

#tuscanytogether

Gruppo di Lavoro TURISMO SOSTENIBILE

28 luglio 2022

Simona POLLI



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



I NUMERI DELLA SOSTENIBILITÀ

- ✓ 93% degli italiani e l'81% dei turisti sono attenti alla sostenibilità ambientale (Sustainable Travel Report 2022 by Booking.com)
- ✓ 74% degli italiani nel 2022 farà scelte sostenibili in viaggio (analisi dell'EY Future Travel Behaviours)
- ✓ 2 viaggiatori su 3 sono preoccupati per le conseguenze ambientali generate dai mezzi di trasporto e sarebbero disposti a pagare un sovrapprezzo per limitare le emissioni di CO2 dei viaggi.



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

OVERTOURISM E QUALITÀ DELLA VITA

- 1) Turismo rigenerativo: sensibilizzare il visitatore a prendersi cura del territorio e delle comunità;
- 2) Ricettività: eliminare l'abusivismo degli affitti;
- 3) Tassa di accesso alle attrazioni naturalistiche.

Skift

News ▾

Events ▾

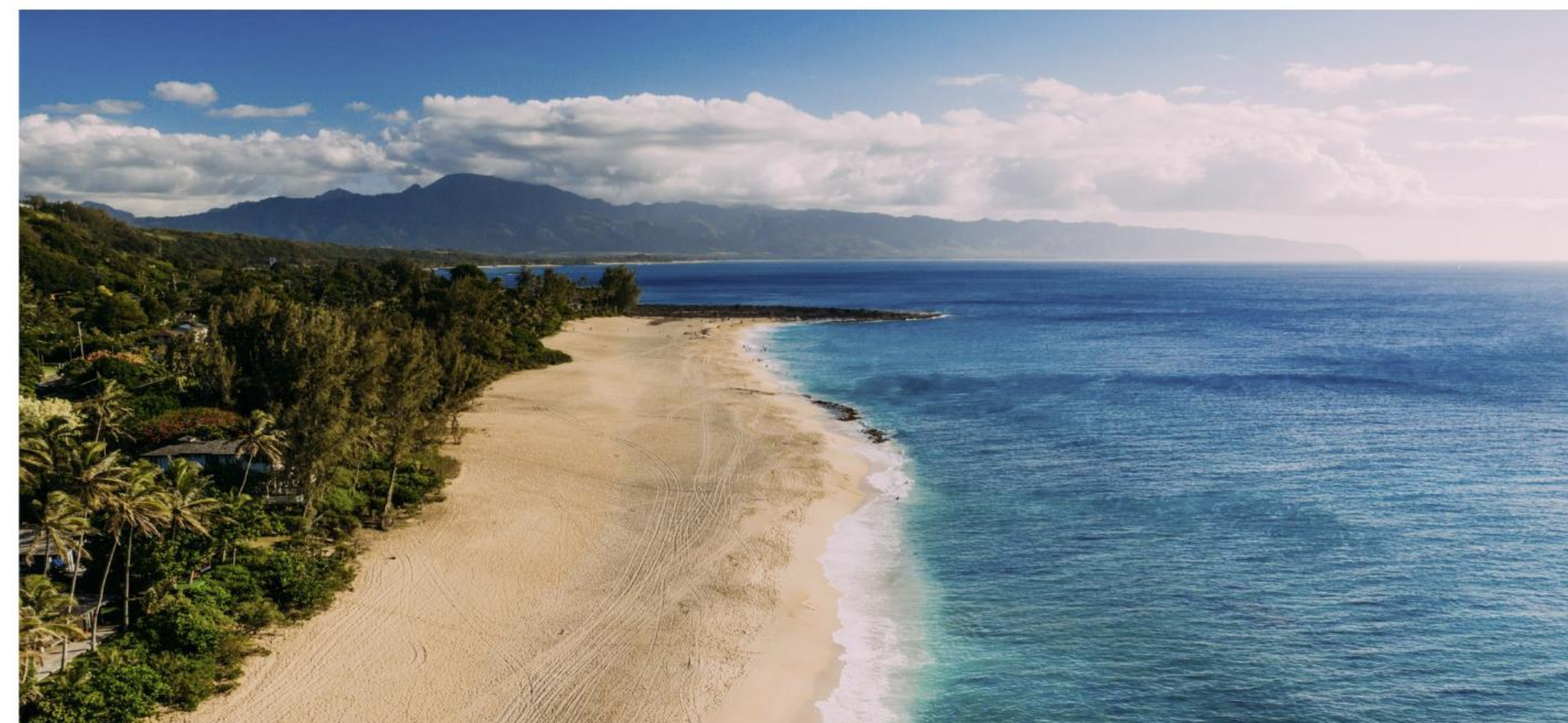
Research ▾

Advertise

Get Access

Hawaii Tourism Greeted With About-Face: 70 Percent of Residents Now Support

Lebawit Lily Girma, Skift
June 29th, 2021 at 2:30 AM EDT





TOURISM IN BALANCE

Amsterdam adotta nel 2021 il regolamento voluto dai cittadini per porre limite di **20 milioni di visitatori l'anno**

Strategie di contenimento:

- restrizioni su affitti Airbnb e divieto di nuovi negozi turistici in centro
- aumento della tassa di soggiorno
- riallocare il Red Light District o vietare la vendita di cannabis



