

A scenic view of a Tuscan landscape. The foreground is filled with a dense field of pink flowers, likely lavender. In the middle ground, there are rolling green hills with some trees and a small cluster of buildings on a hilltop. The background shows more distant hills under a clear sky.

visittuscany.com

PROMOZIONE DIGITALE: UNA STRATEGIA COLLABORATIVA



COLLABORAZIONE

La Regione Toscana ormai da tempo ha una strategia di governance e di promozione fortemente impostata alla collaborazione, basata sull'assunto che dobbiamo **unire le forze**, ora più che mai, **per essere più competitivi, tutti insieme**. Questa crisi forse convincerà anche i più diffidenti della necessità di ottimizzare risorse ed energie.

Questo è il momento ottimale per attivarsi concretamente attraverso make.visittuscany.com, toscanaovunquebella.it e play.visittuscany.com



VISITTUScany.com

Visittuscany.com è il sito ufficiale della destinazione Toscana, nato dall'esigenza di raccogliere e raccontare, in modo innovativo e immediato, la ricchezza e la bellezza Toscana.

Un sito dinamico, in continua evoluzione, che permette di esplorare i luoghi meno noti, sfogliando i numerosi contenuti e formati a disposizione: **idee** di vacanza, schede monografiche dedicate ad **attrazioni, località, territori, specialità** enogastronomiche e artigianali, **itinerari** da seguire su mappa e **proposte di viaggio** basate sul tempo a disposizione, oltre a **eventi** e **offerte** commerciali provenienti dal territorio e all'elenco ufficiale delle **strutture ricettive toscane**.

SISTEMA

Voci

creatività

COLLABORAZIONE

identità

INTELLIGENZA COLLETTIVA

PIATTAFORME DIGITALI CHE SUPPORTANO LA STRATEGIA

make.

Tutti gli strumenti di visittuscany.com a disposizione dell'ecosistema pubblico e privato della destinazione per crescere insieme.

TOSCANA
Ovunque Bella

Progetto di crowd-storytelling per raccontare la nostra regione in modo nuovo e condiviso, promuovendo tutti i 273 Comuni toscani.

play*your***tuscany**

Tutte le possibilità di collaborazione social offerte da visittuscany.com a istituzioni locali, cittadini e digital storyteller.

Diffondiamo l'amore per la Toscana!



make.

I diversi soggetti del sistema turistico regionale hanno la possibilità di popolare ciascuno specifiche sezioni del sito, inserendo ex novo o integrando, in alcuni casi, i contenuti esistenti

UTENTI ISTITUZIONALI

Comuni, Unioni di Comuni, Ambiti territoriali, Enti e Associazioni Turistiche e Culturali

Località **Itinerari**
Attrazioni **Proposte di**
Eventi **viaggio**
Idee

OPERATORI TURISTICI

Agenzie di Viaggio, Tour Operator, Guide Turistiche e Ambientali, Terme, Ristoranti Vetrina Toscana, Associazioni di Categoria

Offerte commerciali
Degustazioni e food, Escursioni e tour, Esperienze, Pacchetti vacanza, Soggiorni, Terme e benessere, Altro

STRUTTURE RICETTIVE

Offerte commerciali
attraverso make.visittuscany.com
Editing scheda struttura
attraverso l'[Area Operatori](#)



COMUNICAZIONE IN TEMPO DI CRISI

È il tempo dell'analisi, ecco alcuni consigli per sfruttare questo momento di stop forzato per ripensare, tra le altre cose, anche la nostra comunicazione.

Questo è il momento di:

- **mantenere** e **consolidare** la relazione con la propria audience (ad es è utile aggiornare i database delle mailing list, fare storytelling in modo trasparente)
- **analizzare** le [performance](#) (del sito e dei social) per capire se è necessario riorganizzare gli strumenti e i contenuti, per capire cosa c'è, cosa serve cosa non serve
- **studiare** per ampliare le nostre competenze ed essere più competitivi ([qui tante risorse gratuite](#) per iniziare...)

