#tuscanytogether

Tuscany for Digital Nomads

Modulo II - 28 Febbraio 2023

Associazione Italiana Nomadi Digitali ETS

Regione Toscana

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI DIGITALI NETWORK

Associazione Italiana Nomadi Digitali

Ente no profit del Terzo Settore

Vogliamo contribuire a rendere l'Italia una destinazione attrattiva, accogliente e ospitale per remote worker e nomadi digitali provenienti da ogni parte del mondo.

Cosa Facciamo?

- Formazione
- Co-progettazione territoriale
- Studio & Ricerca
- Attività istituzionale



www.nomadidigitali.org - contatti@nomadidigitali.org

Il Programma

Gennaio 2023

Costituzione del Gruppo di Lavoro

Compilazione del form

Febbraio 2023

Sensibilizzazione e Formazione

3 incontri online

Marzo 2023

Elaborazione del Manifesto dei Valori

4 incontri in diversi ambiti toscani per co-progettare la nuova proposta di valore del territorio.

Regione Toscana

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI DIGITALI NETWORK

Fase 2 - Percorso di sensibilizzazione e formazione

9 febbraio
h 14:00-16:00

Fenomeno
“nomadi digitali”

28 febbraio
h 10:00-12:00

Come attrarre e
ospitare nomadi digitali

13 marzo
h 9:00-13:00

Immaginiamo insieme
offerte e servizi
(*Laboratorio*)



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI
DIGITALI
NETWORK

COSTRUIRE UNA NUOVA OFFERTA PER LA TOSCANA

La Toscana è già percepita a livello internazionale come la destinazione del "buon vivere" *(**Italian way of life**)*



Sfruttiamo questa opportunità e progettiamo insieme una proposta di valore unica e distintiva per attrarre lavoratori da remoto e nomadi digitali

Punti chiave del modulo 1

1. I nomadi digitali **NON sono viaggiatori o turisti tradizionali**, sono una nuova generazione di professionisti che uniscono vita, lavoro, viaggio e vacanza fino a fonderli insieme.
2. Remote worker e nomadi digitali non possono essere considerati un target ma piuttosto **una macro categoria di persone** all'interno della quale ci sono tantissimi target diversi a cui possiamo offrire servizi e proposte specifiche.
3. Ma attenzione: non fissiamoci sulle definizioni! L'importante è capire di avere davanti un nuovo tipo di persone, che vivono e lavorano in modo diverso dalle generazioni precedenti. **Vogliono adattare il lavoro al proprio stile di vita ideale** e non viceversa!
4. Dal punto di vista commerciale, le esigenze, le nuove pratiche abitative e di socialità di questi professionisti mobili rappresentano innegabilmente **un mercato dal potenziale di indotto notevole.**

Modulo II - Cosa vedremo oggi

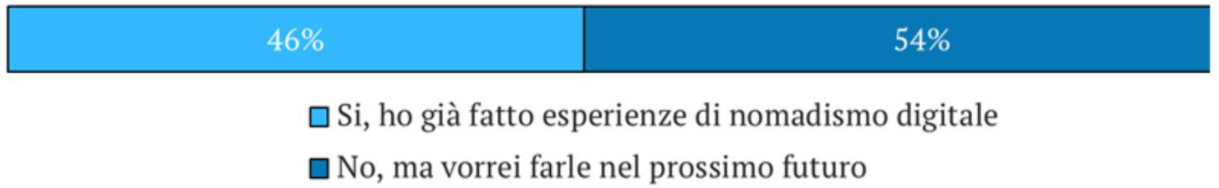
- Comprendere i diversi target e le diverse motivazioni

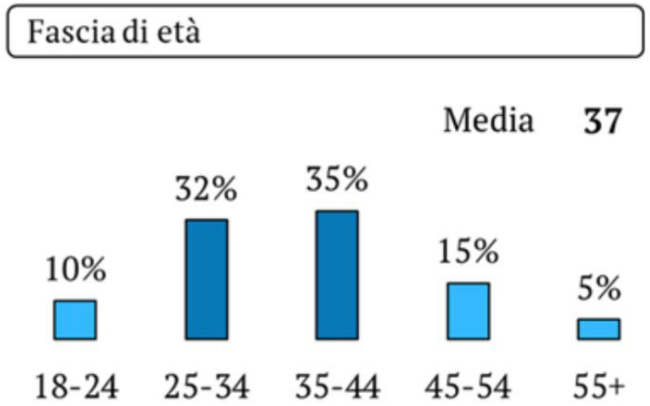
- Come organizzarci per accogliere nomadi digitali e professionisti da remoto:
  - accommodation
  - destinazioni

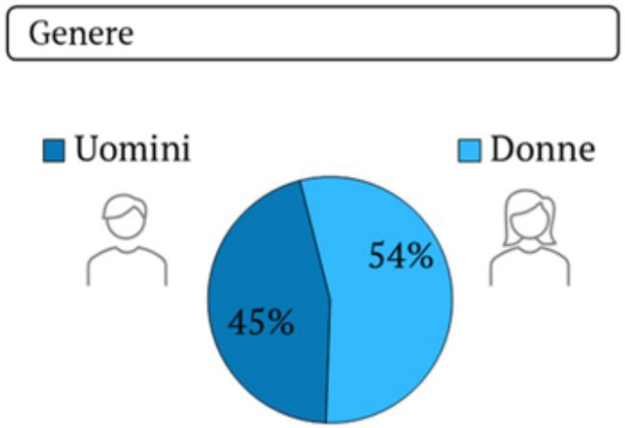
Iniziamo ad approfondire
A CHI
desideriamo rivolgerci...

