

#tuscanytogether

BTO Labs

24-10-2022

Juri Bottura

Dolomit - Learning Experiences for the Curious

Italy for Americans

Innovare l'offerta nei programmi *study abroad*



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Il mercato dello *Study Abroad*



Un settore fiorente, con l'Italia protagonista

347.000 studenti universitari U.S.A. nell'a.a. 2018-2019 sono andati all'estero (erano 260.000 nel 2009-2009 - fonte IIE)

39.000 studenti universitari U.S.A. nell'a.a. 2018-2019 sono venuti in Italia (stabilmente la seconda destinazione per lo study abroad - fonte IIE)

€ 544 milioni di fatturato - simile al giro d'affari del turismo scolastico italiano (fonte Didatour) - e oltre 10.000 posti di lavoro stimati nel 2012, quando gli arrivi erano 29.000 (fonte AACUPI)

Dopo la crisi prodotta dalla pandemia, rapida ripresa



Regione Toscana

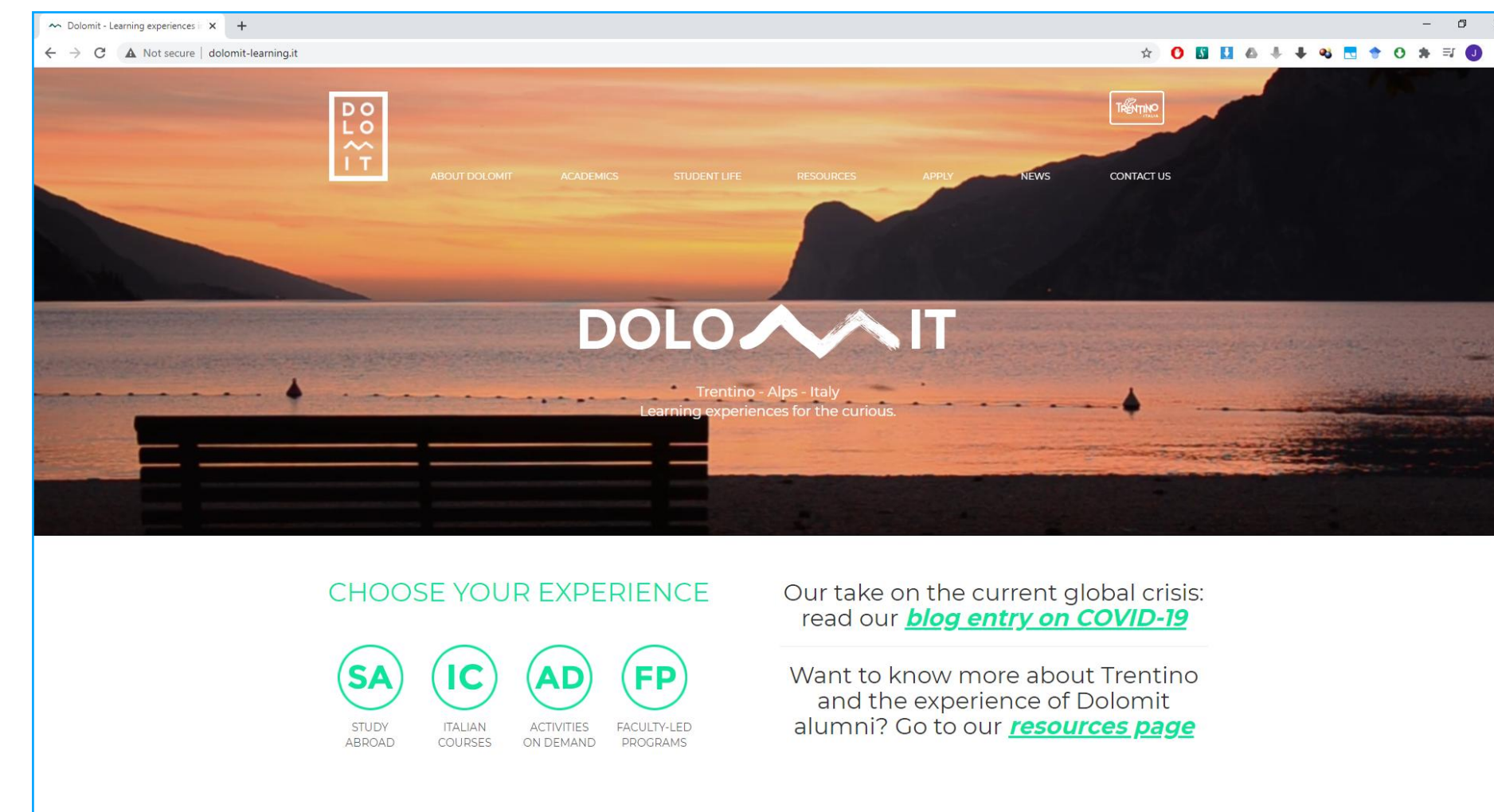


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

Chi siamo

Dolomit - Learning Experiences for the Curious



Fondata nel 2014 come impresa familiare, più una bottega artigiana che una startup

Missione: offrire esperienze formative e di crescita personale a studenti internazionali in Trentino e in area dolomitica

3 partecipanti nel 2015, 171 nel 2019

Durata delle esperienze: da un weekend a sei settimane



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

La nostra sfida

Uno *study abroad* innovativo



Dall'approccio tradizionale
quantitativo ("visitare luoghi",
"immagazzinare informazioni")...



