



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

## Digital Labs

30/03/2020

Manuela Vitulli

Raccontare la propria offerta online, strategie  
per il social media marketing



## INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK

Tre “canali” diversi per comunicare, per esprimersi,  
per fare **storytelling**.

- Facebook: 35-46 anni (fascia con più utenti)
- Instagram: 18-24 e 25-34 (fasce con utenti più attivi)
  - TikTok: 13-19 anni, ma in grande ascesa



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Tutti questi social media hanno una cosa in comune:

**STORYTELLING**

Le storie nascono dalle **ESPERIENZE**.

E proprio partendo dalle esperienze nasce il

**MARKETING DEL TERRITORIO**



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Nella società moderna la felicità è strettamente connessa alle esperienze di vita.

Esperienze che siano in grado di regalare ricordi speciali.

Il mondo del turismo oggi deve far questo:  
**creare momenti preziosi da ricordare.**



## STORYTELLING SU INSTAGRAM e FACEBOOK

### (VISUAL) CONTENT IS THE KING

- Gli utenti si soffermano solo sulle immagini ?
  - Quanto è importante il testo ?
  - Quanto sono importanti le stories?
- Sono più importanti i post o le stories?



## INSTAGRAM OGGI

- Come viene realizzato un post instagram oggi?
  - Per l'editing vengono utilizzate **app esterne**
  - Si scatta anche con reflex, mirrorless, gopro
  - Cura della gallery e delle variazioni cromatiche
    - La gallery risulta "OMOGENEA"



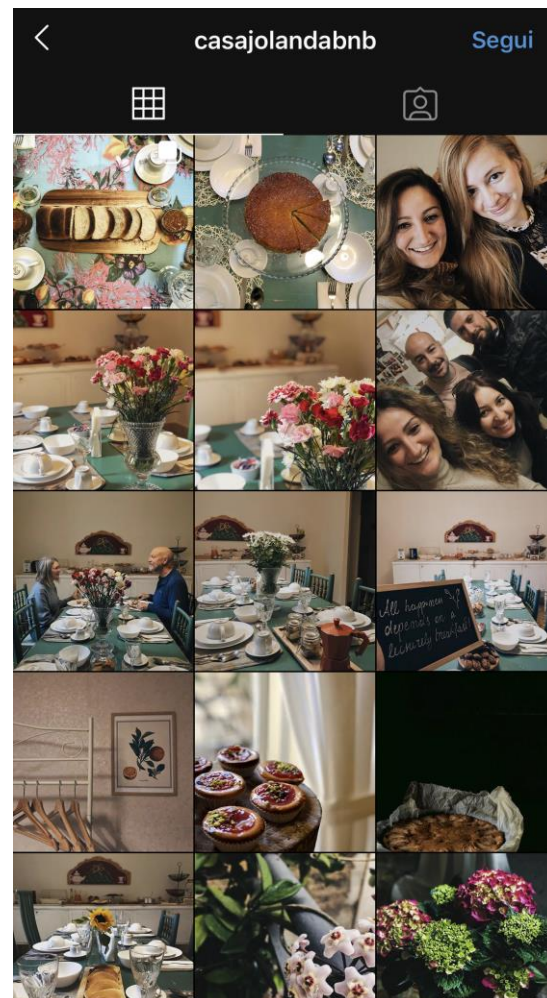
Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TuscanyTOgether

Digital Labs



[VISITuscany.com](https://www.visituscany.com)

#TuscanyTOgether



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

- Ma non è tutto.
- I social media oggi richiedono storie.
  - Richiedono personalità.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TuscanyTogether

Digital Labs



palazzodelducamatera • Segui  
Palazzo del Duca Matera

...



palazzodelducamatera E grazie a questo 2019 che ci ha regalato tante belle soddisfazioni ma anche tante emozioni con gli ospiti, con i colleghi e con tutta la gente con cui lavoriamo nella città Capitale per un anno, Matera.

Il 2020 è alle porte e noi lo accogliamo, come sempre, con i nostri sorrisi e la nostra gentilezza.

Grazie a tutti coloro che sono venuti a farci visita, arrivederci al 2020!!!!!!

