#tuscanytogether

Digital Labs

01/02/2021

Emma Taveri

WHAT'S NEXT? ALIMENTARE MENTE E CORPO: DISCONNESSIONE, RICARICA IN NATURA E CREATIVITÀ

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

DISCONNESSIONE E RICARICA IN NATURA

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



The end of tourism? | Travel | The Guardian

theguardian.com

Skift MEGA TRENDS

LOOKING AHEAD
TO 2025



I MEGATREND PRINCIPALI

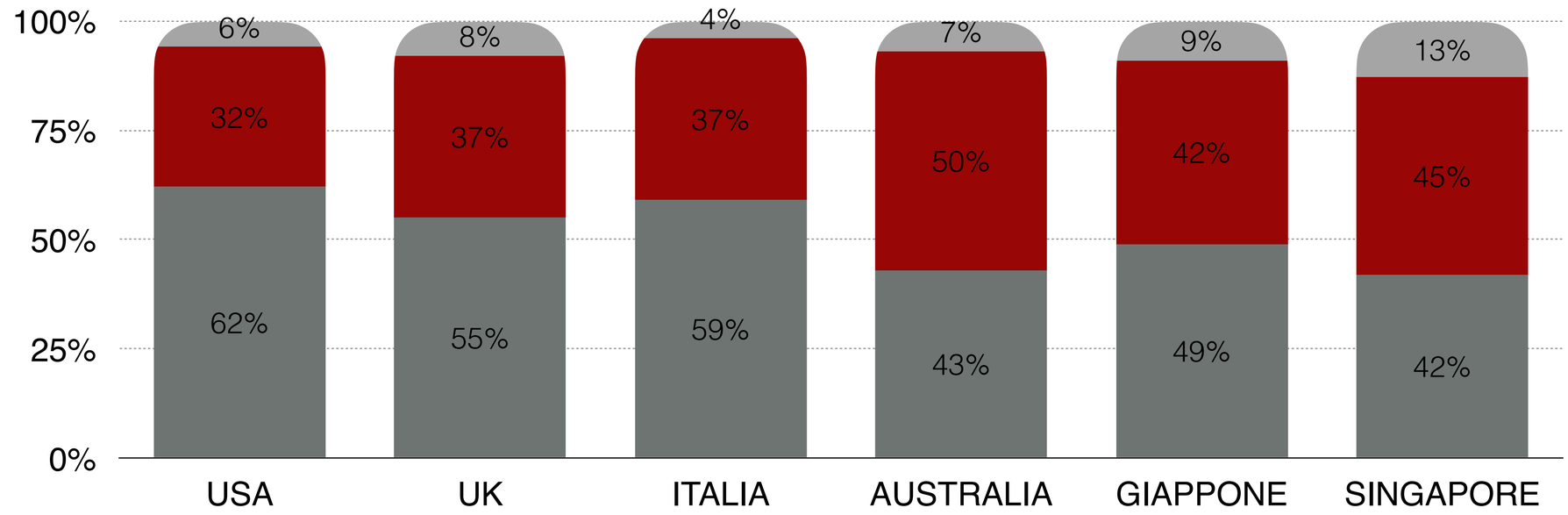
1. Il nuovo **ritmo del viaggio è più lento**, introspettivo, trasformativo
2. Il **turismo di prossimità** è il più gettonato, ma i **viaggi a lungo raggio** riprenderanno presto
3. Gli **hotel** che supereranno la crisi **avranno dei vantaggi**
4. I **travel brand di lifestyle** sono più resilienti grazie alla connessione con le **comunità locali**
5. Il **lavoro da remoto** stimola un nuovo tipo di viaggi business
6. Il **subscription model** è un punto fermo nell'innovazione travel
7. I **pagamenti digitali** sono sempre più importanti

TRAVEL TREND

- IL VIAGGIO **SLOW** E **TRASFORMATIVO**
- **PROMADIC TRAVEL:** ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ A TUTTO TONDO
- VIAGGIARE PER **RICARICARSI / DISCONNETTERSI**
- VIAGGIO DI **PROSSIMITÀ** E STAYCATION
- WELLNESS e **WELLBEING**
- RICERCA DI NUOVE METE (CREATIVITÀ)
- **SMART WORKING:** WORKATION E SCHOOLCATION
- **VIRTUAL** & ONLINE EXPERIENCES

VIAGGI IN NATURA

Rapportato a prima della pandemia, i viaggiatori sono più o meno propensi a prenotare viaggi Outdoor?



FONTE: TRIPADVISOR

DISCONNESSIONE E RICARICA IN NATURA

6 SEARCHING FOR SILENCE

As Covid lockdowns lifted, we've all been craving destinations and experiences that are socially distant by design. Many of you have already embarked on trips to private and deeply hidden locations, seeking time to rest and space to reset. Whatever your motivation for striking out for somewhere remote, our upcoming Anti-pollution map (launching in 2021) filters different kinds of pollution (sound, light, and air), revealing where in the world you can go to find the cleanest, quietest, darkest escapes to contribute to your mindfulness and well-being. Here's an example: the coast of Jura, Scotland, where we've created a UK version of our Get Lost experience, sailing to a private island for wilderness survival training and ending with a stay at a stunning exclusive-use estate.



DISCONNESSIONE E RICARICA IN NATURA

- Cammini
- Turismo delle radici
- Outdoor
- Turismo culturale
- Bike Tourism
- Enogastronomico
- Residenzialità affettiva (senso di appartenenza ai territori)



MENU TOP NEWS LA STAMPA

La Finlandia lancia i “sustainable travel”, alla scoperta del Paese rispettandone la natura

Photo by Petri Jadhlainen - Visit Finland

SOSTENIBILITÀ: NATURA, SOCIETÀ, ECONOMIA

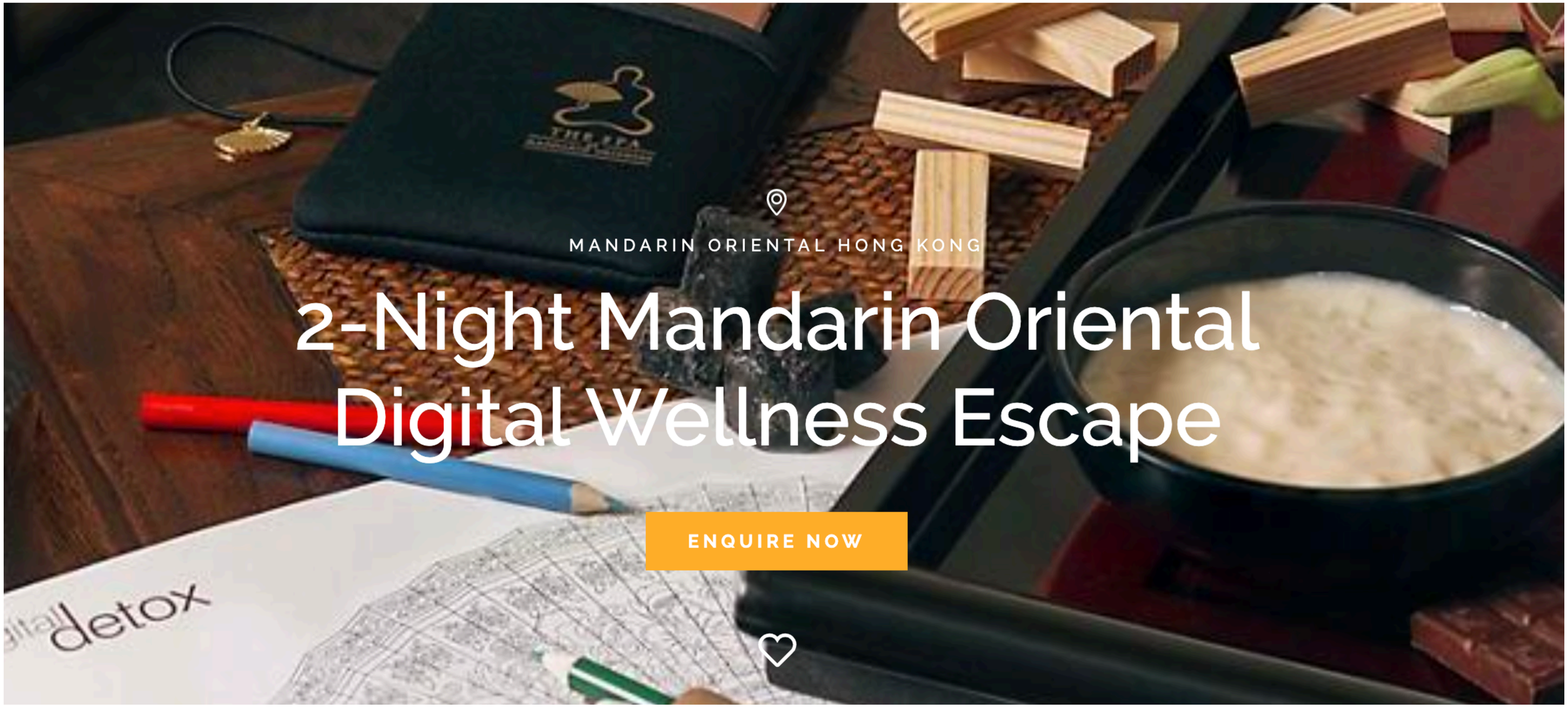
- Il **47%** è interessato ad essere attivamente coinvolto in **lavori a favore della comunità locale** durante un viaggio
- Il **64%** considera i **problemi climatici e ambientali** tra i più importanti, il **36%** invece i **problemi sociali**
- Il **40%** considera importanti le **certificazioni di sostenibilità**

Fonte: Report #StopThinkDiscuss di Bouteco

DISCONNESSIONE E RICARICA IN NATURA

- Digital Detox e **Unplugged Tourism**
- **Oltre il 70% degli italiani** è affetto da **“techno-stress”** secondo la Stanford University
- Post Covid-19, il **64%** degli italiani ha **incrementato l’utilizzo del web**
- Il **42,7% degli italiani è interessato** ad una vacanza digital detox

Fonte: Report #StopThinkDiscuss di Bouteco


MANDARIN ORIENTAL HONG KONG
2-Night Mandarin Oriental Digital Wellness Escape
ENQUIRE NOW
detox

DISCONNESSIONE: I BISOGNI DEI VIAGGIATORI

- Recuperare il **controllo**
- **Staccare** (veramente) dal lavoro
- Coltivare le **relazioni**
- Vivere **tempo di qualità**
- **Salute**

Fonte: Report #StopThinkDiscuss di Bouteco

#tuscanytogether

OPERATORI CHE HANNO PUNTATO SU DISCONNESSIONE E NATURA

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



AGRITURISMI BIOECOLOGICI

Terre di Pace, in Sicilia, propone soggiorni ed esperienze immersi nella natura attraverso buone pratiche di ospitalità sostenibile nel rispetto del territorio.

