



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

24/03/2020

Dora Tavernaro

Ricetta per creare esperienze
gastronomiche indimenticabili



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether



DI COSA PARLIAMO OGGI?

Progettare esperienze enogastronomiche

- alcuni esempi → **IDEE, PERSONE**
- manuale di istruzioni → **METODO**



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

GLI INGREDIENTI

di qualità, particolari/originali, distintivi
(Toscana top tra le destinazioni food&wine)

PROCEDIMENTO

Metodo, esperienza/competenza nostra
e altrui, fare squadra

RISULTATO FINALE

Qualcosa di nuovo e attrattivo nella sostanza
e/o nella forma, o comunque ben fatto





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

SIGNIFICATO DI ESPERIENZA

- tipo di conoscenza fornita dalle **sensazioni** o comunque acquisita per il tramite dei sensi → **parte emozionale**
- Conoscenza diretta, personalmente acquisita con **l'osservazione, l'uso o la pratica**, di una determinata sfera della realtà → parte pratica, legata al **fare, sperimentare**





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

FOCUS SULLA RELAZIONE

- **Racconto** (metterci la faccia), storytelling
- **Empatia** (mettersi in ascolto attivo, nei panni dell'altro e comprenderne esigenze ed aspettative)
- **Coinvolgimento** (prima, durante e dopo)





Ma facciamo un passo indietro...partiamo dalle basi

Può l'accoglienza diventare esperienza?

Cosa vorreste trovare entrando in un ufficio turistico di una località che non avete mai visitato prima?

- **La prima impressione è quella che conta** → anche l'occhio vuole la sua parte...ma poi serve un **contenuto di valore** (coerenza forma/sostanza, sempre)
- **Contatto umano vs contatto virtuale** → ascolto, empatia, relazione, coinvolgimento → sviluppare nuove forme di accoglienza (es. Mezzano)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Amsterdam

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



Roma

visittuscany.com

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



Alto Adige

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



[VisitScotland Instagram Travel Agency](#)

visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



Mezzano – la sedia rossa



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



[Alpe Pagras](#)

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



DONNERSTAG

28.07.2016

&

04.08.2016

AT 15:00H



GIOVEDÌ

28.07.2016

&

04.08.2016

AT 15:00H

WIR LADEN ALLE KINDER HERZLICH EIN AUF EINE JAUSE IN DER ALPE PRAGAS EIN. IN UNSERER KINDERWELT WERDEN FABELN VORGELESEN UND ELISA MANZUTTO, EINE MUSIKSTUDENTIN AUS TRIEST SPIELT AUF DER HARFE UND BRINGT DEN JUNGEN BESUCHERN DIESES WUNDERVOLLE INSTRUMENT NÄHER. ABSCHLIESSEND GIBT ES LECKERE SÄFTE UND FRUCHTIGE BRÖTCHEN

INVITIAMO TUTTI I BAMBINI AD UNA MERENDA DA ALPE PRAGAS. NEL NOSTRO MONDO DEI BAMBINI LEGGEREMO DELLE FAVOLE SULLE DOLOMITI E ELISA MANZUTTO, UNA STUDENTESSA DI MUSICA, ACCOMPAGNERA I RACCONTI CON L'ARPA. ALLA FINE METTIAMO IN TAVOLA UNA MERENDA CON LE NOSTRE DELIZIE, SCIROPPI E COMPOSTE DI FRUTTA

★ NEUHEIT KINDERSPIELPATZ | NOVITA PARCO GIOCHI PER BAMBINI ★

ALPE PRAGAS - AUSSERPRAGS 38 BRAIES DI FUORI - 39030 PRAGS/BRAIES
TEL. (+39) 0474 749400 - INFO@ALPEPRAGAS.COM - WWW.ALPEPRAGAS.COM



visittuscany.com

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Curare l'accoglienza rende più facile la progettazione di esperienze

