

2 Novembre 2022

Cicloturismo: engagement & Design Thinking B2B

Kickoff di progetto



Di cosa parleremo oggi

1. Ci presentiamo!
2. L'obiettivo del percorso
3. Le tappe
4. I prossimi step



Ci presentiamo

Design Group Italia: uno studio internazionale di Design Strategico

Immaginiamo il futuro attraverso dati e ricerca, progettando soluzioni tangibili per innescare cambiamenti significativi sia per le persone che per il business.

Anno di fondazione

1968

Uffici nel mondo

3

Professionisti

70+

Fatturato YoY
ultimi 5 anni

10%+

Brand e clienti

200+

Premi

100+

Progetti

3000+

Nazionalità

15+

www.designgroupitalia.com/

©DESIGN GROUP ITALIA

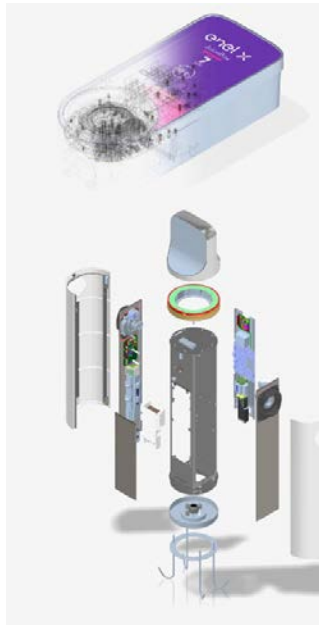
Toscana Promozione Turistica | Cicloturismo

Progettiamo prodotti, servizi, brand ed esperienze innovative che diventano parte della vita di tutti i giorni