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

“SLOW-SOFIA” ALL’ HOTEL ZUM HIRSCHEN (BZ)

Hotel dalla dimensione naturale costruito ed arredato con materiali locali, stanze senza TV, il WiFi la sera viene spento e con ristorante con menù di stagione e focus su erbe e prodotti officinali del luogo.



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether





ADLER LODGE RITTEN (BZ)

Wellbeing in natura e “fuga a portata di mano”. Si trova vicino alla città, ma immerso in una natura quasi incontaminata, promuove la disconnessione e il relax totale.

Regione Toscana
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
#tuscanytogether

SUITE E CHALET

Il mio rifugio personale

Una casa tra i legni profumati

Materiali naturali. Luce calda. Pavimenti in legno naturale. Struttura sostenibile. Le peculiarità del bosco non caratterizzano soltanto i dintorni dell'ADLER Lodge RITTEN. Il legno e la natura sono le protagoniste indiscusse anche degli ambienti interni. Grazie alle vetrate alte potrete godere di una vista panoramica del paesaggio esterno. Il confine tra dentro e fuori scompare. Godetevi il lusso discreto della natura e un comfort elevato. Nel vostro ADLER Lodge, il vostro Hideaway personale.

www.toscanapromozione.it
visittuscany.com

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

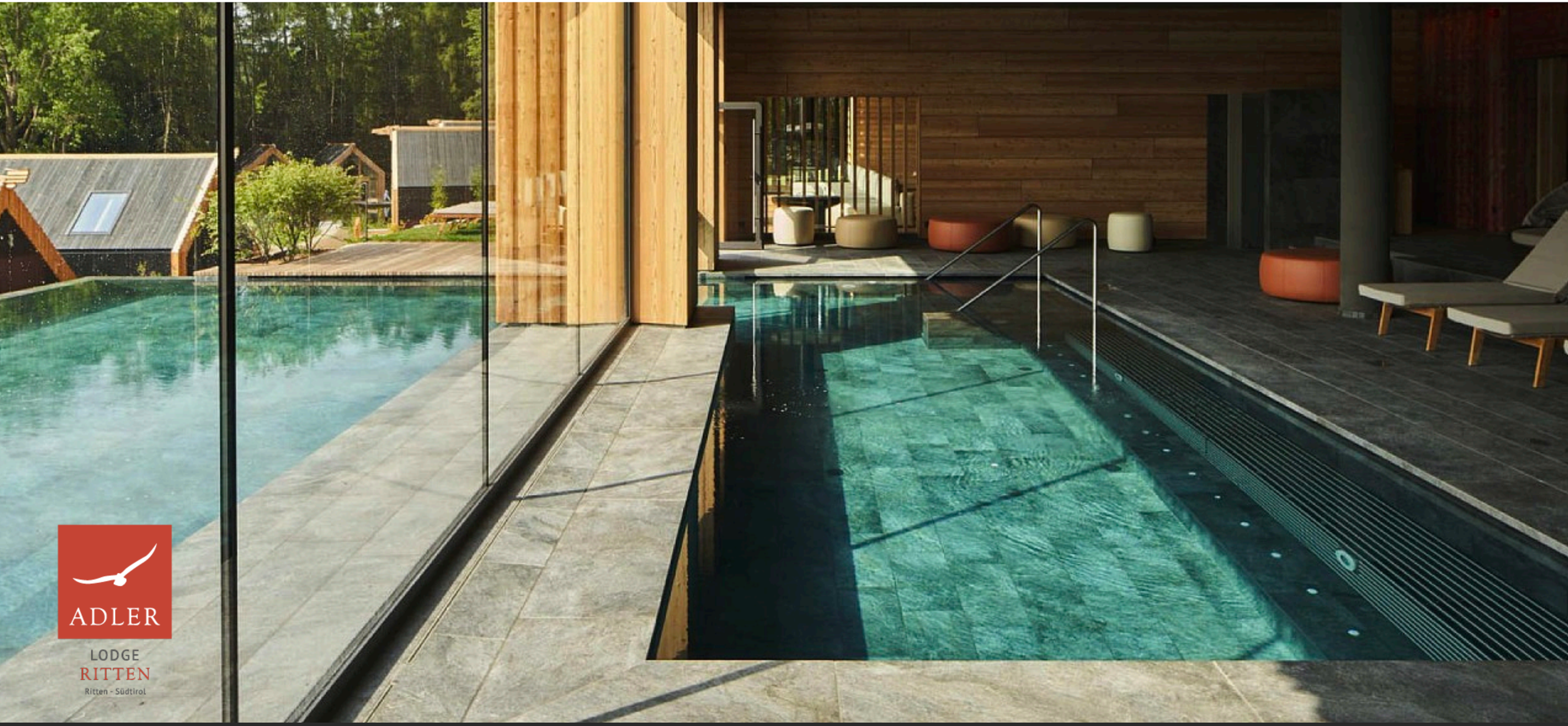
#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

RIFUGIO OBERHOLZ (BZ)

Costruito con materiali ecosostenibili ed autoctoni permette un’immersione nella natura anche quando ci si trova all’interno grazie alle grandi vetrate. Propone piatti locali e si trova a oltre 2000 metri di quota.



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether





EREMITO

Ex convento riconvertito in hotel che ha il suo “core value” proprio nella natura che lo circonda e nella disconnessione totale: niente wifi, niente campo 4G, niente tv, ma attività di wellbeing come yoga, meditazione, cena in silenzio.

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

B&B
SASSO ERMINIA

Ricavato da un vecchio casolare, permette di disattivare wifi e tv nella camera e offre la coperta “Starsleep” per scaricare le radiazioni elettromagnetiche accumulate dai dispositivi.





POECYLIA RESORT (SU)

Tutte le stanze sono tech free e predisposte per il digital detox. Propone uno stile di vita “d’altri tempi”, immerso nella natura marittima.

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



#tuscanytogether

DESTINAZIONI E TOUR OPERATOR CHE HANNO PUNTATO SU DISCONNESSIONE E NATURA

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

LOG OUT, LIVE NOW

- Startup sarda che propone soggiorni digital detox
- Totale disconnessione
- Destinazioni in natura: ecoparchi, oasi, aree protette e isolate
- Esperienze di “riconnessione" con il territorio e con l’ambiente



SHAREWOOD

- componi il tuo viaggio -

Viaggi in musica



1. Melodia

A seconda del carattere che vogliamo dare alla nostra melodia e quindi al nostro Viaggio, possiamo utilizzare diversi tipi di note a seconda della fase della vita in cui ci troviamo.

2. Struttura armonica

Il criterio con il quale scegliamo le sequenze di accordi da utilizzare nel nostro brano definisce l'armonia musicale del nostro viaggio e la lega alla melodia.

3. Arrangiamento

Qualsiasi sia il genere e quindi la tipologia di viaggio l'arrangiamento renderà ogni frase musicale unica e indelebile.

4. Composizione

L'emozione di vivere e ascoltare la tua composizione. Un viaggio che parte dal racconto più sincero di se stessi e che connette, ispira e crea legami proprio come la musica.

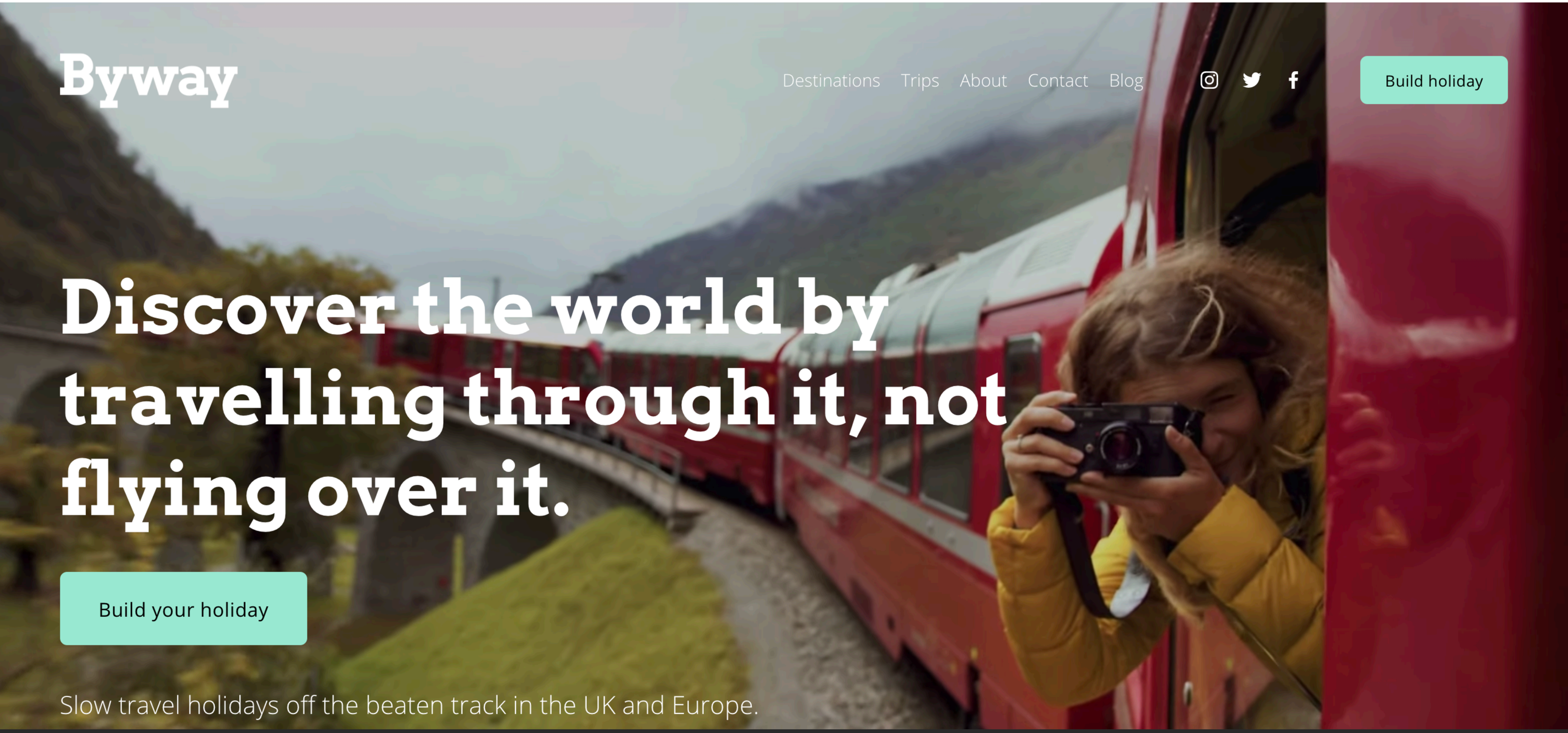
SHAREWOOD



VIAGGI CON L'ARTISTA

Noi #senzamusica non riusciamo a svegliarci bene. Non possiamo ancora vivere i live come vorremmo ma possiamo trasformarli in un'esperienza di condivisione con i nostri artisti preferiti. Piccoli gruppi, location segrete e l'emozioni che solo una live session possono regalare!