Regione Toscana

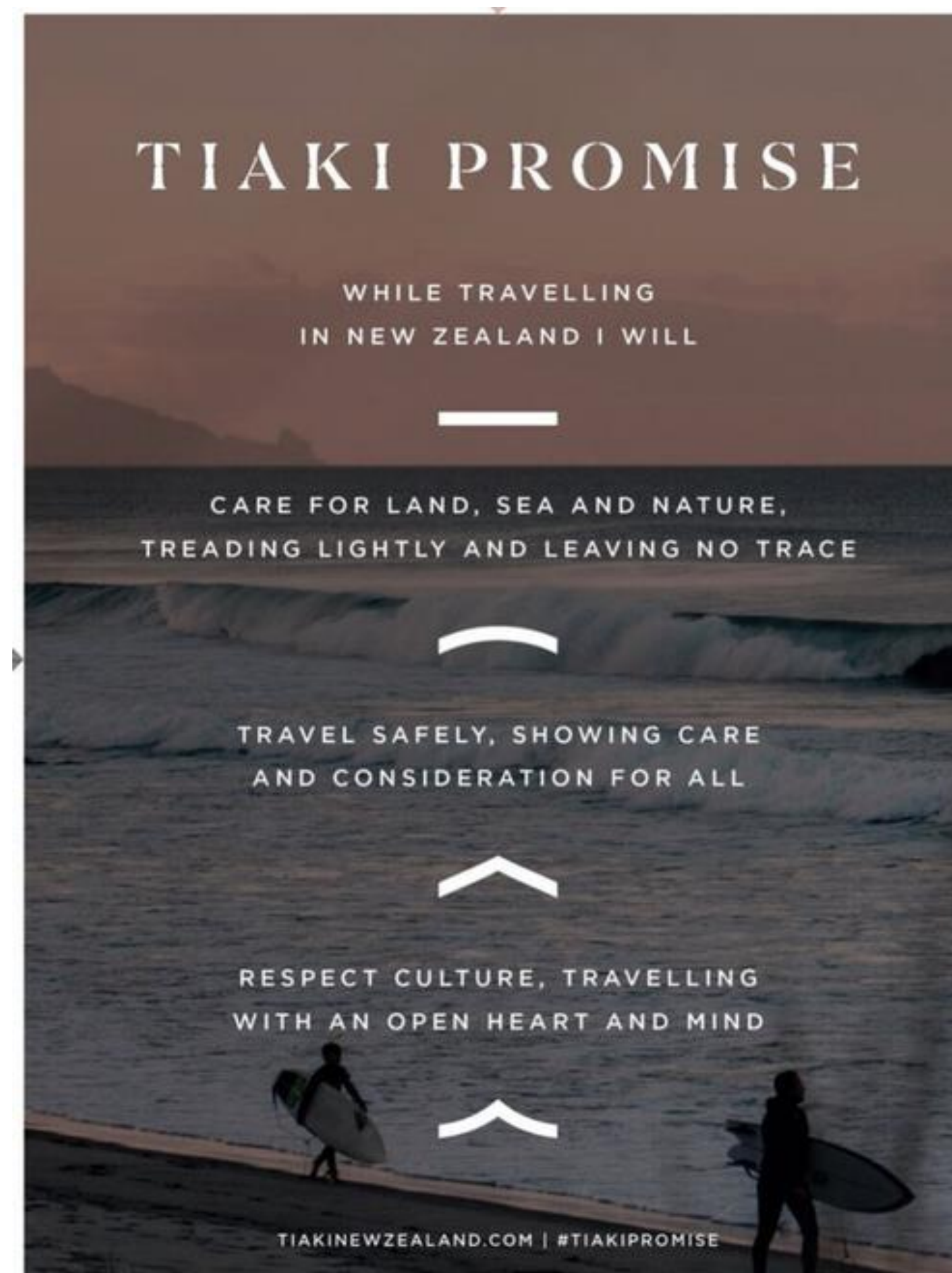


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

TIAKI PROMISE

New Zealand: parte del programma
100% Pure New Zealand richiede ai
visitatori di sottoscrivere un
impegno di cura verso il paese in
termini di rispetto della cultura,
dell'ambiente etc.





Regione Toscana



#tuscanytogether

Helsinki

See & Do

Eat & Drink

Work & Study