Comprendere il (macro)target

Hai già fatto esperienze di nomadismo digitale?
(valori percentuali, totale campione)

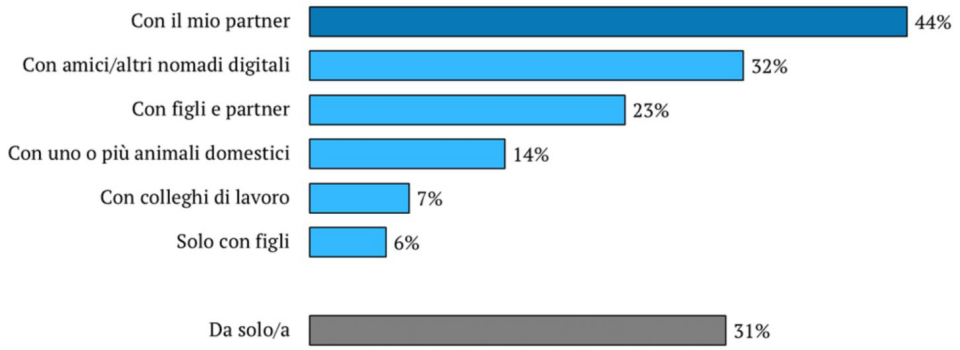




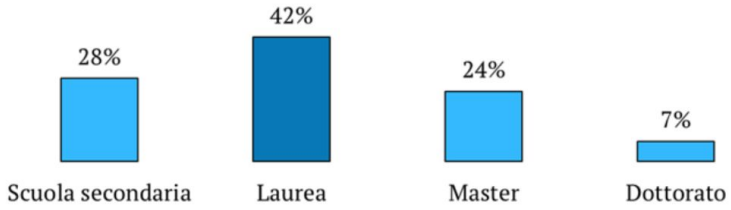


Fonte: Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia

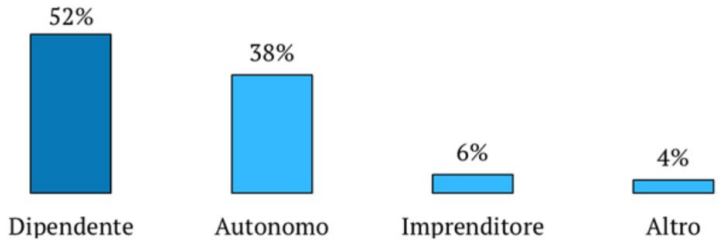
Con chi vorresti fare un'esperienza di nomadismo digitale in Italia?
(valori percentuali, possibili più risposte, totale campione)



Qual è il tuo livello di istruzione?
(valori percentuali, ha già fatto esperienza di nomadismo digitale)



Qual è la tua condizione professionale?
(valori percentuali, ha già fatto esperienza di nomadismo digitale)



In quale ambito professionale lavori attualmente? (Top10)
(valori percentuali, possibili più risposte, ha già fatto esperienza di nomadismo digitale)



Fonte: Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia

C’è qualcosa che li accomuna?




SCOPI
(MOTIVAZIONI)
BISOGNI
VALORI
ASPETTATIVE

Valori condivisi



Per approfondire:
Nomadi Digitali tra Mito, Moda e Realtà

Aspettative

Vogliono essere sicuri che chi li ospita conosca le loro esigenze.