Voglio partecipare


Byway
Destinations
Trips
About
Contact
Blog
Build holiday
Discover the world by travelling through it, not flying over it.
Build your holiday
Slow travel holidays off the beaten track in the UK and Europe.

byway /ˈbʌɪweɪ/

noun

1. a road or track not following a main route; a minor road or path, "the **highways and byways** of Dorset"
2. a little-known area of knowledge.

We create travel and accommodation packages away from the traditional tourist trails, using trains, bikes, buses and ferries. Personalised support from our team via WhatsApp before and during your holiday means we can tweak your trip for you right up to the last minute and even while you're away. Nobody does it as beautifully.



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



DAY TRIPS | ACTIVITIES | RETREATS | MUSEUMS | CORPORATE

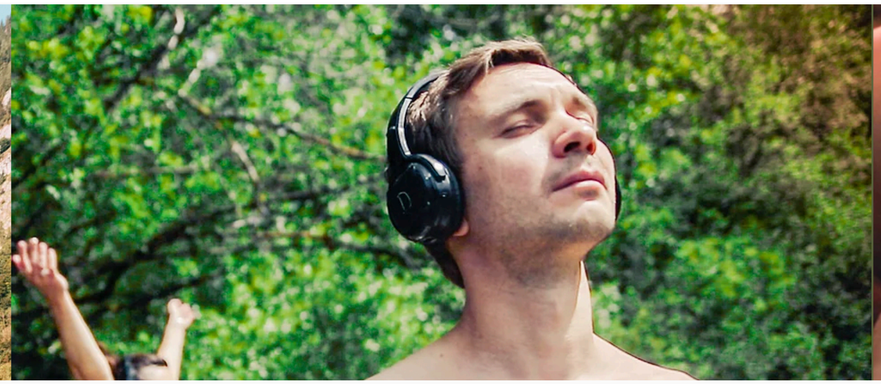
1DAY TRIPS
Read More >

ACTIVITIES
Read More >

RETREATS
Read More >

MUSEUMS
Read More >

CORPORATE
Read More >



OUR HEADPHONES

INNERWALK Project is born to empower the choice of using Radio Frequency Headphones, discarding the idea of the most popular "Silent Disco Party". We choosed this technology for four different advantages:

Bring music to remote places in Nature with no needs of electricity and cars

Respecting the environment. Without the Headphones you still listen to the sounds of Nature

Encouraging your perception and senses. Covering the ears, the body feels in a safe place and become naturally introverted and free from judgment

Exploring the space around you, developing creativity and freedom of choice, you have 300 meters of space where you can explore alone or feel connected to the group and to your "Travel Guide"

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com



- Tour 2021 **fuori dalle rotte classiche** in favore di destinazioni **"off the beaten path"** e immerse in **natura**
- **Destinazioni prima non coperte** dal Tour Operator

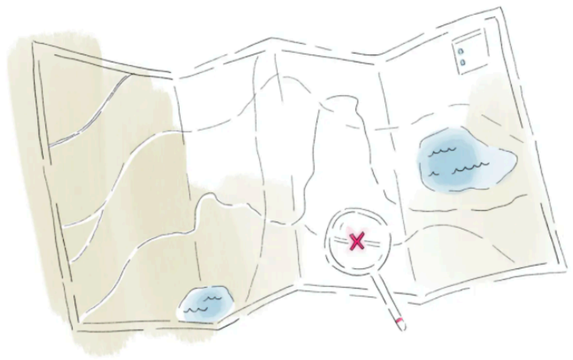


GLOBETRENDER

NATURE TOURISM: YONDER LETS TRAVELLERS BOOK STAYS IN THE GREAT OUTDOORS

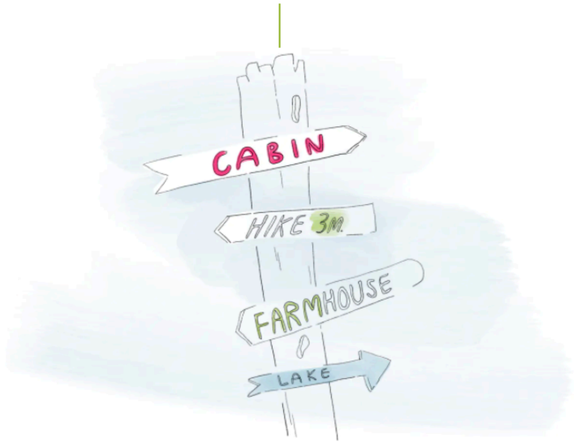
1ST APRIL 2020 × WORLD

How does Yonder work?



Search Stays & Activities

We've traveled far and wide to connect you to the most fantastically unique, nature-rich experiences on the planet. Begin your journey right here.



Shape Your Experience

From seaside sunsets to horseback rides to crushing grapes and everything in between, choose from a range of options to create the Yonder you're looking for.



Step into an Amazing World

Let our nature-loving Stewards introduce you to their big, beautiful backyards, or set off on your own into the wild blue...well, you know.

- Viaggi **on the road e en plein air** in aumento
- Noleggio di camper **+77%** nel 2020
- Plus durante Covid: **isolamento**
- **Diverse piattaforme**: Outdoorsy, Indie Campers
- **Toscana 2° posto in Italia** per ricerche online di campeggi e aree sosta per camperisti




QUIET PARKS INTERNATIONAL
HOME
WHO WE ARE
WHAT WE DO
QUIET PLACES
QUIET EXPERIENCES
DONATE TO SAVE QUIET
#SAVEQUIET
Everybody needs quiet right now.

Quiet Experiences

Experience quiet in nature for mind, body and soul



Restore Balance in Silence & Nature

Virtual Forest Bathing Walk from Sintra Cascais Natural Park, Portugal

Awaken your senses, slow down, be present and reconnect to the natural frequency and sounds of the forest. Inspired in the Japanese practice of Shinrin-Yoku, Virtual Forest Bathing allows you to tune into nature where you are.

Price: US$15 per person

Duration: 2 hours



Nightfall at Zabalo River Ecuador

Audio from Zabalo River, Ecuador by Cofan Tribe Member

Zabalo River, Ecuador, is the home to the Cofan Tribe. It is also the First Certified Wilderness Quiet Park in the world. Enjoy this audio gift from the Cofan as they export Quiet - a sustainable natural resource - from their home.

Price: Free

Duration: 32 minutes



Bathing in Beauty of Hawai‘i

Virtual Forest Bathing Walk from Island of O‘ahu, Hawai‘i

Awaken to the sights, sounds, and scents of your place, even if sequestered at home. Against the backdrop of Hawai‘i’s healing natural beauty, we’ll gather in real time online to connect to a worldwide community of beings.

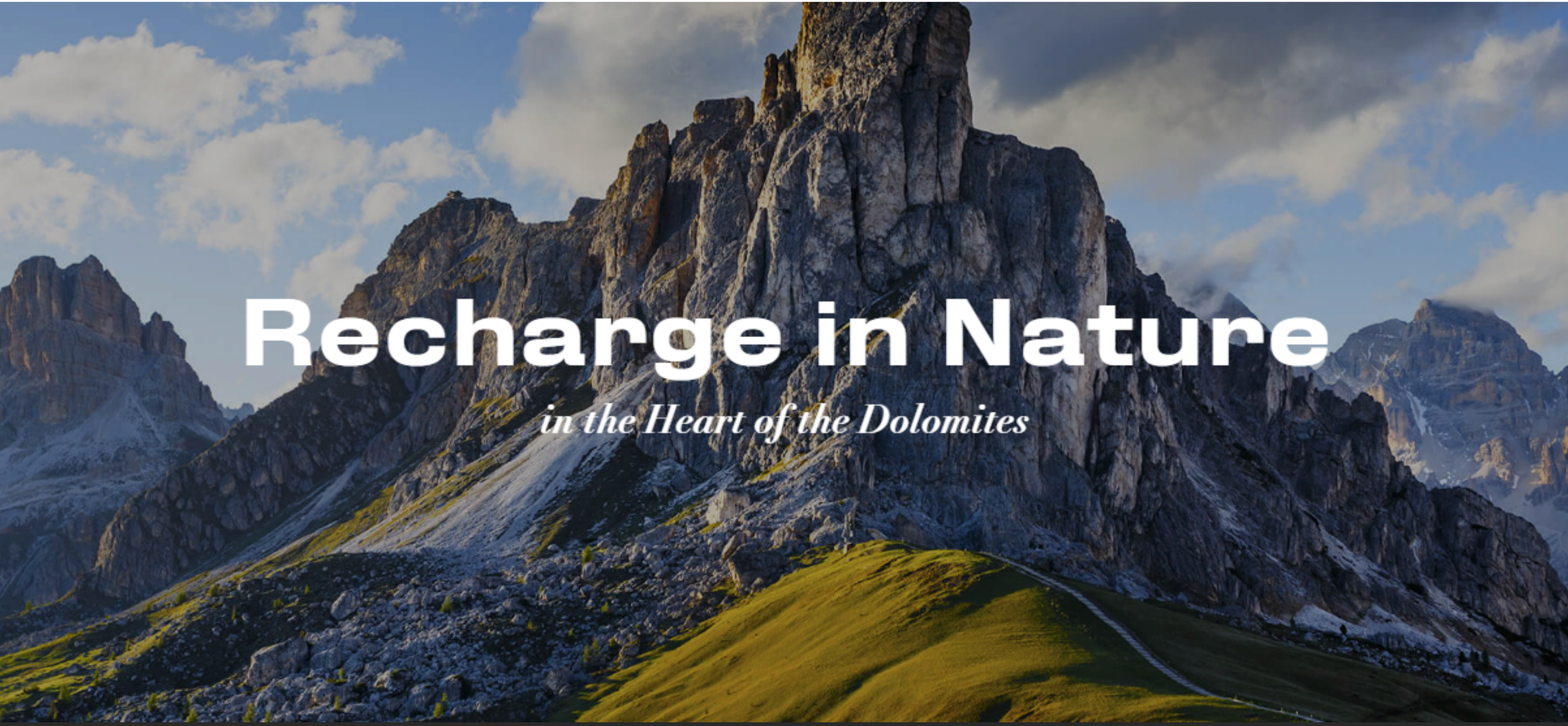
Price: US$15 per person. $25 is the pay-it-forward price. Complimentary for Essential Workers.

