



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

24/03/2020

Daniela Mugnai

Enogastronomia e territorio



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Global



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Local



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



#tuscanytogether

Digital Labs

Non si può avere “curiosità” di vivere ciò che non si conosce

Comunicazione del Territorio:
insieme di attività mirate a promuovere un luogo, a tutelarne l'immagine, a fortificarne il brand



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Immagini



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Parole

sapere prov. o sp. *saber*; fr. *savoir* dal lat. *SÀPERE* aver o sentir *sapere*, odor e fig. aver *senno*, *esser saggio*, intendere affine al gr. *saphès* di *sapore penetrante* e metaf. *evidente, manifesto*, *soph-òs* uom di *fine gusto*, che ha *buon naso* e indi *ch'investiga*, *scaltro*, *saggio*, all'osco *sipu: volsco sepu savio*, all'a. a. ted. *|int|se fjan*, *|int|sebjan* *percepire col gusto*, *ca sensi*, *comprendere*, all'ang-sass. *sefa* per *spicacia* (cfr. copto *sabe sapiente*, *sab imparare*, *sbo dottrina*, *sah scriba*, *maestro* ?): da una rad. europ. *SAP-*, col doppio senso di *aver sapore* e *senno*, onde anche voci lat. *sàpa* propr. *succo* |specialmente quello delle piante|, indi *mosto*, per alcuni in senso metaf. anche *sibýll* propr. *la sapiente* (cfr. *Sapa*, *Sapone*, *Savio*, *Sevo*, *Sibilla*).

Alcuni etimologi, fra i quali il Curtius ritengono che la detta radice *SAP-* stia pe



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Emozioni
Willy Ronis, Il piccolo parigino, 1952



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Cultura



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Lardo di Colonnata



[visittuscany.com](https://www.visittuscany.com)

#tuscanytogether



Regione Toscana



#tuscanytogether

Digital Labs

Si pensa che il nome “Colonnata” derivi da un'ex colonia di schiavi romani che avevano il compito di estrarre il marmo nelle cave circostanti. Ed è proprio al periodo romano che si può datare l'inizio della produzione del lardo in quest'area.

Ma il legame del lardo di Colonnata con le cave di marmo è molto più intimo. La conservazione del lardo avviene, infatti, all'interno di enormi contenitori in marmo, chiamati conche, estratto nei famosi Canaloni.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Antica schiacciata di
Camaldoli,
110 anni di tradizione
natura morta con
prosciutto del Casentino
e sfondo della foresta del
parco





Regione Toscana



#tuscanytogether

Digital Labs

Una golosa torre di
#biscottisalati di
#roccalbegna, sullo
sfondo appare il
'sasso'. Questi
biscotti, vengono
prima lessati e poi
cotti in forno e
insaporiti con
deliziosi semi di anice





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Indro Montanelli,
scrivendo dei toscani,
faceva notare:"... Asciutta
è la loro cucina, fatta di
poche cose essenziali e
refrattaria alle salse che
qui, infatti, si chiamano,
con disprezzo, pasticci. E
nient'altro che asciuttezza
è la loro stessa
parsimonia, che non va
confusa con l'avarizia
perché, più che calcolo
economico, è un abito
mentale".



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

Story Telling





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

20 20





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

NUMERI

RISTORANTI REGISTRATI

994

BOTTEGHE REGISTRATE

228

PRODUTTORI REGISTRATI

214



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

RETE

ELBA IN "VETRINA", I PROFUMI DELL'ISOLA NEI RISTORANTI DI FIRENZE E PRATO



Guarda più tardi

VETRINA TOSCANA

3 febbraio
ante "La leggenda dei Frati"
ospita Marco Olivetti di "Pepenero"
osta S. Giorgio, 6/a Firenze
prenotazioni 0550680545
info@laleggendadeifrati.it

11 febbraio
te "I Ghibellini"
ospita Giuseppe Stalio de "L'Amandolo"
er Maggiore, 8 Firenze
motazioni 055214424
lini.com

17 marzo - Ore 15,30
"Vino in anfora"
fra ricerca archeologica e produzione"
Accademia dei Georgofili - Logge degli Uffizi - FIRENZE

3 marzo
Il ristorante "Il magazzino"
ospita Antonella di "Emanuel"
Piazza della Passera, 3-A Firenze
prenotazioni 0553333333
immagine@be.it