#buonafine #buoninizio #matera  
#matera2019 #picoftheday  
#luxuryhotel #igersitalia #iger  
#palazzodelduca #hotelmatera  
#sassidimatera @ec.erika  
@fausta.bevilacqua.94 @giovagggg  
@paolo.cazzola @marco.david 146612



Piace a 79 persone

31 DICEMBRE 2019

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

METTERCI LA FACCIA  
Fa la differenza.

Soprattutto per le attività  
più piccole e/o se la  
gestione è familiare.



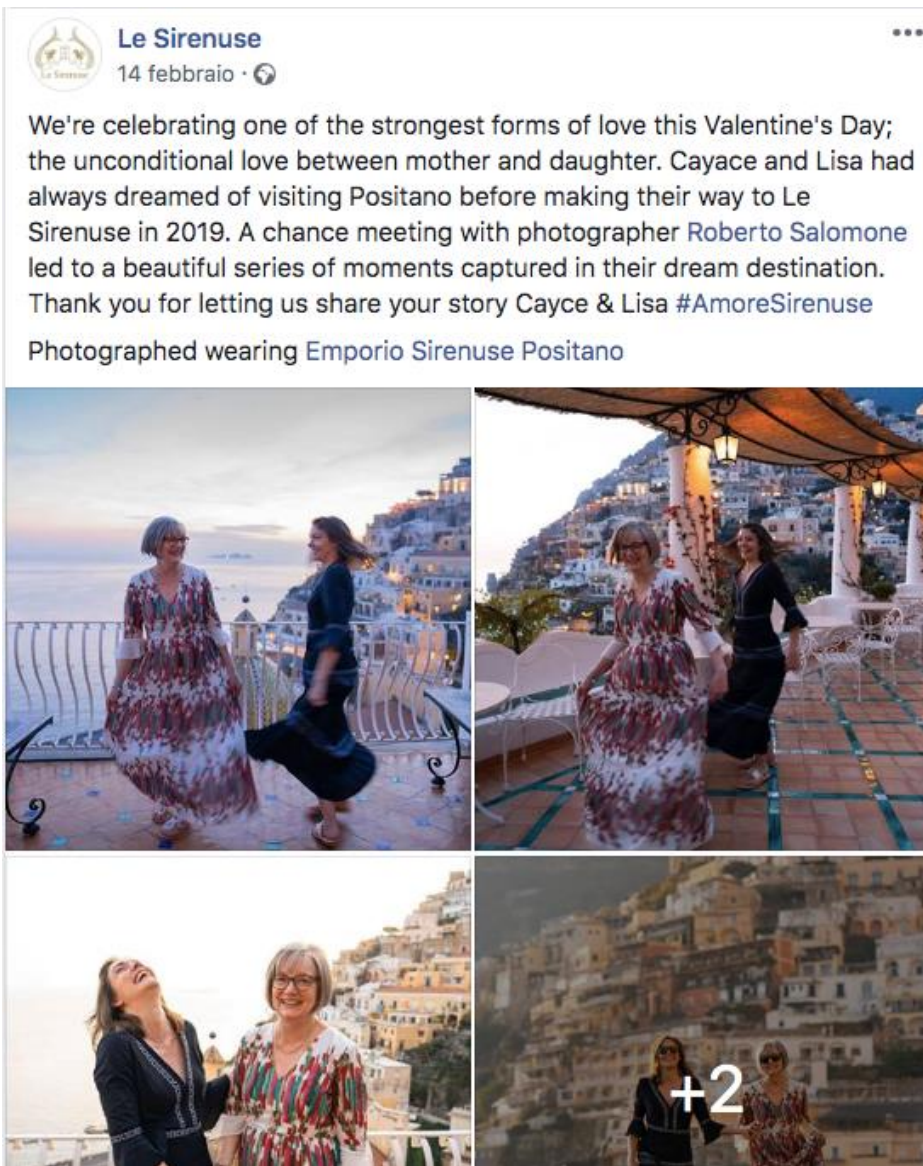
Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



E se a metterci la faccia  
fossero i vostri clienti?

L'elemento umano, la  
genuinità degli scatti,  
trasmettono fiducia.

VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



## COME FARE LA DIFFERENZA NEI SOCIAL MEDIA

- *SOUL*-CIAL MEDIA: metterci l'anima.
- Tirar fuori la propria personalità.
  - Andare oltre la superficie.
- Be unique! Sì all'ispirazione, no all'imitazione.
- PRESENTATEVI!