Duration: 1 hour 15 min

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



CAMPAGNA “RECHARGE IN NATURE” NELLE DOLOMITI

- Oltre **19mila candidature** da tutto il mondo
- Oltre **83mila visitatori** unici sul sito web dell’iniziativa
- Grande **visibilità sui più importanti media**
- **Match di rispondenza target 100%:**
    - Manager dalla vita frenetica
    - Persone altamente stressate
    - Millennial alla ricerca di nuove ispirazioni
    - Viaggiatori con il desiderio di riscoprire la forza delle relazioni e un reale contatto con il “qui e ora”

#tuscanytogether

Grazie per l’attenzione.

Entro una settimana vi invieremo una mail
con un link per la registrazione del Lab, le slide e le risposte alle domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere.

Per ogni informazione scrivi pure a:
territori@toscanapromozione.it



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Ci vediamo al prossimo Lab!

#tuscanytogether



CREATIVITÀ

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

TURISMO CREATIVO

- Cultura **oltre** i musei e i grandi attrattori
- Esperienza **individuale** e **locale**
- **50%** dei viaggiatori è mosso dal **desiderio di fruire** il patrimonio culturale
- Secondo UNWTO, **crescita del 15%** di anno in anno a livello globale
- **Classe creativa**: Millennial e Gen Z ricercano sempre più viaggi d'arte o dove poter esprimere in prima persona la propria creatività

CLASSE CREATIVA

Chi sono

- Il 90% vive nelle città
- Creativi, architetti, pubblicitari, designer, ecc.
- Uno dei segmenti più interessanti per l'industria del turismo nei prossimi 10 anni sia per capacità di spesa che per l'attenzione alla qualità e alla ricercatezza

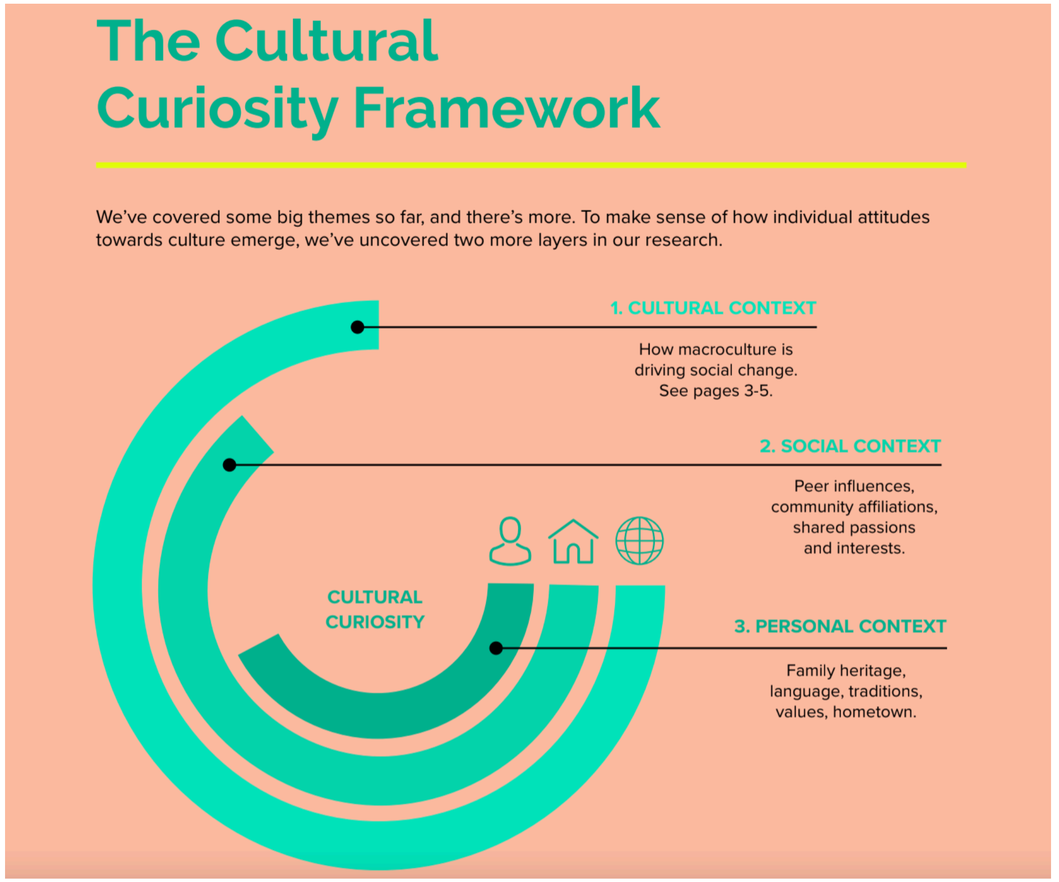
Cosa cercano

- Design, visual accattivanti, cura nei dettagli
- Wellbeing, viaggi trasformativi, esperienze uniche
- Secondo una ricerca di Skift il 72% valuta più importante l'esperienza dell'alloggio

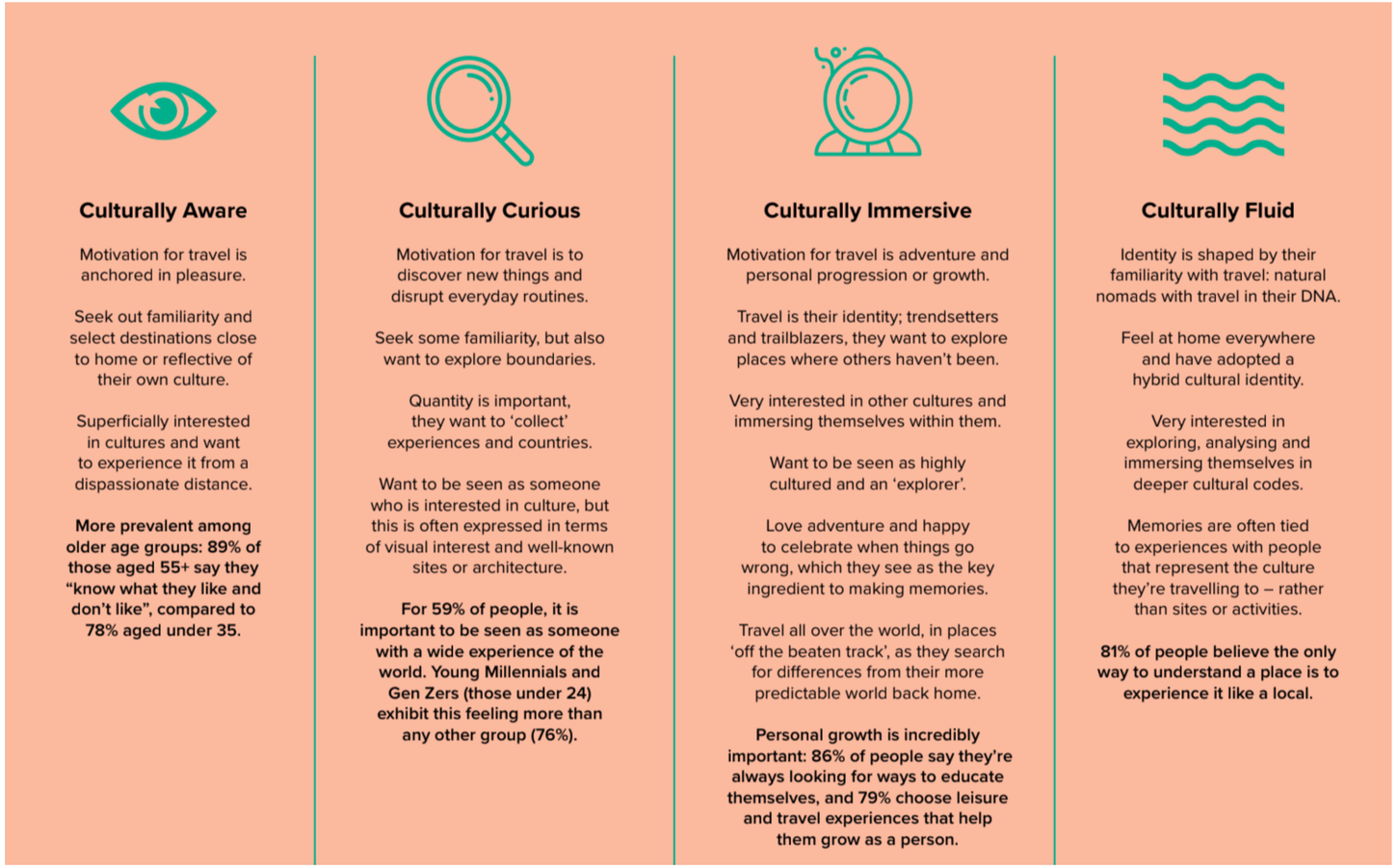
“La nuova classe creativa non presta attenzione a che tipo di struttura offre l’esperienza ricercata, quanto invece al loro lifestyle e a cosa stanno facendo, sperimentando”

Amar Lalvani
CEO, Standard International

VIAGGIATORI CULTURALI E CREATIVI



VIAGGIATORI CULTURALI E CREATIVI



Culturally Aware

Motivation for travel is anchored in pleasure.