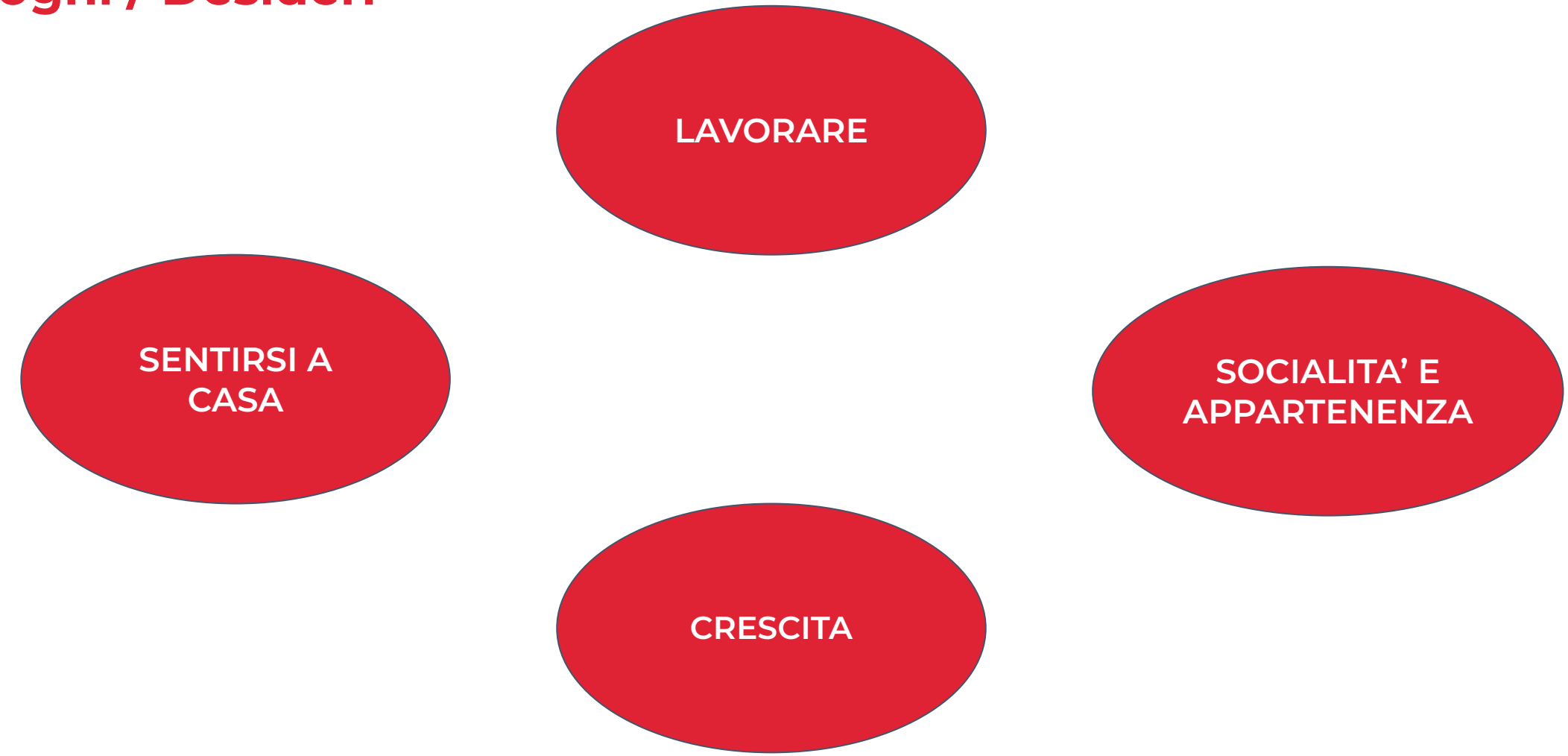
Motivazioni

- Ricerca della libertà (evadere dalla routine)
- Equilibrio vita - lavoro
- Amore per i viaggi e desiderio di scoperta
- Vivere esperienze significative e costruire nuove relazioni
- Crescita professionale (+ produttività, + contatti / partner / clienti; formazione, etc.)

https://www.travelinglifestyle.net/17-million-americans-have-become-digital-nomads-here-is-why/

BENESSERE E RICERCA DELLA FELICITÀ

Bisogni / Desideri



Quando cercano un posto in cui lavorare, tendono a riunirsi dove si trovano altre persone simili a loro.

A chi desideriamo rivolgerci

*Andiamo a **sceglierci** le persone che vogliamo come vicine di casa.*

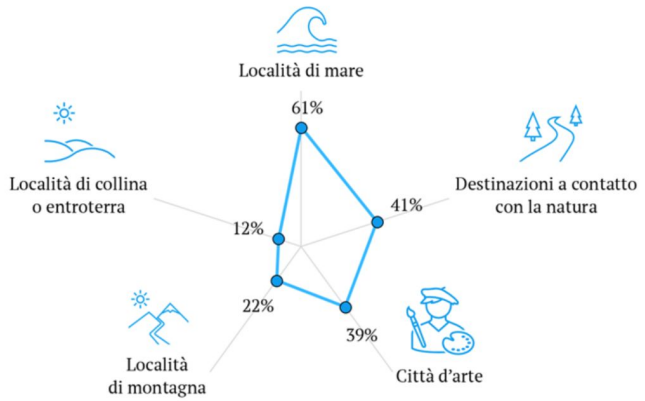
Prima di qualunque altra cosa, chiediti, quindi:

Chi desideri ospitare?

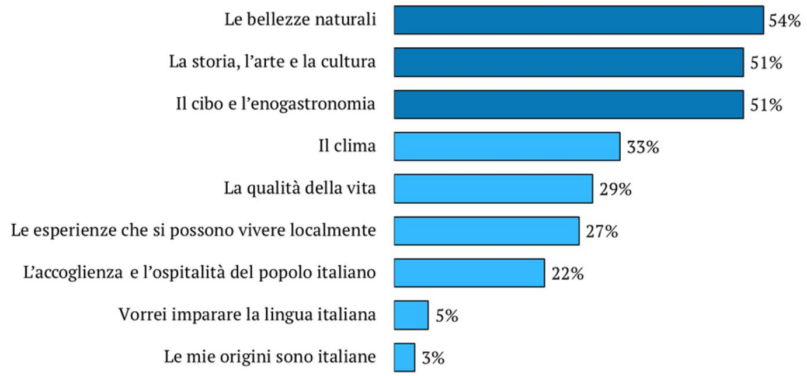
Perchè?

Dove e come i remote worker vorrebbero vivere la loro esperienza di nomadismo digitale in Italia

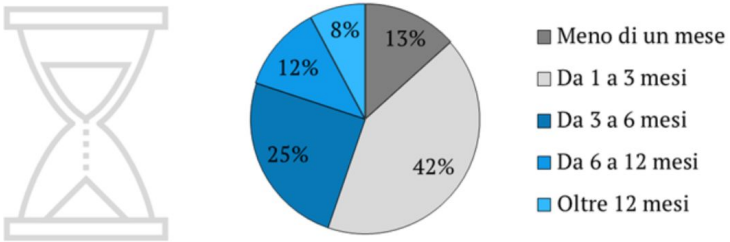
Quale tipologia di destinazione preferiresti?
(valori percentuali, possibili più risposte, totale campione)



Quali tra i seguenti aspetti rendono per te l'Italia una destinazione attraente e ospitale?
(valori percentuali, possibili più risposte, totale campione)



Quanto tempo saresti disposto a fermarti?
(valori percentuali, totale campione)



Ti piacerebbe soggiornare per un periodo di tempo in un borgo / piccolo comune italiano?
(valori percentuali, totale campione)

93% — Soggiornerebbe per un periodo di tempo in borghi e piccoli comuni italiani

Fonte: Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia

Come organizzarsi per accoglierli?

