



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

15/04/2020

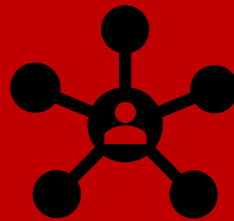
Antonio Pezzano, Marketing Team TPT

Principi e criteri per istituire
organizzazioni turistiche efficaci negli
ambiti territoriali.

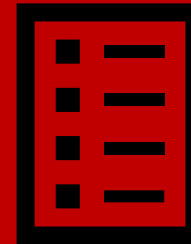
cabine di regia



Organizzazioni *indipendenti*



progetti



Meccanismi di coordinamento nel destination
management

Cambio di paradigma





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Operatori Turistici -
Comunità territoriale

Management delle destinazioni territoriali

AT - Ambiti Turistici

PTO - Prodotti Turistici
Omogenei

Promozione turistica regionale

TPT - Toscana Promozione
Turistica

FST - Fondazione Sistema
Toscana

Governo

Regione Toscana



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

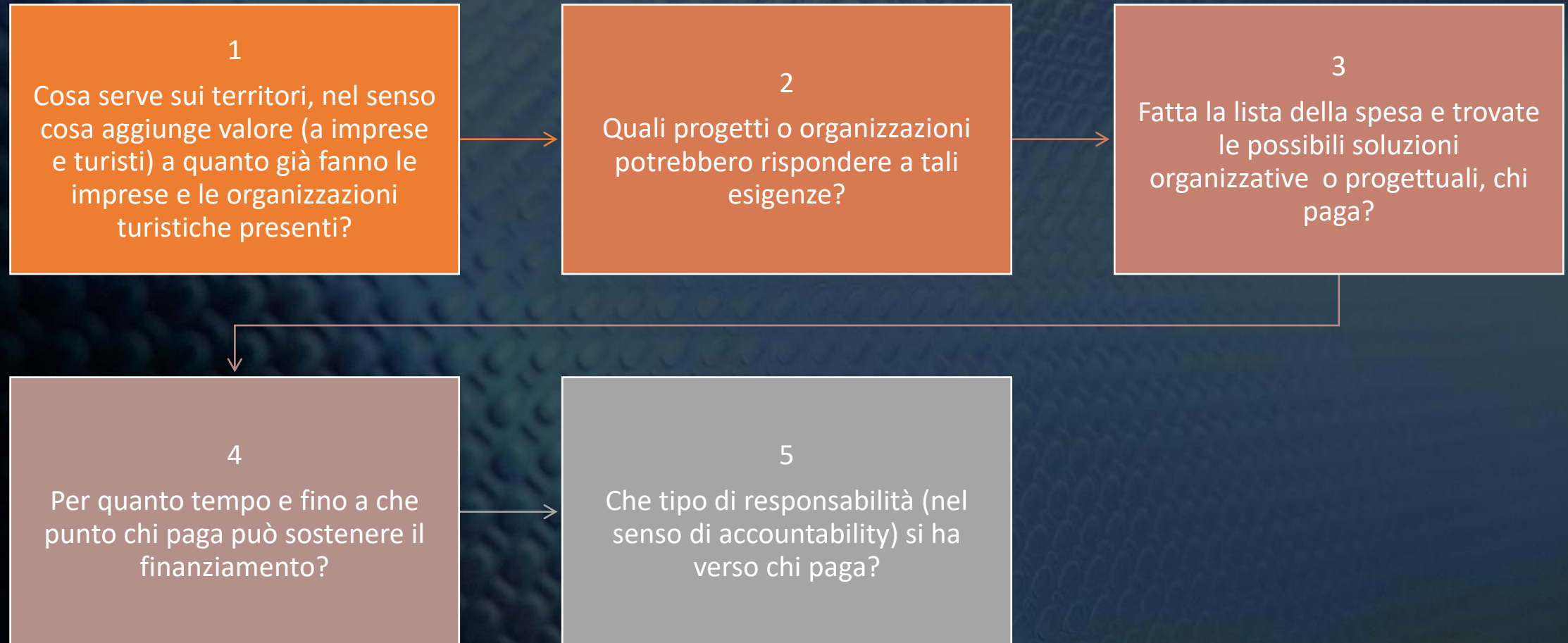
#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Destination Management Plan (DMO) come processo continuo per apprendere, confrontarsi, fare emergere problemi e opportunità, analizzare le esigenze, trovare soluzioni condivise, verificarne la fattibilità



5 domande chiave per organizzare un *destination management* efficace





Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

La destinazione non è solo uno spazio geografico, ma anche un insieme di risorse che vengono utilizzate dalla comunità turistica (imprese, visitatori, lavoratori). La competitività di una destinazione turistica dipende dalla capacità di valorizzare tali risorse