Seek out familiarity and select destinations close to home or reflective of their own culture.

Superficially interested in cultures and want to experience it from a dispassionate distance.

More prevalent among older age groups: 89% of those aged 55+ say they "know what they like and don't like", compared to 78% aged under 35.

Culturally Curious

Motivation for travel is to discover new things and disrupt everyday routines.

Seek some familiarity, but also want to explore boundaries.

Quantity is important, they want to 'collect' experiences and countries.

Want to be seen as someone who is interested in culture, but this is often expressed in terms of visual interest and well-known sites or architecture.

For 59% of people, it is important to be seen as someone with a wide experience of the world. Young Millennials and Gen Zers (those under 24) exhibit this feeling more than any other group (76%).

Culturally Immersive

Motivation for travel is adventure and personal progression or growth.

Travel is their identity; trendsetters and trailblazers, they want to explore places where others haven't been.

Very interested in other cultures and immersing themselves within them.

Want to be seen as highly cultured and an 'explorer'.

Love adventure and happy to celebrate when things go wrong, which they see as the key ingredient to making memories.

Travel all over the world, in places 'off the beaten track', as they search for differences from their more predictable world back home.

Personal growth is incredibly important: 86% of people say they're always looking for ways to educate themselves, and 79% choose leisure and travel experiences that help them grow as a person.

Culturally Fluid

Identity is shaped by their familiarity with travel: natural nomads with travel in their DNA.

Feel at home everywhere and have adopted a hybrid cultural identity.

Very interested in exploring, analysing and immersing themselves in deeper cultural codes.

Memories are often tied to experiences with people that represent the culture they're travelling to – rather than sites or activities.

81% of people believe the only way to understand a place is to experience it like a local.

CULTURA VELOCE

A prevalere sono le **mode temporanee** relative alla **vita notturna**, alle destinazioni che fanno tendenza nel **sociale**, che influenzano il **gusto** e il **divertimento** popolare.

CULTURA LENTA

È fatta di lingua, narrazione, tradizioni, storia, persino natura e geografia come **narratori di uno stile di vita.** I viaggiatori vogliono ancora vivere luoghi famosi, ma vogliono farlo **alle loro condizioni**.

Creative Folkestone

Creative Folkestone Quarter

Creative Folkestone Quarterhouse

Creative Folkestone Artworks

Creative Folkestone Book Festival

Creative Folkestone Triennial



Creative
Folkestone

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



Creative Folkestone

www.toscanapromozione.it

visittuscany.com

Regione Toscana
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA
#tuscanytogether



The Creative Quarter Company champions Nottingham’s creative and digital economy and the growth of the Creative Quarter area through leadership, advocacy and development support.

WORKSHOPS AND MENTORING OPPORTUNITIES ARE NOW AVAILABLE FOR NOTTINGHAM'S HIGH STREET BUSINESSES

www.toscanapromozione.it
visittuscany.com

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com



A Saronno i proprietari di una fabbrica abbandonata si sono messi d'accordo con due artisti e hanno creato un museo a cielo aperto di street art

Una ex fabbrica di cornici in provincia di Varese, ormai abbandonata da tempo, che i proprietari non riescono a vendere, è diventata un piccolo museo a cielo aperto quando due artisti di strada di fama internazionale,

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



Ex hangar industriale, oggi uno spazio polifunzionale nato dalla riconversione di un ex hangar industriale di 400 mq dai soffitti alti 8 metri, che oggi ospita una galleria d’arte, un ristorante e cocktail bar d’eccellenza

CANTIERE ART GALLERY - VILLORBA (TV)



Numerosi vigneti che offrono gallerie d'arte in loco e installazioni all'aperto rendono una visita alla regione vinicola della California un'esperienza arricchente e sicura

NAPA VALLEY - CALIFORNIA



Percorso artistico all'aperto con 60 opere d'arte sparse in 50 località. Il percorso 50 Windows of Creativity è un progetto autoguidato che ha trasformato la città britannica in un'enorme galleria a cielo aperto

50 SHADES OF CREATIVITY - MANCHESTER (UK)

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



ARTE SELLA - BORGO VALSUGANA (TN)

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



ARTE SELLA - BORGO VALSUGANA (TN)

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

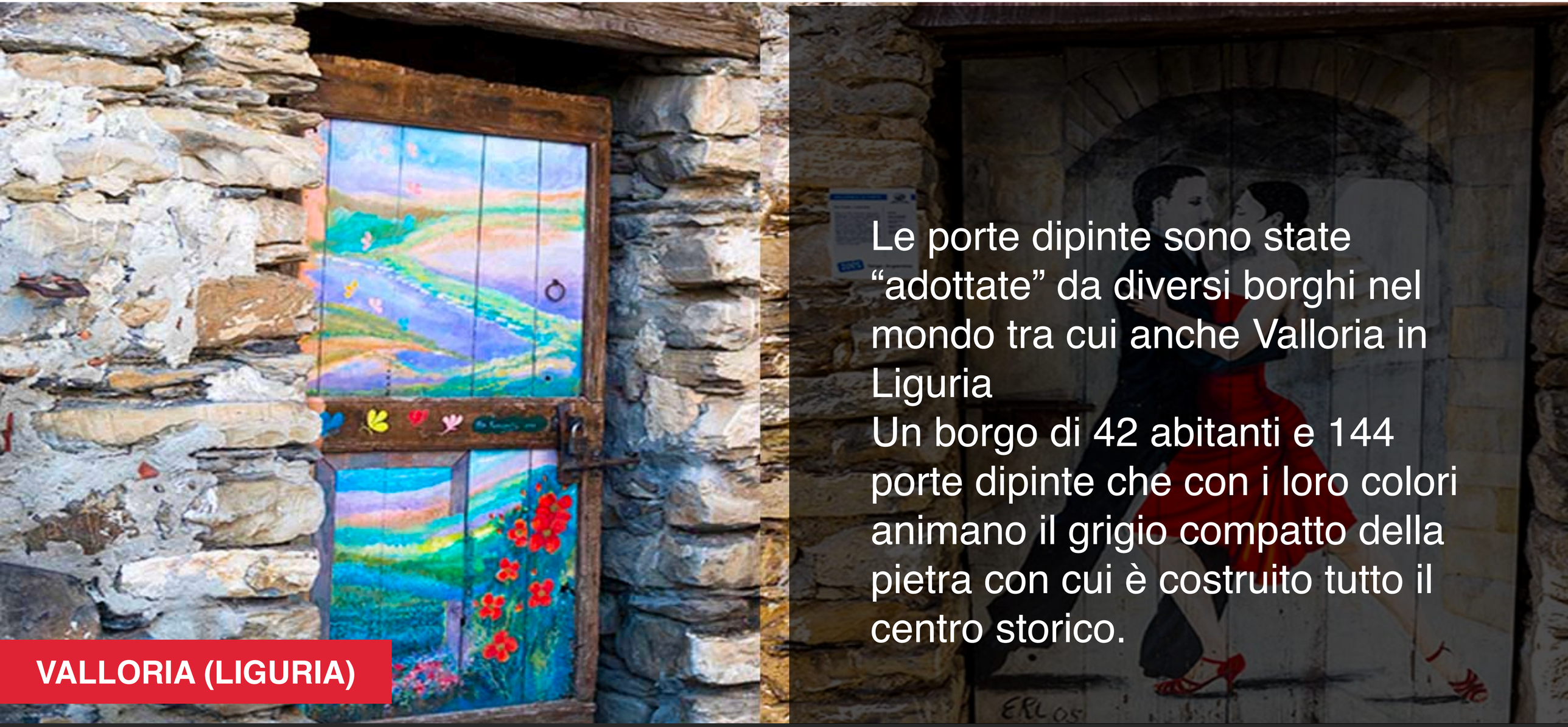


ARTE SELLA - BORGO VALSUGANA (TN)



A Funchal, in un arcipelago portoghese nell'Oceano Atlantico, è diventata galleria d'arte permanente che ospita vere e proprie opere d'arte sulle porte degli edifici che compongono la Rua de Santa Maria. Progetto lanciato nel 2016 in una collaborazione tra artisti vari ed enti locali.

PAINTED DOOR PROJECT - FUNCHAL



Le porte dipinte sono state “adottate” da diversi borghi nel mondo tra cui anche Valloria in Liguria
Un borgo di 42 abitanti e 144 porte dipinte che con i loro colori animano il grigio compatto della pietra con cui è costruito tutto il centro storico.

VALLORIA (LIGURIA)

