

# #tuscanytogether

## Digital Labs

8 Febbraio 2021

Fabio Sacco – Direttore APT Val di Sole

### L'ONDA VERDE

CARATTERISTICHE E ISTRUZIONI PRATICHE  
PER STRUTTURE E SERVIZI GREEN



Regione Toscana



**TOSCANA**  
PROMOZIONE TURISTICA



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TuscanyTogether

LA CRISI È (ANCHE) UNO STIMOLO ALL'INNOVAZIONE



## NON CI SI LIBERA DI UNA COSA EVITANDOLA, MA SOLTANTO ATTRAVERSANDOLA

CESARE PAVESE





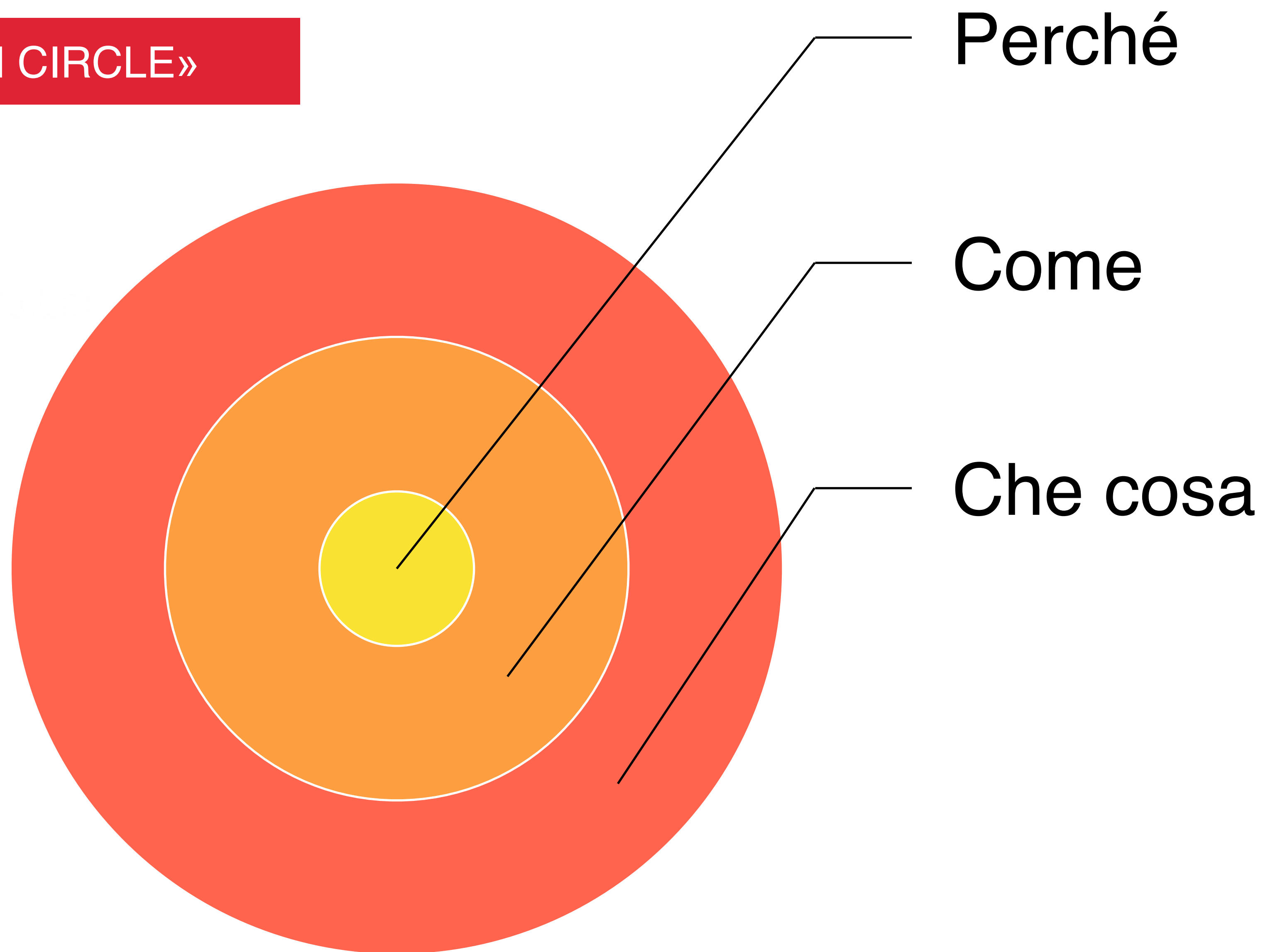
Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

L'APPROCCIO: IL «GOLDEN CIRCLE»





Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

**“Sustainability is not  
about doing business  
differently but doing  
business even better”**

VisitEngland



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

UN «SET» DI VALORI CONDIVISI



**INNOVAZION  
E  
FUTURO**



**SOSTENIBILITÀ  
RIGENERAZIONE**



**MANAGEMENT  
LUNGO  
TERMINE**



**COMUNITÀ  
À  
RELAZIONI**



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

## LA VISION DELL'APT VAL DI SOLE





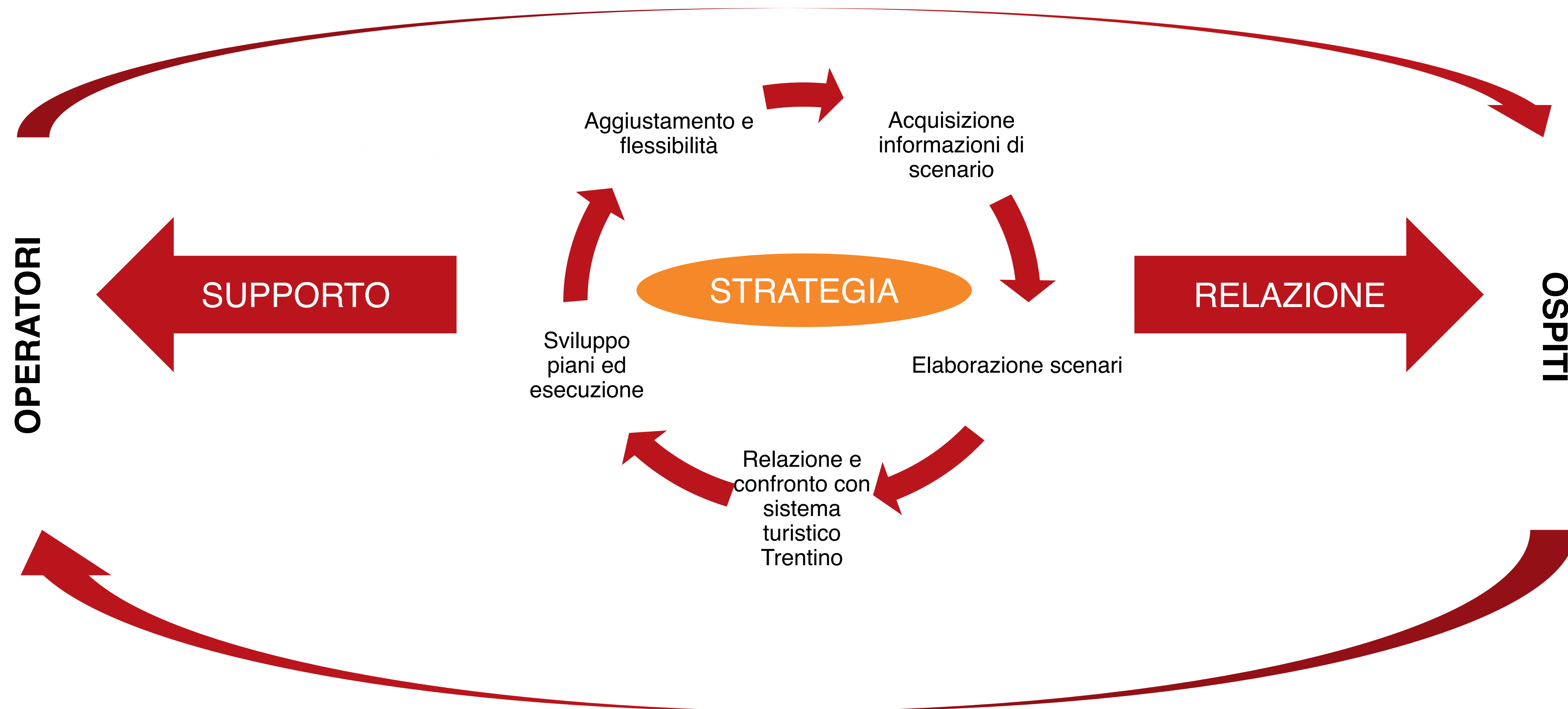
Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

## IL NOSTRO APPROCCIO





Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

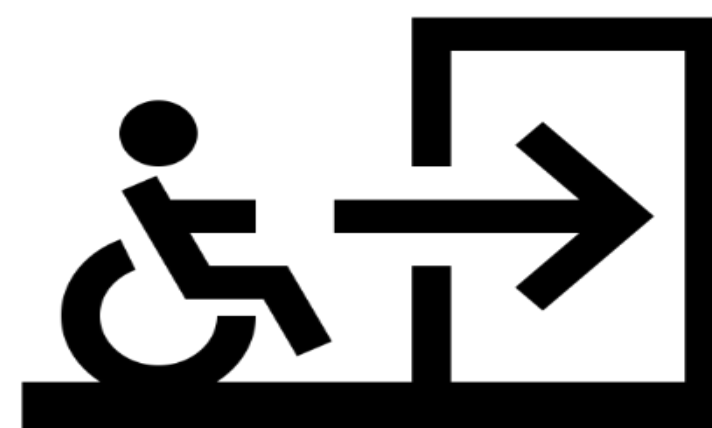
# #tuscanytogether

## ALCUNI PROGETTI STRATEGICI



Created by DaanDirk  
from Noun Project

Rifugi Sostenibili



Created by Arthur Shlain  
from Noun Project

Sci Accessibile



Pejo Plastic Free



#OP2020



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

**STELVIOLAB - Storie di uomini e natura**

## **Videolezioni / gite scolastiche virtuali nel Parco Nazionale dello Stelvio**

1. IL FUTURO DELLA MONTAGNA? È SCRITTO SULL'ACQUA
2. QUEL TESORO NASCOSTO CHIAMATO BOSCO
3. FAUNA SELVATICA: CONOSCERLA PER PROTEGGERLA
4. TURISMO E NATURA: LA SFIDA PER IL FUTURO DELLA MONTAGNA

