

L'onda verde. Caratteristiche e istruzioni pratiche per strutture e servizi green

Sergio Cagol, consulente e formatore in tema di turismo sostenibile

Franz

Se la sostenibilità diventa un driver per le nostre destinazioni quali sono le metriche più importanti da utilizzare per misurare l'efficacia della nostra strategia di posizionamento?

RISPOSTA

Il mondo della sostenibilità è in grande fermento e ci sono molte iniziative, non sempre coerenti, a volte sovrapposte, che si intersecano. GSTC (il Global Sustainable Tourism Council delle Nazioni Unite) ha definito i criteri per destinazioni ed operatori.

Qui trovate i criteri per gli operatori, con inclusa anche una proposta di indicatori di performance: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-industry-criteria-for-hotels/>

Fabio Sacco, Direttore APT Val di Sole

Katuscia

Una curiosità: anche i poster e le vetrofanie dell'iniziativa sono tutte plasticfree?

RISPOSTA

Sono stati usati materiali certificati e naturalmente nessuna plastica monouso.

Lucrezia

Fabio scusa una domanda ma potrebbe essere replicabile usando il vostro progetto e marchio in una calle della toscana ?

RISPOSTA

Certo, è possibile pensare di attivare percorsi di questo tipo altrove, considerando sempre però che l'approccio non deve essere quello del copia/incolla, ma del calare un modello di gestione della sostenibilità sul territorio, considerandone tutte le peculiarità e caratteristiche specifiche.

Raffaela

Quanto aiuta l'autonomia economica del Trentino nella costruzione di un turismo sostenibile?

RISPOSTA

La politica turistica della Provincia Autonoma di Trento vede nelle DMO territoriali, le APT, un soggetto centrale e strategico per lo sviluppo e il management delle destinazioni e le mette di fatto in condizioni di operare, grazie ad importanti trasferimenti di risorse (tassa di soggiorno) e riconoscendole per legge quali "cabine di regia" delle località. Anche grazie a questo fattore di contesto è possibile sviluppare progetti di innovazione e sostenibilità.

Raffaela

Quanto aiuta avere 1 singola tipologia di ospite nel creare e promuovere un'idea di esperienza?

RISPOSTA

In Val di Sole (come in nessuna destinazione) non abbiamo una singola tipologia di ospite: la competitività del sistema territoriale-turistico è sempre legata all'intercettare una varietà di flussi e tipologie differenti di target.