- **Focus sulle persone**, valorizzare le **risorse umane interne** o **avvalersi di collaborazioni esterne** in linea con la propria filosofia
- **Progettazione strategica degli spazi** → flessibilità
- **Instagrammabilità dei luoghi** → per stimolare la condivisione della propria esperienza (facciamo in modo che sia bello e facile)



DESTINAZIONE ESPERIENZA

- Esperienza come **motivazione di viaggio o valore aggiunto**
- Stimola la **permanenza** (1 o più notti)
- **Molteplicità di esperienze** → l'unione fa la forza, no confini, no campanili → reciprocità e auto mutuo aiuto
- **Attenzione alla confezione**: no pacchetto vacanza standard (flessibilità, dynamic packaging), ma suggestioni, spunti di viaggio, situazioni difficilmente replicabili in autonomia



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



Croatia Full of life

Sponsorizzato •

Sei desideroso di cercare i tartufi? Vuoi osservare le bellezze della Croazia in mongolfiera? Crea la tua lista di esperienze e VINCI una Epic Week in Croazia.

#EpicWeekReturns: <https://bit.ly/2ZAdGFS>
(nella foto: Lastovo)



PHOTO: DORIS VAPIC



NEJA MARKIČEVIĆ

VOLATE IN MONGOLFIERA
SOPRA LO ZAGORJE CROATO

La gente ama dire che lo Zagorje
Croato è come un mare verde
con deliziose casette chiamate
"hiže" e R



di più



MUZEJ ANELA

TROVATE IL VOSTRO ANGELO
AL MUSEO DEGLI ANGELI

Se credete negli angeli e nei loro
straordinari poteri protettivi,
allora dovete venire a Varaždin,
"la città, dove d



di più



IVO BIOČINA

PASSEGGIATE PER LA PIÙ
STRETTA STRADA DEL
MONDO

Avete viaggiato molto e avete
visto ogni tipo di meraviglia, ma
avete mai attraversato la strada
più stretta del mond



di più



DAVORIN MANCE

MACINATE LA VOSTRA
FARINA AL MULINO SUL
FIUME MURA

Se stavate pensando di portare
acqua al vostro mulino, qui
avrete l'opportunità di farlo! Nel
punto più settentrional



di più



visittuscany.com

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



SCOPRI IL TRENTINO

IDEE VACANZA

DOVE DORMIRE

GUSTO

GUIDA



CERCA

IT



BOOKING



OFFERTE



EVENTI



WEBCAM



METEO



CONTATTI



#4

Yoga nel parco

Ritrova il tuo equilibrio, provando provare le dolci sequenze dello Yoga immerso in una foresta di abeti e di larici, nella natura dolce del **Parco Naturale dello Stelvio**. L'attività è organizzata dalle Terme di Rabbi, così potrai godere anche di trattamenti benessere realizzati con il fieno, il latte e l'acqua minerale termale.

