



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

02/04/2020

Giancarlo Piccirillo

Il destination marketing ai tempi del
Covid_19



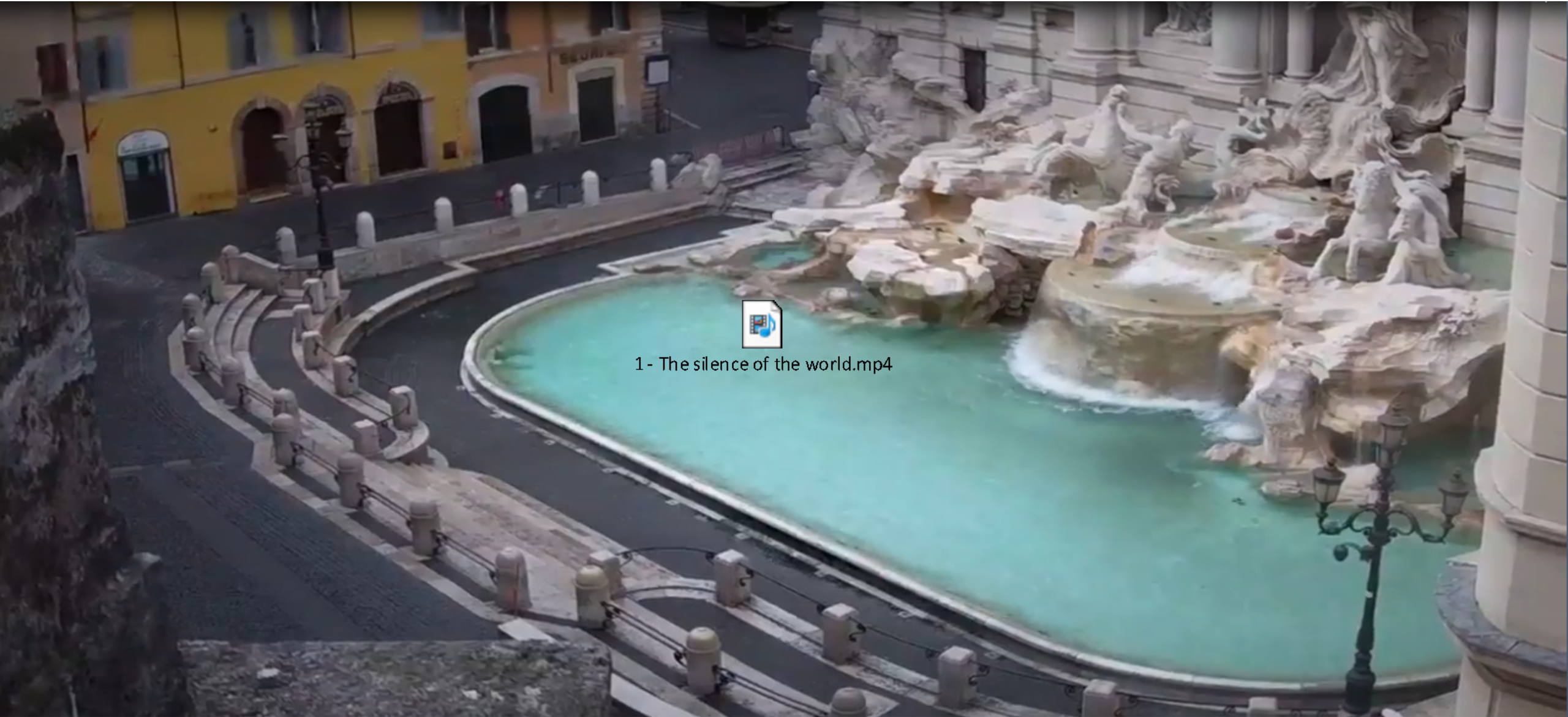
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



1 - The silence of the world.mp4

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

COME COMUNICARE IN CONTESTO?

COME ESSERE CREDIBILI?



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

1 – ABBIAMO BISOGNO DI RASSICURAZIONE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Abbiamo la scorza

CROCCANTE

PER SUPERARE ANCHE QUESTO!



Jempo

Per la prima volta
speriamo di non servirvi.



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

**La casa accoglie tutta la tua vita:
lavoro, creatività e famiglia.**

Ripartiamo da casa.

Un tavolo dove fare prima la colazione e poi la riunione.



Riordina tutto, anche i pensieri

Passando più tempo in casa, perché non pensare a come migliorarne l'organizzazione? Riordina ogni spazio, rendilo più funzionale, creativo, pratico. Così finalmente potrai trovare tutto subito. Anche l'ispirazione.



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

2 – SI E' ABBASSATA LA SOGLIA DI TOLLERANZA
(non c'è spazio, adesso, per il superfluo e l'effimero)



A vincere la nuova sfida saranno i comparti “ontologicamente più empatici”: quello della sanità ovviamente ma anche tutte le attività connesse all’alimentazione sana, alla crescita culturale, all’arricchimento delle competenze, alla cura dell’ambiente.

Probabilmente si smetterà di acquistare in maniera compulsiva cose inutili e si punterà a un migliore uso del tempo personale.

[Jaques Attali](#)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Fondazione per L'Infanzia
Ronald McDonald
Italia

1 milione per la cura dei malati di COVID-19.

Sosteniamo la realizzazione del nuovo ospedale
di Milano e di nuove unità di rianimazione.