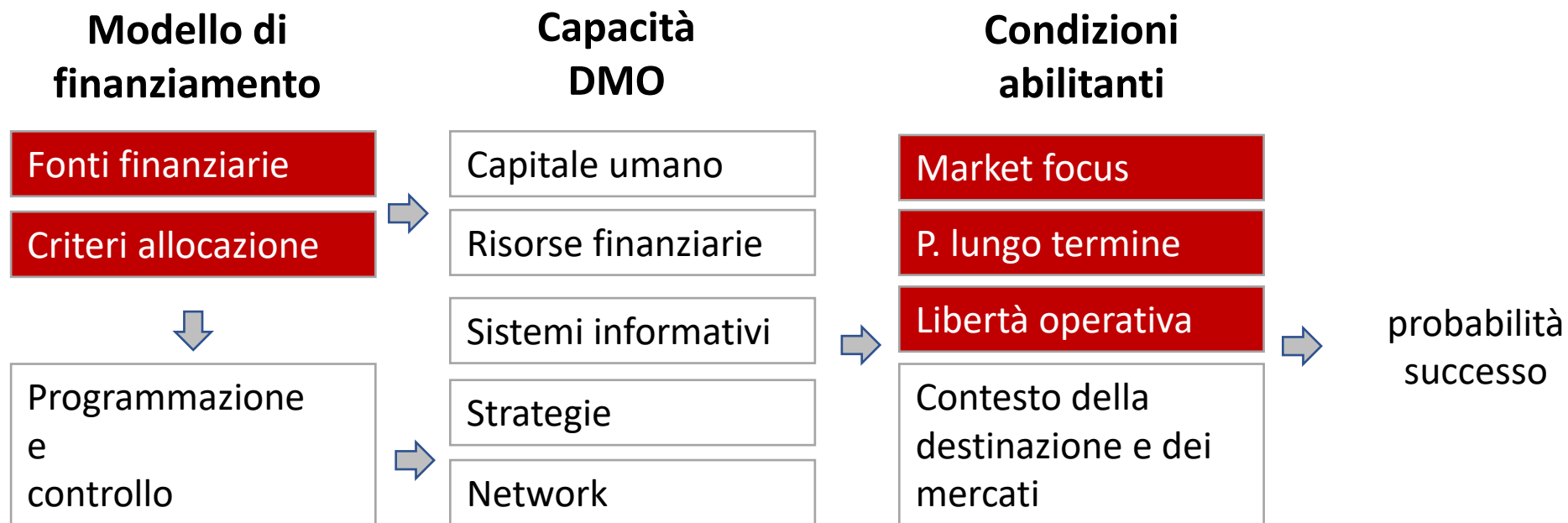
Accesso alle destinazioni	Attrattività	Accoglienza	Affermazione dei Brand	Acquistabilità dell'offerta
Aerea	Attrattori	Orientamento	Notorietà	Copertura
Ferroviaria	Attrazioni	Ospitalità (cultura)	Immagine	Rilevanza
Stradale	Attività	Sicurezza	Atteggiamento	Prominenza
Via mare	Atmosfera	Pulizia/cura	Salienza	
		Accessibilità per tutti	Considerazione	
		Connettività digitale		



	Missioni	Compiti specifici	+ Efficienti	Problemi -
1	Servizi di marketing indifferenziato	Campagne di comunicazione di destinazione, produzioni audio video	Film Tour Operator Eventi	Risorse limitate Interessi variegati Aiuti di stato Codice degli appalti
2	Servizi per le imprese turistiche	Marketing di prodotto, direct-marketing, promozione e prenotazione, supporto al trade, produzione materiale pubblicitario, consulenza, supporto per la presenza on line.	Ota Tripadvisor Google biz-map To – incoming Data services	Risorse limitate Aiuti di stato Codice degli appalti
3	Informazione e assistenza ai turisti	Gestione degli uffici informazioni, di stand informativi e di social media per informazioni on-line	Ota-tour&attività Tripadvisor Google biz-map	Risorse limitate Modelli organizzativi
4	Advocacy-Lobby	Rappresentanza a livello politico e mediatico degli interessi delle destinazioni nel loro insieme (influenza sulle regolamentazione)	Agenzie di sviluppo Ass. Categoria	
5	Organizzazione di destinazione	Attività di coordinamento con altre filiere, supporto allo sviluppo prodotti, influenza su progetti infrastrutturali, richieste sui trasporti, ecc.	Agenzie di sviluppo	Risorse limitate Modelli organizzativi



Il modello di finanziamento non determina solo le possibilità (quantità di risorse), ma anche la qualità delle decisioni e della loro attuazione



Adattato da Elvind Farstad, **Administrative Principles for National Tourism Organization** (2000)