share



VISITTUSCANY.COM

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

ENG | ITA

WINE RESORT

LE CAMERE

VENISSA

EXPERIENCES

PRENOTAZIONI



UN SOGNO IN LAGUNA

un nuovo modo di vivere Venezia, immersi nel verde

Le camere

Prenotazioni



VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

ENG | ITA

WINE RESORT

LE CAMERE

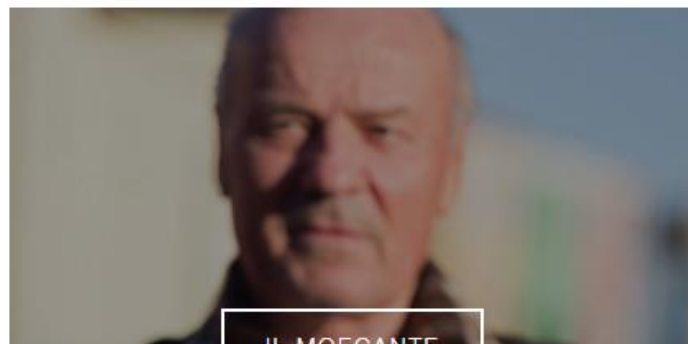
VENISSA

EXPERIENCES

PRENOTAZIONI



GITA IN BRAGOZZO



IL MOECANTE



BARCA A NOLEGGIO

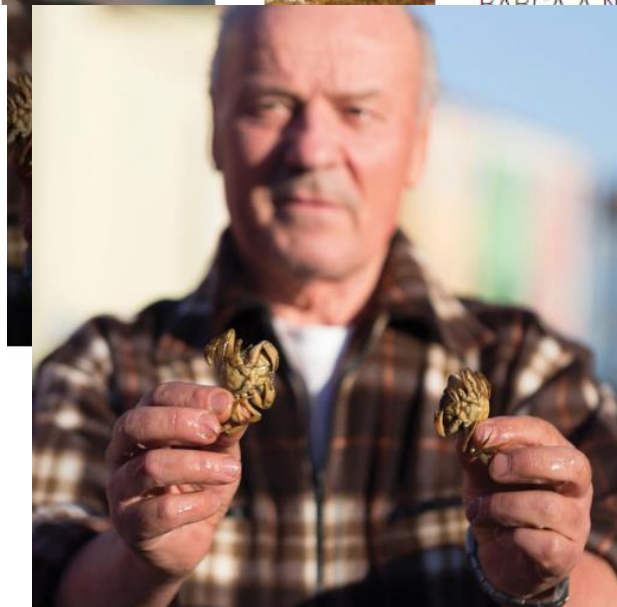


CENA IN BARCA

Nel cuore della Venezia Nativa, appena superata l'isola di Torcello dove un tempo sorgevano le isole di Amiana e Contanziaca c'è una laguna incontaminata dove il tempo scorre lentamente. A bordo di un piccolo bragozzo (tipica imbarcazione dei pescatori) potrete assaporare una cena al sacco preparata dalla nostra Osteria Contemporanea.

per maggiori
informazioni

t. +39 041 52 72 281
e. info@venissa.it



IL MOECANTE

Domenico è uno degli ultimi pescatori di Burano, e porta avanti la tradizione delle moeche a Torcello. Scoprire la laguna e le tecniche di pesca con lui è un'esperienza unica.

per maggiori
informazioni

t. +39 041 52 72 281
e. info@venissa.it

<https://www.venissa.it/ospitalita/wine-resort-esperienze/>

VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



MANI SAGGE

Italian

HOME

VINI

ESPERIENZE

B&B

CONTATTI

IL MIO ACCOUNT



Veneto Tasting Night

MANI SAGGE WINE BAR



Tour delle Tenute Storiche

TENUTE MANI SAGGE



Pic-Nic Romantico

TENUTA MANI SAGGE

<https://manisagge.com/it/wine-tastings/>

visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs

PERSONE E FAMIGLIE

GIOVANI

BUSINESS

CORPORATE

BANCHE ESTERE

GRUPPO

CAREERS

NEWS

INTESA SANPAOLO

Parla con noi

Cosa posso fare per te?



Entra

Menu

Scopri la nuova esperienza digitale sul tuo Internet Banking.

Un nuovo design, un'esperienza d'uso semplice e immediata, una serie di servizi innovativi e personalizzabili. Sono questi alcuni degli elementi che caratterizzano la nostra nuova esperienza digitale che rappresenta un nuovo modo con cui vogliamo relazionarci con i nostri clienti. Per conoscere tutte le novità, ti presentiamo i "10 perché del nuovo sito" e le "4 top news" della nostra nuova app Intesa Sanpaolo Mobile.



Liberati dalla chiavetta



Vedi e gestisci tutti i tuoi prodotti



Esegui le operazioni direttamente dalla lista movimenti



Entri nel sito da qualsiasi schermo



Controlli i pagamenti con carte in tempo reale



Tu chiedi, il sito risponde e cerca per te



Una rubrica unica dei contatti da cui puoi fare tante cose



Salvi un'operazione e continui dopo



Spese catalogate e offerte personalizzate per te



Massima leggibilità, per la tua comodità

VISITTUSCANY.COM

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

MA DA DOVE INIZIAMO?