~~***Turista in vacanza … Viaggi di piacere***~~

Dobbiamo imparare a considerare e accogliere i nomadi digitali come
NUOVI ABITANTI TEMPORANEI DELLE NOSTRE COMUNITA'



Un nuovo tipo di persona!

Se vuoi attrarli devi offrire il giusto mix di servizi FISICI, TECNOLOGICI E UMANI



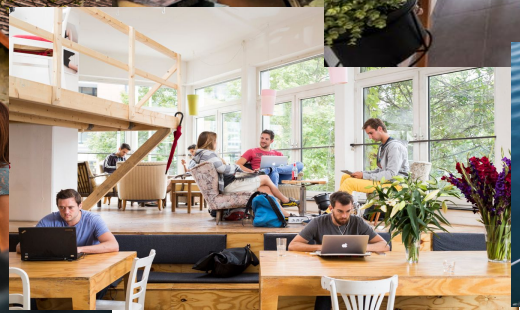


Il tuo obiettivo non deve essere offrirgli un alloggio, **ma farli sentire a casa…..!**





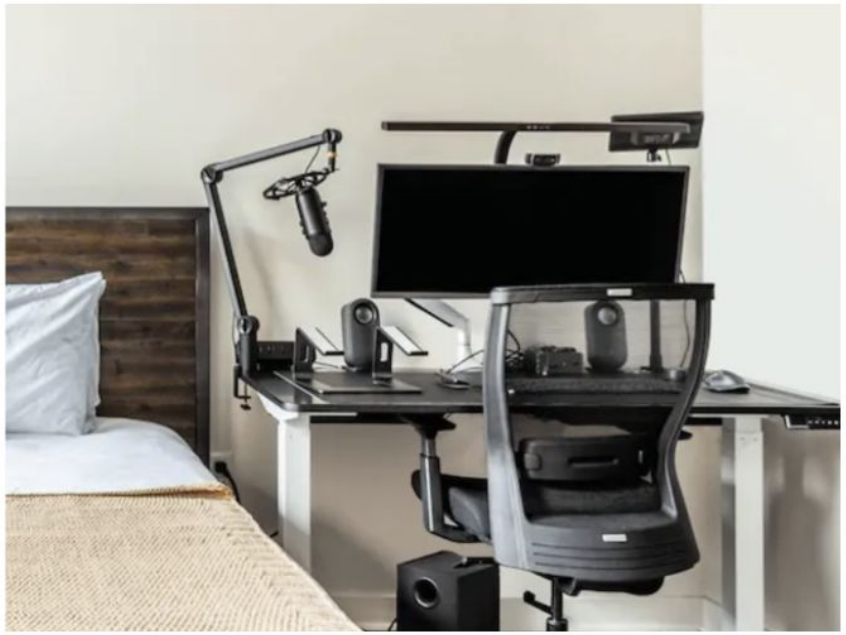






SERVIZI TECNOLOGICI
Postazioni di lavoro “degne” di questo nome



















Spazi silenziosi, creativi, sostenibili, dedicati alle call, ai meeting ...








Qualità della connessione internet



Veloce - Affidabile - Sicura

Wi-Fi 6 è lo standard di nuova generazione progettato per aumentare le performance della rete anche in scenari densamente popolati, eliminando i fattori limitanti dei network wireless tradizionali.

Come fare · Host

Verifica la velocità della connessione a internet

Gli ospiti cercano alloggi che siano non solo confortevoli, ma anche connessi. Testando la velocità del wifi nel tuo spazio e aggiungendo i risultati nella pagina del tuo annuncio puoi aiutare gli ospiti a decidere se il tuo alloggio soddisfa le loro esigenze.

SERVIZI FISICI
Non solo lavorare, ma anche vivere nella destinazione



Servizi per il trasporto e la mobilità personale bike sharing, car rental…



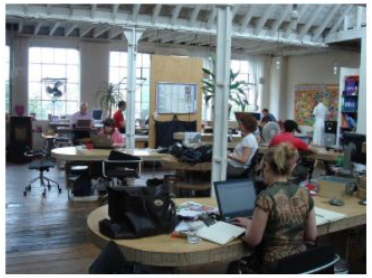
Lavanderia



Servizio ritiro e spedizione pacchi



Cucina e spazi condivisi











SERVIZI UMANI
Presenza di un kit di benvenuto (alternativo)



Fonte: www.salentocongusto.com



Fonte: Visit Deruta

Per approfondire:
Ospitare Nomadi Digitali

Presenza di un coordinatore locale



Fonte: Luke Porter - Unsplash

Circuito di accoglienza dedicato



Fonte: donteatalone.com

Co-working

Hub di comunità



Fonte: www.europalaceufficiorbassano.it

Ambiente

- Patrimonio naturalistico
- Qualità dell'aria
- Raccolta differenziata
- Aree verdi
- Itinerari e sentieri
- Pratiche di sostenibilità
- Qualità del paesaggio



Fonte: www.greenme.it



Fonte: www.comune.tavagnacco.ud.it

Vivacità sociale e culturale

- Patrimonio artistico
- Tradizioni
- Esperienze e attività culturali
- Eventi
- Scuole artistiche / laboratori
- Progetti a impatto sociale