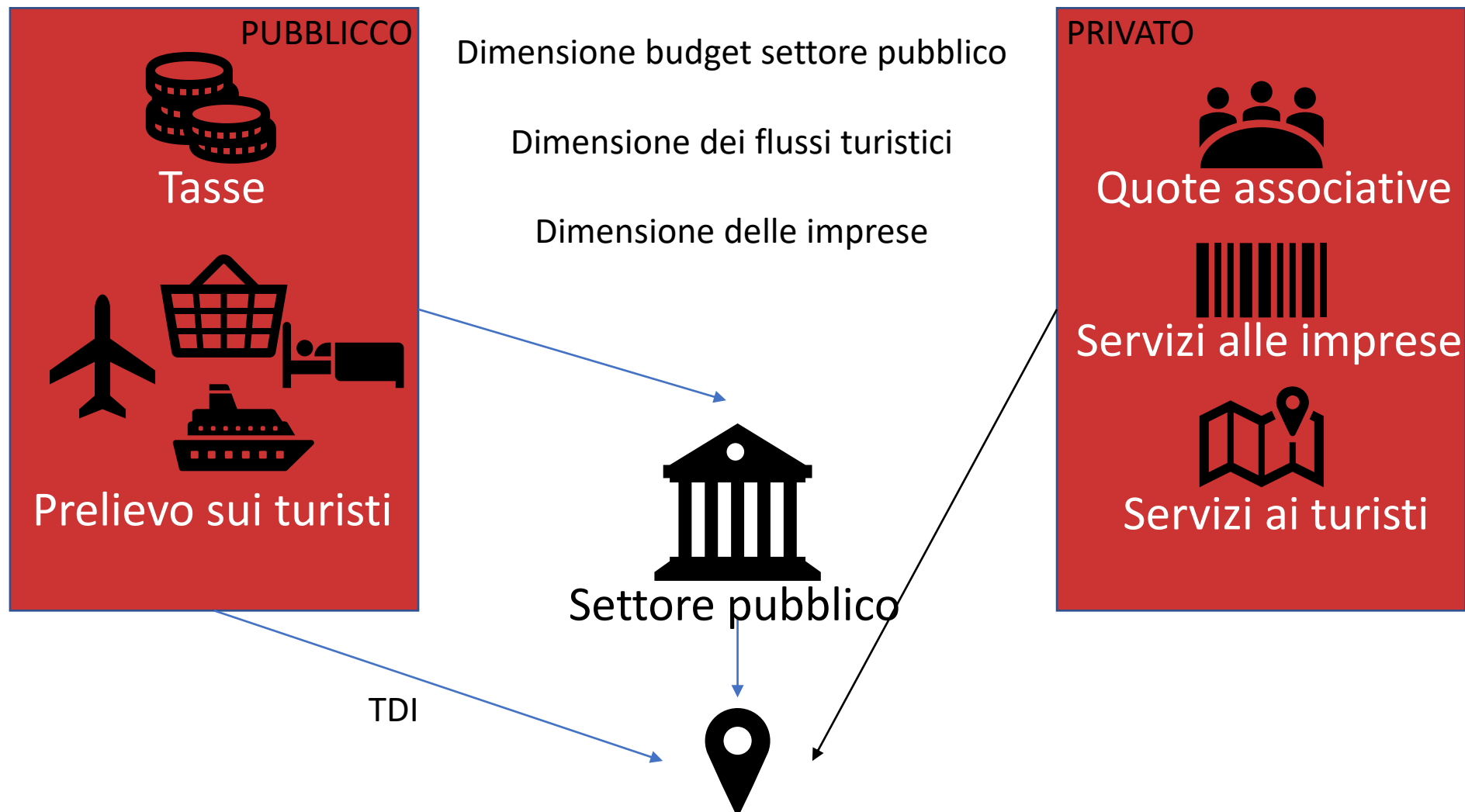
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTOgether

Digital Labs





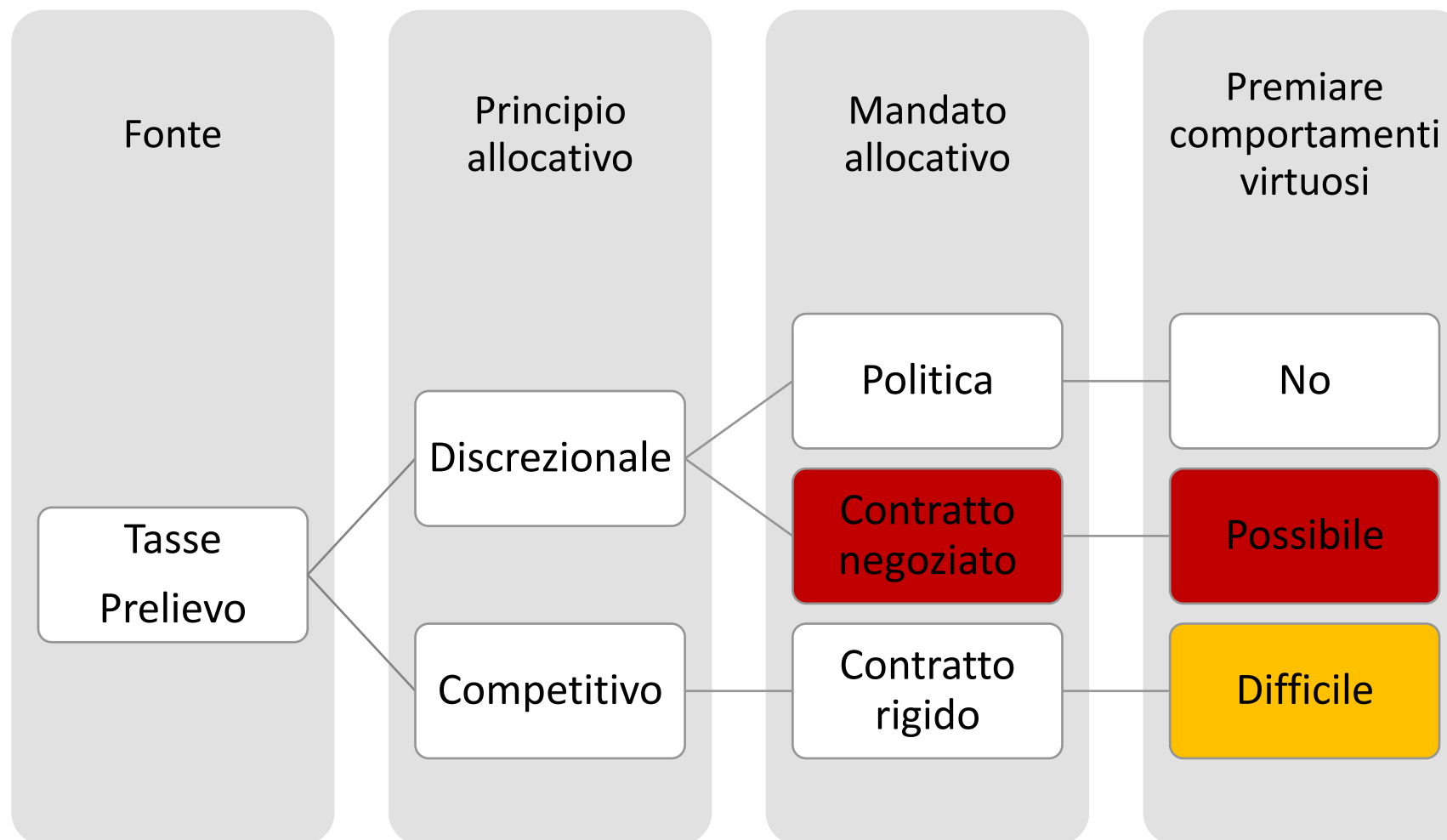
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

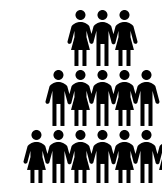
#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

2018/19 ANNUAL REPORT AND 2019/20 DESTINATION BUSINESS PLAN

CONTENTS

Messages From President & CEO and Chairman	04
Economic Analysis & Research	06
FY 2018/2019 Performance Highlights	16
FY 2019/2020 Strategic Goals	33
Visit Huntington Beach Team	66



Indicatori quantitativi dei risultati ottenuti

Illustrazione degli obiettivi, degli
investimenti da fare, motivazione delle
scelte e risultati attesi

Facce e competenze delle persone che lavorano



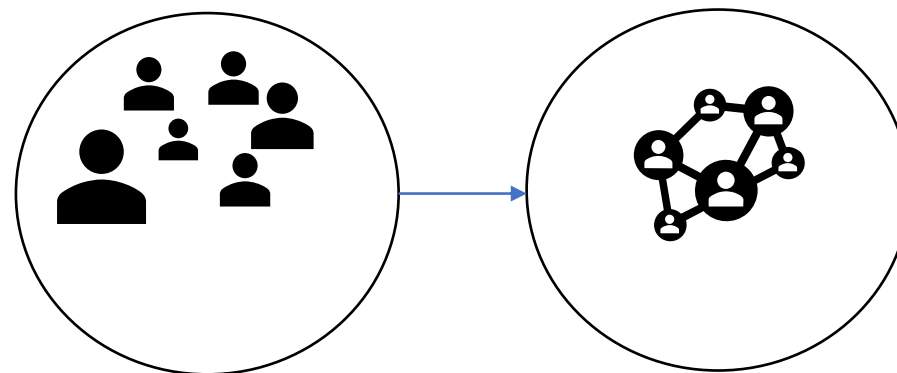
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



visittuscany.com

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Grazie e..... vai con le domande!