«l'essenziale è invisibile agli occhi»

- Va reso **visibile** e soprattutto **fruibile**
- Pensate globale ma vivete locale
- Trend ***like a local*** → fate sperimentare agli ospiti ciò che amate fare voi





PARTITE DALL'ESISTENTE

- Essere **autentici**, quindi veri, **non seguire la moda**, ma essere **coerenti** con il **proprio stile**
- **Non improvvisarsi** (mappatura risorse enogastronomiche, naturali, culturali, umane e delle competenze), ma nel frattempo **r-innovarsi** (formazione)

...E GUARDATEVI INTORNO

- La destinazione esperienza **non ha confini amministrativi o politici**
- Sfruttare e **fare sistema** con gli elementi d'attrattiva vicino a voi, andando **oltre i campanili**



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

DA DOVE NASCE L'IDEA?

Domanda

- Quali sono i trend del turismo enogastronomico attuale?
- Quali sono i bi-sogni e l'immaginario che hanno?
- Chi sono e cosa cercano i turisti che scelgono la Toscana? Ci sono altri potenziali turisti per questo territorio?

Offerta

- Cosa offre il nostro territorio? **Partire dall'esistente**
- **Ruolo educativo e propositivo dell'offerta** → sapere (informazione), conoscere (sperimentare in prima persona), trasmettere (esperienza)
- **Fare squadra**





RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTORNOMICO ITALIANO 2020 (Roberta Garibaldi) – [Trend e tendenze](#)

- Turista enogastronomico è **eclettico**: varietà di esperienze molto diverse tra loro nello stesso viaggio (ristorante gourmet vs food truck)
- I più interessati sono i Millenials, seguono Generazione X e Boomers, investire su Generazione Z (futuro)
- Aree su cui investire (ci sono spazi liberi): **food truck** (cibo di strada, cucina itinerante – es. Brite Mobile), **ristoranti e bar storici**, ma anche **mercati del cibo e visite ai produttori** (caseifici, cioccolato, cantina, frantoio, birrifici, pastificio, salumificio, distilleria > 60% tra i desiderati; margine per cioccolato, birra e pasta tra i visitati realmente)
- Non basta più km0 e autenticità, ma si vuole essere «**cittadini temporanei**» (serve il **racconto**)
- **Abbinare l'enogastronomia ad altri interessi**: onnivori culturali (natura, cultura, sport, musica e spettacolo, architettura)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



[San Brite \(Cortina d'Ampezzo\) – Brite mobile](#)

visittuscany.com

#tuscanytogether



Su quali esperienze puntare?

- **Base vs avanzato** → tour differenziati (autoguidato, guidato, plus – es. [Cioccolateria Bonajuto](#) - Modica, [Sierra Nevada Brewing](#) - California), così come laboratori e corsi di cucina (con prezzi diversi)
- **Specializzate** (nicchia, molto specifiche) o **esclusive** (per pochissimi, non ripetute)
- Esperienze in crescita (Italia): tour **distillerie**, tour **cioccolato**, **street food tour** (es. Venezia, giro dei bàcari), **cooking class**
- Esperienze più proposte dai T.O. stranieri: visita cantine, **tour a piedi con esperti enogastronomici**, **visite ai caseifici**, **locali storici**, cooking class di piatti tipici



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

QUALE IDEA?