Scopri di più



[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Barilla

19 marzo alle ore 20:13 · 🌐

Questo lo dedichiamo a tutti i papà di Italia.
Quelli che stanno lavorando negli ospedali.
Quelli nelle fabbriche e negli stabilimenti.
Ai papà che ci portano la posta e a quelli che cucinano un piatto di pasta.
A quelli a casa con i loro cari e a quelli soli (ma non siete soli!). A tutti voi papà, oggi più che mai Barilla manda un abbraccio bianco, rosso e verde. 🇮🇹

#ITALIACHERESISTE #FESTADELPAPÀ



Martedì, 17 Marzo, 2020

IL GRUPPO BARILLA A FIANCO DELL'ITALIA CHE RESISTE OLTRE 2 MILIONI DI EURO PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA

Parma, 17 marzo 2020 - Il **Gruppo Barilla** è vicino all'Italia che resiste e al suo territorio. L'azienda alimentare ha effettuato una donazione del valore complessivo di oltre 2 milioni di euro a favore dell'Ospedale Maggiore di Parma, della Protezione Civile e della Croce Rossa di Parma.

"L'Italia che resiste siamo tutti noi: sono le persone che operano anche nella filiera alimentare, sono tutti i lavoratori che con senso di responsabilità ci permettono di continuare a portare i nostri prodotti nelle case degli italiani. E sono, soprattutto, i medici, gli infermieri e tutti gli operatori a cui siamo immensamente grati per il lavoro straordinario che stanno facendo per fronteggiare l'emergenza", ha dichiarato Luca Barilla, Vicepresidente del Gruppo Barilla. "È un momento delicato in cui è importante restare uniti e aiutarci l'un l'altro. Con questa donazione, tutte le Persone Barilla vogliono esprimere la loro vicinanza ai medici e agli infermieri dando un contributo concreto a tutti coloro che lavorano giorno e notte per garantire assistenza sanitaria a quanti necessitano di cure".

VISITTUSCANY.COM

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

3- IL DIGITALE CI STA TENENDO IN VITA



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Solidarietà digitale



INFORMAZIONE E
INTRATTENIMENTO

Gruppo Mondadori



Di cosa si tratta

Il Gruppo Mondadori offre ulteriori 5.000 e-book gratuiti, che si aggiungono ai 10.000 già messi a disposizione e molto apprezzati dai lettori. I cittadini possono accedere alla lettura di un e-book a scelta...

[leggi tutto](#)

E-LEARNING

Corso Red Hat Enterprise Linux - Technical Overview



Di cosa si tratta

Red Hat Enterprise Linux Technical Overview (RH024) è una serie di

E-LEARNING

PlayEnergy



Di cosa si tratta

Per tutti i ragazzi tra i 7 e i 18 anni, Enel rende disponibile la piattaforma gratuita PlayEnergy: un progetto di e-learning interessante e creativo per avvicinare i nostri giovani ai temi dell'economia circolare. I ragazzi, organizzati in squadre con i loro amici, si

confrontano sui valori della [leggi](#)

INFORMAZIONE E
INTRATTENIMENTO

IL MEGLIO DI SKY ARTE IN STREAMING



Di cosa si tratta

Per essere ancora più vicina al Paese in questi momenti difficili in cui è fondamentale stare a casa per contrastare il diffondersi del coronavirus, Sky arte propone gratuitamente in streaming, il meglio del suo palinsesto, aprendo, sul sito <https://arte.sky.it/>, la programmazione a tutti e dando...

[leggi tutto](#)

[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

4 – SIAMO TUTTI ESSERI UMANI



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Parmigiano Reggiano

19 marzo alle ore 16:00 · 🌐

Noi restiamo a casa, nei caseifici, che sono le nostre case. Le bovine vanno munte, il latte va lavorato, il Parmigiano Reggiano va fatto ogni giorno.

[#iorestoacasa](#)



Anche noi restiamo
nelle nostre case:
i caseifici.

*I caseifici sono la nostra casa, da sempre.
Perché la filiera del Parmigiano Reggiano
non può essere interrotta. Ogni giorno dobbiamo
mungere le nostre bovine e il nostro latte
va usato fresco, senza conservanti.
È il motivo per cui i nostri casari
non lasciano i caseifici, restano a casa. Come voi.
Non sono eroi, quelli sono altri.
Lavorano negli ospedali.
Ma il latte, il pane, il parmigiano reggiano
non possono mancare in una casa.
Non c'è bisogno che facciate scorte,
noi ci impegniamo a rifornire il Paese tutti i giorni.*

[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

#tuscanytogether



Regione Toscana



#tuscanytogether

Digital Labs

Clienti

Dipendenti

Comunità



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

LA DOMENICA LE COOP RESTERANNO CHIUSE

Per poter dare una **pausa** ai colleghi che operano nei punti vendita e attenuare la tensione delle scorse settimane, abbiamo deciso di tenere chiuse le Coop oltre alla prossima, **domenica 29 marzo, anche domenica 5 e domenica 12 aprile.**

Questa decisione per noi di Coop è un ulteriore invito a **non uscire di casa** e a **razionalizzare i momenti di spesa** nei giorni precedenti.

Grazie a nome di tutti noi.

**Con la collaborazione di tutti
possiamo tutelare la nostra salute.**



GRAZIE AI NOSTRI
DIPENDENTI

**NON POSSIAMO ANCORA
ABBRACCIARVI MA
POSSIAMO SOSTENERVI**

[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

5 – ABBIAMO BISOGNO DI RELAZIONI



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



15 marzo alle ore 15:00 · 🌐

Un buon libro ci permette di andare lontano e non ci fa sentire soli: per questo i prossimi giorni **#LeggiamoACasa** con tante rubriche nuove:

📖 **UN LIBRO AL GIORNO** 📖 I consigli di lettura delle case editrici e degli autori.

🗨️ **LE CONVERSAZIONI** 🗨️ Un libro, due voci, un viaggio nella lettura. Un evento speciale.