Business & Invest

Info

Think Sustainably



EN ▾

Think Sustainably



Helsinki Sustainable City 360° – good living in Helsinki

Read more ▸





CITTÀ A MISURA DI BICI

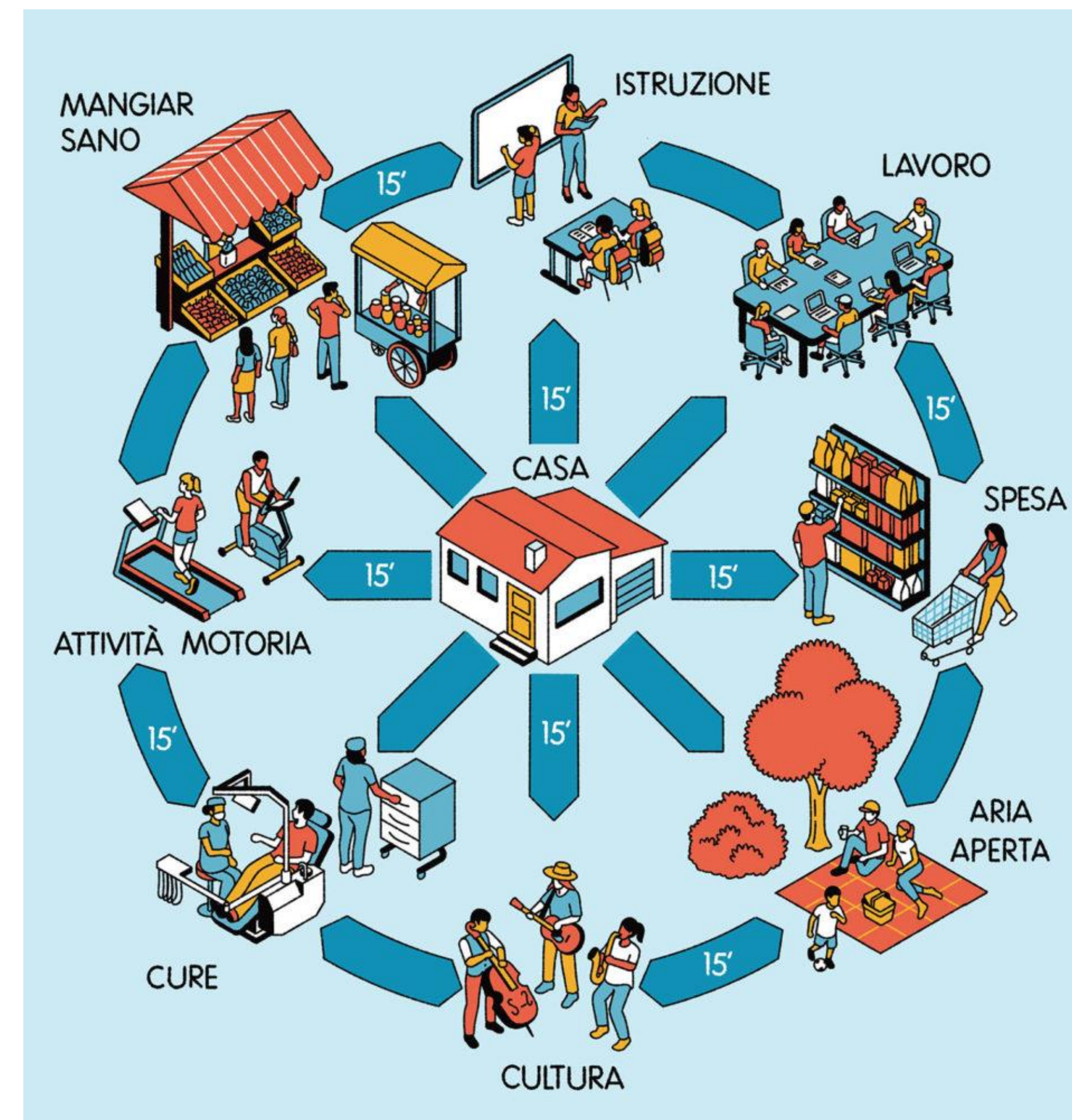
Biciplan 2026 Parigi: 250 milioni per rendere la città ciclabile al 100% entro il 2026 (450 km di piste a doppio senso, parcheggi e depositi sicuri, formazione nelle scuole).