<https://www.visitvaldisole.it/it/stelvio-lab>



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

STELVIOLAB - Storie di uomini e natura





Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

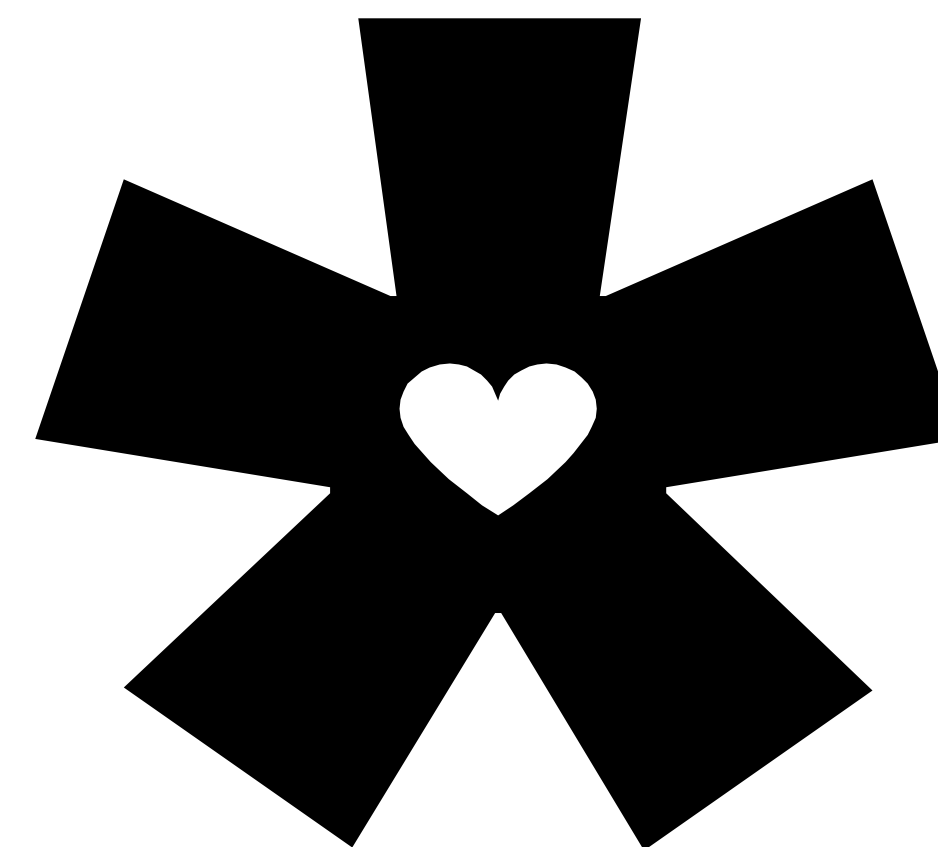
#tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE

PEJO3000

Val di Sole

TRENTINO



plasticfreezone



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

UN IMPEGNO DI LUNGO TERMINE

APT Val di Sole in collaborazione con Pejo Funivie, Scuola Italiana Sci e Snowboard Val di Pejo e i rifugi della Ski Area Pejo 3000

PROGETTO DI SOSTENIBILITÀ

adottando un modello di project management  
con un approccio basato sulla applicazione delle **BUONE PRASSI**  
(individuando in particolare le norme tecniche internazionali **ISO** come riferimento di ogni attività)

OBIETTIVI E TRAGUARDI

PERCORSI E INDICATORI  
DI MONITORAGGIO

collegabili agli aspetti validi a livello internazionale  
(Obiettivi 2030 dell'ONU)