👤 **EVENTI SOTTOSOPRA** 🗨️ Gli autori si incontrano.

👦 **LEGGI&GIOCA** 🗨️ Gli autori kids ci propongono una storia per i più piccoli.

🌟 **L'INCIPIT DELLA BUONANOTTE** 🗨️ Tutte le sere una citazione ci apre una finestra su un nuovo libro.



#LEGGIAMOACASA

📖 UN LIBRO AL GIORNO

🗨️ LE CONVERSAZIONI

👤 EVENTI SOTTOSOPRA

👦 LEGGI&GIOCA

🌟 L'INCIPIT DELLA BUONANOTTE



nikonitalia **#iorestoacasa** e **#iofotografodacasa**. In questi giorni dobbiamo impegnarci ad essere ancora più responsabili mettendo alla prova il nostro senso civico. Teniamo viva la nostra passione per la fotografia, unisciti anche tu alla nostra challenge **#iofotografodacasa**. Condividi uno scatto di quello che vedi da o in casa tua e tagga **@nikonitalia** e un tuo amico: unendo i nostri scatti potremo vedere tanti posti restando a casa, insieme possiamo vincere questa battaglia e contrastare quest'emergenza.



Parmigiano Reggiano

27 marzo alle ore 15:30 · 🌐

#iorestoacasa

Se vi diciamo questa è una ricetta facilissima, velocissima e golosissima, ci credete? 😊

Bonbons Parmigiano e cioccolato, con solo due ingredienti 🙌

<http://bit.ly/2wHbwdl>

Consiglio: potete scegliere di usare un Parmigiano Reggiano di 12 o 18 mesi, dal sapore delicato con sentori di latte, yogurt e frutta fresca.... Altro...



VISITTUSCANY.COM

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

MAZDA,
A HIROSHIMA NEL 1945,
HA VISSUTO UN MOMENTO MOLTO DOLOROSO.



0:06 / 0:30

HA REAGITO CON **TENACIA**,
SUPERANDO QUEL DISASTRO.



0:11 / 0:30

QUESTA STORIA PUÒ ESSERE DI **ISPIRAZIONE**,
OGGI.



0:15 / 0:30

NOI DI MAZDA ITALIA, I NOSTRI CONCESSIONARI,
SAPPIAMO CHE UNITI E CON DETERMINAZIONE
L'ITALIA CE LA FARÀ.



0:18 / 0:30

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

6 – LA FIDUCIA



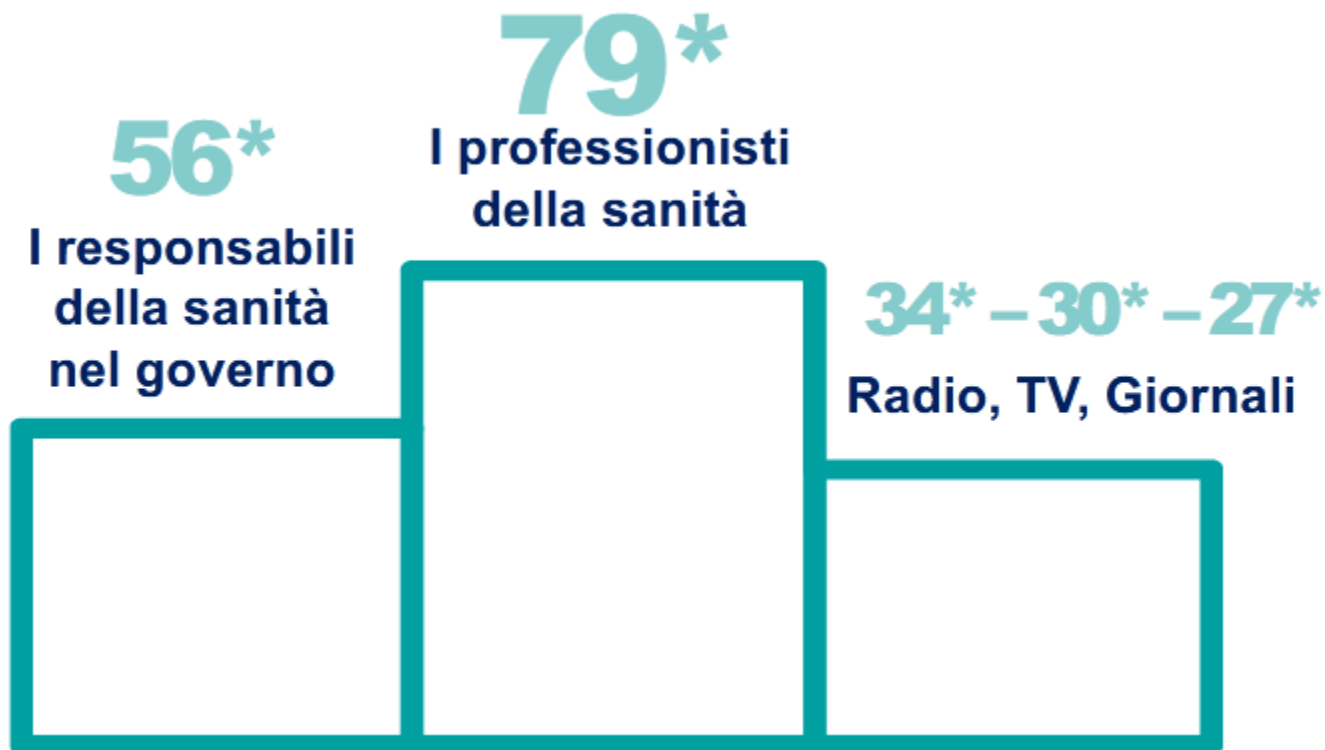
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

A QUANTI CI HANNO CHIESTO
COME SUPPORTARE IL CODACONS
BATTAGLIA A FIANCO DEI CITTADINI CONTRO IL CORONAVIRUS



ECCO COME FARE UNA DONAZIONE ALL'ASSOCIAZIONE
RISPARMIARE SULLE TASSE FUTURE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

E NEL TURISMO?