15 MINUTES CITY INDEX

Indicatore di pianificazione urbana sostenibile | Enel X: piattaforma rivolta alle Pubbliche Amministrazioni con la finalità di capire quanto le città che amministrano siano da «15 minuti» e pianificare interventi concreti.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether



[ABOUT US](#) ▾ [PROGRAMS & SERVICES](#) ▾ [EVENTS](#) ▾ [RESOURCES](#) ▾ [CONTACT](#)

Certifications & Awards Program

A complete, affordable and easy-to-use Assessment, Awards & Certification program. Open to destinations worldwide.



[LEARN MORE](#)

Port Douglas Daintree, Australia

GREEN DESTINATIONS



GREEN DESTINATIONS

Tool per misurare e certificare le destinazioni sostenibili (riconosciuto da Global Sustainable Tourism Council). 100 criteri per 6 aree tematiche:

1. Gestione delle destinazioni
2. Natura e Paesaggio
3. Ambiente e Clima
4. Cultura e Tradizioni
5. Benessere Sociale
6. Ospitalità e Business



Regione Toscana

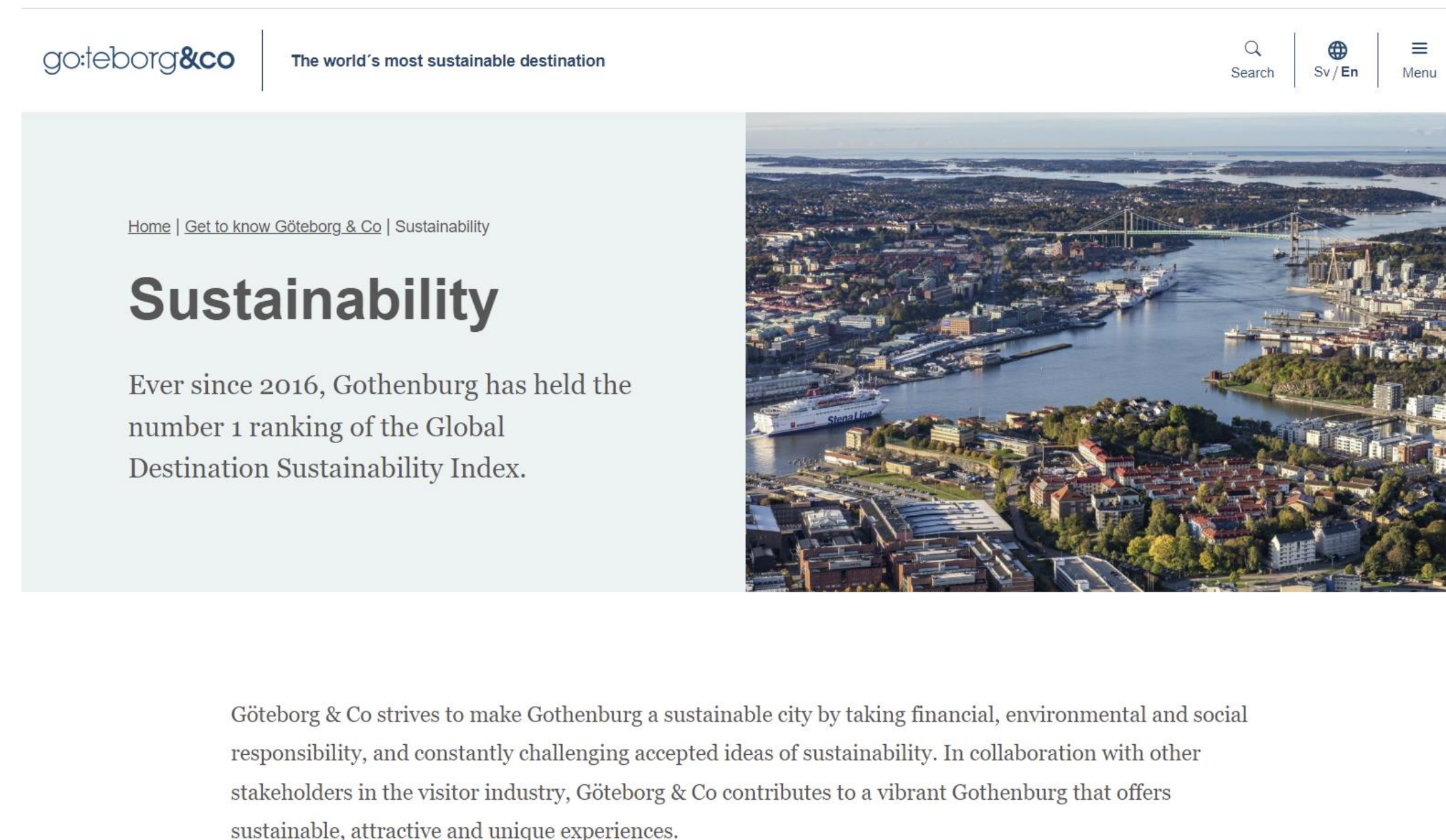


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

GOTEBORG CITTÀ SOSTENIBILE

- Per 5 anni consecutivi la prima destinazione green secondo il GDS
- Dal 2021 sta attuando la trasformazione verso 1-minute city (parcheggi trasformati in spazi di socialità, punti di ricarica di veicoli elettrici...)
- 70% dei cittadini sono soddisfatti col progetto