Dalla lacuna al business

Cosa → **contenuto**

Come → **modo, location, momento della giornata**

Originalità e coerenza

Idea di successo

- Originalità: sognare/osare
- Tempi: vantaggio della prima mossa, spazi liberi
- Fare meglio degli altri : **cura dei dettagli**
- **Sostenibilità** ambientale (economica, sociale)





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

FOODIE FACTORY

(Merano)

- Contenitore di esperienze di gusto
- Cucina alpina e mediterranea
- Abbinamenti insoliti
- Location particolari (maso, alpeggio, cabina funivia)

Es. Gompm Alm

The unplugged taste : 5 cuochi cucinano senza elettricità su focolari a legna in mezzo ad un alpeggio



visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

IMMAGINARIO E REALTÀ #ALBEINMALGA (Trentino)

Come nel [film di Heidi](#),
anzi meglio!



VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Contenuti

L'Alba, vivere la malga quando la malga vive

Le attività della malga, mungitura e caseificazione, racconto

La colazione, un ricordo unico

L'escursione, guidata e a tema



visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Aspetti organizzativi

Lavoro di squadra

- Trentino Marketing coordinamento comunicativo
- ApT / Strade: coordinamento organizzativo, prenotazioni, guida
- Malghe (selezione): realizzazione esperienza
- Altri soggetti: guide alpine, accompagnatori territorio, rifugi, Parco naturale, Ecomuseo, astrofili, persone anziane, artigiani, autori

Prezzi

- Sola attività da €15 a 20 (bambini < 8 anni gratuiti, 8-12 € 10)
- MP, da € 45 a 70 (bambini da € 25 a 50)





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs

Alcuni dati

- Famiglie, coppie giovani e senior
- 90% viene apposta per l'iniziativa, di cui 30% si ferma oltre una notte, proviene da Regioni limitrofe, ma anche da molto lontano
- Cosa apprezzano di più: rapporto con il malgaro, mungere la mucca, la colazione
- Esperienza che lascia il segno, passaparola positivo, fidelizzazione





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

DIAMOCI UN METODO (e facciamo un po' di ordine)



01 gennaio 2020 - 31 dicembre 2020
A GROSSETO



06 agosto 2019 - 01 gennaio 2021
A MONTEPULCIANO



28 maggio 2019 - 30 giugno 2020
A CIVITELLA PAGANICO



11 dicembre 2019 - 12 settembre 2020
A VICCHIO



31 marzo 2020 - 31 ottobre 2020
A SAN GIULIANO TERME



01 marzo 2020 - 09 aprile 2020
A CASTIGLIONE D'ORCIA



31 marzo 2018 - 31 dicembre 2020
A CASTELLINA IN CHIANTI



05 gennaio 2020 - 10 gennaio 2021
A SAN VINCENZO

visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Esperienza genera valore

Economico

È pur sempre un business

Di immagine

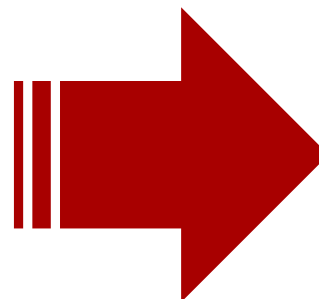
Fa parlare bene di noi

Indotto

Ne traggono beneficio anche coloro che non sono direttamente coinvolti

Sviluppo di buone pratiche

Base per un'offerta migliore



BUSINESS MODEL CANVAS

A chi?

Persone e bi-sogni

Cosa?

Originalità, distintività, coraggio

Di chi e di cosa ho bisogno?

Partner e risorse

Come lo faccio sapere?