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



2 - Dream now - travel later.mp4

Dream now —

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



**THE NARRATOR'S VOICE WAS RECORDED
AT HOME ON A SMARTPHONE**



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

l'assunto è:

NESSUNO HA SMESSO DI SOGNARE DI VIAGGIARE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



NATIONAL PARKS &
MONUMENTS

THINGS TO
DO

EVENTS & TRIP
IDEAS

PLAN YOUR
TRIP



IMPORTANT: COVID-19 TRAVEL INFORMATION

WY RESPONSIBLY

By acting responsibly, we can maintain Wyoming
as a wide-open safe haven and source of inspiration.

That's WY™

LEARN MORE

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

MANTENERE IL CONTATTO



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

visittuscany.com

Scopri ora

Dove andare

Cosa fare

Organizza



In attesa di rivederci,
#ToscanaDaCasa

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

visit
MONACO



Monaco - Monaco



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

JAMAICA



Feel The Rhythm Of Jamaica

the beat, the pulse of life

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

ESSERE TRASPARENTI E DIRE LA VERITA'



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany • Segui già
Tuscany



visittuscany Thank you for the kind messages you've been sending to us these days! ❤️ As you've certainly heard, the Italian government has adopted special measures to contain the Covid-19 epidemic, including limitations on travels. That means that up until April 3rd entering and leaving the country and internal travel is restricted to cases of proven necessity. Nonetheless, we'll keep on updating our social channels as usual, to gladden your (and our) days with the natural, artistic and historical wonders that make Tuscany so unique. Follow our virtual tour through beauty and share with us your memories and your dreams. Now, more than ever, let's stay in touch. #andratuttobene



Piace a myamiata e altri 3.864

16 MARZO

Aggiungi un commento...

Pubblica

Informazioni sul Coronavirus in Toscana

Qui le risposte alle principali domande per chi viaggia o ha in programma un viaggio in Toscana

Other languages:

Ultimo aggiornamento: 16 marzo 2020, ore 11:00

[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

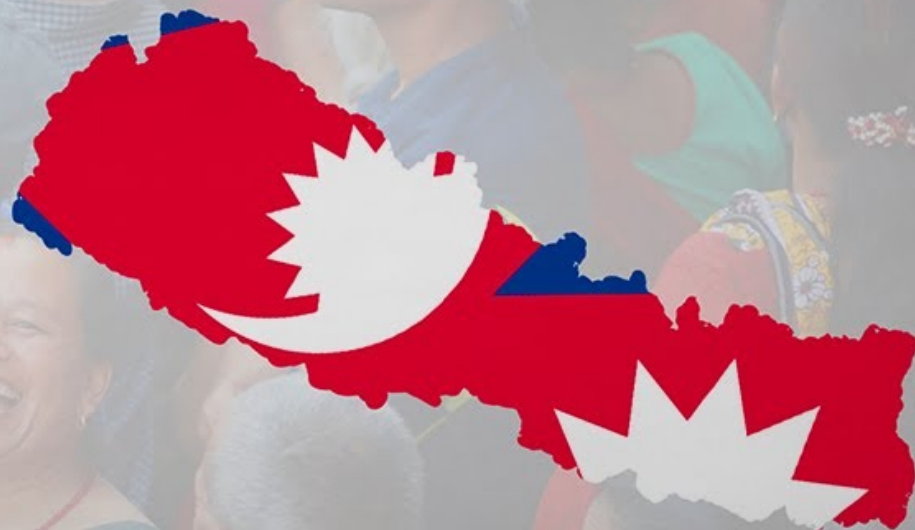
#tuscanytogether

Digital Labs

nepal

NEPAL IS **SAFE**
FROM CORONAVIRUS

*Lifetime
Experiences!*



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

COSA CI ASPETTA?