9 marzo
Il ristorante "La Sosta del Rossellino"
ospita Danilo Ferraro di "Capo Nord"
Via del Rossellino, 28 Settignano Firenze
prenotazioni 05569725
info@rossellino.com

VIDEO

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana

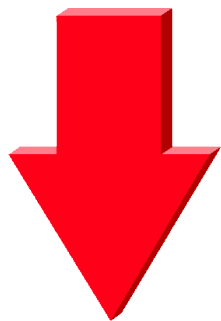


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

BOTTEGHE



VALORE SOCIALE





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

TIPICITA' e TRADIZIONE



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

PRODOTTI



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana

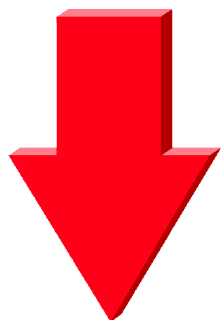


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

STRU-MENTI



FST

TPT

MEDIA

Cerca qualcosa ...

TOSCANA, META PER VERI FOODIES

Turisti italiani e stranieri amano la Toscana per i suoi borghi e per il suo immenso patrimonio enogastronomico

I numeri del turismo del gusto

Possiedi un ristorante o una bottega? Sei un produttore?
Entra a far parte del nostro network, iscriviti adesso e promuovi il tuo business!

ISCRIVITI

Sei già iscritto?

ACCEDI

ITINERARI VETRINA TOSCANA

Itinerari Vetrina Toscana è un progetto dedicato alle peculiarità

OFF THE BEATEN TASTE: IL VIDEO

Unisciti a noi in un viaggio attraverso la Toscana per

UN VIAGGIO NEI SAPORI DEL TERRITORIO ADETINO

LEONARDO DA VINCI: UN GENIO IN CUCINA

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

TRASMISSIONI





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



[http://www.vetrina.toscana.it/
#vetrinatoscana](http://www.vetrina.toscana.it/#vetrinatoscana)

Facebook:
<https://www.facebook.com/VetrinaToscana.it/>

Twitter: @VetrinaToscana

Instagram: @VetrinaToscana



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

LIBRI



Vetrina Toscana

Oltre 1.000 ristoranti, 320 botteghe e più di 200 produttori, questi sono i numeri di Vetrina Toscana che vanno a comporre la più grande rete regionale italiana di questo genere. Vetrina Toscana è il progetto di Unioncamere Toscana e Regione Toscana nato per promuovere ristoranti e botteghe che utilizzano i prodotti tipici del territorio.

Grazie a Vetrina Toscana in questi ultimi anni il turismo regionale è diventato un modello da imitare: un viaggio tra



Nuova editoriale FLORENCE PRESS

ITALIANO | ENGLISH

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

EVENTI

Civiltà del bere

Chi siamo ▾

Notizie ▾

Assaggi

[Home](#) / [Il censimento della schiacciata toscana](#)



FOOD 9 Luglio 2014 Emanuele Petrucci

Il censimento della schiacciata toscana



Ciaccia, covaccia, pannello, schiaccia, focaccia: tutti nomi che si ritrovano in varie parti della Toscana per identificare quella che è comunemente identificata come "schiacciata all'olio". Bassa o alta, croccante o morbida, da sola o farcita con i più diversi salumi (la sua morte è la... mortadella di Bologna!), la schiacciata toscana è tra gli alimenti prediletti per spuntini e merende, immancabile nelle vecchie cartelle e nei più moderni zainetti degli studenti. Per la prima volta qualcuno si è fatto promotore di un vero e proprio censimento: Aset (Associazione stampa enogastronomia alimentare toscana), Vetrina Toscana (un progetto di Regione e Unioncamere) e Accademia della Crusca hanno infatti passato al setaccio oltre 200 fornai di tutta la regione, individuando decine di tipi di schiacciate, mentre un panel di giornalisti specializzati ha assaggiato oltre 100 campioni



AdHoc AN News



POLITICA ▾

ATTUALITÀ ▾

CULTURA ▾

CRONACA ▾

RELAX ▾

SPORT ▾



Relax

Siena, "L'arte del gusto e il gusto dell'arte": cultura, enogastronomia, territorio e Lectio magistralis di Philippe Daverio

La Toscana chiude l'Anno del Cibo con una giornata dedicata ai "tesori" del turismo: arte, cultura,