PRODOTTI



INGEGNERIA



BRAND



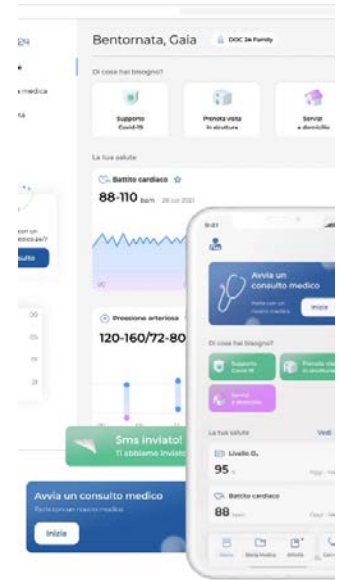
SPAZI



SERVIZI



PRODOTTI DIGITALI

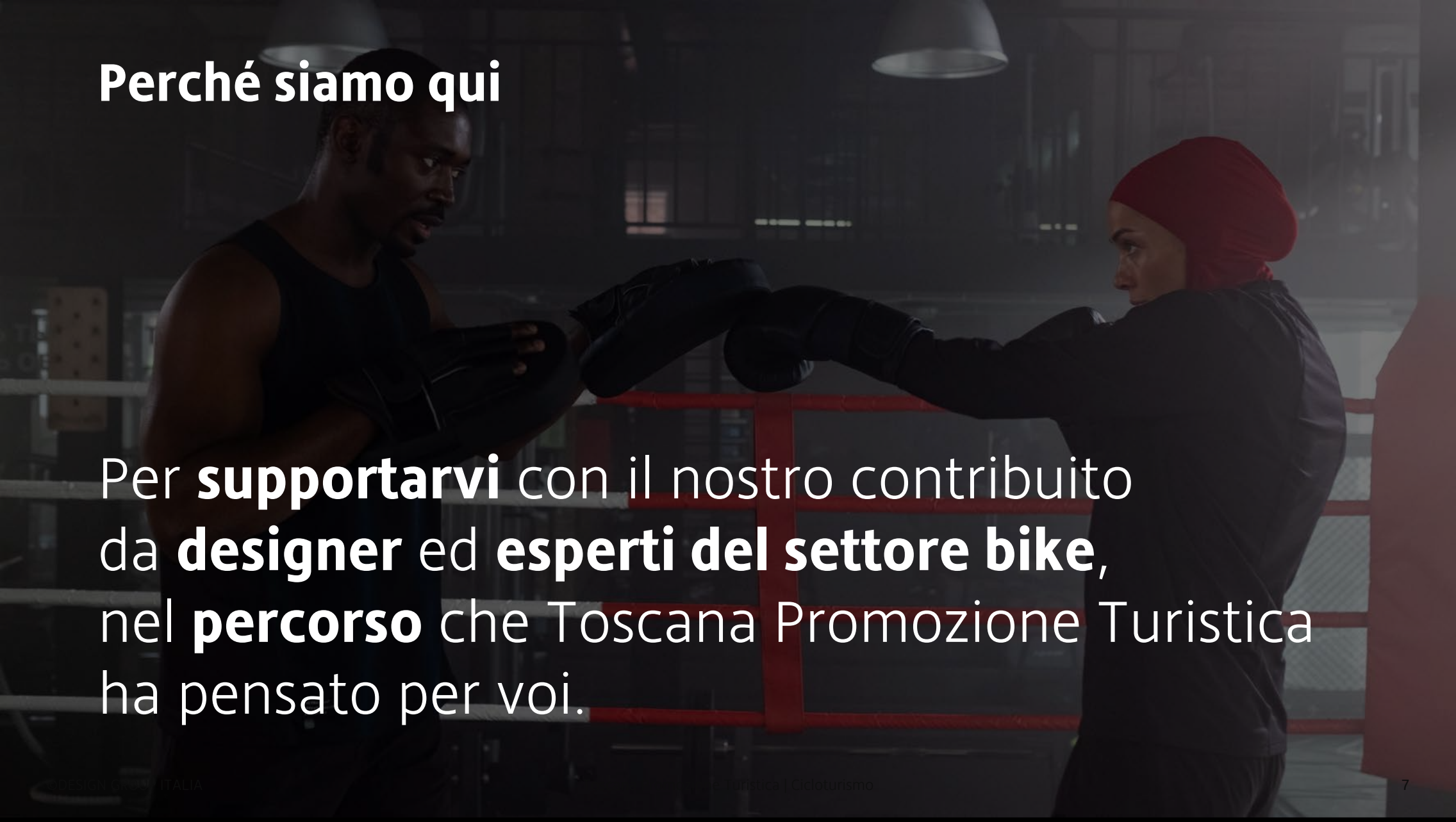


Ci presentiamo

Silvia Livoni Colombo

Fondatrice di **Bike Hub**, ha dato vita ad una serie di progetti in Italia per replicarne il format; nel Board dell'**Osservatorio della Bike Economy** come Vice-Presidente e **consulente strategico** bike per **Regione Toscana**, Silvia promuove un concetto di **sostenibilità** attraverso il turismo e un modo alternativo di viaggiare e creare valore in ambito **economico sociale ed ambientale**.

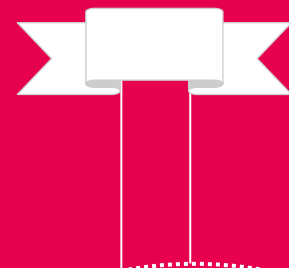


A man and a woman are sparring in a boxing ring. The man is on the left, wearing a black tank top and black boxing gloves, looking towards the woman. The woman is on the right, wearing a red headscarf, a black long-sleeved shirt, and black boxing gloves, with her right arm extended towards the man. The background is a dimly lit gym with various equipment visible.

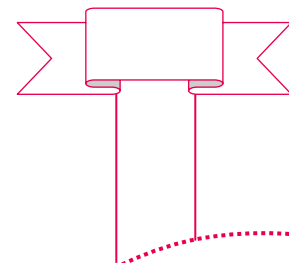
Perché siamo qui

Per **supportarvi** con il nostro contributo
da **designer** ed **esperti del settore bike**,
nel **percorso** che Toscana Promozione Turistica
ha pensato per voi.

L'obiettivo del percorso



Avvieremo una modalità di **collaborazione**
e vi forniremo gli **strumenti**
per **co-creare un'offerta cicloturistica**
integrata.