Regione Toscana

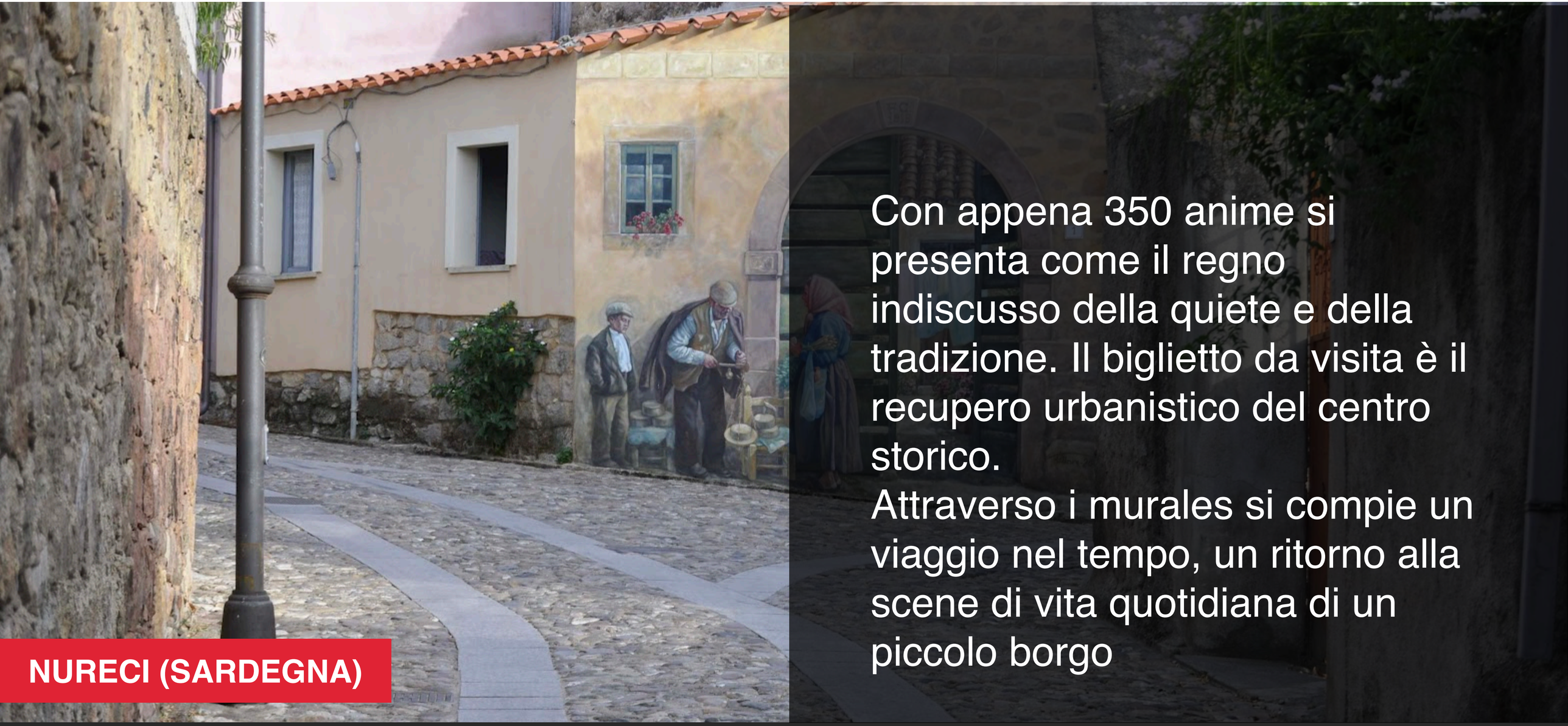
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



Dal 1988 è la capitale dei murales. Nel centro della cittadina in provincia di Potenza, in Basilicata, che conta circa 2.400 abitanti, sono presenti 150 dipinti murali, in aumento ogni anno

SATRIANO (BASILICATA)



NURECI (SARDEGNA)

Con appena 350 anime si presenta come il regno indiscusso della quiete e della tradizione. Il biglietto da visita è il recupero urbanistico del centro storico.
Attraverso i murales si compie un viaggio nel tempo, un ritorno alla scene di vita quotidiana di un piccolo borgo

ART & CULTURE IN HELSINKI

Helsinki

- *Strategia cittadina che pone **arte e cultura al centro** (2020-2030)*
- *Nuovi edifici, spazi e programmi creativi*
- ***Comunità locale** prima che del visitatore*

Art and Culture in Helsinki 2030

THE ART NEWSPAPER

The next Tate Modern? Helsinki power plant to become vast new arts hub under city masterplan

Hanasaari plant will be at the heart of burgeoning Suvilahti culture district

#tuscanytogether

TOUR OPERATOR ED ESPERIENZE CULTURALI E CREATIVE

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

CULTURE SCOUTS



GUIDED ART & CULTURE EXPERIENCES



VIAGGIA NELLA BELLEZZA

Prenota la tua esperienza e scopri i segreti del made in Italy

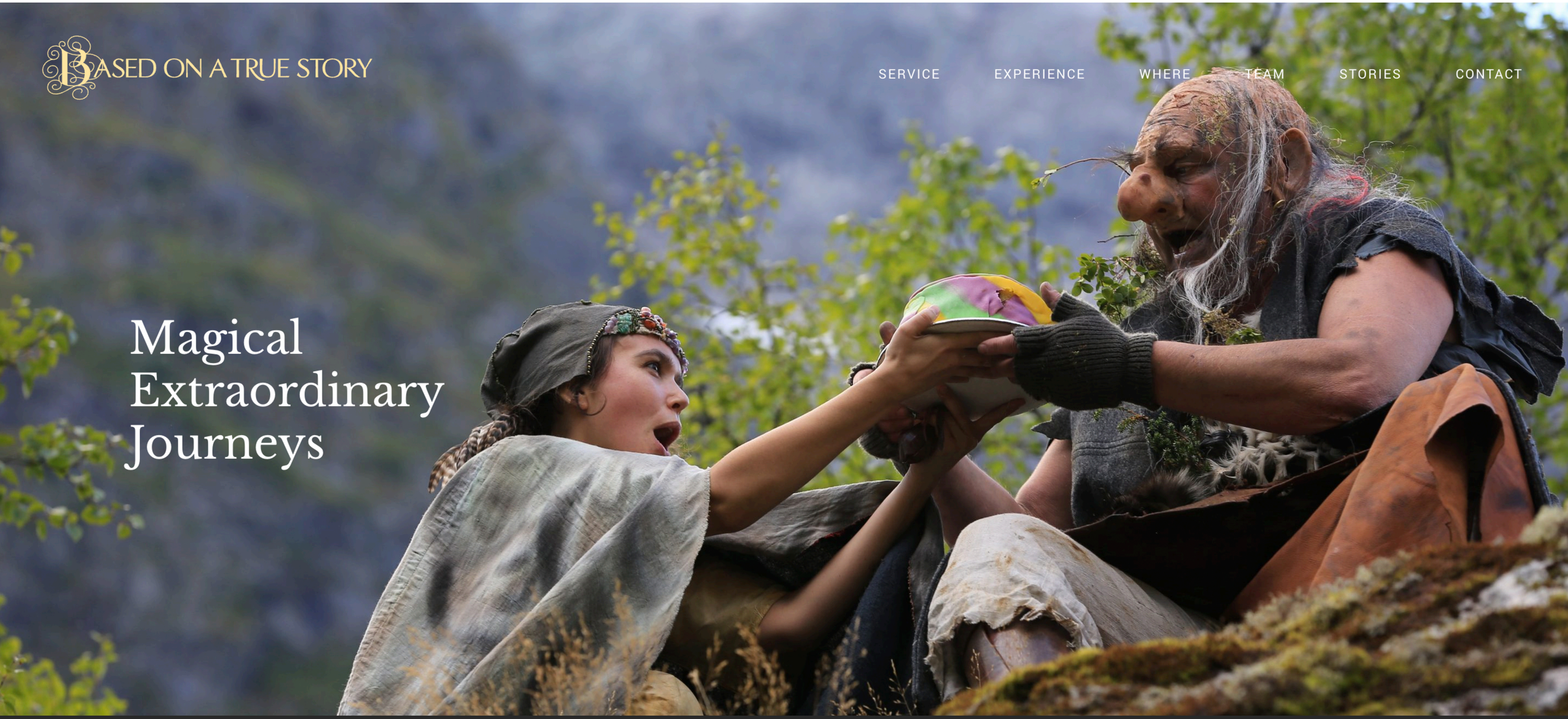
Come funziona

SCEGLI LA TUA ESPERIENZA PREFERITA

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

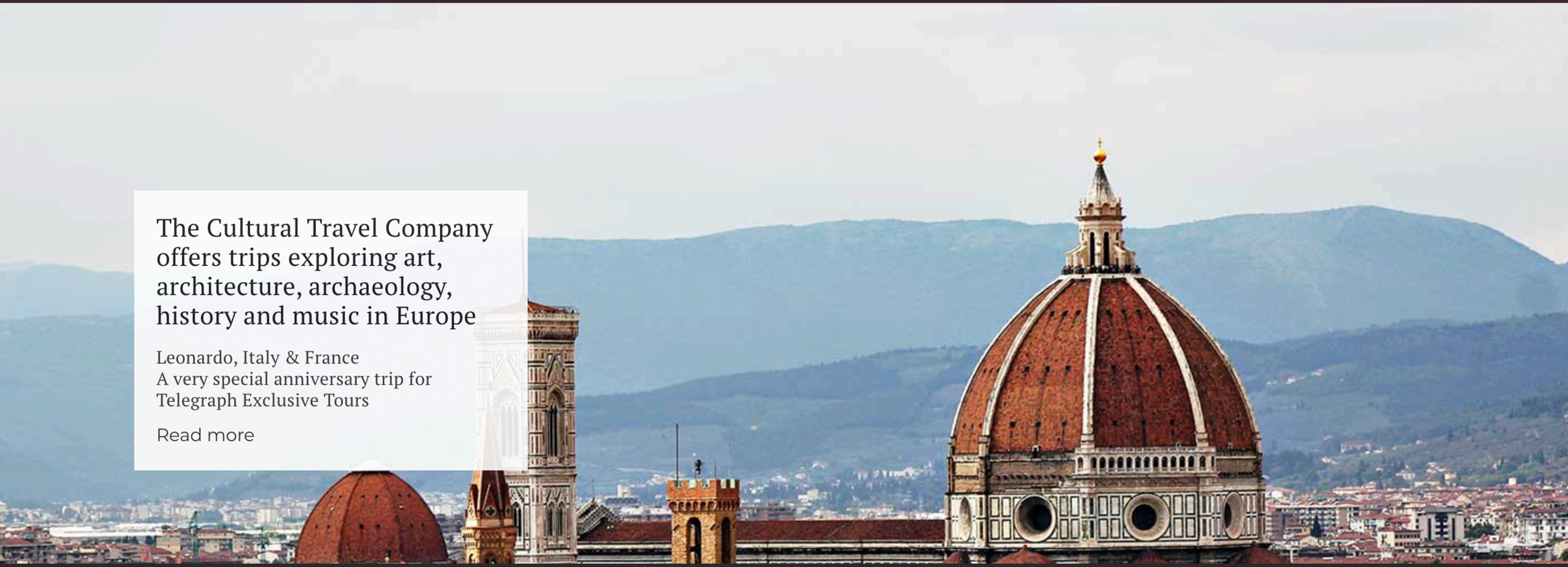
#tuscanytogether

the CULTURAL TRAVEL CO

+44 (0)20 3370 1988
info@culturaltravel.co.uk

My saved trips | My booking | Search

CULTURAL TRIPS | DESTINATIONS | THEMES | EXPERT SPEAKERS | SIGN-UP TO E-NEWS | BLOG | ABOUT US | CONTACT US



The Cultural Travel Company offers trips exploring art, architecture, archaeology, history and music in Europe

Leonardo, Italy & France
A very special anniversary trip for
Telegraph Exclusive Tours

Read more

www.toscanapromozione.it

visittuscany.com

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

ARTOURS

Destinations Experiences About Us Enquire



We are the UK's leading designer of bespoke cultural travel to Europe. Each trip is unique.

