

02/04 - Il destination marketing ai tempi del Covid_19

Giancarlo Piccirillo – Destination manager

Risposta alle domande della community.

Ale

Buonasera, innanzitutto complimenti. Il laboratorio finora più interessante e attuale. In che modo le grandi strutture commerciali Outlet e Centri Commerciali potrebbero essere parte attiva nella ripartenza del settore turistico quando l'emergenza sanitaria sarà terminata? Potrebbero esistere in questo momento degli spunti di collaborazione?

Grazie. Sì, sarebbe interessante immaginare una azione sinergica tra diverse filiere per, per esempio, agire sul mercato di immediata prossimità (i Toscani) per vacanze short break in regione. Si potrebbero prevedere anche iniziative pro-commerciali al riguardo. Per il resto il vostro settore è molto vicino al mondo del turismo per ciò che riguarda target internazionali interessati allo shopping. Ma per quello ci vorrà un po' di tempo temo.

Irene

Ciao è possibile avere i link ai video Svizzera e Portogallo?

Certamente. Svizzera: <https://youtu.be/rn38MSf-eKM> - Portogallo: <https://youtu.be/70tcUNgd8IM>

Horacio

Come si fa per andare ai moduli di date anteriori

Su team.toscanapromozione.it, sezione digital Labs

Americo

So che Salvatore sta girando un video sul coronavirus in Italia sarebbe auspicabile affidargli la realizzazione di un nuovo video sul rilancio del turismo in Italia

L'idea di usare il mondo del cinema è assolutamente una idea che perseguirei anche io.

Horacio

Ho paura di un rilancio turistico alla caccia di clienti con tariffe molto al ribasso per salvare la stagione

E' verosimile una ulteriore polarizzazione del mercato (verso l'alto e verso il basso) nell'immediato periodo. E' una paura che condivido.

Manuela

Per quanto riguarda il trend dell'undertourism, quali sono le idee più vincenti per promuoverlo in questo momento? Come posso aiutare a muovere e far ripartire la call- to- action verso i luoghi del territorio di Pistoia e le sue immediate vicinanze?

Ti confermo che una comunicazione emozionale, franca e onesta è il modo migliore per comunicare adesso. Non credo sia il momento per call to action, ma per uno story telling che, per esempio, metta al centro le persone, le loro storie e anche le difficoltà di questo momento... sì per questo è il momento.

Giovanna

un forte applauso per il vostro prezioso lavoro. Un sentito GRAZIE

Grazie a te Giovanna. Gli eroi sono altri in questo momento:)

catia

Buon pomeriggio tutti i digital labs sono interessanti , e proprio questo webnair , mi dà lo spunto per sapere se la regione Toscana / Toscamia promozione prevede una azione pubblicitaria di effetto e di impatto per promuovere la nostra regione ? Grazie Catia .

Sì Catia, con molta cautela e grande attenzione alle evoluzioni dello scenario, la Toscana sta mettendo in campo alcuni forti strumenti.

Francesca

Regione Toscana pensa di realizzare azioni a sostegno del settore turistico visto che al momento il Mibac e Governo non sembrano averci pensato?

Regione Toscana ha molti strumenti già in atto ed altri in preparazione. Ti invito a consultare il sito internet di Regione Toscana per tutti gli aggiornamenti.

Americo

Buongiorno vorrei sapere se l'Italia ha fatto un video come quello del Portogallo? Grazie

Al momento non ancora.

Francesca

Dalle analisi mi pare che emerga una ripresa del turismo verso la fine dell'anno e inizio 2021 ma come possono sopravvivere le aziende del settore turistico e culturale fino ad allora?

Sono molto preoccupato anche io. La speranza di una ripresa nel frattempo nel mercato domestico ed i sostegni economici che sono in via di attivazione possono essere un buon supporto a restare in questo difficile momento.

Anna Maria

l' ente turistico italiano ha provveduto a presentare un' advertising come gli esempi mostrati?

Non ancora, ma sono al lavoro con tutte le regioni per concordare azioni di rilancio.