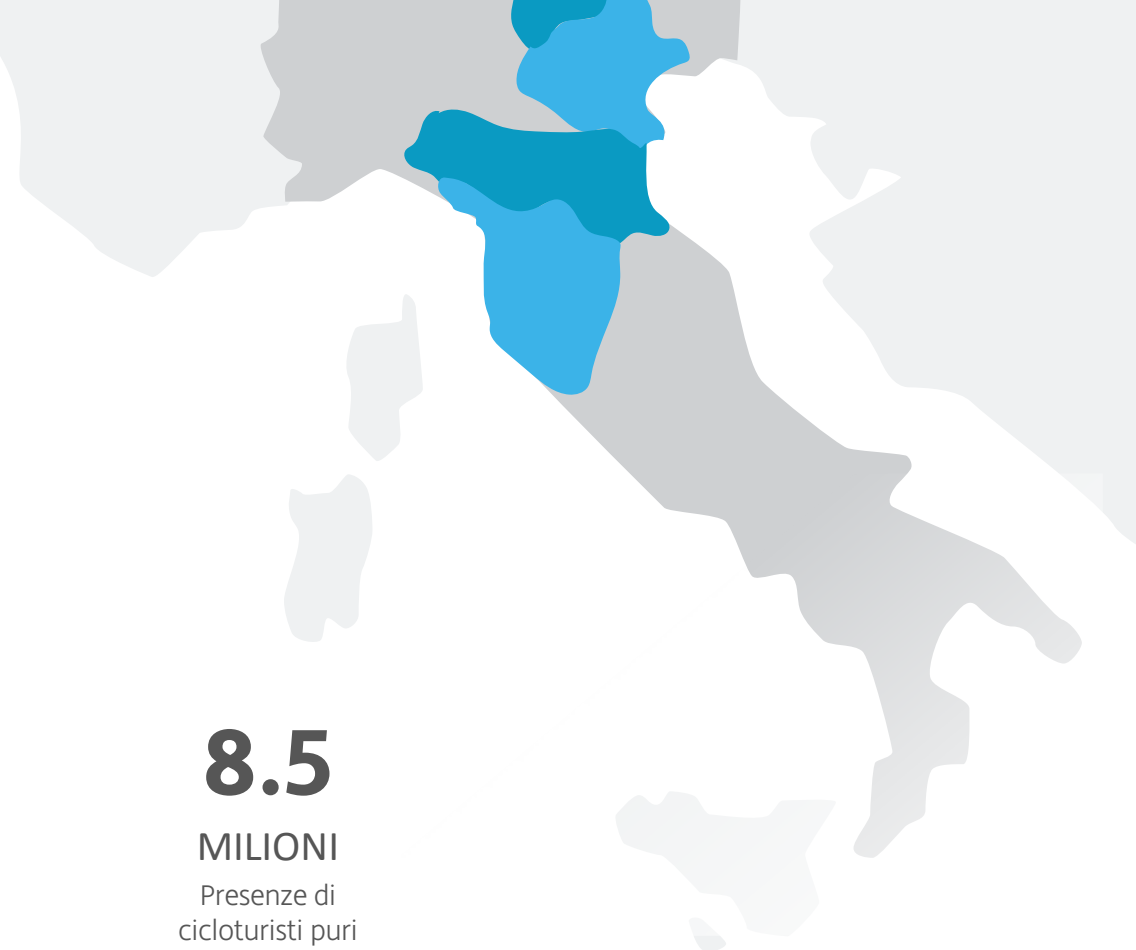


Perché il cicloturismo

Grazie ad un trend in crescita che vale circa **50 miliardi in Europa** e solo **5 nel nostro Paese**, è un'occasione unica per la **valorizzazione** dei territori in **chiave sostenibile**.



Fonte: European Cycling Federation



La **Toscana** è tra le regioni più desiderate per vacanze **con e in bici**, insieme ad Emilia Romagna, Trentino Alto Adige e Veneto.

Fonte: Rapporto Isnart Legambiente 2022

Cosa vuol dire costruire un'offerta cicloturistica integrata?