Regione Toscana



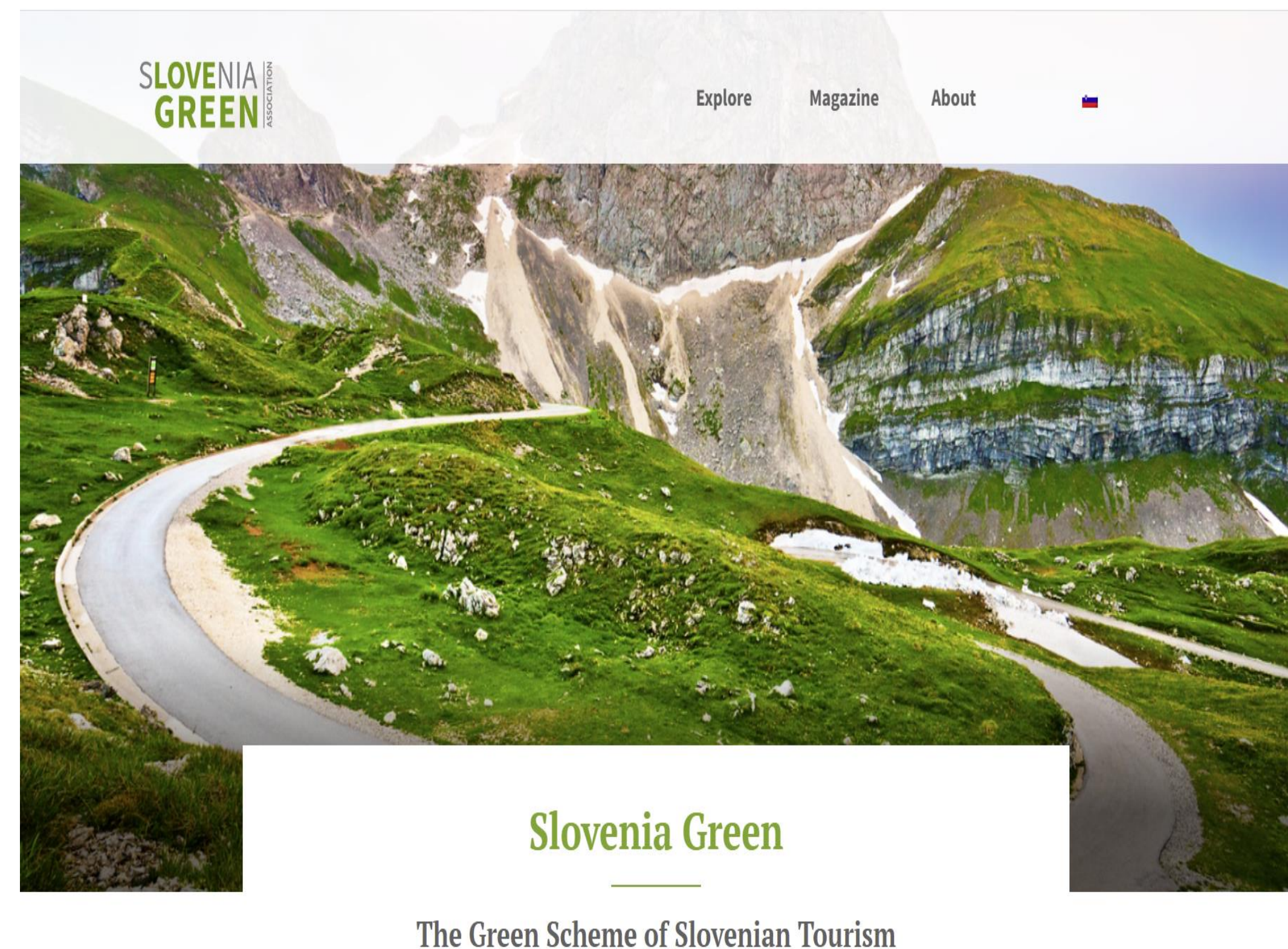
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

SLOVENIA GREEN SCHEME

Destinazione “verde” riconosciuta secondo i criteri GSTC in collaborazione con Green Destinations.

L'Ente del turismo dal 2015 ha adottato il Green Scheme, programma nazionale di certificazione sostenibile.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DESTINAZIONI «VERDI» IN ITALIA

- **VALSUGANA:** prima destinazione “green” in Italia a ricevere la certificazione GSTC.
- Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano, di Sella Nevea e del Passo Pramollo la seconda certificata nel 2021.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#TuscanyTogether

DOLOMITI PAGANELLA FUTURE LAB

Prima APT in Italia ad essere società benefit al fine di gestire gli impatti positivi e negativi sulla destinazione, stakeholders, comunità locale e ambiente.