Canali, relazione con l'ospite



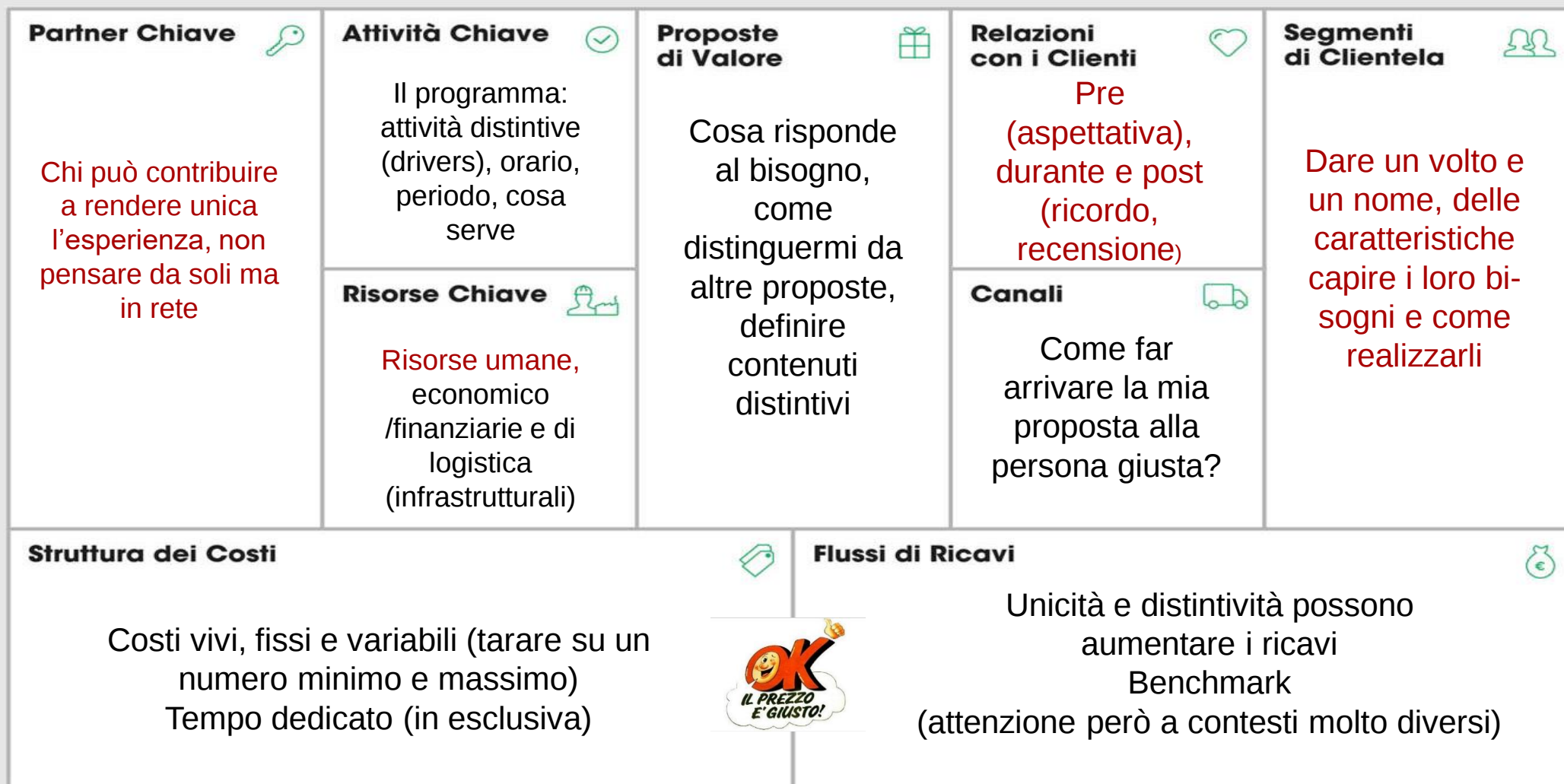
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



© 2014

Disegnato da Business Model Foundry AG
Adattamento italiano Beopie srl - beopie.it

 beopie

visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Format experience design

Di cosa si tratta e a chi si rivolge
titolo, claim, adatta a, lingue

Contenuti specifici

Dove, quando, cosa, come/programma, prezzo, pax max/min, info e booking, vademecum, spunti di viaggio

Aspetti organizzativi interni

Partner, autorizzazioni, budget (costi/ricavi), chi incassa, canali e strumenti comunicativi, strumenti di relazione pre e post

→ <http://www.toscanapromozione.it/content/57/territori>



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

L' UNICITÀ È NELLE PERSONE (l'unicità siete voi)

QUALI PERSONE?

