

#tuscanytogether

Digital Labs

15 febbraio 2021

Daniele Kihlgren - Sextantio

**RECUPERO CONSERVATIVO DEL
PATRIMONIO STORICO MINORE:
DA SANTO STEFANO DI SESSANIO
AI SASSI DI MATERA**



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

SANTO STEFANO DI SESSANIO





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

SASSI DI MATERA





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT



www.toscanapromozione.it

visittuscany.com



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

WWW.SEXTANTIO.IT





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytOgether



THE INDEPENDENT

The man who sparked a rural renaissance

By Peter Popham

Wednesday, 27 July 2011

In an expensive and logistically challenging operation, Florence's great art museum, the Uffizi, recently packed up and dispatched 23 of its treasures to the south-east, a distance of more than 390 kilometres: first down to Rome, then out and up into the wild country of Abruzzo, finishing in the ancient hill town of Santo Stefano di Sessanio. Once there, the works were painstakingly hung in local buildings where no one would expect to find a Titian or a Federico Barocci or a Giacomo Balla, including the old town jail and the former workshops of the traditional artisans.

They form a unique exhibition opening today called Condivisione di Affetti, "Shared Affections", which signals the revival of a remarkable relationship – and perhaps a turning point in the relationship of high Italian culture with its country cousins.

Wool was at the root of Florence's medieval prosperity, and the sheep whose coats were



NICK CORNISH

guardian.co.uk | TheObserver

Cave dwelling at Le Grotte della Civita, Italy

Smack in the centre of a Unesco World Heritage site, in the troglodytic town of Basilicata, Le Grotte della Civita has been built into and over limestone caves. The hotel consists of a labyrinth of 18 carved archways, carved stone walls and underground elegance. There's lots to explore on the surrounding hills, while hiking and mountain biking are nearby.

Telegraph.co.uk

Home > Travel > Picture galleries

Ultratravel directory: what's new in the world of luxury travel

Panorama
TRAVEL

義大利南方 Basilicata 區的古城 Matera，緊臨著陡峭險峻的 Gravina 河谷，一排排客群，在石灰岩層的亞平寧山丘上，這座城市的歷史可追溯到第二古老城市，並於1993年被

並在「2013 Smith Hotel Award」奪下了 Eco Hotel 大獎。

Sextantio Albergo Diffuso 改建自舊城山區的一處廢村，延續到以含著低調的纖細風格和哲學思考底蘊馳名天下的英國建築設計師 David Chipperfield，將原有的18個空間改建為客房、接待處與餐廳。設計團隊認為要

gia del luogo a far sì che Sextantio Le Grotte della Civita, nel cuore dei Sassi di Matera, entrasse di diritto, a pochi mesi dall'apertura, nell'Olimpo

l'albergo di Matera è tra i dieci più belli d'Europa e la prestigiosa guida del magazine britannico Tatler l'ha inserito tra le cento strutture più belle

The New York Times

Travel

EUROPE > ITALY

NEXT STOP

In Italy, Luxury Transforms Caves Into Hotels

Пустынный пейзаж, открывающийся за тяжёлыми любовными дверями

топленный камин. Окна моего номера выходили на запад, и каждый вечер заходящее солнце по-новому окрашивало древние своды спальни, светло-серые скальные дома и склоны каньона

передо мной как на астигнувшись в удобном дышать причудливые себе, как здесь жили моего появления на свет. о бы и вообще не поки- рожденные сюрпризы, рых улиц.

~ Страсти по Матере

Как ни приятно считать себя первооткрывателем, приехав в этот город, в котором с До меня это уже успели. Долина, Мэл Гибсон, недавно приобрел в э (еще десяток именами. Конечно же, туристу кинематограф

seum, esposti su un letto di sabbia illuminato da lampade speciali. Anche la confezione ha il suo richiamo nature: è a forma di minuscola serra. Il costo? Dai 179 dollari (circa 120 euro).

IL VERO lusso? Dormire tra le cavità ricavate nella roccia di tufo. Respirare il passato e la vita dei contadini che anticamente le abitavano. Ed è stata

il Venerdì

di Repubblica



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTOgether

"Cave crusaders. The unlikely story of Italy's most intriguing new hotel."

The New York Times

"Daniele Kihlgren on Condé Nast Traveller's list of 25 People Changing How We Travel for 2019."

Condé Nast Traveller

"Un hôtel inclassable où le luxe arbore un nouveau visage ... Un e scénographie sur mesure belle comme un tableau de Caravage."

Le Figaro Madame

"...under the banner of a coarse minimalism that marries with no compromise the local distinctive atmosphere."

La Repubblica

"This extraordinary new 19-room hotel is like a time machine that allows guests to have the experience of sleeping in an ancient cave without prehistoric discomforts."

Telegraph

"Luxury meets history... Peace, quiet and seclusion are the luxuries on offer here."

Swiss Universe

"An amazing restoration"

The Independent

"It would be difficult to get more authentic than the Grotte della Civita hotel"

National Geographic

"Rather, this is the luxury of the unique experience, the luxury of the one-off, the luxury of a setting and backstory with which no other hotel can compete or compare."

The Telegraph

"Extraordinary new project evokes the story of the buildings and the lives lived in them to spectacular effect"

The Guardian

#TuscanyTogether

Grazie per l'attenzione.

Entro una settimana vi invieremo una mail con un link per la registrazione del Lab, le slide e le risposte alle domande a cui oggi non abbiamo fatto in tempo a rispondere.

Per ogni informazione scrivi pure a:
territori@toscanapromozione.it



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Ci vediamo al prossimo Lab!