

La certificazione della sostenibilità per le imprese

La reputazione del marchio di un'azienda è anche direttamente connessa al suo impegno nella sostenibilità, lo stesso valore di una azienda è dato ora anche dal suo posizionamento sui temi della sostenibilità.

Speech: Ada Rosa Balzan - Esperta di strategie di sostenibilità per aziende ed enti pubblici, è anche docente in varie università e Business School italiane

RISPOSTA ALLE DOMANDE DELLA COMMUNITY

Giulia

come si ottengono le certificazioni ISO in Toscana noi abbiamo smesso di dare acqua in bottiglietta dando acqua sfusa dando borracce in latta ai clienti utilizzando boiler di acqua a disposizione dei clienti come faccio a calcolare quanta plastica sto evitando di immettere nell'ambiente esiste un portale di calcolo?

Le certificazioni ISO si ottengono rivolgendosi agli enti di certificazione riconosciuti, qui potete trovare l'elenco https://services.accredia.it/UploadDocs/6334_LS_08rev158.pdf

Per calcolare quante bottiglie di plastica in meno ha acquistato può probabilmente risalire a questo dato verificando le fatture relativamente all'anno che ne faceva uso rispetto ad uno stesso lasso di tempo in cui ha optato per la scelta di tagliarle.

Alessia

Buonasera, crede che in Italia le certificazioni di cui ha parlato siano conosciute e ci sia interesse verso di esse? Se ha un'opinione in merito, pensa che la certificazione di sostenibilità applicata alle intere destinazioni (vedasi GSTC) abbia una qualche valenza? La ringrazio.

Le certificazioni sono un linguaggio internazionale per attestare con maggiore forza e oggettività che quanto si sostiene di fare è reale, verificato da un ente di terza parte.

Ale

Quali sono le aziende che comunicano nel modo migliore ai clienti le proprie scelte relative al tema della sostenibilità?

Ci sono molti ottimi esempi di comunicazione efficace della sostenibilità, trovate alcuni esempi anche nelle slide di oggi

Bruno

Il progetto Costa Toscana e Isole Toscane come può incidere sul posizionamento della singola struttura ricettiva che fa parte di qs territori? Quali iniziative devono essere intraprese da parte nostra per poter far parte di qs progetto e avere una sorta di certificazione da poter comunicare sul proprio sito e su altri mezzi di comunicazione?

Certamente sì e anzi per goderne i benefici la vostra struttura deve essere in linea con i temi della sostenibilità che si stanno mettendo in pratica sul territorio e applicarli nella vostra realtà

Rossana

buonasera dove posso trovare la mappa Paesaggio Enogastronomico che avete mostrato?

Lo può trovare qui <https://www.robertagaribaldi.it/rapporto-sul-turismo-enogastronomico/>

Patrizia

Ciao, io lavoro nell'ospitalità in un'azienda vinicola biologica, abbiamo già molte certificazioni internazionali per quanto riguarda la gestione dell'azienda e della cantina, come potremmo implementarlo e aggiungere nella nostra attività di accoglienza?

Se l'azienda è unica (corrisponde ad un'unica partita iva) e le certificazioni sono state fatte a livello di gestione della azienda nel suo complesso valgono anche per la vostra attività di accoglienza

Pamela

la scelta della nostra struttura il wi-fi è solo nelle zone comuni e non nelle camere proprio per una scelta di sostenibilità di miglioramento del sonno e della "vita nella propria camera" ma non tutti i clienti sono concordi di questa scelta, come possiamo fare a far comprendere la mission?

Fondamentale una comunicazione efficace di questo dal sito al materiale che possono trovare poi nella struttura sottolineando che è una scelta ricercata per dare un soggiorno attento al loro benessere

Andrea

iso 21401 c'è un disciplinare scaricabile? Se non ho capito male riguarda la singola struttura ricettiva. E' possibile fare una certificazione che non sia troppo onerosa per una piccola struttura

la ISO 21041 è scaricabile sul sito ma a pagamento, consiglio prima di fare una valutazione specifica per la sua realtà su quale certificazione sia più opportuno fare

Gianna

Buonasera, sarebbe interessante un cenno al concetto di sostenibilità per i Tour Operator. Grazie

Assolutamente anche i tour operator sono impegnati sul tema della sostenibilità e anzi si stanno incrementando le richieste a loro per identificare in modo chiaro le proposte di viaggio che abbiano i criteri di sostenibilità che abbiamo visto nel webinar

Sabina

Che costi può comportare una certificazione Iso per un'azienda e quali incentivi si possono avere?