Conoscere
gli utenti



Considerare
tutti gli elementi
del sistema
cicloturistico

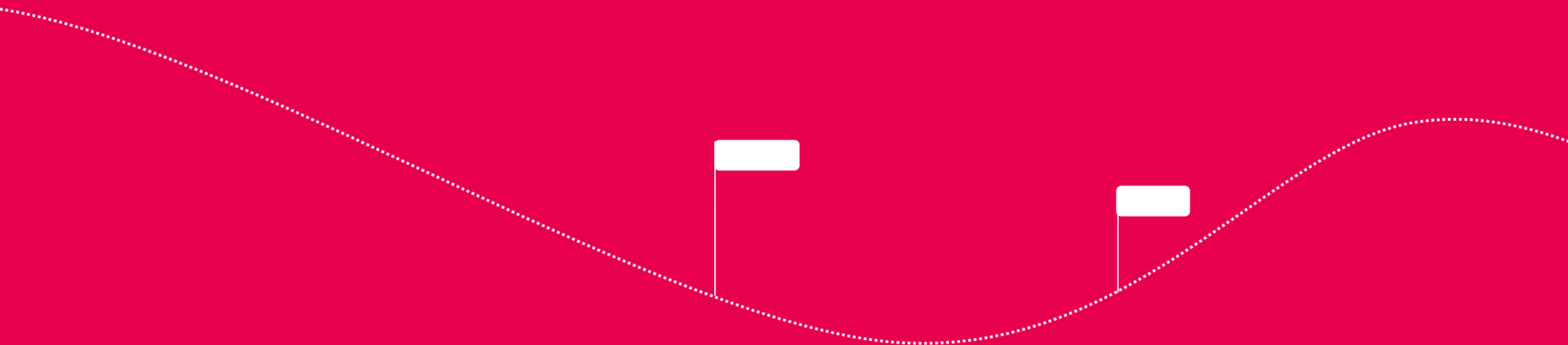


Collaborare

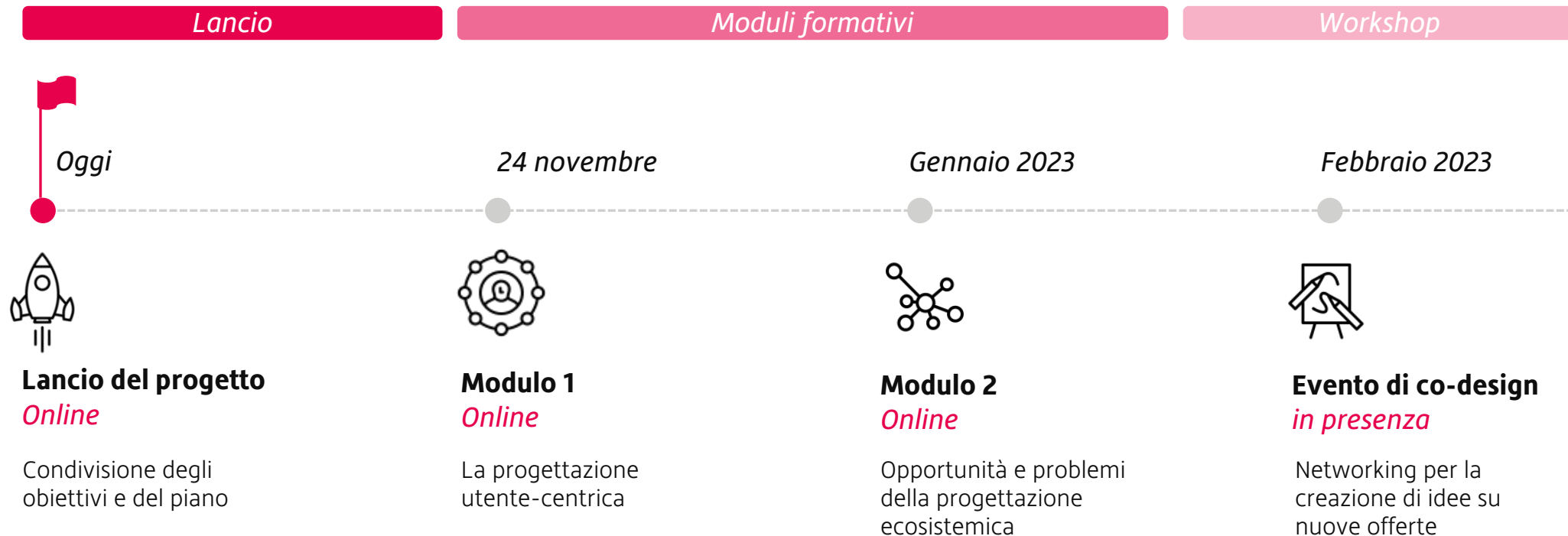


Valorizzare le
peculiarità del
territorio

La tappe del percorso



Le tappe del percorso



I moduli formativi si focalizzeranno su
2 metodologie di design utili a generare
innovazione nel vostro ambito.



Moduli formativi



Moduli formativi

Training online

Condivideremo i **principi di base** delle **metodologie di design**, **alcuni casi** che ne dimostrano l'efficacia e, una selezione di **strumenti** da poter utilizzare anche nella **vostra quotidianità**.