MUSEO DIFFUSO DEI 5 SENSI

- Sciacca, Sicilia
- Creazione di una **rete locale** di operatori **trasversale** su vari settori
- **Comunità locale attiva** per il benessere della destinazione
- **Ricaduta positiva** sul visitatore
- **Valorizzazione** del patrimonio
- **Crescita** della città
- **Economia** della **Bellezza**

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

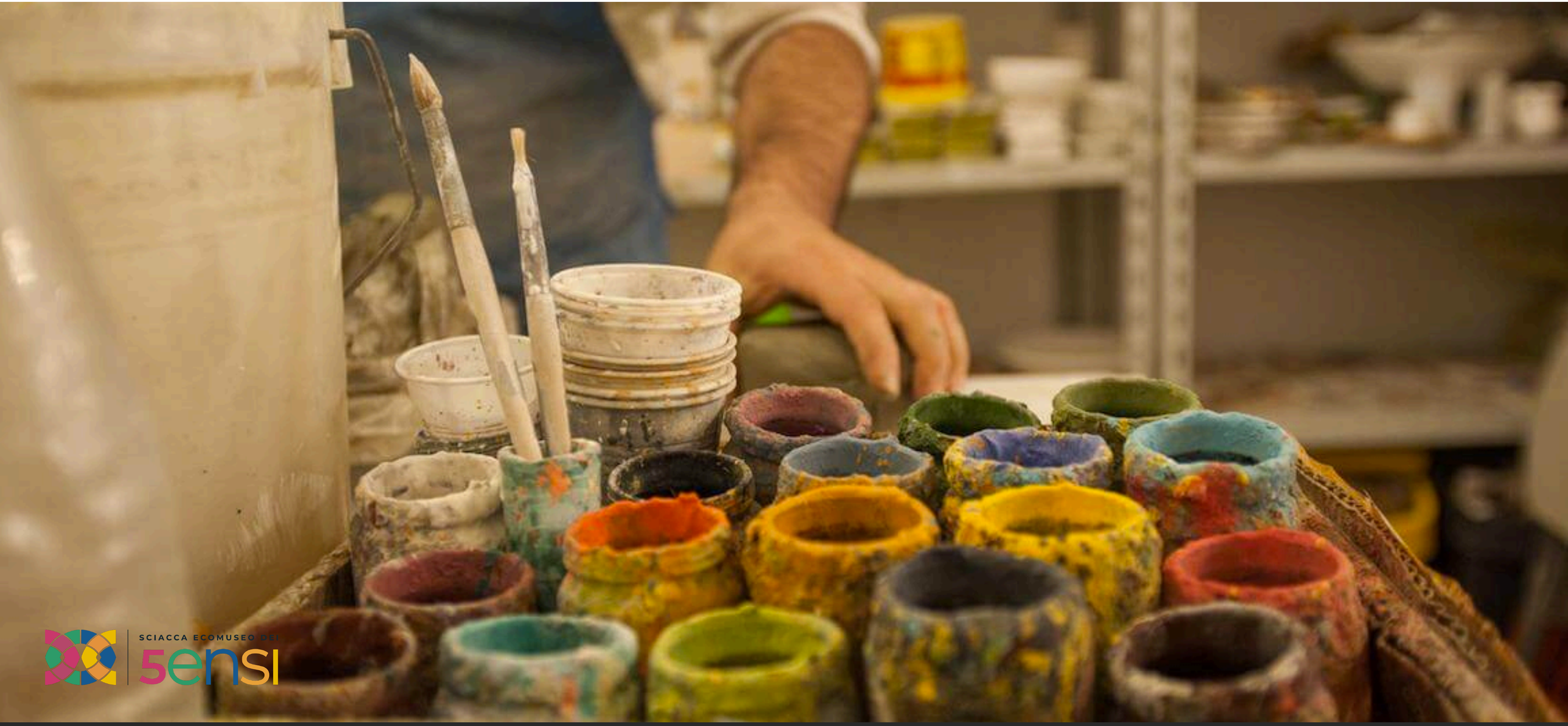
#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



SCIACCA ECOMUSEO DEI 5ensi

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

MOSTRE DA NON PERDERE

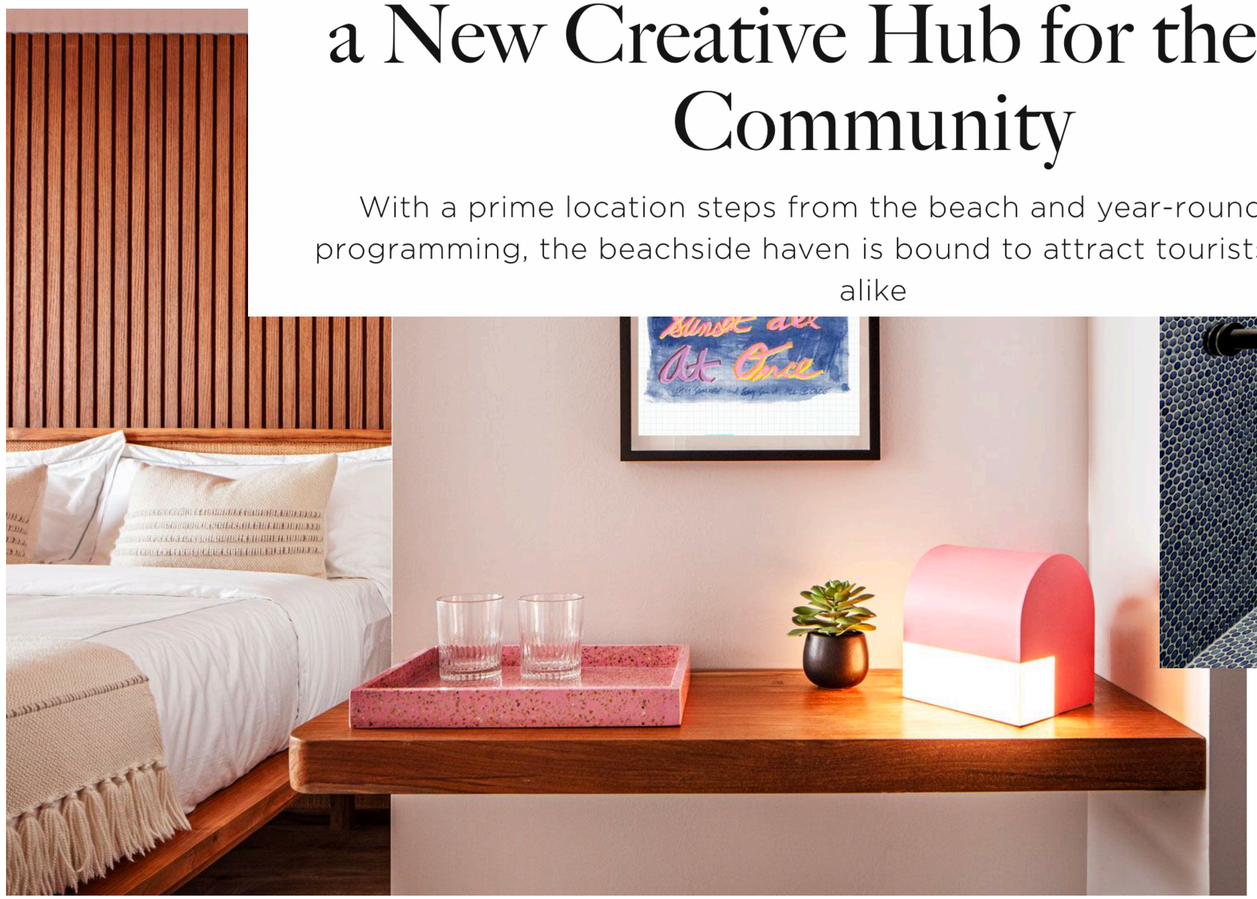
Monet, arriva a Milano la mostra immersiva dedicata al maestro dell'Impressionismo

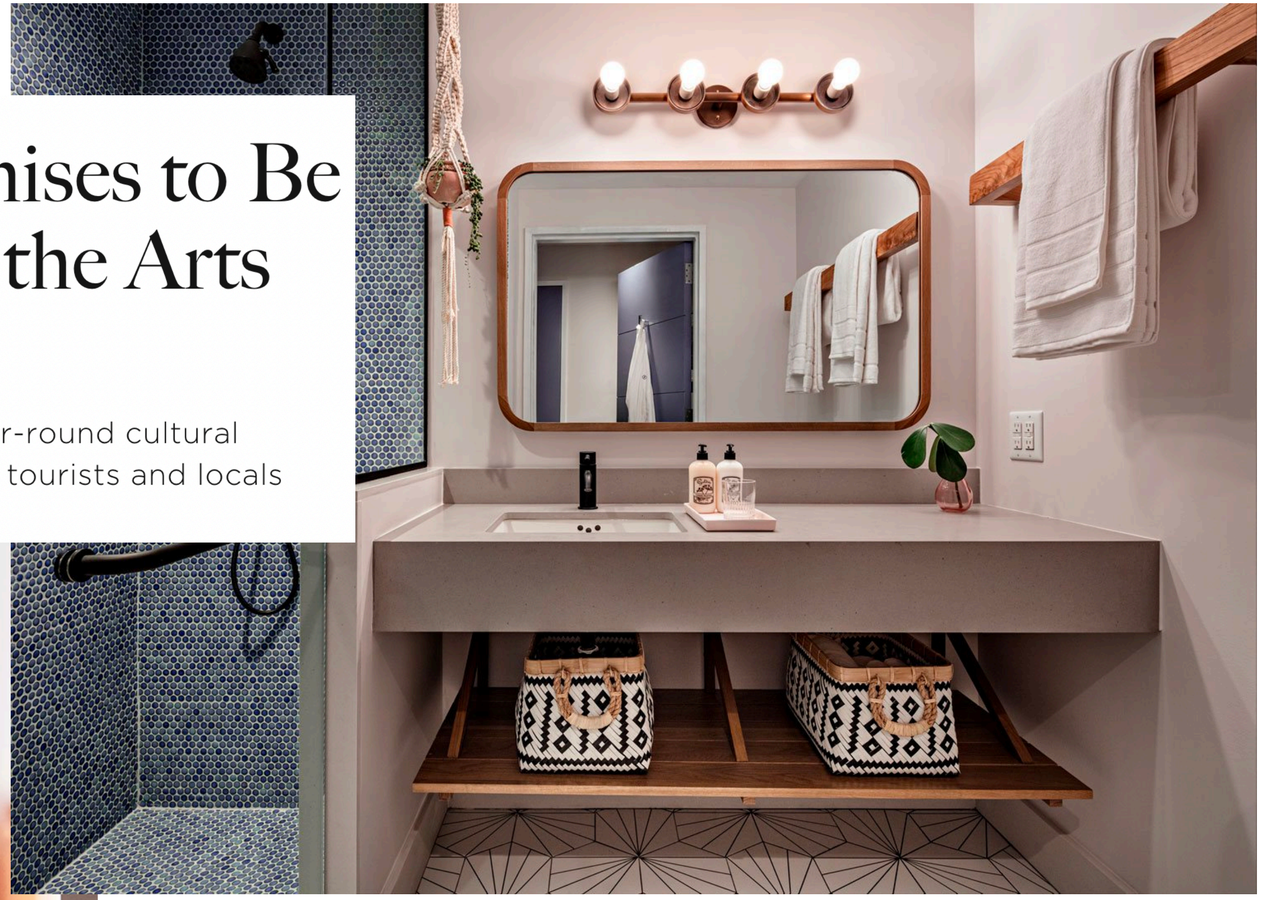
Entrare nei colori di Monet e immergersi nei suoi capolavori. Al Teatro Arcimboldi di Milano è arrivata una delle mostre più suggestive del 2020