Regione Toscana



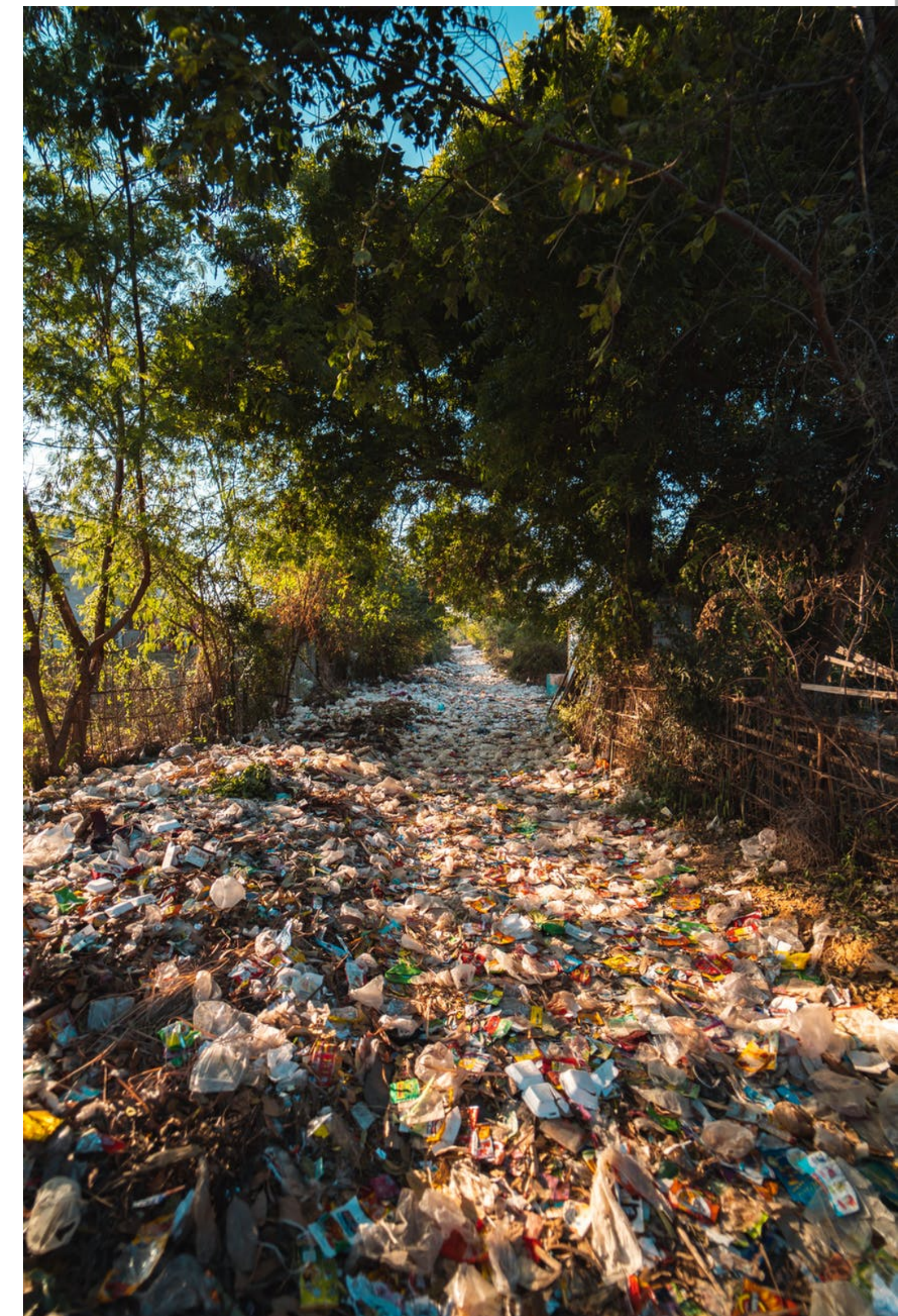
TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TuscanyTogether

LA DIRETTIVA UE 2019/904

OBIETTIVO

*«prevenire e ridurre l'incidenza di determinati prodotti di plastica sull'ambiente, in particolare l'ambiente acquatico, e sulla salute umana, nonché promuovere la transizione verso un'economia circolare con modelli imprenditoriali, prodotti e materiali innovativi e sostenibili, contribuendo in tal modo al corretto funzionamento del mercato interno»*





## LA DIRETTIVA UE 2019/904

### ELEMENTI PRINCIPALI

#### ARTICOLO 3

Chiarisce il concetto di «**PRODOTTO DI PLASTICA MONOUSO**», come «il prodotto fatto di plastica in tutto o in parte, **non concepito, progettato o immesso sul mercato per compiere più spostamenti** o rotazioni durante la sua vita essendo rinviato a un produttore per la ricarica o riutilizzato per lo stesso scopo per il quale è stato concepito»



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

LA DIRETTIVA UE 2019/904

## PLASTICA OXODEGRADABILE

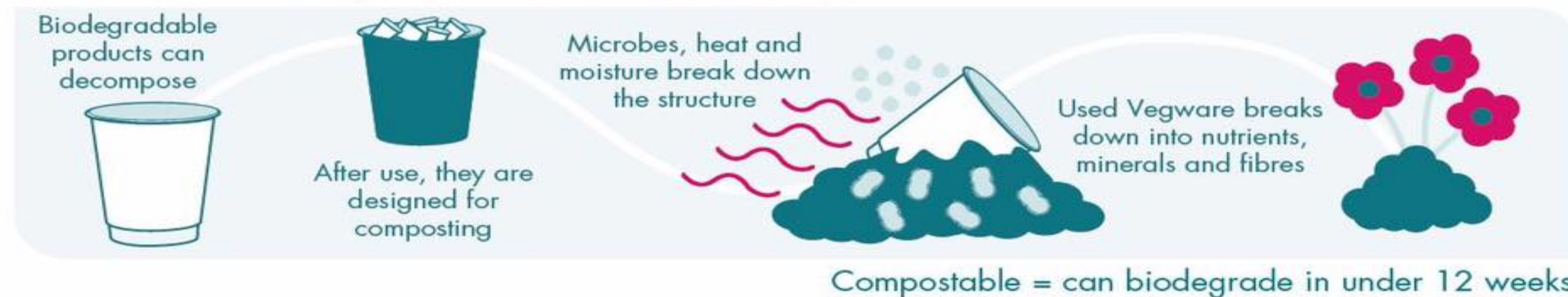
### Degradable or oxo-degradable plastic

oil based plastic plus an additive that makes the product fragment in oxygen and sunlight