Fonte: www.progettoartes.it

Fermento imprenditoriale

Startup
Incubatori e acceleratori



Fonte: www.altalex.com

Mobilità

Qualità trasporti (estero e locale)
Stazioni di ricarica auto /bici elettriche
Sharing mobility
Tratte disponibili



Fonte: www.aclivenezia.it

Salute

- Ospedali
- Farmacie
- Qualità servizi



Fonte: www.uslnordovest.toscana.it



Fonte: www.socialfarma.it

Abitare

- Costo della vita
- Prezzo medio affitti
- Disponibilità immobili
- Numero e varietà servizi di alloggio



Fonte: www.forbes.com

Enogastronomia

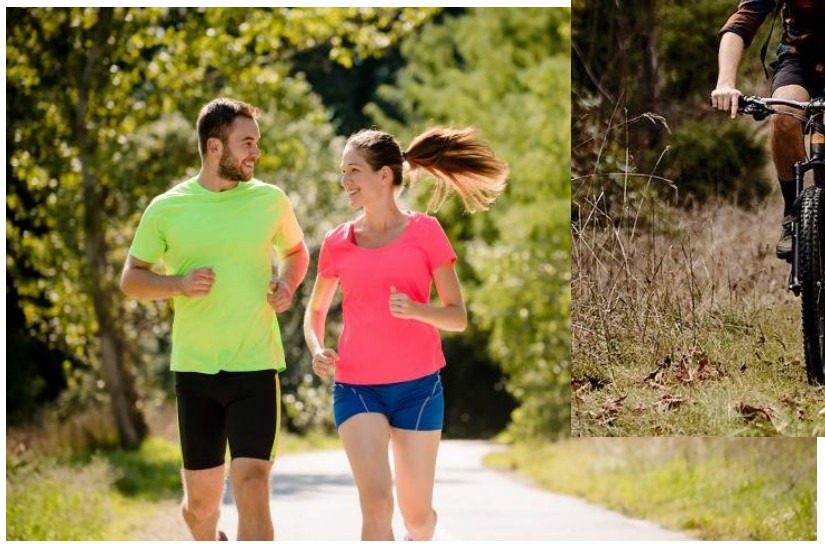
- Presidi slow food
- Prodotti tipici
- Enogastronomia sostenibile
- Strutture food & beverage