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

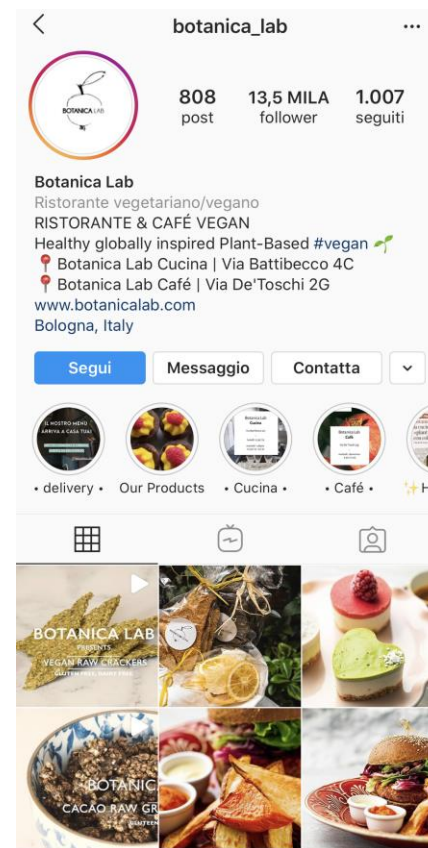
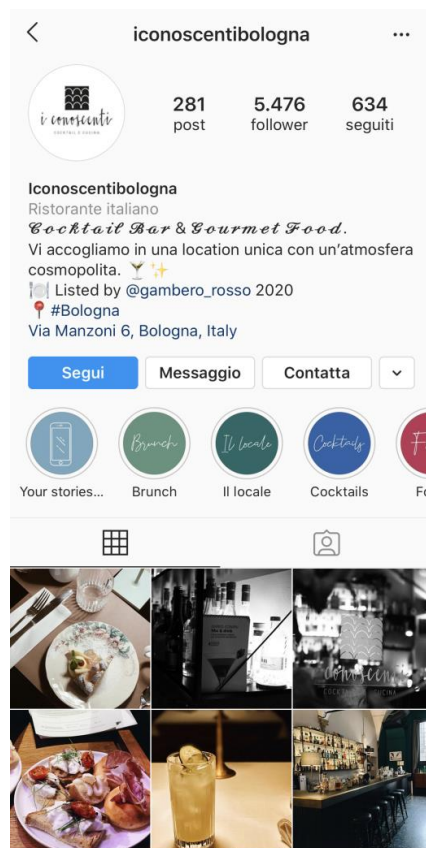
# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

## COME FARE LA DIFFERENZA NEI SOCIAL MEDIA

PRESENTATEVI  
innanzitutto con una  
BIO accurata.

La bio sarà il vostro  
bigliettino da visita.





Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

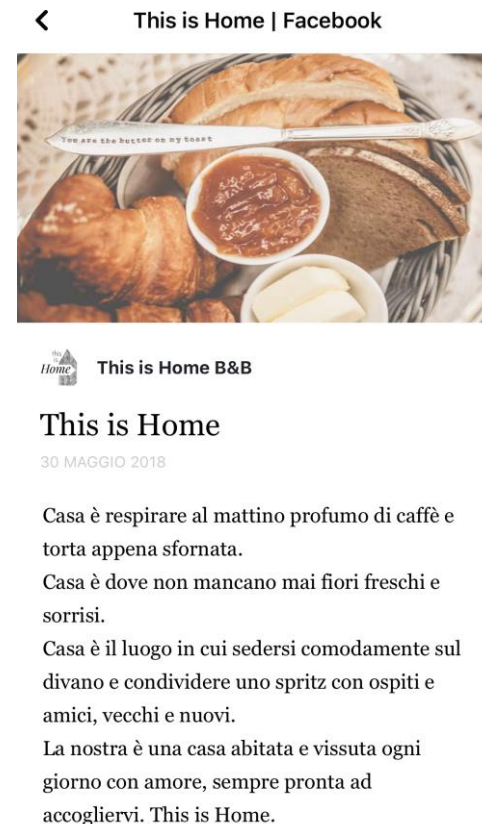
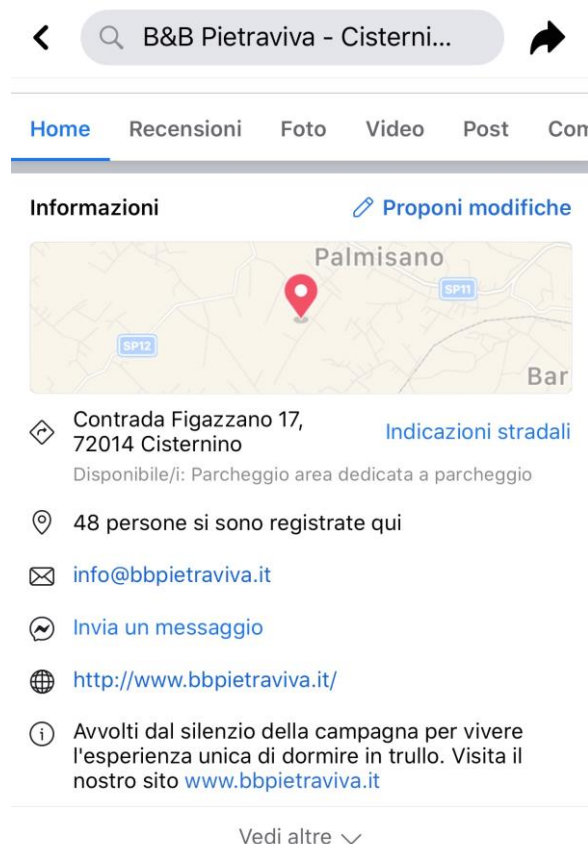
# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