... ad un modello esperienziale e
trasformativo ("apprendimento attivo",
"immersione nella comunità")



Regione Toscana

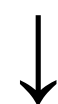


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanYTOgether

Un'applicazione pratica

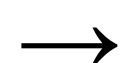
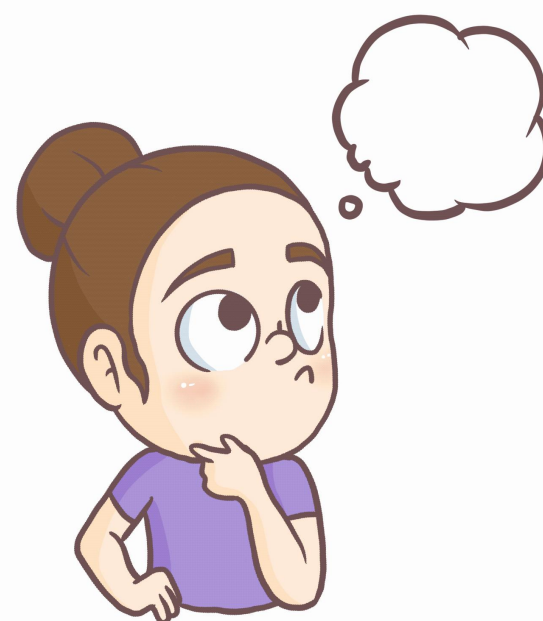
LATO DOMANDA (mercato study abroad)



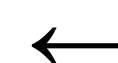
Punto di partenza:
un'Italia alternativa, percepita
come più autentica e più sicura



Problema:
come soddisfiamo questo
bisogno conducendo la
clientela verso una terra
incognita?



MALGA



LATO OFFERTA (Trentino e area dolomitica)



Punto di partenza:
la montagna, vocazione
naturale per un territorio alpino



Problema:
come creiamo nuovo valore
(educativo ed economico) con
le migliori risorse del territorio?



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Come funziona

LATO DOMANDA (come la vendiamo)

Una realtà sorprendente (ma davvero esiste l'alta montagna in Italia?!)

Presenza di elementi a forte richiamo (*trigger, hooks*), come il cibo e l'outdoor

Un tema multidisciplinare (storia, scienze, economia, diritto, ecc.)

La pluralità delle competenze acquisibili (emotive, analitiche, relazionali, ecc.)

LATO OFFERTA (come la costruiamo)

Messa a sistema di competenze diffuse sul territorio (dall'agricoltore alla guida)

Attivazione del "ciclo del turista" in tutte le sue fasi, dall'ispirazione alla condivisione

Duttilità pedagogica (in ogni programma per spiegare la "millenaria civiltà alpina")

Adattabilità e modularità (costi, durata, livelli di difficoltà e approfondimento, ecc.)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

Il nostro lavoro in immagini





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

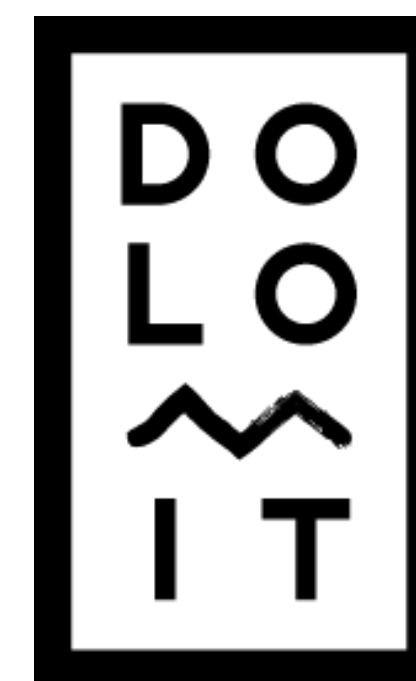
La proposta di Dolomit per gli operatori

A disposizione per:

- ✓ Approfondimenti sui principali mercati del turismo educativo: Italia, UE, Stati Uniti e anglosfera
- ✓ Risorse per il turismo educativo: piattaforme, siti, pubblicazioni, fiere e congressi
- ✓ Supporto alla costruzione delle destinazioni e dei servizi per il nuovo turismo educativo
- ✓ Laboratori di co-progettazione

Juri Bottura

juri.bottura@dolomit-learning.it



#tuscanytogether

Grazie per l'attenzione.

Entro una settimana vi invieremo una mail
con un link per la registrazione del Lab e le slide.

Per ogni informazione scrivi pure a:
territori@toscanapromozione.it



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Ci vediamo al prossimo Lab!