### Compostable or biodegradable

can break down naturally, with microbes, warmth and moisture





## LA DIRETTIVA UE 2019/904

### ELEMENTI PRINCIPALI

#### ARTICOLO 4

Azioni di riduzione del consumo

- 1) tazze per bevande, inclusi i relativi tappi e coperchi;
- 2) contenitori per alimenti (recipienti quali scatole con o senza coperchio, usati per alimenti, rispettivamente:
  - destinati al consumo immediato, sul posto/da asporto;
  - generalmente consumati direttamente dal recipiente;
  - pronti per il consumo senza ulteriore preparazione

#### ALLEGATO – PARTE A



## LA DIRETTIVA UE 2019/904

### ELEMENTI PRINCIPALI

#### ARTICOLO 5

#### ALLEGATO – PARTE B

Azioni di divieto all'immissione sul mercato dal 2021, non potranno essere venduti e commercializzati oggetti usa e getta di uso quotidiano in plastica monouso quali bastoncini cotonati, posate (forchette, coltelli, cucchiari, bacchette), piatti, cannucce, agitatori per bevande, aste dei palloncini.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE

PEJO3000

Val di Sole

TRENTINO

Provate a distruggere  
un bicchiere di plastica con un pugno!  
Cosa otterrete?



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

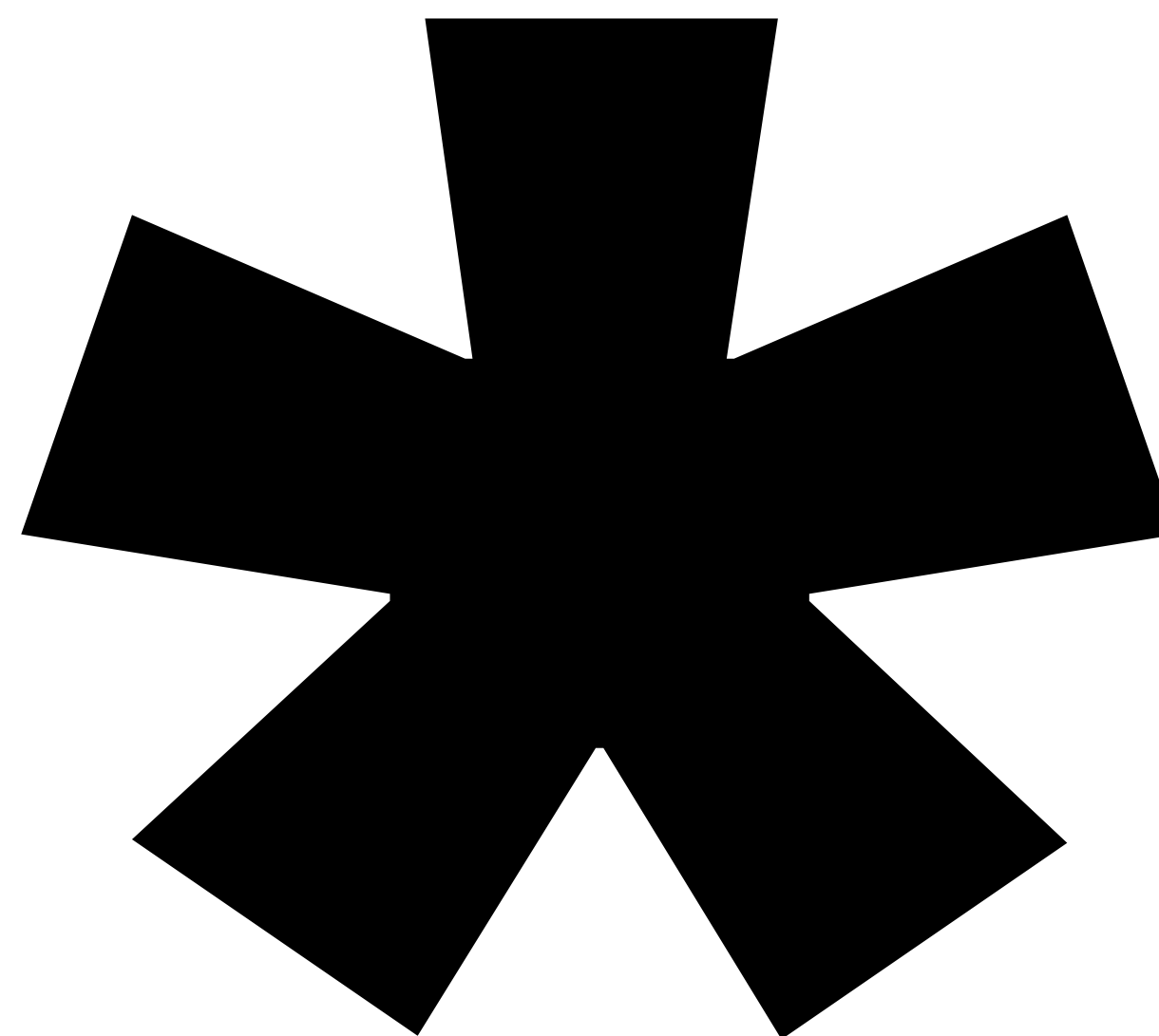
# #tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE

PEJO3000

Val di Sole

TRENTINO



## Un asterisco!

Un piccolo segno che rinvia a un qualcosa di importante che ci aiuta a comprendere meglio.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

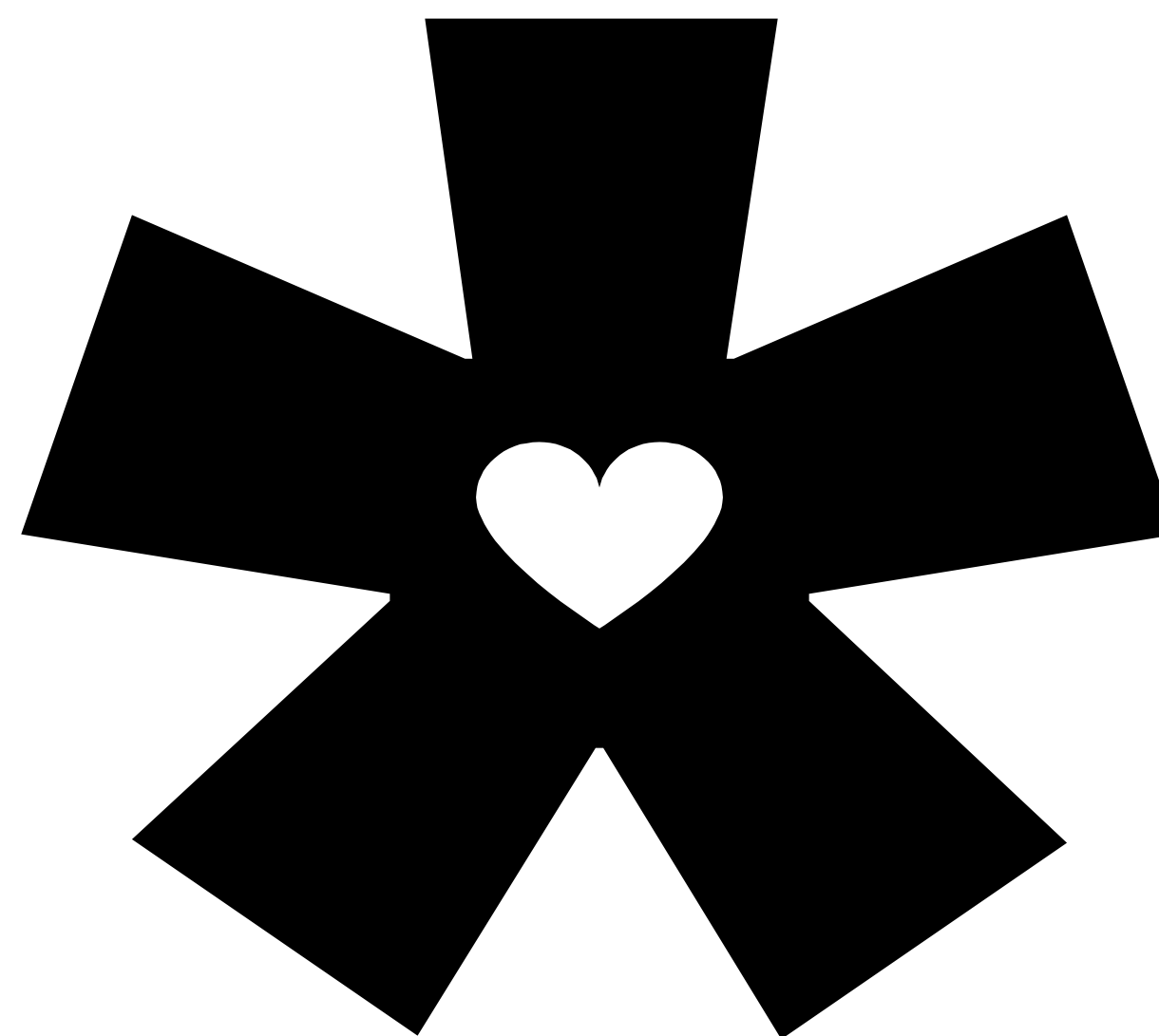
# #tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE

PEJO3000

Val di Sole

TRENTINO



## Mettici poi l'amore...

di una persona e di un progetto, di un'ambizione,  
nel nostro caso l'amore per una terra e per il suo futuro.