## COME FARE LA DIFFERENZA NEI SOCIAL MEDIA

PRESENTATEVI  
innanzitutto con una  
BIO accurata

Le informazioni devono  
essere poche e concise,  
ma sempre complete.





## COME FARE LA DIFFERENZA NEI SOCIAL MEDIA

### SOUL-CIAL MEDIA

- E allora PRESENTATEVI (e/o presentate la vostra offerta)
  - Servirà a farvi conoscere meglio dai nuovi arrivati
- Servirà a far sentire i più “longevi” parte del vostro percorso.

*Es. “Io ricordo quel momento”*



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

Digital Labs



cala\_molinella

Vieste

...



Piace a **m\_silvestri53** e altre persone

**cala\_molinella** Lo stupore di riscoprire le antiche tradizioni e la bellezza nel poterle ancora apprendere a Cala Molinella con il laboratorio "Mani in Pasta" che vede grandi e piccini alla prese con l'arte della cucina pugliese ❤️

## COME FARE LA DIFFERENZA NEI SOCIAL MEDIA

## SOUL-CIAL MEDIA



## LUNGHEZZA DEI POST

- Non esiste una lunghezza ideale delle caption (2.200 caratteri a disposizione).
- Il testo da abbinare alle foto può essere sia breve che lungo, a patto che sia interessante per il proprio pubblico.
- Se troppo lungo, lo si può suddividere in “paragrafi”.
- Se il contenuto è interessante, viene letto **tutto**.



## LUNGHEZZA DEI POST

- La lunghezza del testo è giustificata purché si aggiunga un valore.
- Dopo qualche riga di testo, la didascalia viene tagliata nel feed. Quindi è bene iniziare con la parte più interessante, la parte che possa colpire il lettore.
- Hashtag: andrebbero inseriti alla fine.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

## ALCUNI ESEMPI



**bbpietraviva** • Segui  
Puglia, Italy

...



**bbpietraviva** Con il cambio di orario sentiamo l'inverno molto più vicino. Ieri abbiamo accolto ancora nuovi ospiti, una giovane coppia in viaggio con un bellissimo bimbo di 18 mesi. Dopo di loro arriverà Ria e dopo ci avvieremo alla chiusura di questa splendida stagione per rivederci in primavera. Questi sono solo alcuni degli ultimi messaggi degli ospiti e a rileggerli quasi mi emozionano. Che bella estate abbiamo trascorso insieme?

73 sett.