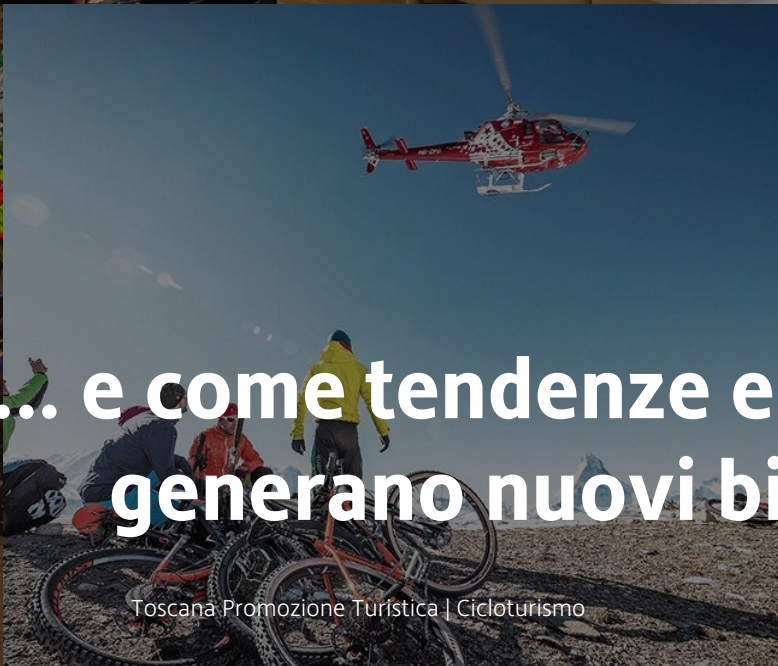
Modalità di erogazione

Online



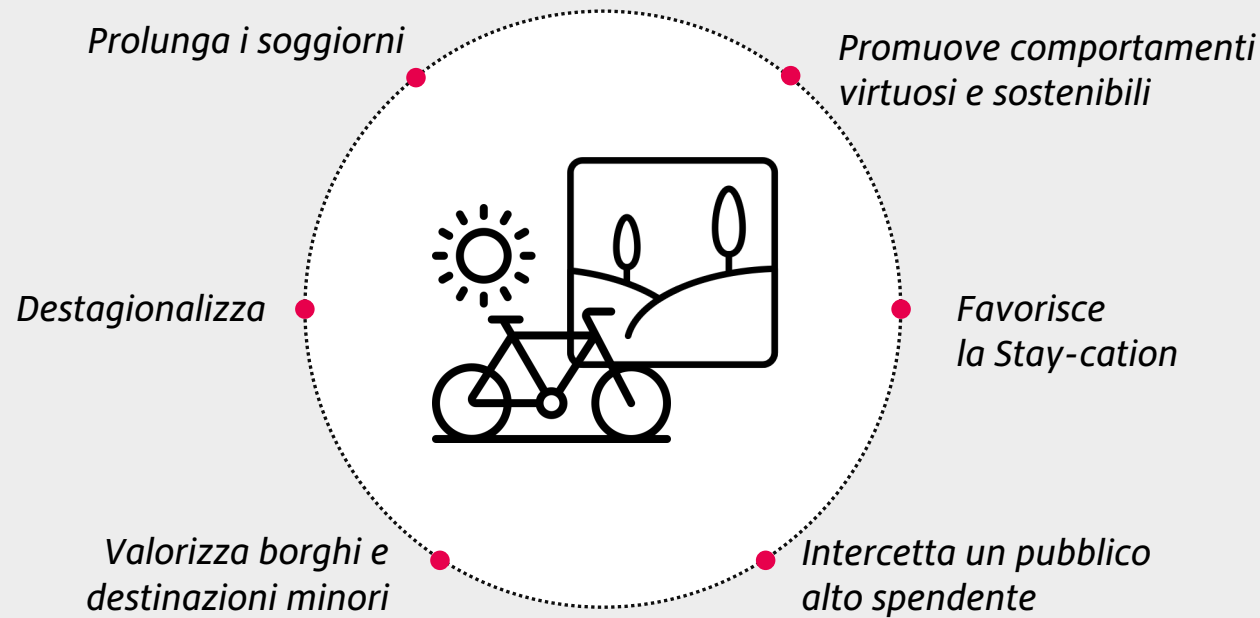


**Parleremo di come queste
metodologie hanno reso
grandi alcuni brand...**



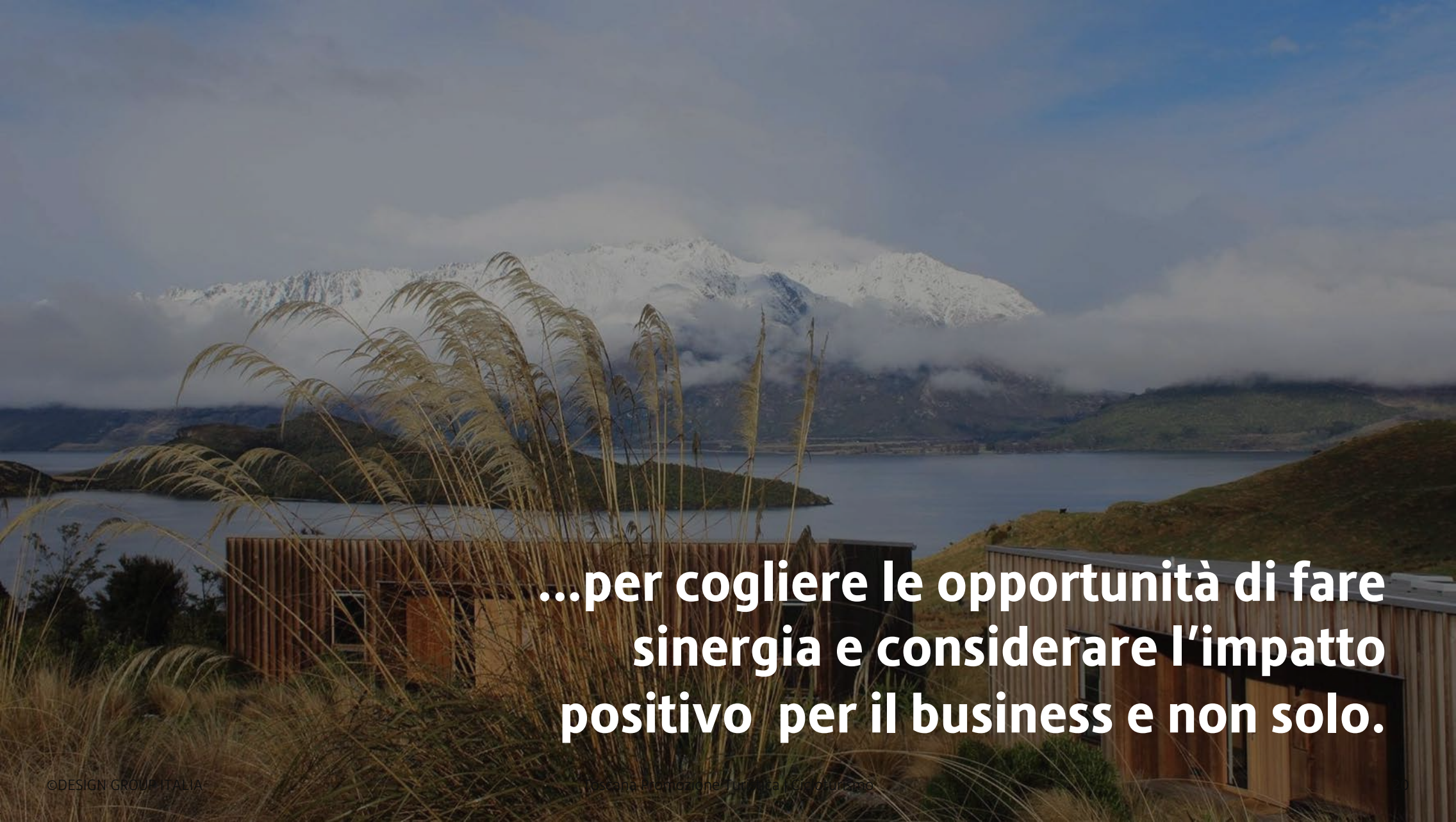
... e come tendenze emergenti stanno
generano nuovi bisogni nei turisti.

Analizzeremo opportunità e benefici relativi al cicloturismo

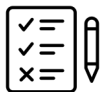




Approcciando alla progettazione dell'offerta cicloturistica in ottica ecosistemica...



