

Report Gruppo di Lavoro Sostenibile - Workshop 15 dicembre 2022

In data 15 dicembre 2022 il Gruppo di Lavoro si è incontrato online per un approfondimento sulla domanda e su come le destinazioni approcciano al tema della sostenibilità.

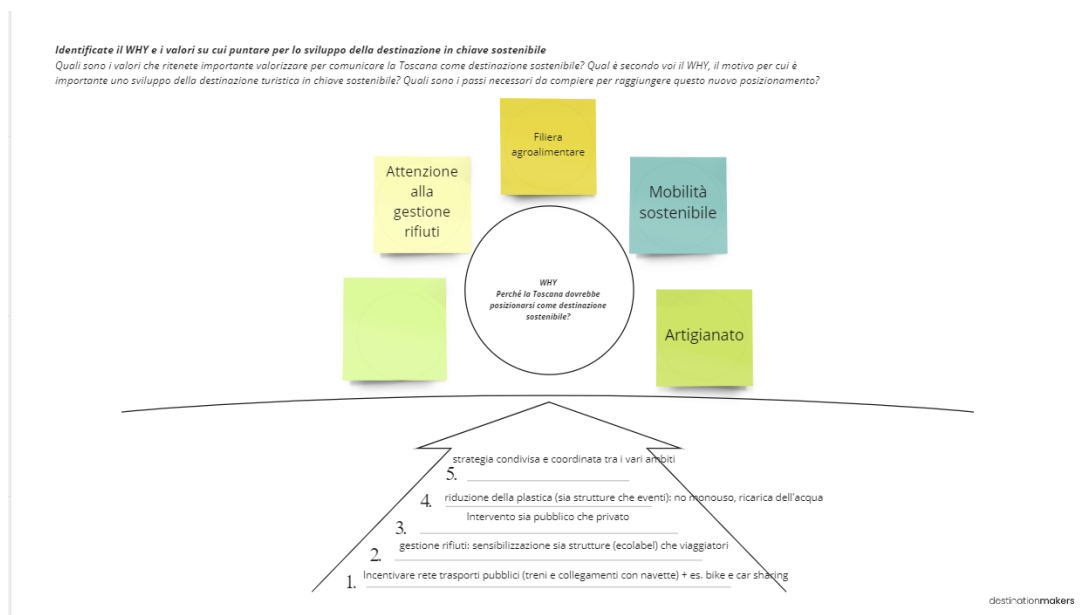
Durante la prima parte gli esperti di **Territori Sostenibili** hanno presentato alcuni principi legati alla sostenibilità richiamando anche il contesto legislativo, oltre ad alcuni casi studi e best practices di destinazioni che si sono posizionate come “destinazioni green”.

La seconda parte dell'incontro si è svolta in forma laboratoriale e partecipativa, tramite la suddivisione in 3 sottogruppi e l'utilizzo di Canvas proposti da **Destination Makers** al fine di individuare i valori portanti su cui operatori e amministratori ritengono importante puntare per comunicare la Regione Toscana come destinazione sostenibile. Ciascun gruppo ha inoltre riportato quelli che ritengono essere gli step necessari e azioni per poter attuare i valori identificati.

Nello specifico, il **gruppo 1** si è focalizzato sul tema della **sostenibilità ambientale**, riflettendo sulla necessità di implementare i servizi di trasporto pubblico ma anche di bike e car sharing al fine di offrire ai visitatori la possibilità di ridurre il proprio impatto, oltre al tema della **gestione dei rifiuti**, non solo nella parte attuativa ma anche di comunicazione e sensibilizzazione dei visitatori.

Un altro valore importante evidenziato è quello delle **filiere produttive**, sia agroalimentare che dell'artigianato, con un focus quindi anche sulla sostenibilità culturale attraverso la sensibilizzazione verso il patrimonio materiale e immateriale che questi prodotti rappresentano.

Altro tema importante è stata la necessità di condividere una **strategia coordinata** tra i vari settori e stakeholder coinvolti, al fine di presentare la Regione in modo integrato.