**bbpietraviva** #thesimpleeveryday  
#todaysgoodthing  
#simplethingphilosophy  
#littlestoriesofmylife  
#simplethingmadebeautiful



Piace a 97 persone

28 OTTOBRE 2018

VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

## ALCUNI ESEMPI



carloecamillainsegheria • Segui ...  
Carlo e Camilla in Segheria



carloecamillainsegheria Pasta madre, farina di segale, integrale e di grano duro, semi di zucca, lievitazione di 60 ore e idratazione dell'80%. Tutto questo unito ad una grande passione e un forte legame con la tradizione. Il nostro pane, per voi.  
#carloecamillainsegheria #milano #pane #homemade #bread #pastamadre #tradizioneitaliana 🇮🇹 by the talented @ilbaccellodivaniglia



Piace a 356 persone

6 MARZO



carloecamillainsegheria • Segui ...  
Carlo e Camilla in Segheria



carloecamillainsegheria Pasta madre, farina di segale, integrale e di grano duro, semi di zucca, lievitazione di 60 ore e idratazione dell'80%. Tutto questo unito ad una grande passione e un forte legame con la tradizione. Il nostro pane, per voi.  
#carloecamillainsegheria #milano #pane #homemade #bread #pastamadre #tradizioneitaliana 🇮🇹 by the talented @ilbaccellodivaniglia



Piace a 356 persone

6 MARZO



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TuscanyTogether

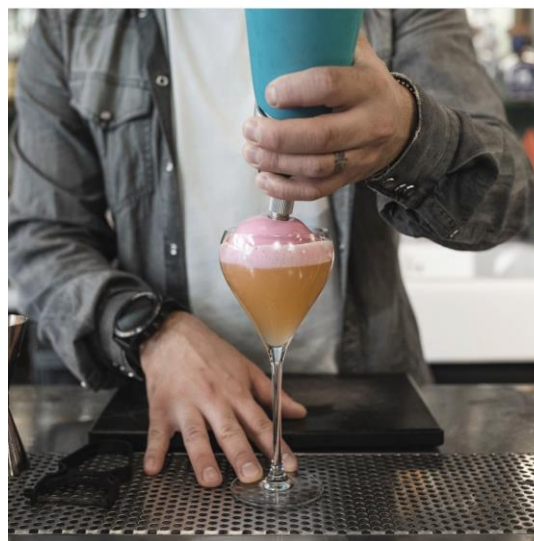
## Digital Labs

## ALCUNI ESEMPI



**bizarrebologna**

Bizarre - Cocktail Boutique



Piace a **pennylane\_** e altre persone

**bizarrebologna** Sembra un incrocio tra zucchero filato e una big babol ma il rosa di questa schiuma è dato dal colore tipico della barbabietola rossa, uno degli ingredienti principali di questo cocktail da cui prende appunto il nome: 'Barbabietola'.



## CALL TO ACTION

- La call to action può essere un ottimo modo per incrementare l'engagement dei propri post.
- Per stimolare l'INTERAZIONE e rafforzare la COMMUNITY.
  - Ci si può aiutare con le stories.
    - O meglio.
  - Per l'interazione si deve lavorare SOPRATTUTTO sulle stories.



## INSTAGRAM STORIES

- Perché oggi vincono sui post?
  - Risultano meno costruite, più vere e autentiche
    - Sono più immediate
  - Sono lo strumento più completo di storytelling (foto, video, testi, musica, sondaggi, quiz...)
- SONO INTRATTENIMENTO. E rafforzano la community.



## INSTAGRAM STORIES

### Il linguaggio

- Il linguaggio nelle stories deve essere sempre fedele al proprio brand.
  - Sì ai sondaggi per coinvolgere il pubblico.



## A PROPOSITO DI INTERAZIONE

- Come si cresce spontaneamente e ORGANICAMENTE su instagram?
  - Con la qualità dei CONTENUTI.
  - E [anche] con la costante interazione.
- Ricordate che **il vostro obiettivo non è il numero dei follower, ma la fidelizzazione del vostro pubblico (e della vostra clientela).**
- La vostra pagina (facebook o instagram) è un bigliettino da visita.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

## A PROPOSITO DI INTERAZIONE

- Sperimentate e sperimentate fino a trovare il vostro stile. Unico e riconducibile subito a voi.
- Interagite con chi vi segue. Sia nei direct che nei commenti. Vi aiuterà a fidelizzare la vostra community. A creare una famiglia.
- Parlate di ciò che conoscete meglio e fate sì che le vostre “specialità” diventino il **vostro punto di forza**.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



## A PROPOSITO DI INTERAZIONE

- Parlate di ciò che conoscete meglio e fate sì che le vostre “specialità” diventino il **vostro punto di forza**.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