Fonte: www.villaggioorizzonte.it

Sport e attività ricreative

- Palestre e centri sportivi
- Piste ciclabili
- Cinema e teatri
- Wellness





Fonte: www.bicycling.com

Fonte: www.inabottle.it

Sicurezza



Fonte: Cosmopolitan



Fonte: questure.poliziadistato.it

Accettazione delle diversità





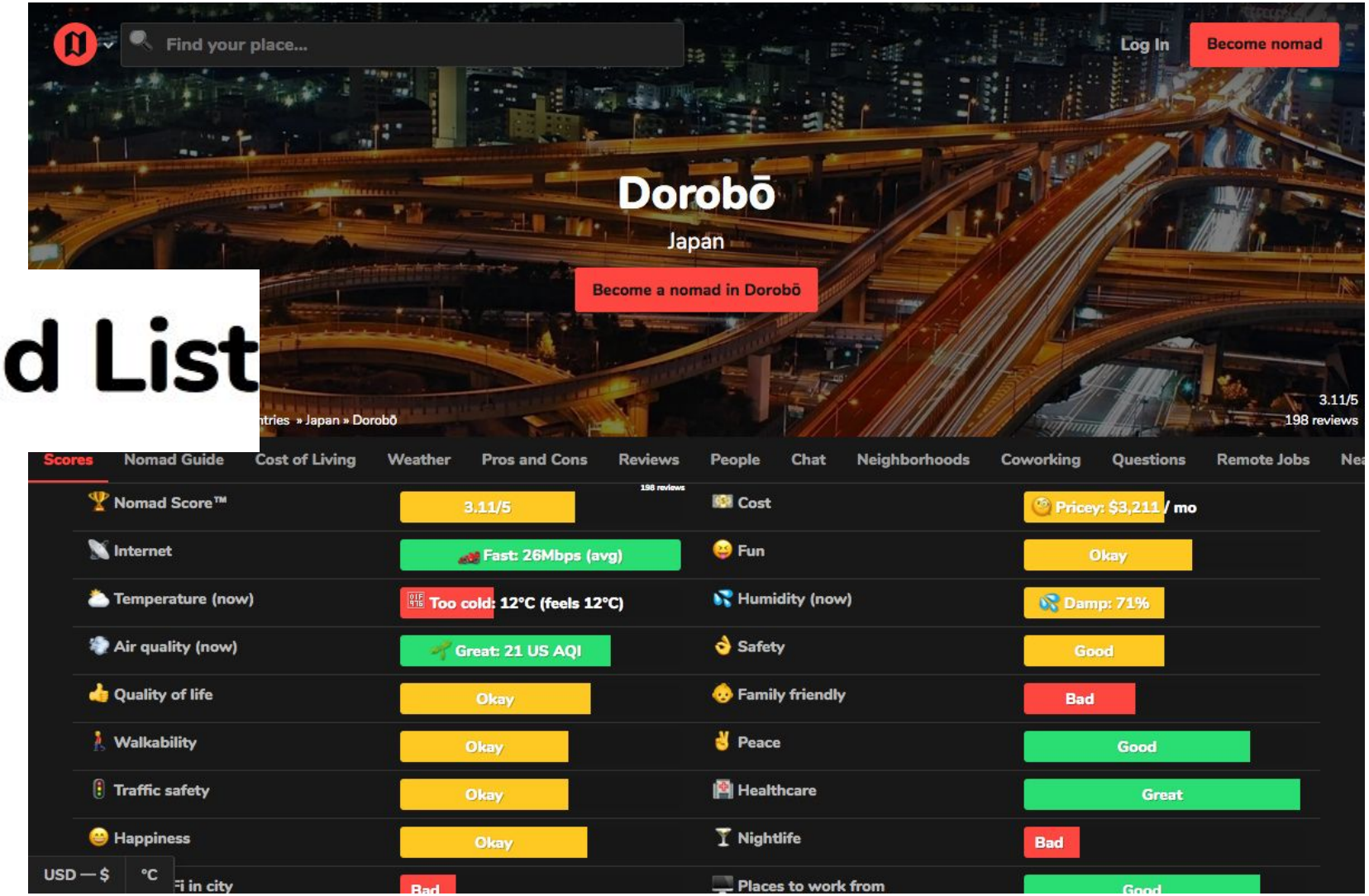
Fonte: compliancetraininggroup.com

Comunicazione (percezione)



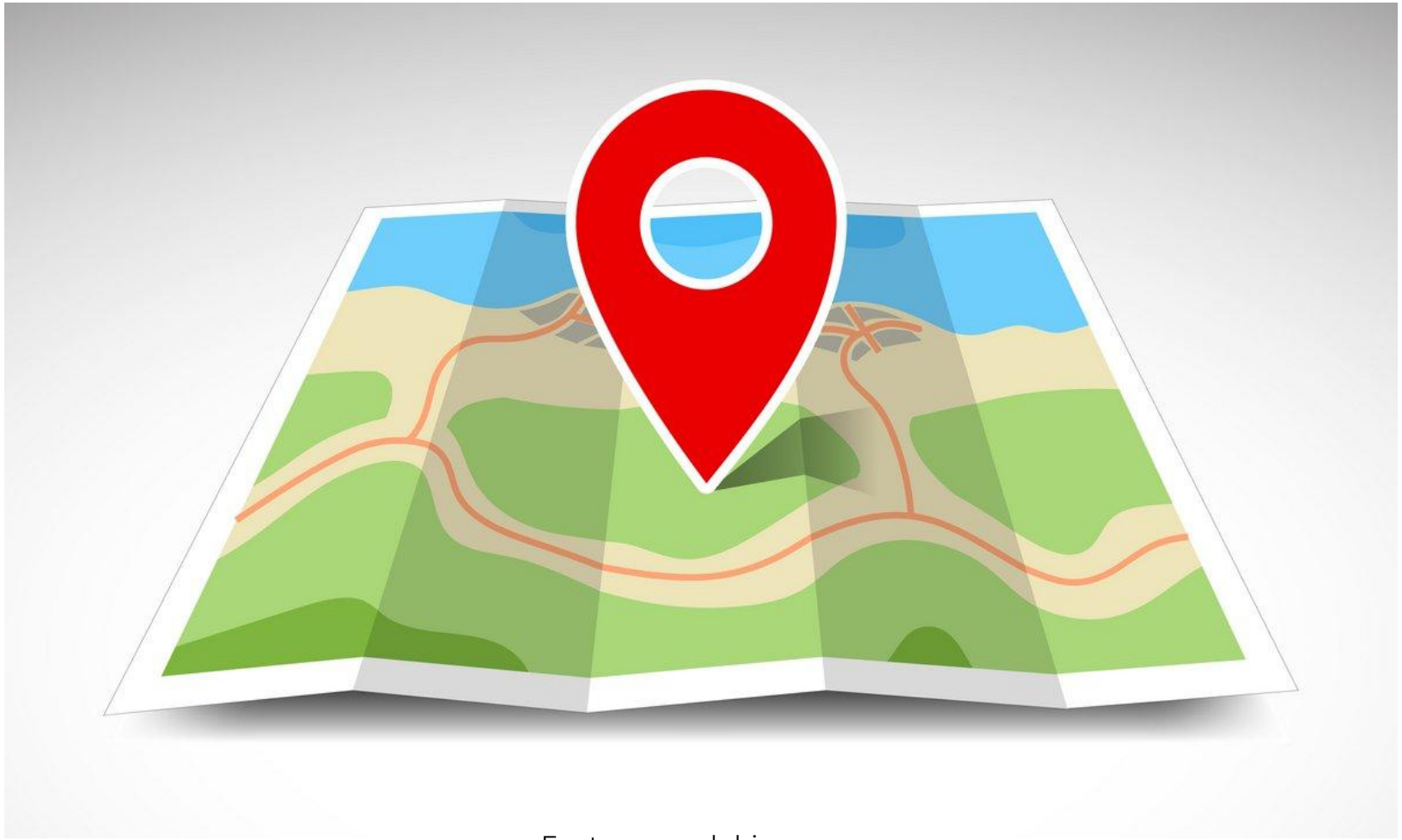
Fonte: www.indiaisus.com

Nomad List


Find your place...
Log In
Become nomad
Dorobō
Japan
Become a nomad in Dorobō
ntries » Japan » Dorobō
3.11/5
198 reviews
Scores
Nomad Guide
Cost of Living
Weather
Pros and Cons
Reviews
198 reviews
People
Chat
Neighborhoods
Coworking
Questions
Remote Jobs
Nomad Score™
3.11/5
Cost
Pricey: $3,211 / mo
Internet
Fast: 26Mbps (avg)
Fun
Okay
Temperature (now)
Too cold: 12°C (feels 12°C)
Humidity (now)
Damp: 71%
Air quality (now)
Great: 21 US AQI
Safety
Good
Quality of life
Okay
Family friendly
Bad
Walkability
Okay
Peace
Good
Traffic safety
Okay
Healthcare
Great
Happiness
Okay
Nightlife
Bad
USD — $
°C
Bad
Places to work from
Good