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

RACC ONT O

Lo sfratto dei Goym: quando il cibo esorcizza il dolore. Lo sfratto era il bastone, simbolo di amarezza, con cui gli ebrei venivano scacciati di casa. Grazie all'ironia, diventa pura dolcezza e nasce il dolce tipico di Pitigliano. Da qui il nome e la forma che richiama la sagoma del bastone. Noci tritate, miele, scorza d'arancia e noce moscata conferiscono un profumo inconfondibile a questo dolce che simboleggia la piena integrazione delle due comunità.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

CIBO e IDENTITA'



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

RICETTE e STORIE



NEWS

PRODOTTI TIPICI

CHEF E DINTORNI

RICETTE LOCALI

EVENTI

TRAVEL & FOOD

RUBRICHE

PARTNER

"Trastulli Toscani": racconta la Toscana attraverso i dolci tipici

La Regione con Vetrina Toscana lancia una raccolta di ricette della tradizione: cittadini, blogger, giornalisti sono chiamati a raccontare la loro Toscana

di Silvia Armati

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

PARLANO DI NOI

DECANTER



HUFFPOST
IN COLLABORAZIONE CON GEDI

LA CUCINA ITALIANA



RADIO MONTE CARLO



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana

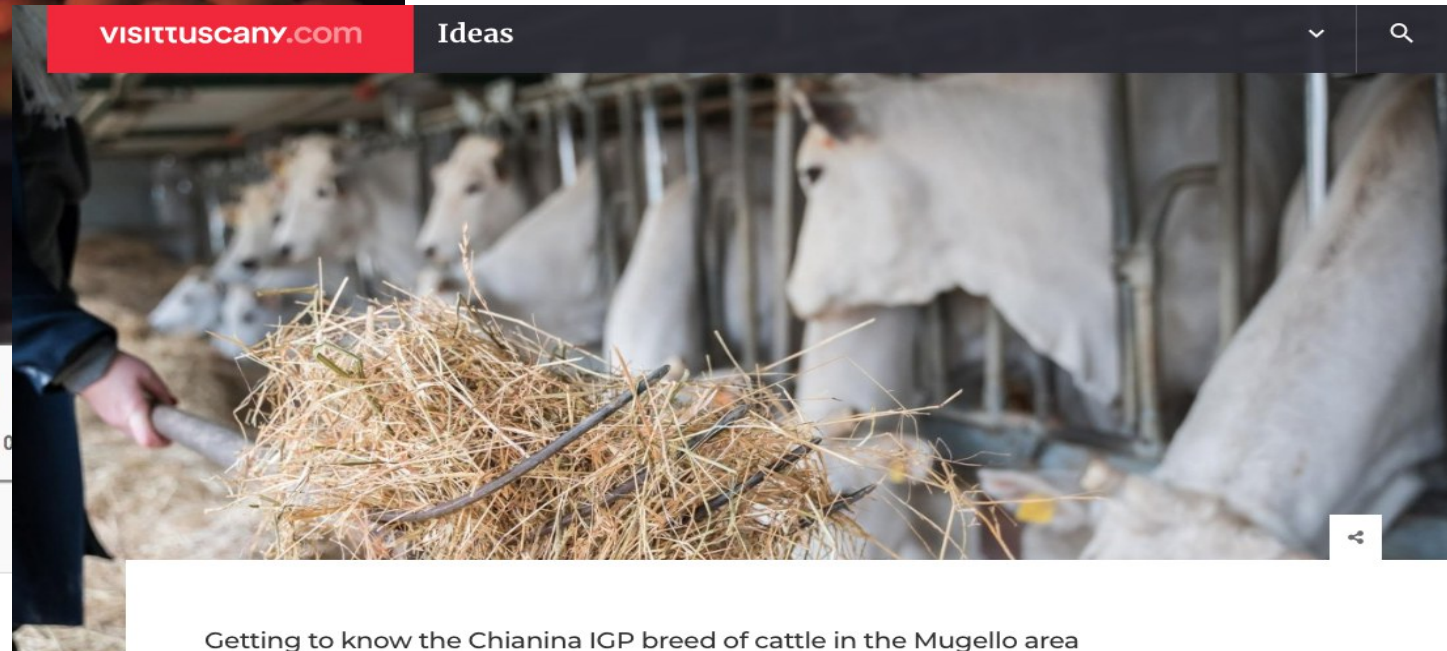


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

BLOG TOU R



Getting to know the Chianina IGP breed of cattle in the Mugello area

A countryside day trip to the Mugello

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

AMBASCIATORI DEL TERRITORIO



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs

TOSCANITA' :)