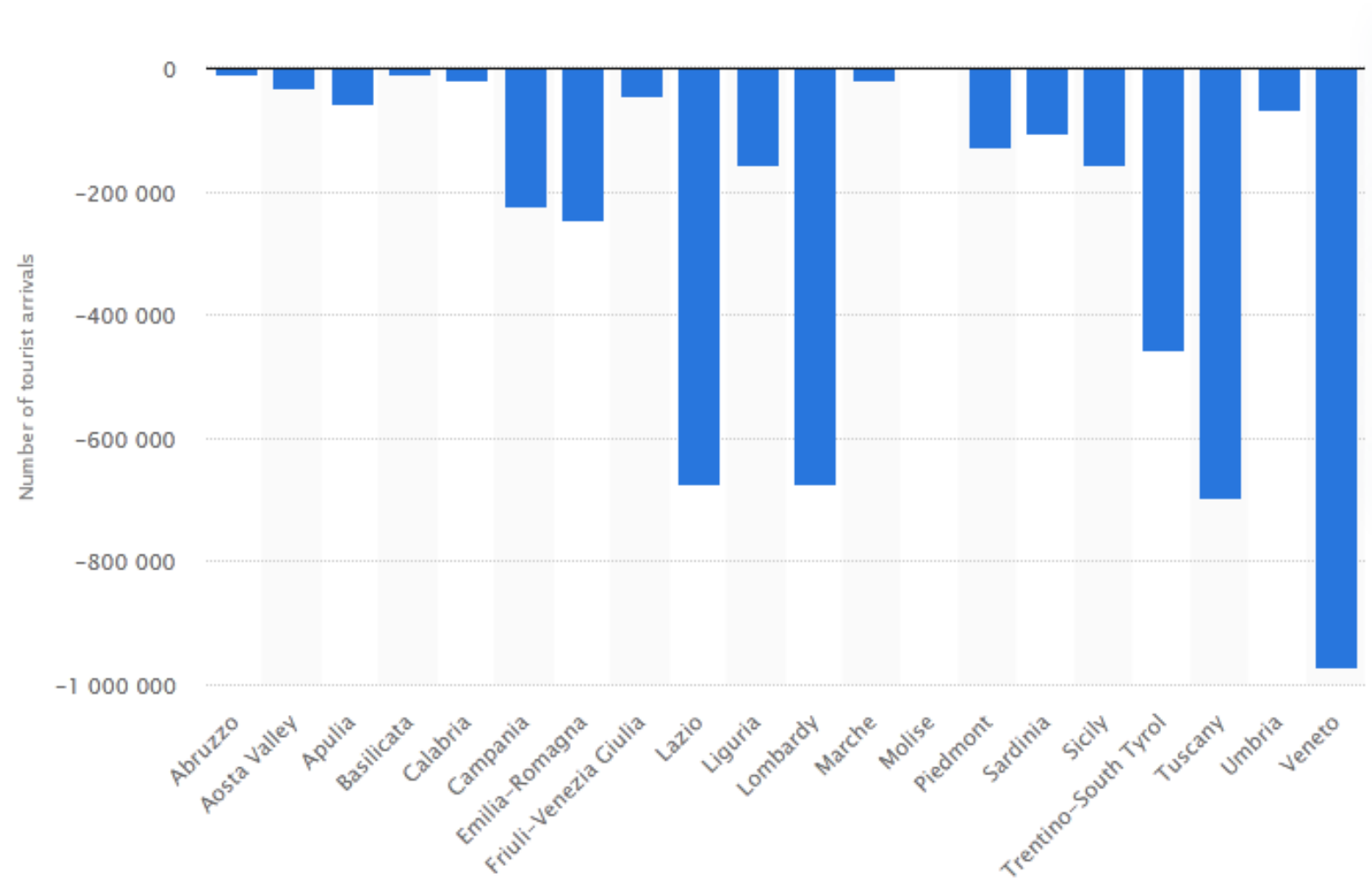
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



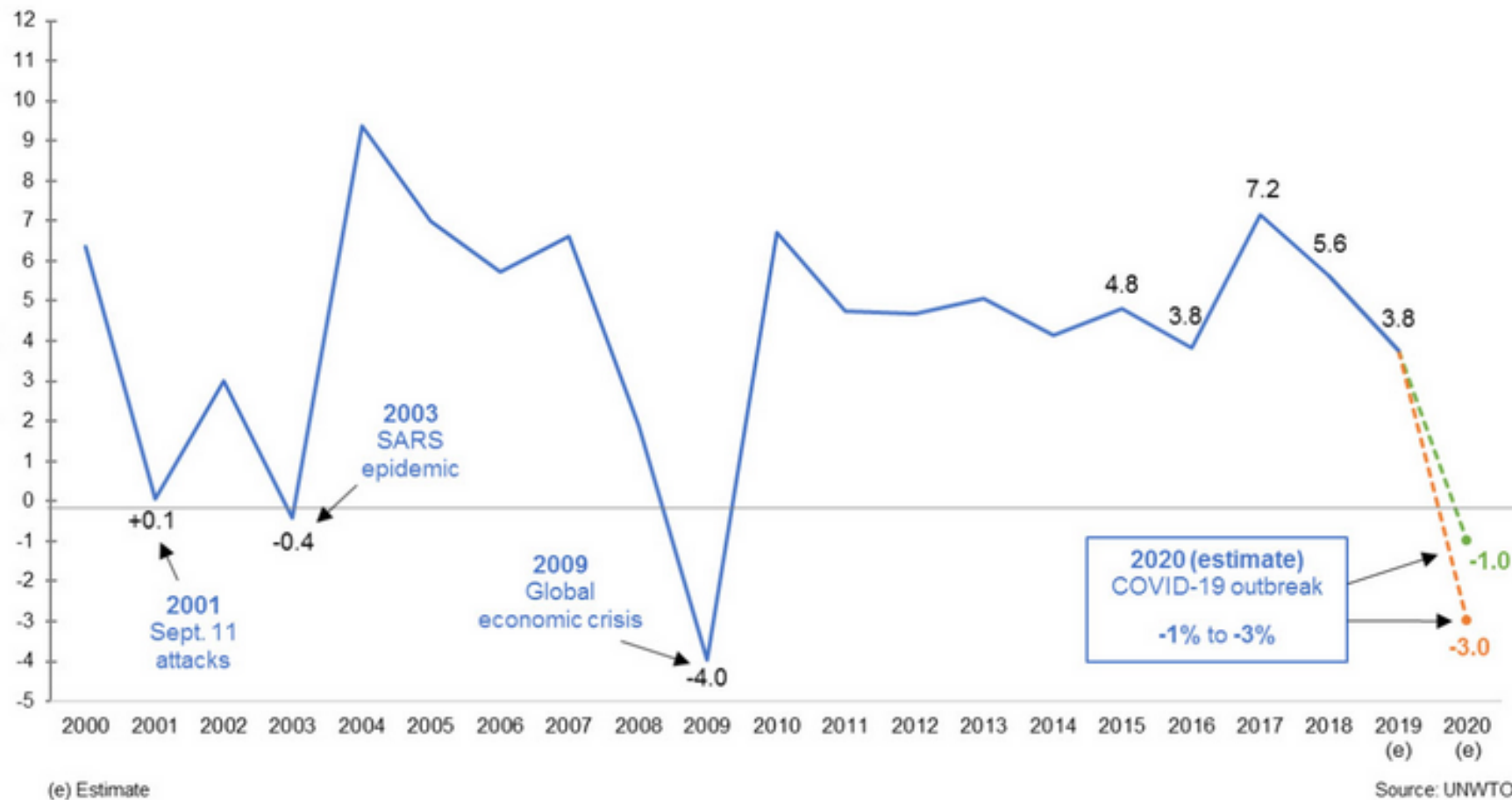
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs





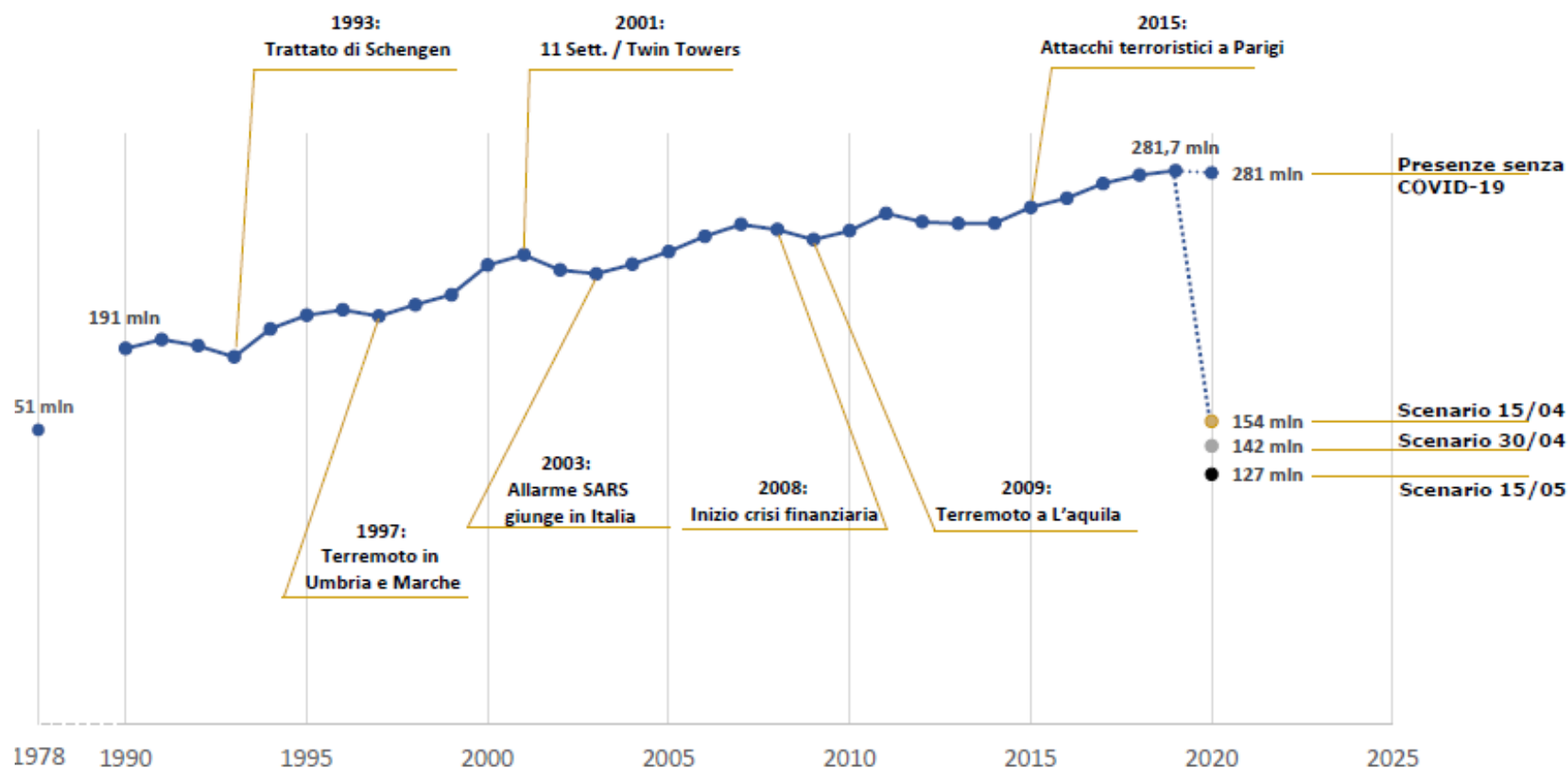
Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Domanda alberghiera (presenze) negli ultimi 30 anni e gli scenari 2020

THRENDS
 TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS


Per impatto sul sistema alberghiero non esistono avvenimenti antecedenti, da quando sono disponibili le statistiche (1953-1956), che per l'Italia possano rappresentare un precedente utile a stimare la presente ed imminente crisi della domanda.

L'esposizione dell'Italia al mercato internazionale si è molto accresciuta, passando dal 33% circa del 1981 a poco meno del 50% del 2019.

Nessuno degli avvenimenti di carattere globale ha però mai evidenziato un tale impatto sulla mobilità dei mercati di incoming, sulla produzione di camere e sull'organizzazione del comparto alberghiero che attualmente rimane all'oscuro sulle possibilità di programmare i mesi fondamentali per la produzione 2020.

2020 = 1978

Le stime riportate per gli scenari descritti porterebbero il sistema alberghiero Italiano sui livelli di domanda della fine degli anni '70.