Bed & Breakfast
Affittacamere
Case Vacanza
Albergo Diffuso

Posizione



Fonte: www.clubic.com:

Qualità degli ambienti interni ed esterni

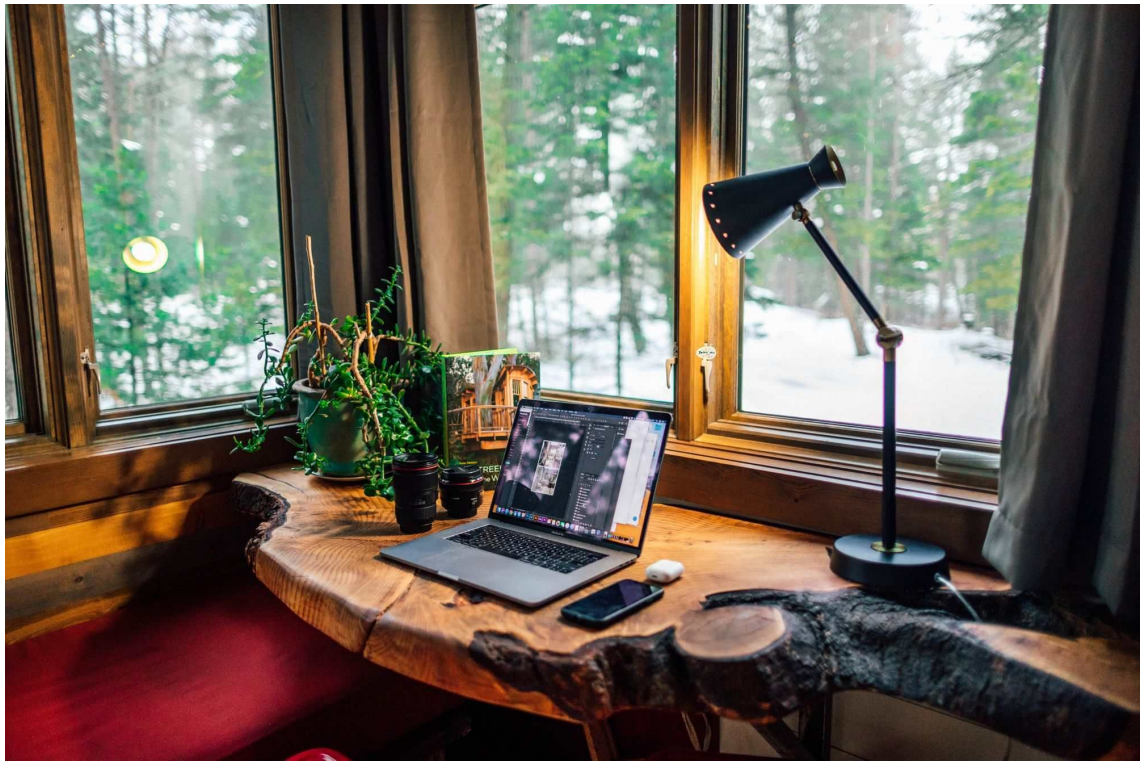


Fonte: travel.thewom.it



Fonte: colombia-stay.com

Workability





Fonte: habitus living

Experience



Fonte: www.cabbiavoli.it

Politica tariffaria



Fonte: www.assoconfam.it

Attenzione a specifici target

Famiglie (focus servizi ai minori, etc.)
Solo travellers
Viaggiatori con pets
etc...