AZIENDA PER IL TURISMO DOLOMITI PAGANELLA: UNA SOCIETÀ BENEFIT





Regione Toscana

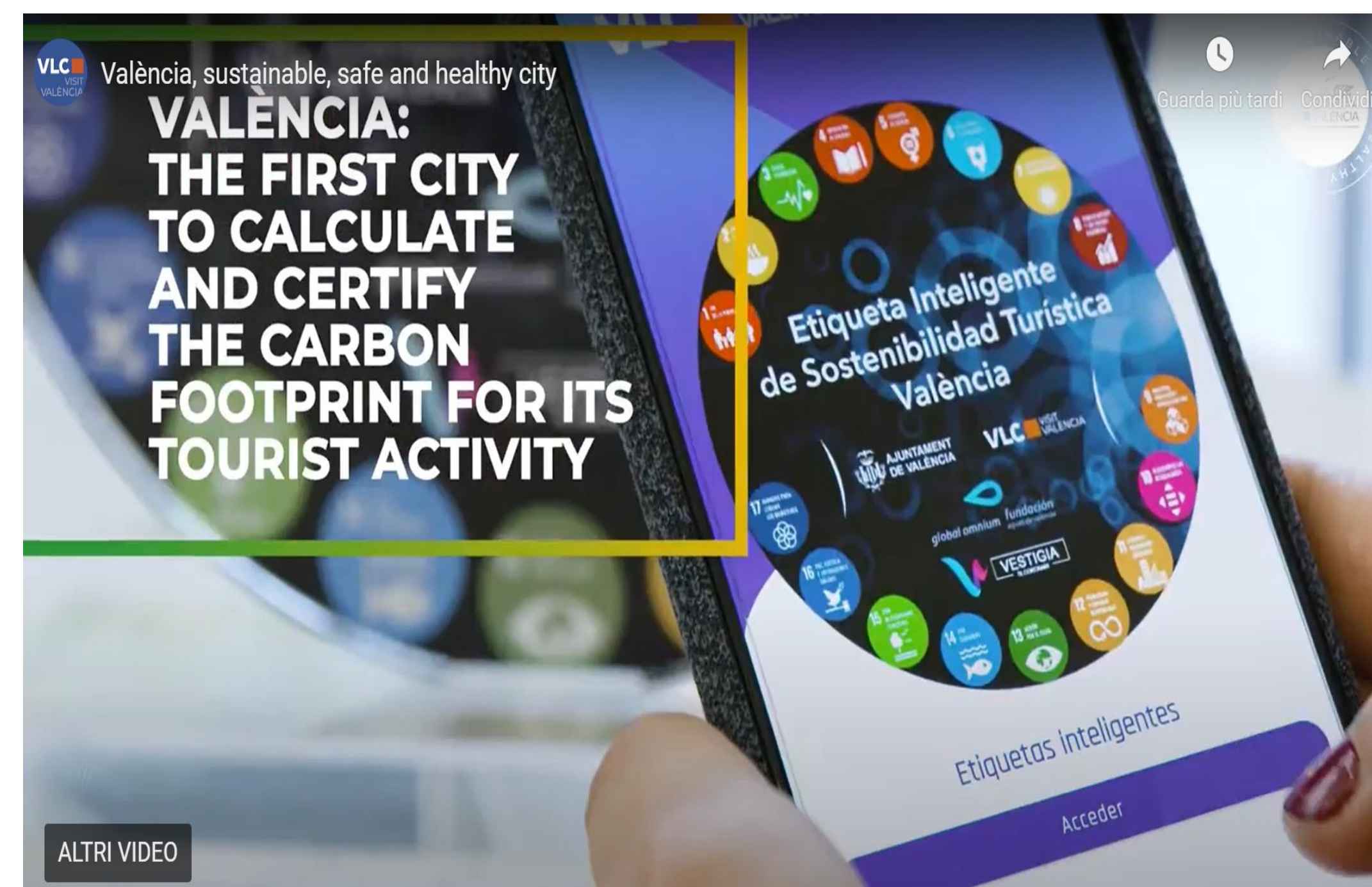


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

MISURAZIONE DI IMPATTO

Valencia 2030 sustainable tourism strategy: destinazione che ha sviluppato un'apposita piattaforma di misurazione dell'impatto in termini di sostenibilità.





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

#tuscanytogether

PERCORSO DI ACCOMPAGNAMENTO



#tuscanytogether

GRAZIE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA