



Regione Toscana



TOSCANA

PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Data 20/04/2020

Marta Javarone

Responsabile Settore Promozione e BtoB
Toscana promozione Turistica



Turismo Avventura = Outdoor = Opportunità'

Il progetto nasce per valorizzare le aree rurali e meno turisticamente battute della Toscana attraverso la promozione di itinerari ed attività alternative che pongano in primo piano territori con una minore attrattiva turistica ma con un grande potenziale. Lo sviluppo del territorio e della sua economia sono alla base delle attività svolte

Il progetto si sviluppa in pochi mesi e diventa un volano importante anche per quelle aree turisticamente sviluppate ma che hanno bisogno di sviluppare un prodotto ed una offerta alternativa al loro «core business» o per allungare la stagione o per creare flussi turistici 'off beaten track' nel territorio stesso o per allargare la scelta di 'esperienze'



Progetto Turismo Avventura

2016

- Confronto con destinazioni turistiche rinomate a livello internazionale su questo segmento. Inizio collaborazione stretta con ATTA
- Consapevolezza di un grande potenziale
- Costruzione del prodotto prima fase: mettere a sistema i player locali dai comuni (poi ambiti) ai Parchi Nazionali, Regionali ed Unesco, mappatura degli operatori, definirne le caratteristiche e metterli a rete.

2017

- Costruzione del prodotto seconda fase: creazione itinerari
- Azioni di team building sulla realizzazione del prodotto su tutti i livelli della filiera, dagli enti locali alle guide
- Mappatura delle attività dividendole per livello di difficoltà e per caratteristiche
- Realizzazione primo materiale promozionale



Nasce Tuscany Adventure Times

2017

- Realizzazione primi pacchetti turistici ed itinerari
- Supporto alle azioni di promo - commercializzazione
- Presentazione del marchio

TUSCANY
ADVENTURE TIMES

2018

- Battesimo «del fuoco» sui mercati internazionali. La Toscana ospita ATWS 2018
- Attività di comunicazione
- Realizzazione materiale info - promozionale



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

TUSCANY

ADVENTURE TIMES

2019

- Consolidamento della 'riconoscibilità' del prodotto avventura
- Supporto alle azioni di promo - commercializzazione
- Approfondimento e realizzazione materiale promo- informativo
- Nasce Buy Adventure

2020

- Buy Adventure si consolida

Le azioni di supporto alla promo-commercializzazione del prodotto si sono purtroppo scontrate con l'annullamento di fiere e workshop di settore. Si mantengono attivi i contatti con i buyer internazionali, la stampa specializzata ed i referenti ATTA tramite call conference e webinar



Attori protagonisti e co-protagonisti

Un oscar per ogni categoria

Protagonisti

- Tour operator specializzati in offerta outdoor
- Guide alpine ed ambientali
- Fornitori di servizi per lo svolgimento delle attività (rafting, canoa, parapendio, biking, horse riding, sailing, diving, trekking etc. etc. etc.
In Toscana possiamo offrire oltre 20 diversi tipi di attività) ed adventure park
- Ricettività di tutti i livelli e tipologie

Co-protagonisti (ma importanti nella costruzione di un pacchetto)

- Offerta culturale e servizi guida
- Wine & Food tasting / Cooking school
- Servizi termali e di wellness
- Balneare
- Eventi (concerti, rappresentazioni storico / artistiche etc.)
- Tutti i servizi correlati dalla Ristorazione al NCC con la possibilità di personalizzare l'offerta



Offerta outdoor come integrazione

Protagonisti

- Città d'arte
- Terme
- Campagna/borghi/Enoturismo
- Balneare
- Eventi
- Mice
- Lusso

Co-protagonisti: i circa 400 operatori toscani specializzati

TUSCANY
ADVENTURE TIMES





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

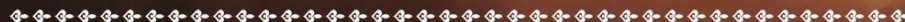
Digital Labs

ADVENTURE TRAVEL WORLD SUMMIT



TOSCANA

MONTECATINI TERME, ITALY OCTOBER 15-18, 2018



visittuscany.com

#TuscanyTogether



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TUSCANYTOGETHER

Digital Labs

Grazie per l'attenzione.

Pubblicheremo presto le risposte a tutte le domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere all'indirizzo

team.toscanapromozione.it.

Allo stesso indirizzo troverai le slide e le registrazioni video.

Per ogni informazione puoi scriverci a territori@toscanapromozione.it

Ci vediamo al prossimo Lab!