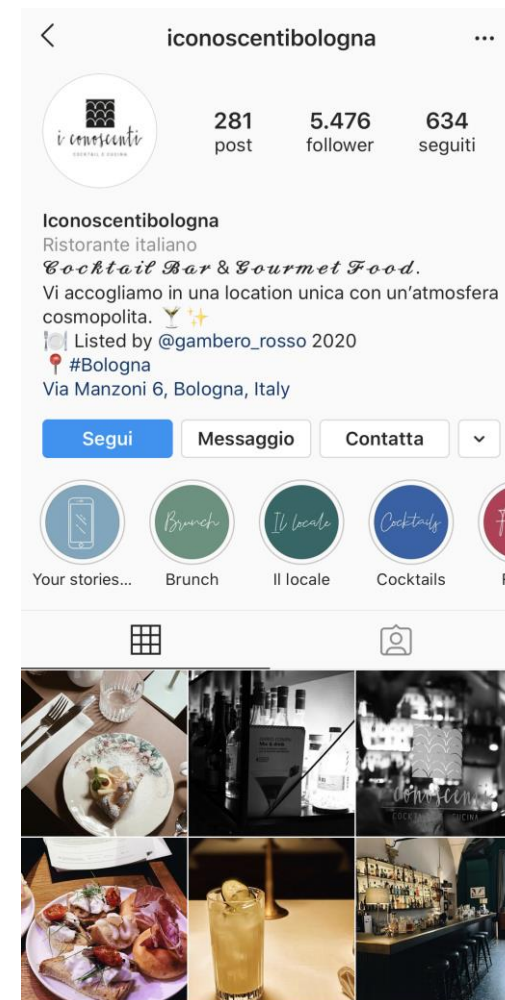
# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



## STORIES IN EVIDENZA (highlights)

- I contenuti sono fruibili per più di 24 ore (fino a quando siamo noi a decidere di eliminarli)
- Quali sono i tuoi “cavalli di battaglia”?
- Premi /menzioni/ traguardi? Mettiamoli in evidenza!





Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

## Digital Labs

## BEST PRACTICE

- **Bio efficace (chiara, emana ospitalità)**
- Sito web
- Località precisa
- Hashtag da utilizzare (per gli ospiti)
- Stories in evidenza ben curate
- I colori delle immagini sono in linea con la filosofia del brand





## STORIES IN EVIDENZA (highlights)

- Insieme alla bio, rappresentano un bigliettino da visita.
- Sono i primi strumenti (insieme a un'occhiata complessiva della gallery) che un "nuovo arrivato" utilizza per decidere

SE RESTARE.

Un po' come accade per la TV.

- Ecco perché vanno creati degli highlights d'impatto.
- Che siano realmente utili, divertenti o che catturino l'attenzione.
- E che possano essere facilmente fruibili per il vostro pubblico, quando vuole recuperare qualcosa.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

## COME FACCIO A VALUTARE SE UN POST È EFFICACE?

Monitorando i risultati, sperimentando vari contenuti, valutando i feedback della propria community.

Non esiste una ricetta universale, ma ognuno di noi deve creare la propria.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Si può fare promozione turistica ai tempi del Coronavirus?

Certo.

Cambiano i messaggi, cambia l'approccio con la community.

È importante cercare di rassicurare e trasmettere positività.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TuscanyTogether

Digital Labs



weareinpuglia

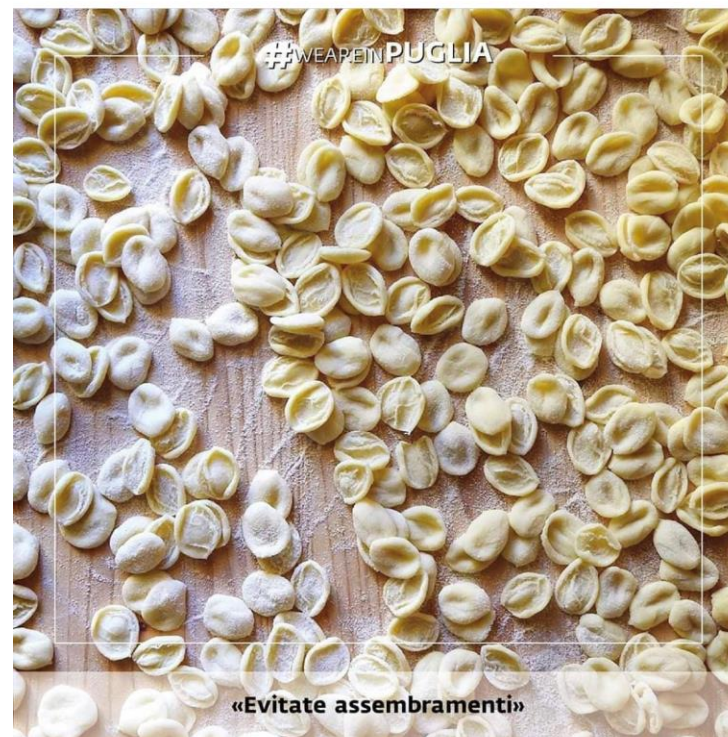


Piace a fabianavitulli e migliaia di altre persone

**weareinpuglia** È il momento di pensare a quello che sta accadendo in Puglia, in Italia, nel mondo. Rallentare non vuol dire fermarsi, arrendersi, ma prendersi il tempo necessario per riflettere e ripartire. La casa diventa il luogo del nostro pensiero, il posto in cui si svolgerà la vita nei prossimi giorni. Non temete la solitudine e la noia perché non vi lasceremo soli, promesso 😊



weareinpuglia



Piace a fabianavitulli e migliaia di altre persone

**weareinpuglia** "Questi sono gli unici assembramenti permessi" 😊  
#WeAreinPuglia #BellezzaADomicilio

[visittuscany.com](https://visittuscany.com)

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



**borgoegnazia** • Segui  
Borgo Egnazia

...



**borgoegnazia** 🍷 ✨ CASA EGNAZIA:  
FROM PUGLIA, WITH AMORE 🍷 ✨  
In questi giorni purtroppo il #Mondo 🌍  
si sta confrontando con una nuova  
sfida: siamo chiusi in casa 🏠, abbiamo  
abbandonato le nostre abitudini, non  
possiamo esplorare il mondo e  
purtroppo, in troppi casi, siamo lontano  
dai nostri cari. #BorgoEgnazia e'  
temporanemanete chiuso...MA!  
vogliamo dare un piccolo contributo  
per fare in qualche modo tesoro di  
questo momento, per contrastare la  
noia a cui nessuno di noi e' abituato... e  
per imparare nuove storie. 💡 Se non è  
possibile venire in Puglia, allora  
cercheremo di portare la Puglia da voi:  
nella case dei nostri Ospiti, dei nostri  
Amici e del nostro Team. Dalle ricette 🍷  
🍷, alle storie 🗝, alle persone 🗨🗨🗨🗨

VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #Tuscanytogether

## Digital Labs



oltre\_bologna • [Segui](#)



Oltre.



oltre\_bologna In quarantena dicono di non perdere le sane abitudini:

- togliersi il pigiama
- un trucco leggero
- mangiare bene
- allenarsi

E un sacco di altre cose!

Sapete cos'altro è molto bello secondo noi?

Programmare il futuro!

Perché alla fine di tutto ciò, avremo nuovamente futuro.

Prenotare un viaggio, comprare una macchina o scegliere il ristorante.

Sono cose che iniziano a farti vivere l'esperienza già da quando inizi a pensarci.

Comprare oggi la tua cena è una goccia nell'oceano delle cose da fare, ma ti aiuta a pensare come se tutto fosse...



Piace a 741 persone

4 GIORNI FA



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

## Digital Labs



alta\_badia\_official • [Segui](#)

Colfosco

...



alta\_badia\_official The gladdest moment in human life is a departure into unknown lands. ☐  
With #italiadaldivano we want to take you with us, along with other friends, on a trip from the north to the south of our beautiful country. Today we are going on a virtual journey through #AltaBadia and the #dolomites in our stories, from sunrise to sunset. 🌄  
There's no need to leave your house - you can do it comfortably from your sofa. 🇮🇹  
We hope to give you some happy and inspiring vibes in these uncertain days. The photos and videos are not live and new, we are obviously all at home, but let's celebrate together for one day our country, which is fighting one of the most difficult battles ever.



VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



**#italiadaldivano**

**#Italiadaldivano:** un progetto per viaggiare da casa, comodamente dal divano.  
Come?  
Raccontando sui social le bellezze della nostra Italia.

Il mezzo migliore per rivivere (e far vivere) un'intera giornata di viaggio sono **le instagram stories**.

Potete trarre spunto da questa iniziativa per far rivivere le emozioni del vostro territorio, per raccontare la vostra realtà.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

## I NUOVI TREND

### TikTok

Ancora in pochi si sono accorti del potenziale di questo social network, ma tra un po' di tempo tutti vorranno essere presenti su questa piattaforma. E probabilmente dovranno esserci.

Gli utenti sono in continua crescita, anche in termini di età.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

## Digital Labs

TikTok



### Switzerland Tourism

@switzerlandtourism Account verificato

102 Seguiti 13.1K Follower 174.7K Mi piace

Get #inLOVEwithSWITZERLAND



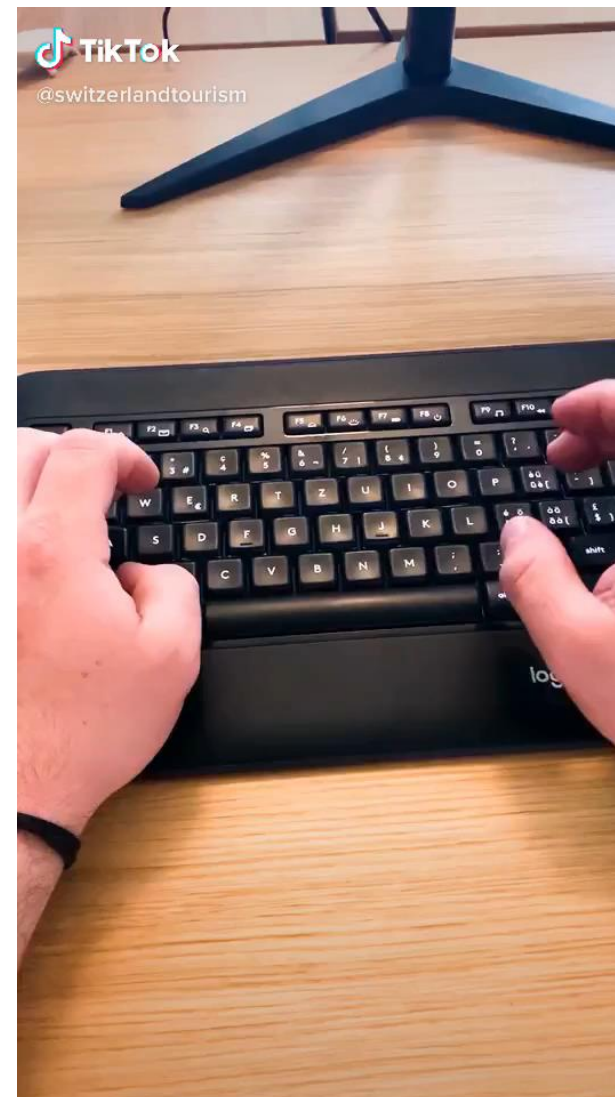
▶ 2098



▶ 3859



▶ 629K 3/3 2nd



VISITTUSCANY.COM

#TUSCANYTOGETHER



## INFLUENCER MARKETING

La collaborazione con un **travel o food blogger/influencer** è una strategia che può essere efficace per:

- Brand awareness
- Creazione di contenuti originali e iconici

Ha senso se:

- L'influencer (o blogger) ha una community fidelizzata e una reale esperienza alle spalle. E se il suo profilo e la sua comunicazione sono in linea con la vostra filosofia e il vostro brand
- I vostri canali social sono già attivi e ben curati (l'influencer marketing non sostituisce il lavoro sui vostri canali social e non fa miracoli)
  - C'è un budget da destinare. Creare contenuti è un vero e proprio lavoro



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

Digital Labs

## INFLUENCER MARKETING



visittuscany.com

#tuscanytogether



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Ogni realtà è unica e con una storia autentica e non replicabile.

Il mio augurio è che possiate utilizzare  
queste informazioni con relative best practice  
per trovare la vostra - inedita - ricetta.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Grazie per l'attenzione.

Pubblicheremo presto le risposte a tutte le domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere all'indirizzo

**team.toscanapromozione.it.**

Allo stesso indirizzo troverai le slide e le registrazioni video.

Per ogni informazione puoi scriverci a [territori@toscanapromozione.it](mailto:territori@toscanapromozione.it)

Ci vediamo al prossimo Lab!