Leggi "[Comunicazione digitale in tempo di crisi](#)"

play*your*tuscany, il crowd storytelling



Social



Blogtour



**Instagram
Takeover**



**Tuscany
Faces**



**Tuscany
Mates**

Social

UN'OPPORTUNITÀ PER

Amplificare l'audience dei nostri contenuti e moltiplicare l'efficacia della comunicazione



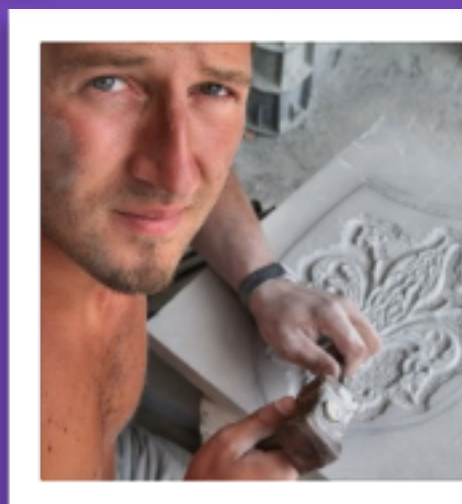
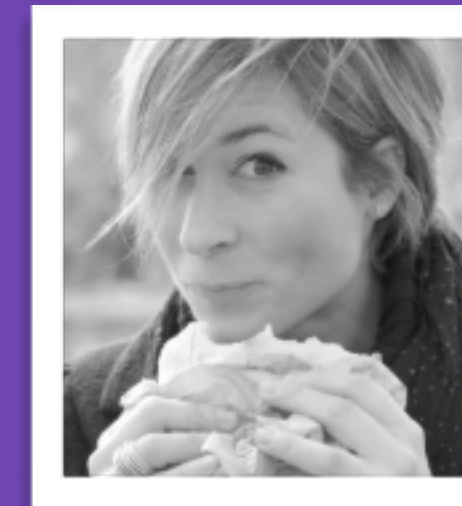
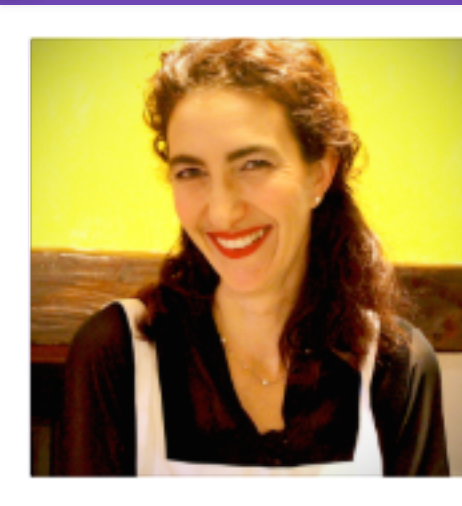
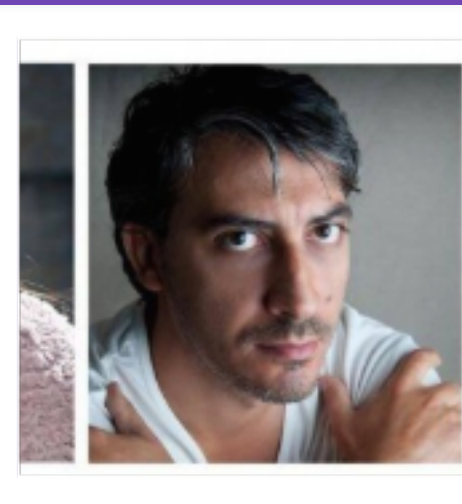
#TOSCANAOVUNQUEBELLA #INSTATUSCANY
#VISITTUSCANY #MYTUSCANY

AZIONI

- ✦ **Tag** della pagina/profilo di ambito nei contenuti relativi all'ambito (Facebook, Twitter, Instagram)
- ✦ **Calendario social condiviso** Facebook e Twitter ITA/ENG. All'inizio di ogni mese ogni ambito riceverà le indicazioni.
- ✦ **Crossposting** su Facebook di contenuti video dalla pagina di ambito
- ✦ A cura dell'ambito: creazione e popolamento di **board** di ambito sulla pagina Pinterest di [visittuscany.com](https://www.pinterest.it/visittuscany/)



Tuscany Faces



Su Instagram ci metto la faccia:

**IF YOU'RE TUSCAN BY
BLOOD OR SOUL, IF YOU LIVE
IN TUSCANY OR IF YOU'RE
AN AMBASSADOR OF THE
TUSCAN SPIRIT IN THE
WORLD.**

#tuscanfaces



Tuscany Mates



VISIT
tuscany
travelmate

UNA COMMUNITY

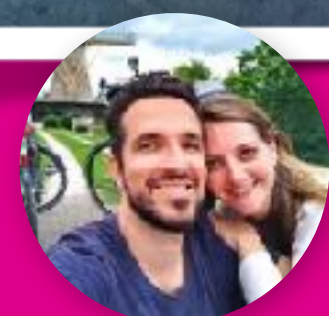
Un'occasione di scambio, confronto continuo e collaborazione con la community di travel e food blogger: nuovi contenuti originali per il nostro sito e certificazione della loro autorevolezza con il badge Visittuscany.