**...per cogliere le opportunità di fare
sinergia e considerare l'impatto
positivo per il business e non solo.**



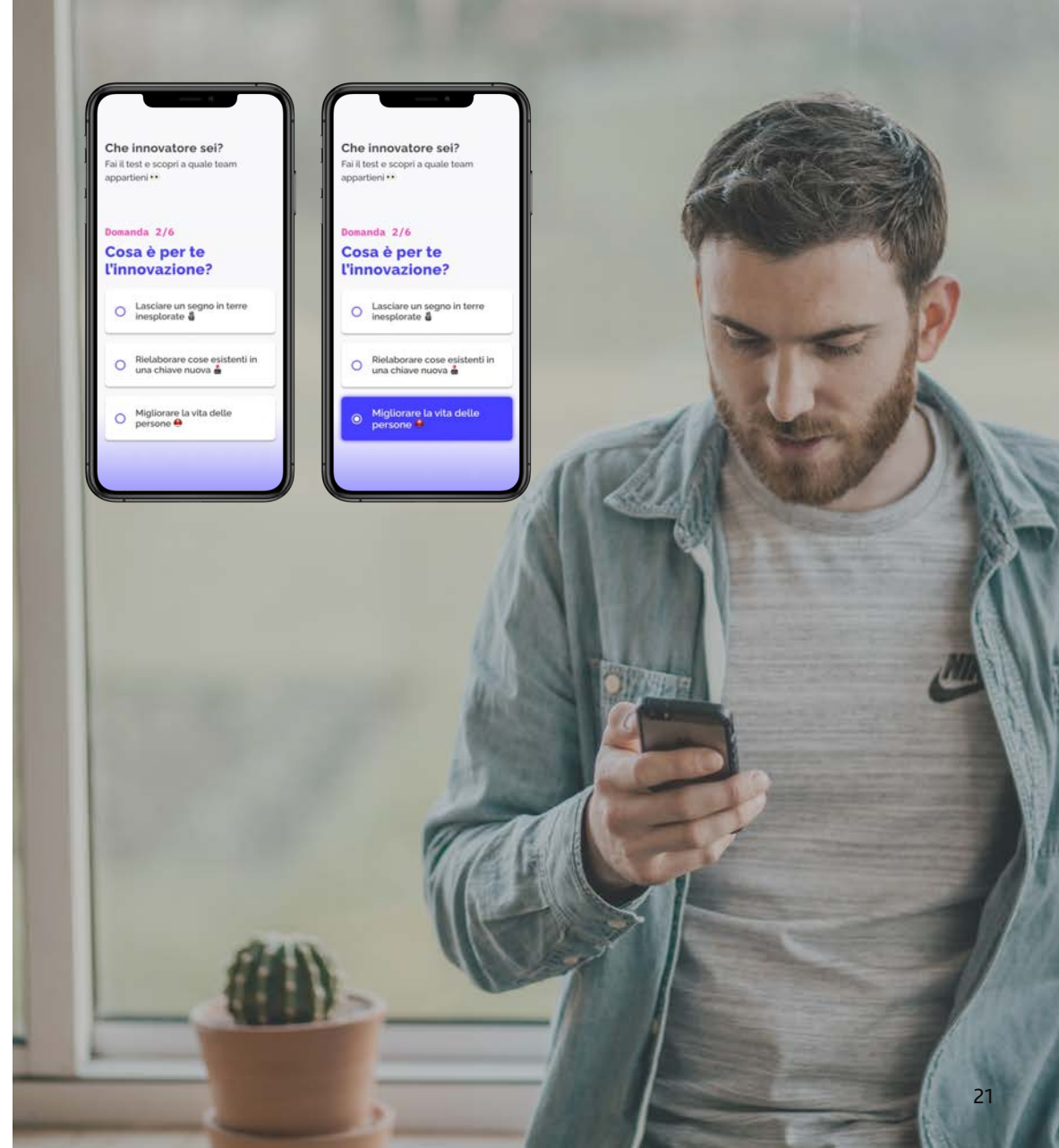
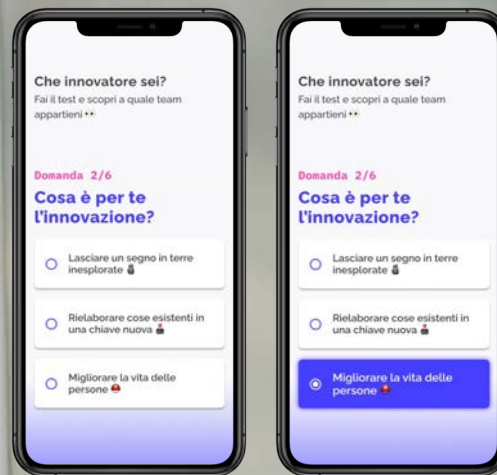
Moduli formativi

Survey

Alla fine di ogni lezione, lanceremo **un'attività di ricerca** attraverso una survey che permetterà di mettere a **sistema la vostra conoscenza** da operatori di settore.

Utilizzeremo i risultati durante durante il **workshop** in presenza.

Modalità di erogazione
Online



Una intensa **sessione di networking in presenza** per **collaborare** applicando strumenti di design per generare idee di **prodotti cicloturistici integrati**.



