



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Data es. 23/03/2020

Gherardo Noferi Toscana Promozione Turistica

Il prodotto turistico bike in Toscana



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



Le presenze cicloturistiche rilevate nel 2018 in Italia, nelle strutture ricettive e nelle abitazioni private, ammontano all'8,4% dell'intero movimento turistico in Italia.

I turisti che ogni anno in Italia percorrono in bicicletta tutto il loro itinerario sono circa 1,85 milioni, mentre chi usa la bicicletta a destinazione – avendola al seguito, o noleggiandola sul posto – sono circa 4,18 milioni di persone

Fonte: ISNART-Legambiente



CONTESTO DEL PRODOTTO TURISTICO BIKE

- PROGETTI ISTITUZIONALI NAZIONALI E REGIONALI DI SOFT MOBILITY E INTERMODALITA'
- PROGETTI TURISTICI TERRITORIALI
- PRODOTTO TURISTICO OMOGENEO PTO
- ITINERARI E PACCHETTI DI OPERATORI PRIVATI
- MANIFESTAZIONI SPORTIVE E AGONISTICHE



Un progetto strategico di marketing territoriale, promozione e comunicazione sul medio termine deve tener presente questi fattori, perseguire e valorizzare tutte le sinergie e integrazioni possibili



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs



Piano Regionale Integrato Infrastrutture e Mobilità

- 2 Mari (BI 18)
- Ciclopista dell'Arno
- Sentiero della Bonifica (EV7 Ciclopista del Sole)
- EV5 - Francigena
- Tirrenica (BI 16)



visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Digital Labs



SPUNTI DI CONTESTO

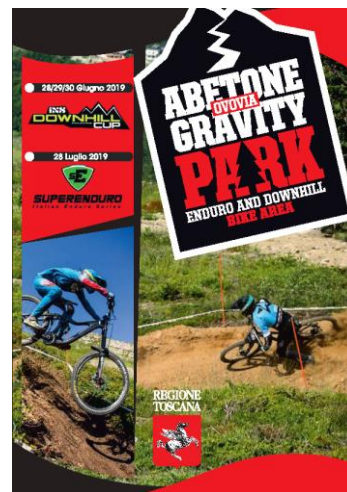
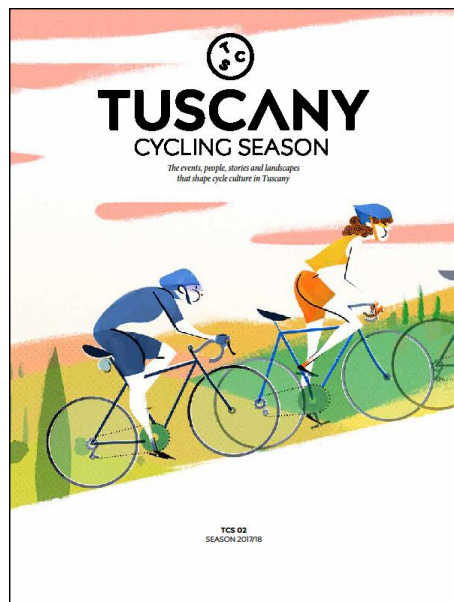


Regione Toscana

TUSCANY
CYCLING SEASON



TOSCANA



Eraica®



visittuscany.com

#TuscanyTogether



STRATEGIA DI PROMOZIONE DEL CICLOTURISMO IN TOSCANA

- ☐ Focus di Toscana Promozione Turistica finalizzato al supporto e coordinamento degli Ambiti e del PTO (marketing, intermodalità, sinergie, progetti di sviluppo e di promozione, etc..)
- ☐ Aggregazione e valorizzazione di informazioni, contenuti e manifestazioni con strumenti marketing oriented
- ☐ Rafforzamento il posizionamento della Toscana come destinazione turistica bike oriented
- ☐ Attività promo-commercializzazione BtoB E BtoC (presenza in fiere, eventi, altri canali)
- ☐ Attività BtoB per operatori (fiere e workshop)
- ☐ Azioni di comunicazione conventional e unconventional, co-marketing
- ☐ Media e social Relation





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

MEDIA E SOCIAL RELATION

MEDIA RELATION

WEB AND SOCIAL



CAMPAGNE ADVERTISING E SOCIAL



Cycling in LOVE



ladra di biciclette

visittuscany.com

#TUSCANYTOGETHER



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Grazie per l'attenzione.

Pubblicheremo presto le risposte a tutte le domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere all'indirizzo

team.toscanapromozione.it.

Allo stesso indirizzo troverai le slide e le registrazioni video.

Per ogni informazione puoi scriverci a territori@toscanapromozione.it

Ci vediamo al prossimo Lab!