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

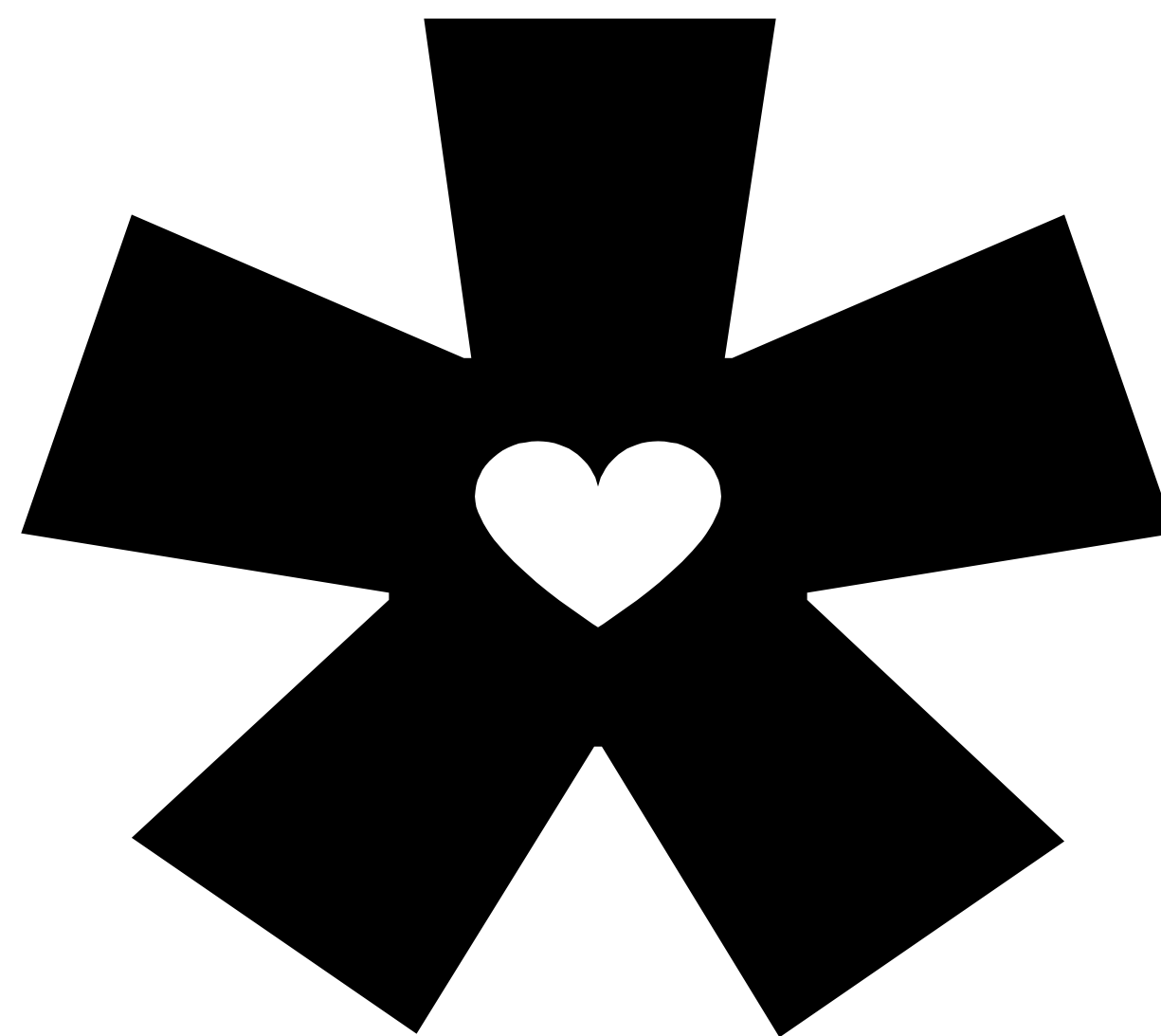
# #tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE

PEJO3000

Val di Sole

TRENTINO



## Liberi dalla plastica, in prima linea per difendere il pianeta.

Siamo i primi al mondo a intraprendere questa strada: **ogni tentativo di imitazione sarà gradito!**