Workshop



Un momento di **networking**

Un momento di **pratica**

A woman with dark hair in a bun, wearing a light blue button-down shirt, is looking at a whiteboard. The whiteboard is covered with numerous colorful sticky notes (pink, yellow, orange, green). She is holding a white marker in her right hand. In the foreground, the back of a man's head and shoulder are visible, looking towards the whiteboard. The background is a plain, light-colored wall.

In cui ci **divertiremo** ma generando
soluzioni alla base di **nuovi percorsi**.

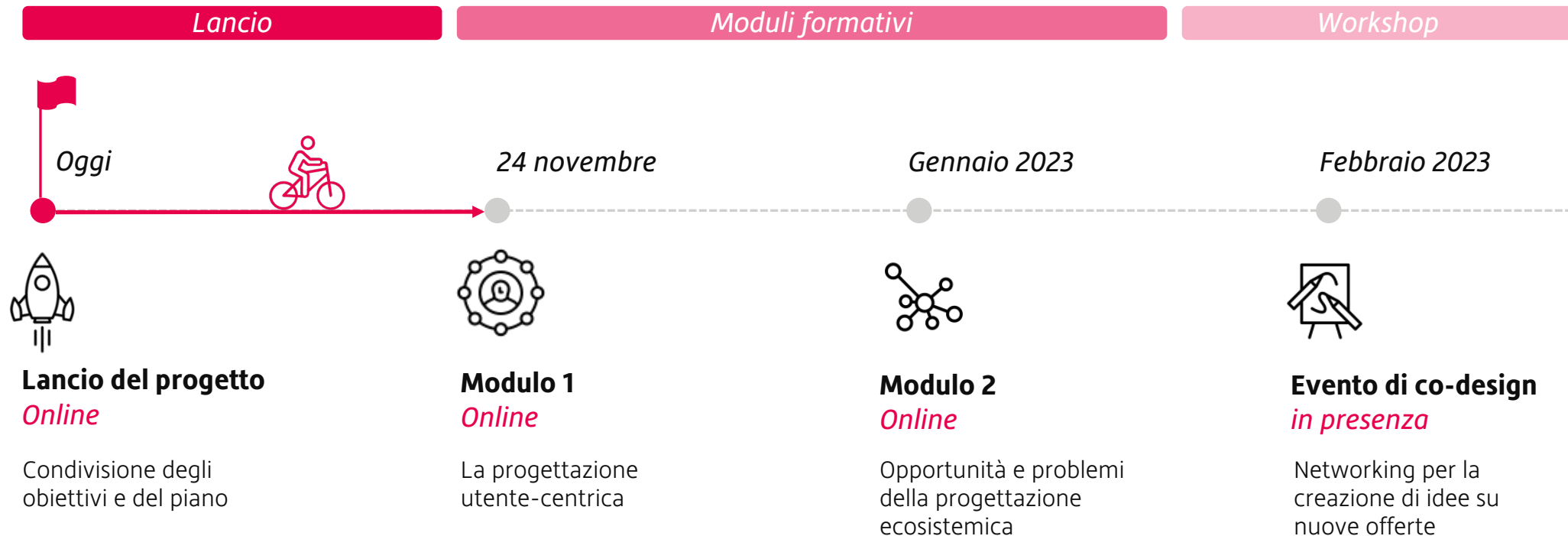
Prossimi step



Moduli formativi

Training 1

Prossimi step



Alcuni accorgimenti



- Il percorso è un'occasione di conoscenza e scambio. Siate apert* a nuove idee e pront* a sperimentare!
- Per ciascun evento in calendario, riceverete un link a cui collegarvi.
- Dopo ogni appuntamento, le registrazioni delle lezioni saranno disponibili online in modo da poterle rivedere prima del workshop. È indispensabile prendere parte alle lezioni per partecipare al workshop.
- Non sei sicur* di riuscire a prendere parte al workshop? Partecipa ai moduli formativi con un* collega, in modo da garantire almeno una presenza alla sessione di networking!

Ci vediamo il 24 novembre!





DESIGN GROUP ITALIA
Via Aleardo Aleardi, 12
20154 Milano
ITALIA
+39 02 22175400
milano@designgroupitalia.it
©DESIGN GROUP ITALIA

We are also in:

NEW YORK - newyork@designgroupitalia.it

REYKJAVIK - reykjavik@designgroupitalia.it

Toscana Promozione Turistica | Cicloturismo