The Rockaway Hotel Promises to Be a New Creative Hub for the Arts Community

With a prime location steps from the beach and year-round cultural programming, the beachside haven is bound to attract tourists and locals alike

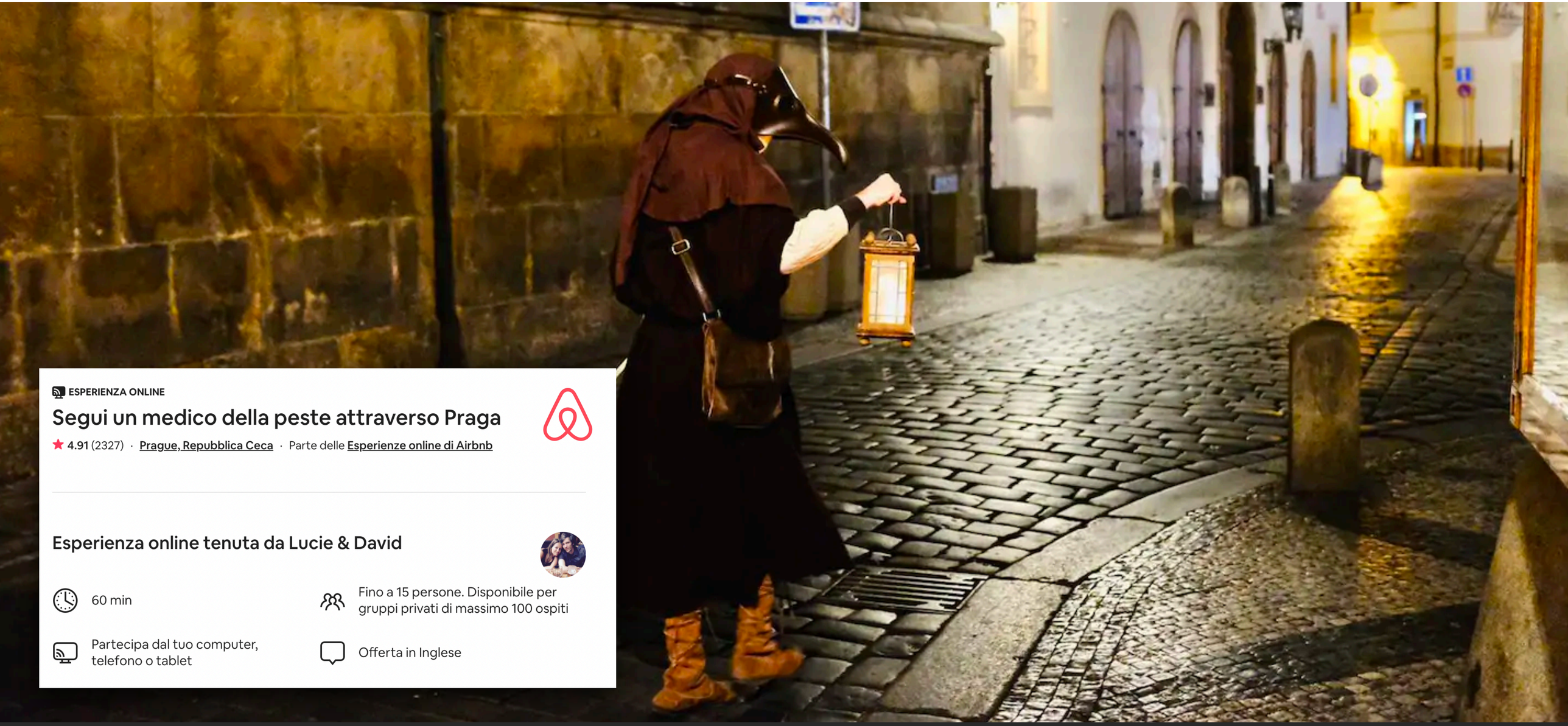




Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



ESPERIENZA ONLINE

Segui un medico della peste attraverso Praga

★ **4.91** (2327) · Prague, Repubblica Ceca · Parte delle Esperienze online di Airbnb

Esperienza online tenuta da Lucie & David

60 min

Fino a 15 persone. Disponibile per gruppi privati di massimo 100 ospiti

Partecipa dal tuo computer, telefono o tablet

Offerta in Inglese

FARM CULTURAL PARK

- *Favara, Sicilia*
- *Progetto di **riconversione urbana** che ha reinventato il centro storico grazie al **coinvolgimento diretto di artisti** provenienti da tutto il mondo*
- *1750mq dedicati alla cultura del contemporaneo*
- *Più di **100 artisti** coinvolti*
- *Più di **120 mila visitatori all'anno***

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

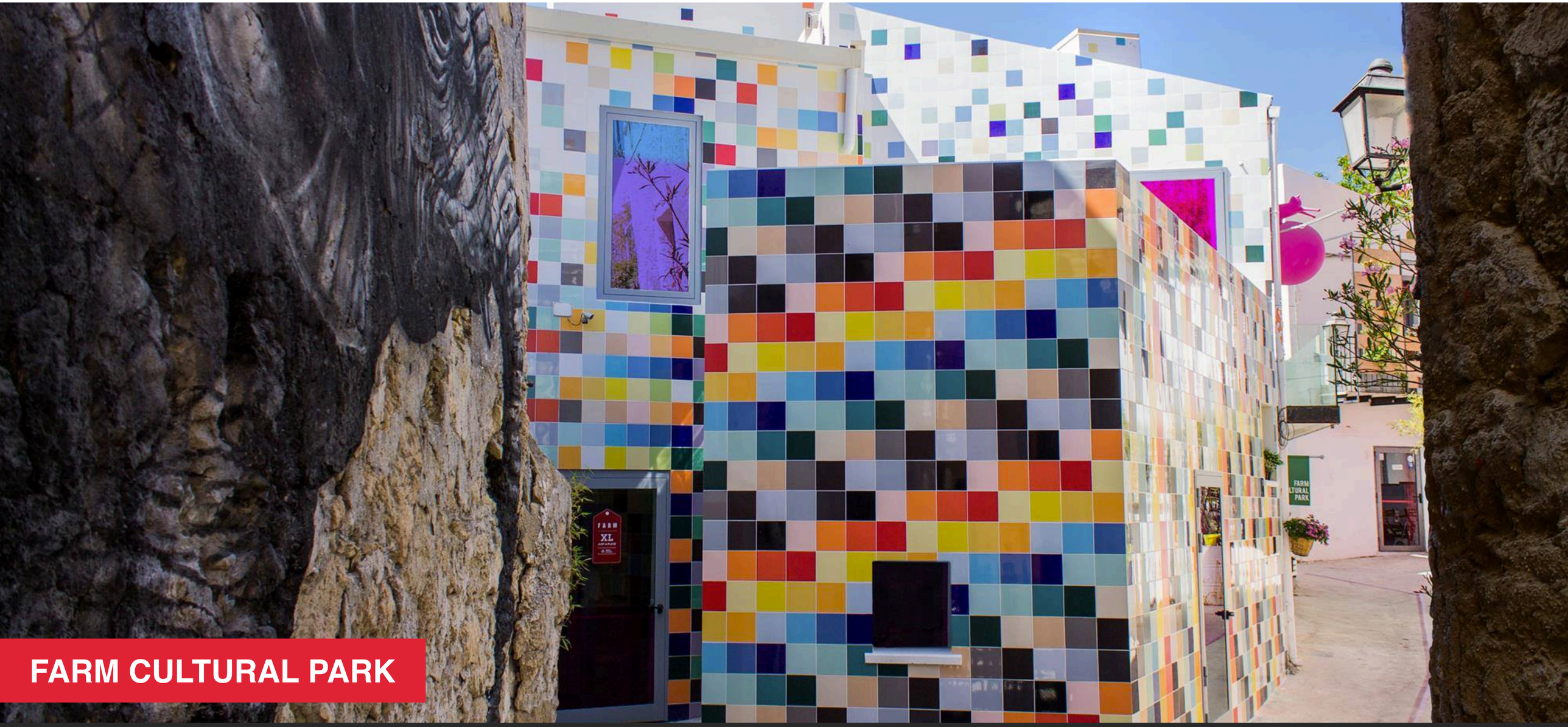


FARM CULTURAL PARK

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



FARM CULTURAL PARK



FARM CULTURAL PARK

#tuscanytogether

Grazie per l’attenzione.

Entro una settimana vi invieremo una mail
con un link per la registrazione del Lab, le slide e le risposte alle domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere.

Per ogni informazione scrivi pure a:
territori@toscanapromozione.it



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Ci vediamo al prossimo Lab!