Data la quasi totale inutilità di confrontarsi con crisi precedenti, risulta difficile ipotizzare oggi quali siano i tempi di recupero ed il possibile evolversi del biennio 2021-2022.



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

THREN'S
TOURISM & HOSPITALITY ANALYTICS

Previsioni per i mercati nei 3 scenari

15 aprile			30 aprile			15 maggio		
Vs «2020 NO COVID»			Vs «2020 NO COVID»			Vs «2020 NO COVID»		
	Mln presenze	%		Mln presenze	%		Mln presenze	%
	-49,5	-35%		-56,2	-40%		-65,3	-46%
Germania 	-14,9	-47%		-16,4	-51%		-18,3	-57%
USA 	-7,2	-65%		-7,6	-68%		-7,9	-72%
UK 	-6,2	-60%		-6,5	-63%		-6,8	-66%
Francia 	-4,9	-51%		-5,3	-55%		-5,9	-61%
Austria 	-2,9	-48%		-3,3	-53%		-3,7	-60%
Cina 	-2,8	-61%		-2,8	-61%		-2,9	-63%
Russia 	-1,9	-47%		-2,1	-51%		-2,3	-55%
Spagna 	-2,1	-53%		-2,2	-57%		-2,4	-61%
Olanda 	-1,9	-54%		-2,0	-58%		-2,2	-63%
Belgio 	-1,7	-55%		-1,9	-59%		-2,0	-64%
Resto del mondo 	-30,4	-61%		-31,9	-64%		-33,7	-67%

VISITTUSCANY.COM

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



QUE EL VEROÑO SEA LA NUEVA PRIMAVERA EN IBIZA

Ibiza es una isla para disfrutar, divertirse y relajarse y no parece que esto vaya a suceder esta primavera y por ello la mudamos al verano.

Cambia tu reserva de primavera a otoño **sin coste** y descubre la isla que mereces.
#MoveYourSpring

IN IBIZA AUTUMN IS THE NEW SPRING

Ibiza is an island to enjoy, have fun and relax. Since this is not likely to happen this Spring, we've decided to move it to Autumn.

Change your reservation **free** of charge from Spring to Autumn and discover the island you deserve.
#MoveYourSpring

Eventos confirmados hasta el momento / Confirmed events at the moment

- Ibiza Marathon** 3 Oct.
- Ibiza Swing Fun Fest** 9,10,11 Oct.
- Vuelta a Ibiza en Mountain Bike Scott** 10,11,12 Oct.
- Ibiza Light Festival**
- Night Clubs Closing parties**
- Ibiza Bridal** 23,24,25 Oct.

Designed by @earlidesign

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

IL TURISMO RIPARTIRA' MA IN TANTI RESTERANNO INDIETRO.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

One in Four Operators at Risk of Failure within Three Months

Arival's ongoing Coronavirus Pulse survey paints a bleak picture, and it's likely to get worse before it gets better.

by Douglas Quinby | Mar 16, 2020



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Corporate Website

TOURISM NEW ZEALAND

News

About

Contact

Markets & Stats ▾

Tools for your business ▾

Events

[Home](#) | [News](#) | [Tourism New Zealand supports economic recovery from COVID-19](#)

Tourism New Zealand supports economic recovery from COVID-19

03 Mar 2020

Tourism New Zealand's response plans to help alleviate the impacts of COVID-19 are well underway following the announcement of a \$10 million funding boost from the Government.

"We've carefully considered where increased activity from us will have the most impact on short- and medium-term visitor growth," says Tourism New Zealand Chief Executive, Stephen England-Hall.

"While our plans are focussed on growth from other markets, we very much look forward to renewing our activity in China and welcoming Chinese visitors back to New Zealand as soon as possible. We will also work on plans to reinvest in the market when the time is right."

"It's incredibly competitive on the world stage right now with all destination marketers competing for visitors. We have some exciting and innovative work planned alongside key partners to help us stand out from the crowd so we are ready to give it a good go."



Tourism New Zealand has significantly increased its investment in its Australian winter campaign to try and attract more visitors from the country.

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

***E' VEROSIMILE UNA GRADUALE
RIAPERTURA DEL MERCATO DOMESTICO***



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

HOLIDAY THIS YEAR

here

NEW SOUTH WALES, VICTORIA, WESTERN AUSTRALIA, SOUTHERN AUSTRALIA, TASMANIA, AUSTRALIAN CAPITAL TERRITORY AND QUEENSLAND



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

E' VEROSIMILE

UNA LUNGA CONVIVENZA CON UNO STATO DI PANDEMIA



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

E' VEROSIMILE

UN RITORNO AL PICCOLO, AL VICINO, ALL'AUTENTICO



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



人間より
サルの方が
多いとか、
久しぶりか。

スイてます
嵐山

<https://www.arashiyama-kyoto.com/>



竹の森
嵐山
いしな
かい

スイてます
嵐山

<https://www.arashiyama-kyoto.com/>



すいすい
渡る
なにか
すいません。

スイてます
嵐山

<https://www.arashiyama-kyoto.com/>



今なら
待ち時間
なしで
下り放題。

スイてます
嵐山

<https://www.arashiyama-kyoto.com/>

VISITTUSCANY.COM

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

COME SI STA MUOVENDO LA TOSCANA



Una nuova organizzazione

Coordinamento regionale per il rilancio del
Turismo in Toscana

Team di Crisi (TPT e FST)

Gruppo di lavoro personalità del
mondo della cultura e della ricerca

Partner e fornitori



Una pianificazione flessibile

	Timeline		
	Durante la crisi	Mesi 0 - 4	Mesi 0 - 12
1. Interventi immediati			
2. Promo Italia 			
3. Campagna internazionale			

La timeline assume come start (0) :

- per la *campagna nazionale*: fine dell'emergenza epidemiologica in Italia
- per la *campagna internazionale*: fine dell'emergenza pandemica e ripresa del turismo internazionale



Regione Toscana



#tuscanytogether

Digital Labs

visittuscany.com

Comunicazione digitale in tempo di crisi

Marzo 2020

visittuscany.com

#tuscanytogether



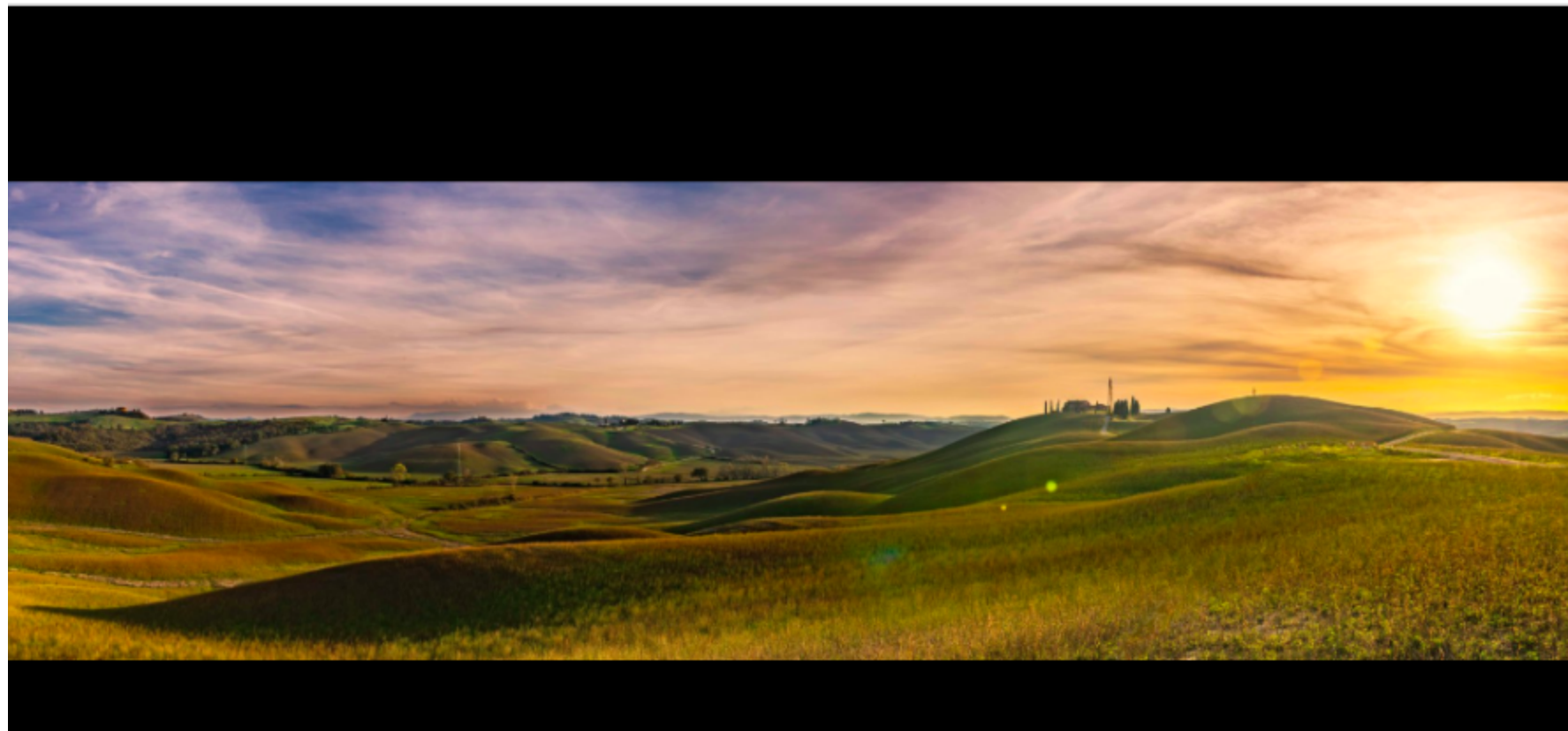
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Visit Tuscany It

Published by Marta Mancini [?]

· Yesterday ·

Come sappiamo, il Governo ha adottato misure eccezionali per contenere l'epidemia di Coronavirus; è possibile muoversi sul territorio nazionale solo per motivi di comprovata necessità (salute, lavoro, sussistenza).

In un momento così straniante per tutti, il nostro impegno è quello di mantenerci vicini e connessi attraverso la tanta bellezza naturalistica, artistica e storica del nostro paese e della Toscana. Per questo continueremo l'attività editoriale, ma con un taglio diverso dal solito, condividendo occasioni per portare la Toscana a casa vostra. Ora, più che mai, restiamo in contatto.

[#andratuttobene](#) [#iorestoacasa](#)



Tag Photo



Add Location



Edit

[VISITTUSCANY.COM](https://www.visituscany.com)

[#tuscanytogether](#)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

AN INVITATION TO SHARE YOUR **PERSONAL** AND **UNIQUE** IDEA OF TUSCANY, IN YOUR OWN WORDS AND THROUGH THE LENS OF YOUR CAMERA. #MYTUSCANY IS YOUR CREATIVITY.

LIVE AND SHARE!



#mytuscany

Live and share your experience!

@visittuscany #mytuscany

[VISITTUSCANY.COM](https://visittuscany.com)

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



E quindi uscimmo a riveder le stelle

visittuscany.com

#tuscanytogether