Dipende dal tipo di certificazione che si sceglie e in alcuni casi ci sono dei bandi regionali e nazionali che danno delle agevolazioni economiche

Lorenzo

Buonasera vorrei capire quali sono le vie per accedere ai finanziamenti agevolati per creare un progetto 100% green grazie Lorenzo

Ci sono più livelli da valutare, da bandi regionali a quelli nazionali o europei, dipende molto dal progetto che ha in mente e in base a quello si identifica lo strumento più adeguato di finanziamento

Annalisa

Come si intende sviluppare il rapporto costa toscana ed entroterra?

Proprio sul tema della sostenibilità trova il suo punto di unione nei valori e nei principi che parlano di un territorio che ha un'offerta vastissima e di altissima qualità

Laura

riguardo alla richiesta di rete da parte dei clienti... la Regione Toscana lo sa che ad es nel mio locale che si trova in una zona sud di Livorno non c'è la connessione a causa della distanza di pochi metri dall'"armadio" ? La connessione la offro lo stesso ai miei clienti ma a mie spese... purtroppo di scarsa qualità...

sottolinei questo sforzo che sta facendo comunicandolo ai clienti

Pierluigi

Quanto incide sul bilancio di una piccola struttura una certificazione di sostenibilità?

Come dicevamo oggi in una analisi di valutazione integrata di tutti gli aspetti di sostenibilità ne migliora la gestione e ne ottimizza i processi

Chiara

Ci sono degli strumenti di certificazione di sostenibilità nei servizi turistici, al di quelli specifici per le strutture? Penso alle guide/ escursioni/ agenzie incoming

Si dipende dall'ambito, per esempio per gli eventi c'è la iso 20121

Milena

A suo avviso l'incremento del turismo sostenibile, nell'ottica anche del post "covid-19" , potrà contribuire ad una redistribuzione della popolazione verso centri minori per evitare gli "assembramenti "delle metropoli"? Penso ad un progetto turistico di più ampio respiro, ossia attrarre turisti di fasce di età più avanzate per soggiorni "long stay".

Può essere una proposta di differenziazione da sviluppare

Francesco

Quali sono, secondo lei, le certificazioni di sostenibilità su cui deve puntare una destinazione turistica per un posizionamento autorevole e differenziato verso l'estero e rispetto ai suoi competitor?(Monte Amiata, Franz)

Va sempre fatta una valutazione ad hoc ma basarsi comunque su standard internazionalmente riconosciuti che valgono a livello mondiale

guido

Azienda che vuole poter parlare di sostenibilità cosa deve fare per essere credibile? Di quali certificazioni si deve dotare?

Di certificazioni che abbiano riconoscimenti internazionali e comunicare i modo obiettivo i dati che emergono come propria scelta di trasparenza

Giovanna

Cosa ne pensate di Green Globe?

Tratta i temi della sostenibilità per il mondo del turismo, può approfondire qui i dettagli

<https://greenglobe.com/certificazione-di-green-globe/>

Giovanna

Quali sono gli organismi di certificazione maggiormente riconosciuti per il settore alberghiero?

Se restiamo nell'ambito dei rilasci delle ISO va bene qualsiasi ente di certificazione accreditato, ho messo un link nelle risposte precedenti

Emanuela

Troppo spesso la sostenibilità è vista come un maggior costo per l'azienda, come riuscire ad invertire questa tendenza? In più come si può conciliare la sostenibilità che possono portare avanti le attività turistiche con alcuni tipi di attività produttive che si trovano nello stesso territorio, ma che non sono attente a questo aspetto? grazie

Come dicevamo durante l'intervento quando si fa una valutazione complessiva non deve risultare un costo in più ma uno strumento che mi consente di ottimizzare la mia gestione e di ridurre anche i costi. Fare sinergia con altre realtà produttive del territorio porta un valore aggiunto in una logica di sistema e di valorizzazione