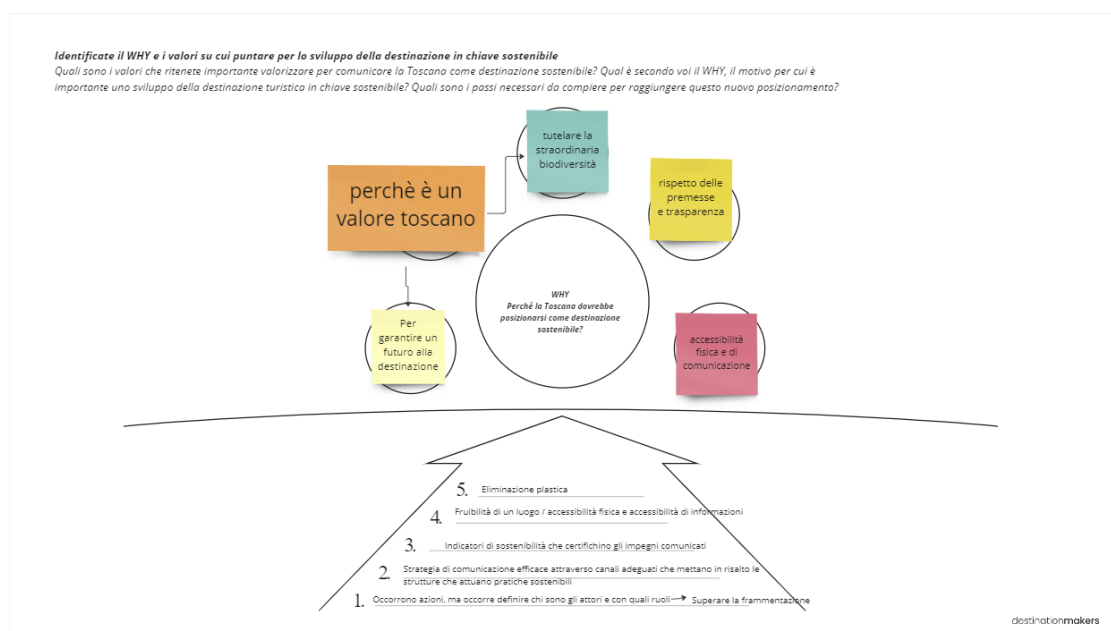


Il **gruppo 2** ritiene che l'attenzione al futuro della destinazione Toscana sia il motivo principale di una **valorizzazione dei valori toscani** che si esprimono attraverso i concetti di **identità e tutela del patrimonio naturalistico e storico**.

La sostenibilità si basa anche su una chiara individuazione delle buone pratiche in essere che possa dare garanzia di trasparenza e opportunità di comunicazione per gli operatori e rivolta agli ospiti. La **comunicazione** deve consentire di unire gli operatori pubblici e privati superando la frammentazione esistente.

La Toscana, infine, è accessibile in senso ampio, sia come espressione della mobilità nella regione sia come possibilità di accedere senza vincoli al sistema di offerta provinciale. L'**accessibilità** è intesa anche rispetto alla fruibilità delle informazioni.

Le azioni coerenti con questa visione sono riferite ad una **strategia di comunicazione efficace** che dia risalto alle strutture e un sistema di indicatori/certificazioni che possa essere dimostrazione della sostenibilità delle iniziative/ comportamenti/ scelte degli operatori. Servono inoltre attività /condotte/ gesti dal forte impatto comunicativo come, ad esempio, i progetti Plastic Free delle Spiagge Toscane e linee guida per indirizzare i comportamenti.



Infine, il gruppo di lavoro numero 3 è concorde nel riconoscere che l'**imperativo globale** che dovrebbe guidare ogni azione a livello progettuale risiede nell'importanza di **applicare la sostenibilità ad ogni tipo di attività turistica**, mettendo in rilievo il collegamento stretto fra sostenibilità e lo stile di vita toscano. Per **stile di vita toscano**, riconosciuto da tutti i visitatori, si intendono tutti quei valori connessi al concetto di **armonia**: il buon-vivere, il benessere e la qualità della vita (che implicano rispetto per i residenti); la natura, la biodiversità e il paesaggio (che implicano rispetto per le tradizioni e in generale per il patrimonio); le relazioni e le buone pratiche attive (che implicano anche prodotti e produzioni locali di qualità).

Per continuare a offrire un **prodotto armonico ma sempre più sostenibile**, alcune azioni imprescindibili da applicare al sistema turismo regionale dovrebbero riguardare: poter incidere sul sistema di mobilità e trasporti, coordinare maggiormente l'offerta, ampliare il processo partecipativo

e di coinvolgimento degli operatori, avere a disposizione dati per misurare e per agire, azioni per il miglioramento della comunicazione regionale, nuove misure per la digitalizzazione, strumenti operativi e di indirizzo da parte della politica regionale.