VISIT
tuscany
kitchenmate

LAVORIAMO ALLA RIPARTENZA

@VisitTuscany Instagram Takeover



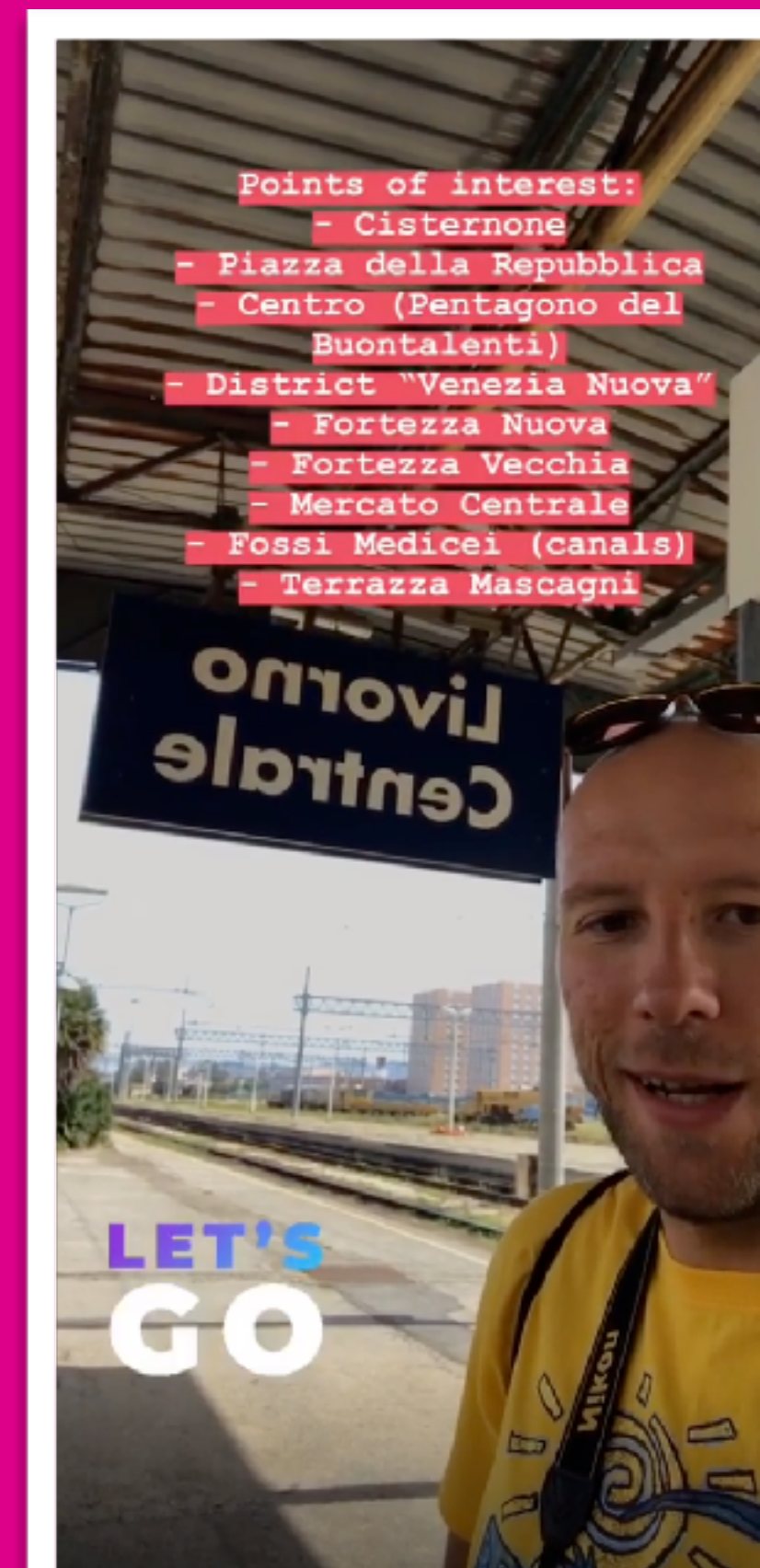
@viajaredemais
a Lucca



@whatifwewalked
a Montepulciano



@piccinaccia
in Maremma





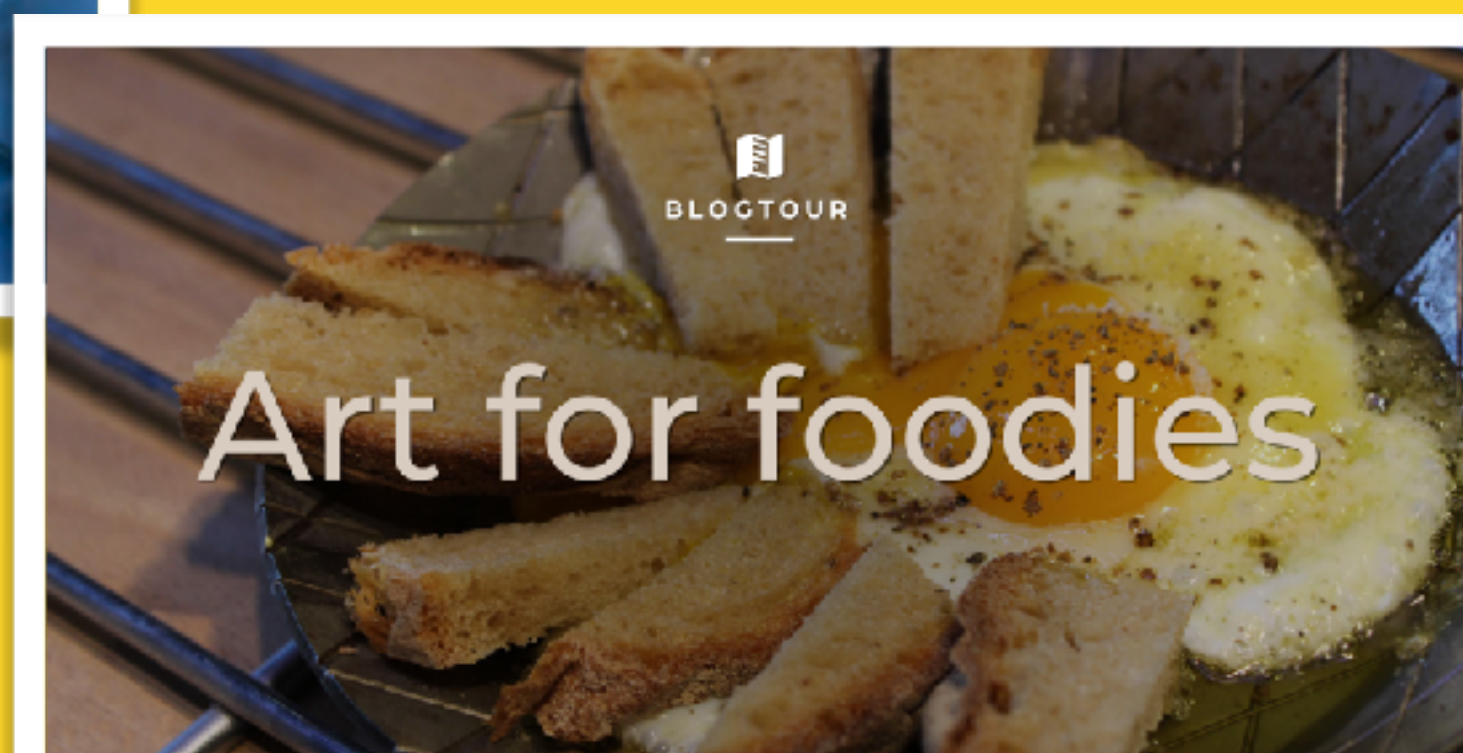
Blogtour



UN'OPPORTUNITÀ PER:

Produrre nuovi contenuti realizzati da persone autorevoli e non autoctone.

Favorire il contatto tra operatori toscani (pubblici e privati) e le dinamiche della comunicazione digitale



AN INVITATION TO SHARE YOUR **PERSONAL** AND **UNIQUE** IDEA OF TUSCANY, IN YOUR OWN WORDS AND THROUGH THE LENS OF YOUR CAMERA. #MYTUSCANY IS YOUR CREATIVITY.

LIVE AND SHARE!



#mytuscan

Live and share your experience!

@visittuscany #mytuscan



visittuscany.com