- 1) **VOI**: vostre passioni, competenze e conoscenze, l'esperienza deve piacere prima di tutto a voi. Mostratevi veri, non perfetti, ma sinceri **#likealocal**
- 2) **GLI OSPITI**: date loro nome e volto, immaginateli, cercate di leggere e stimolare i loro **bi-sogni** (personas vs target)
- 3) **I PARTNER**: sceglieteli bene, in modo coerente, con filosofia simile alla vostra, aspetto emozionale e relazionale





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

La persona diventa esperienza

MENU

CERCA 

STORIE DA VIVERE

DE EN



≡ Storie

≡ Più popolari

▶ Video

🖼 Immagini

🌍 Le TUE esperienze



La “mamma” delle pecore

Eva Götsch accompagna i suoi protetti a quattro zampe durante la transumanza, un impegnativo attraversamento delle Alpi in alta quota



Una questione bollente

Si racconta che Adelheid Kerschbaumer Raifer cucini i migliori Strauben dell'Alto Adige.



Il maso elettrico

Walter Moosmair ha scelto di lavorare solo con macchinari elettrici il suo fieno di montagna.

<http://www.suedtirol.info/storiedavivere/>

VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



Innovazione, diversificazione (anche del rischio), **eccellenza** (formaggio bio al fieno per business class di Lufthansa, fieno per i bagni wellness di hotel a 4-5*), **sostenibilità** (macchinari solo elettrici inventati da lui)

visittuscany.com

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs

FRIULI VENEZIA GIULIA
STORIES

HOME

GLI
AMBASSADOR

I
RACCONTI

PREFERITI

DIVENTA
AMBASSADOR

VIP
STORIES

CONTATTI



<https://www.turismofvg.it/liveexperience>

VISITTUSCANY.COM

#TuscanyTogether



RETE E PARTECIP-AZIONE

- **Atteggiamento attivo e propositivo**
- **Coinvolgimento e auto-inclusione** (non aspettare ma proporre/proporsi)
- **Ascolto (per chi coordina)** per una programmazione partecipata

Possibili strumenti per fare squadra (come allenarsi)

- **Eventi** (palestra di collaborazione, senso di appartenenza)
- **Formazione** finalizzata alla progettazione concreta (stimola la partecipazione e l'impegno)
- **Politiche premianti** tra diverse categorie di operatori e tra offerta e domanda



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Digital Labs



visittuscany.com

#tuscanytogether





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



TRENTINGRANA D.O.P.



www.caseifici primiero.com
Mezzano
Tel. 0439 765616



HAPPYCHEESE SHOPPING CARD 2020

Valida dal 25 gennaio al 29 marzo | Valid from 25th January to 29th March

visittuscany.com

#TuscanyTogether



EXPERIENCE LAB (se volete esercitarvi a casa)

- 1) **Scegliete una delle vostre risorse enogastronomiche distintive**, quella su cui credete di più, che più vi piace, sui cui potreste spendervi in prima linea in base a conoscenze e competenze
- 2) **Sviluppate** intorno a questa **la vostra food experience utilizzando il BMC** e il **[format experience design](#)**
 - **Elaborate l'idea**, ovvero la **proposta di valore**
 - Ragionate soprattutto sulle persone: **voi, ospiti, partner**
 - Redigete una **bozza di programma** (luogo, periodo, orario, attività)
- 3) **Testatela** (parlatene, provatela con i vostri familiari e amici)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



visittuscany.com

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Grazie per l'attenzione.

Pubblicheremo presto le risposte a tutte le domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere all'indirizzo

team.toscanapromozione.it.

Allo stesso indirizzo troverai le slide e le registrazioni video.

Per ogni informazione puoi scriverci a territori@toscanapromozione.it

Ci vediamo al prossimo Lab!