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE

Val di Sole

plasticfreezone



**LASCIATE  
OGNI PLASTICA  
VOI CHE ENTRATE!**

- inspired by **Dante Alighieri** -

**ABANDON  
ALL PLASTIC,  
YE WHO ENTER HERE!**



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE



**RIDURRE LA PLASTICA:  
UN PICCOLO GESTO  
PER UN UOMO,  
UN GRANDE PASSO  
PER L'UMANITÀ**

- inspired by **Neil Armstrong** -

**REDUCE PLASTIC:  
THAT'S ONE SMALL  
STEP FOR A MAN,  
ONE GIANT LEAP  
FOR MANKIND.**



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

PEJO PLASTIC FREE

Val di Sole

plasticfreezone



I HAVE  
A GREEN  
DREAM

- inspired by **Martin Luther King** -



Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

## PEJO PLASTIC FREE





Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #tuscanytogether

3

## PEJO PLASTIC FREE

Val di Sole

TRENTINO

# PEJO PLASTIC FREE



## LETTERA DI INTENTI

Ski Area Pejo 3000

### Lettera di intenti

Tra

- PEJO FUNIVIE S.p.A. sede in Peio, Fraz. Peio Terme - Piazzale Telecabina n. 1 C.F. e P.I. 00110250222 - Capitale Sociale sottoscritto € 4.642.521 versato € 4.623.818. Iscritta al n. 00110250222 del Registro Imprese di Trento e al n. 70573 C.C.I.A.A. Trento.
- SCUOLA ITALIANA SCI VAL DI PEIO sede in Peio Fonti - Via del Fontanino 10 (ad oggi via dei Cavai 11) C.F. e P.I. 00602220220. Iscritta al n. 00602220220 del Registro Imprese di Trento.
- BAITA TRE LARICI (ditta individuale) sede domicilio fiscale Peio Fonti - Via Noval Cauda, 6. Sede operativa in Peio Fonti, località Mezoli in C.F. BTT GPP 56D25 B006L E P.I. 02024380228 Iscritta al n. BTT GPP 56D25 B006L del Registro Imprese di Trento e al n. Rea TN 198862.
- RIFUGIO LO SCOIATTOLO s.n.c. di Canella Marco & C. sede in Peio, loc. Stavelin C.F. E P.I. 01894780028 Iscritta al n. 01894780028 del Registro Imprese di Trento del 21/04/2004 e al n. 01894780028 C.C.I.A.A. Trento
- RIFUGIO DOSS DEI CEMBRI denominazione sociale RIFUGIO AI PIANI DEL VIOZ s.r.l. sede in Peio località Ai piani del Vioz C.F. E P.I. 02082940228 Iscritta al n. 02082940228 del Registro Imprese di Trento e al n. Rea TN 199157.

### “Insieme le Parti”

#### Premesse

##### a) La valorizzazione del territorio

Le Parti condividono un **obiettivo comune strategico**: sviluppare una crescente valorizzazione del territorio attraverso una **politica ed una strategia di sostenibilità**.

Tale valorizzazione si sviluppa sia attraverso iniziative già intraprese nel territorio, sia con nuovi interventi da attuare che devono essere legati da una partecipazione di tutti gli stakeholder e un modello trasparente di rendicontazione basati sugli standard internazionali riconosciuti in particolare le norme tecniche ISO/EN/UNI.

##### b) L'importanza della sostenibilità ambientale nella valorizzazione del territorio

Le Parti sono consapevoli che il Progetto è guidato da un obiettivo base, garantire la **sostenibilità** dello sviluppo turistico sul territorio. Il che vuol dire: sviluppare le attività locali turistiche, utilizzando le risorse ambientali nel rispetto dei vincoli imposti dalla capacità di rigenerazione e assorbimento dell'ecosistema del territorio. In quest'ottica il Progetto opera focalizzando l'attenzione sulla gestione di un problema alla base della tutela ambientale: una riduzione significativa e progressiva delle **plastiche monouso** secondo una chiara e condivisa pianificazione decisa tra gli operatori economici. Questo obiettivo ambientale è parte di un impegno dei soggetti interessati ad azioni di Responsabilità Sociale di Impresa<sup>1</sup> sul territorio.

##### c) Il progetto

L'APT della Val di Sole ha organizzato un Progetto per l'eliminazione delle **plastiche monouso**<sup>2</sup> per il sistema della Ski Area Pejo3000, anche alla luce dei dati acquisiti nella mappa di utilizzo delle materie plastiche, ed alla analisi delle esigenze degli stakeholder ed al più ampio programma che prevede anche la gestione dell'Energia, compensazione

- 1 Definizione di Responsabilità Sociale di Impresa in ISO 26000, "Guidance on social responsibility". Responsabilità di una organizzazione per gli impatti delle sue decisioni e delle sue attività sulla società e sull'ambiente, attraverso un comportamento etico e trasparente, che: contribuisce allo sviluppo sostenibile, inclusa la salute e il benessere della società tiene conto delle aspettative degli stakeholder, è in conformità con la legge applicabile e coerente con le norme internazionali di comportamento, è integrato in tutta l'organizzazione e messo in pratica nelle sue relazioni.
- 2 Definizione: sono prodotti come piatti, bicchieri e cannucce e in tendenza le bottiglie ed i contenitori di prodotti non "refill". L'approccio è quelli di favorire ed anticipare l'ingresso della direttiva europea sull'argomento.

Val di Sole





Regione Toscana



TOSCANA  
PROMOZIONE TURISTICA

# #TUSCANYTOGETHER

## PEJO PLASTIC FREE



In soli 4 mesi di progetto  
**1 tonnellata  
di plastica**  
è stata risparmiata

**6.000 kg di Co<sub>2</sub>**  
**Servono 400 alberi**  
**per un nno intero**  
**per assorbirla**

**Commento:** i dati risultano significativi, il modello adottato per l'eliminazione delle plastiche monouso è risultato molto efficace (l'impatto che gestisce è sicuramente da considerare rilevante), ora può essere esteso come metodologia e approccio ad altri soggetti dell'area (in particolare gli alberghi o le strutture ricettive) ai fine di produrre una riduzione ulteriormente significativa nell'impatto delle plastiche monouso sul territorio.



# #tuscanytogether

**Grazie per l'attenzione.**

Entro una settimana vi invieremo una mail con un link per la registrazione del Lab, le slide e le risposte alle domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere.

Per ogni informazione scrivi pure a:  
[territori@toscanapromozione.it](mailto:territori@toscanapromozione.it)



Regione Toscana



**TOSCANA**  
PROMOZIONE TURISTICA

**Ci vediamo al prossimo Lab!**