

# La ricetta per creare esperienze enogastronomiche indimenticabili

Come creare esperienze food&wine oltre il banale? In questo Lab parleremo di come ideare contenuti legati all'enogastronomia che raccontino la reale identità del territorio e generino curiosità nel nostro viaggiatore. Analizzando casi di successo e le motivazioni di viaggio, porremo le basi per la creazione di nuove esperienze enogastronomiche letteralmente squisite.  
**Speech: Daniela Mugnai - Vetrina Toscana**

## **Bruno**

Consideriamo che il viaggiatore sceglie per primo la destinazione e quello che si può fare prima di scegliere dove dormire. Quanto può essere possibile per una rete di strutture ricettive di un territorio sviluppare una offerta di servizi partner in e-commerce? Per servizi intendo format di cena o di degustazione vino in esclusiva. Grazie

Buongiorno, credo che dipenda dalla rete di relazioni e di rapporti con gli operatori del settore e dalle location che uno vuole scegliere. Sul sito di Vetrina potrà trovare un elenco di ristoranti e produttori, spero possa esserle utile. Cari saluti, Daniela

## **Vincenzo**

Ciao sono Vincenzo. webinar interessantissimo. Sul territorio Terme e le sue attività, come mai nessuno itinerario in merito?

Buongiorno Vincenzo, per quanto riguarda Vetrina Toscana, ci sono realtà coinvolte in tutta la regione. Come itinerario enogastronomico, ne abbiamo uno sulla Valdinievole che tocca Montecatini <https://www.vetrina.toscana.it/itinerari/in-viaggio-nei-sapori-di-pistoia/> sulle terme in particolare no, ma coglieremo lo spunto. Se ha qualche suggerimento siamo in ascolto. Le lascio la mia mail [danielamugnai.coffee@gmail.com](mailto:danielamugnai.coffee@gmail.com). Cari saluti, Daniela Mugnai

## **Linda**

Grazie Mille ! - interessante per noi come Tour Operator che lavoriamo con itinerari enogastronomici - ci piacerebbe collaborare insieme a voi

Buongiorno Linda, sarebbe un vero piacere. Le lascio la mia mail [danielamugnai.coffee@gmail.com](mailto:danielamugnai.coffee@gmail.com). Cari saluti, Daniela Mugnai

## **Andrea**

avete qualche suggerimento/esperienze di successo per l'ospitalità in cantina, quindi focalizzata sul vino come protagonista. in particolare in termini di esperienza nel senso che dora sottolineava.

Buongiorno Andrea, personalmente ho l'esperienza di Toscana Wine Architecture, dove, in alcune cantine, vengono organizzate attività legate anche all'architettura, ma non vere e proprie 'experience',

a parte cene particolari. Comunque, Le lascio la mia mail [danielamugnai.coffee@gmail.com](mailto:danielamugnai.coffee@gmail.com). Cari saluti, Daniela Mugnai

### **Serena**

Può una Pro Loco proporre a Vetrina Toscana una pubblicazione che rimanga come guida da lasciare in infopoint e a disposizione dei turisti? Contenuto enogastronomico mugellano, tipicità, km 0 e biologico nonché ricette della tradizione come i tortelli del Mugello o altro. Grazie Serena Pinzani Direttore Artistico Pro Loco Borgo San Lorenzo

Buongiorno Serena e grazie della domanda. Noi siamo sempre in ascolto e quindi ben venga la proposta. Le lascio la mia mail [danielamugnai.coffee@gmail.com](mailto:danielamugnai.coffee@gmail.com), in modo da poter approfondire. Come dicevo durante il seminario abbiamo varie forme di collaborazione. Cari saluti, Daniela Mugnai

### **Lea**

Salve, per "Vetrina Toscana" credo che potrebbe essere un valore aggiunto prevedere l'inserimento di chi, per professione, è giornalmente a diretto contatto con i turisti; comunicando e raccontando annualmente a diverse migliaia di persone quelle che sono le risorse (storiche, naturalistiche, enogastronomiche) del territorio. Cosa ne pensate?

Buongiorno Lea, siamo sempre aperti ai suggerimenti, aiutano a crescere. Le lascio la mia mail [danielamugnai.coffee@gmail.com](mailto:danielamugnai.coffee@gmail.com). Cari saluti, Daniela Mugnai

### **Emanuela**

Buonasera, il materiale promozionale cartaceo sarebbe importante fosse veicolato a tutti gli uffici turistici della Toscana in modo da poterlo distribuire gratuitamente ai turisti, che ancora oggi, oltre alle informazioni su web, continuano ad apprezzare libri e brochure di questo tipo.

Buongiorno Emanuela, le pubblicazioni di cui ho parlato sono state stampate con tirature che non consentono una distribuzione così allargata, grazie però per lo spunto di riflessione. Cari saluti, Daniela

### **martina**

Vetrina Toscana include degli itinerari gastronomici guidati?

Buongiorno Martina, al momento trova soltanto degli itinerari suggeriti a livello enogastronomico, ma siamo aperti a suggerimenti. Le lascio la mia mail [danielamugnai.coffee@gmail.com](mailto:danielamugnai.coffee@gmail.com). Cari saluti, Daniela Mugnai