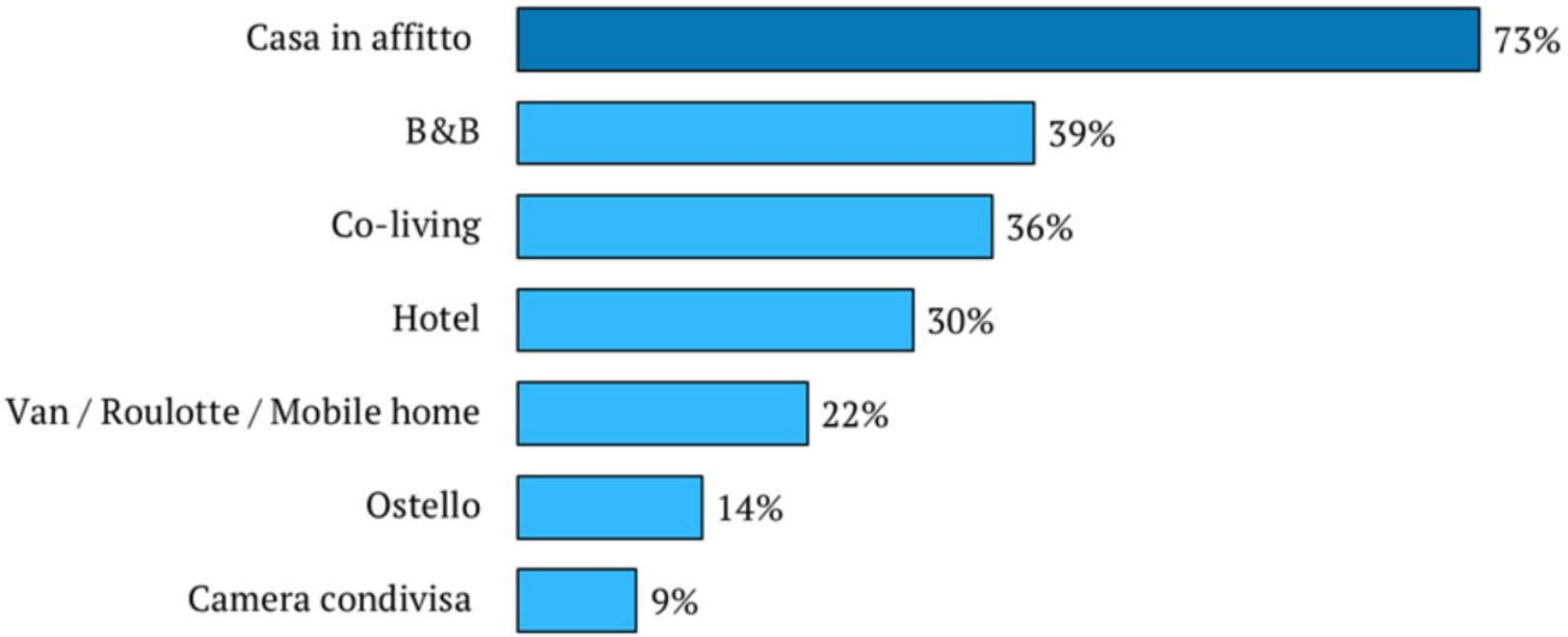






Quali strutture di ospitalità sceglierebbero

Verso quali tra le seguenti tipologie di alloggio ti orienteresti per il tuo soggiorno?
(valori percentuali, possibili più risposte, totale campione)



Fonte: Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia

Il concetto di coliving



Fonte: www.iberdrola.com

ALTRI ASPETTI DA CONSIDERARE

- Normativa e aspetti burocratici (visto per soggiorni a lungo termine, affitti brevi, etc.)
- Incentivi (fiscali, economici, etc.)
- Conoscenza della lingua inglese

Fonte: Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia

1) POSIZIONATI

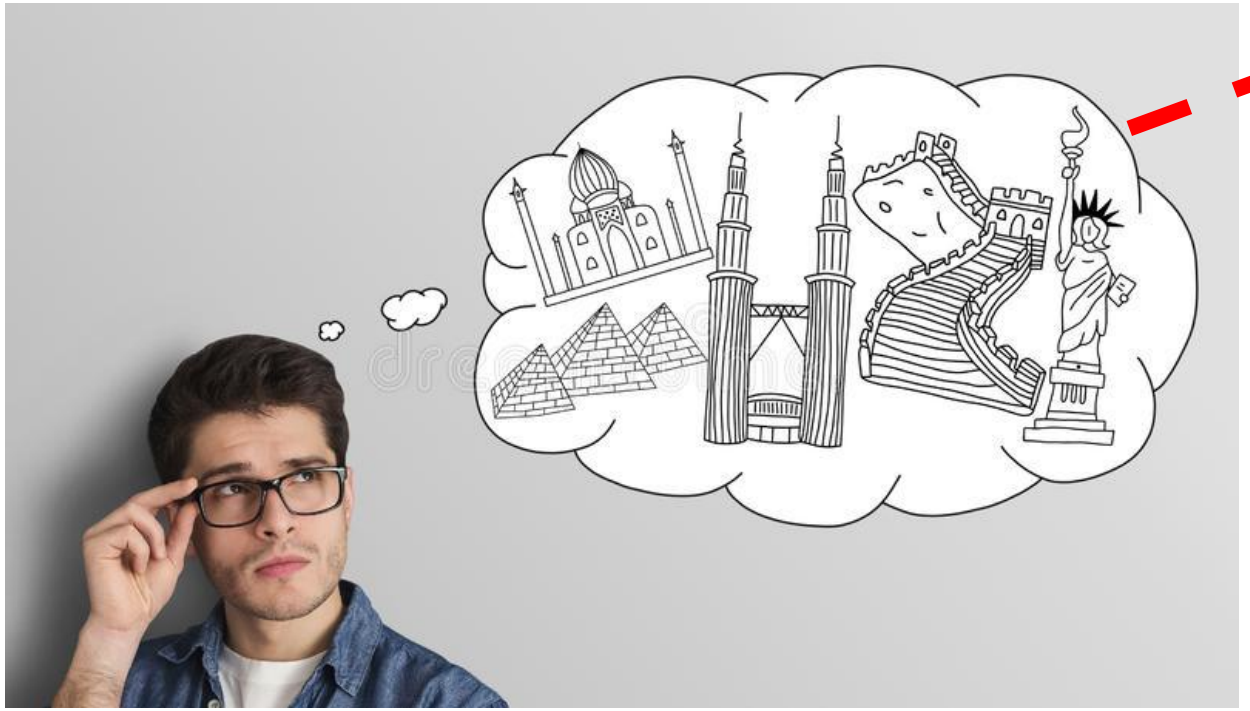
qualtrics XM

Brand Positioning

The winning space must be unique to competitors, motivating to consumers and ownable for the brand



2) PROGETTA MOTIVAZIONI

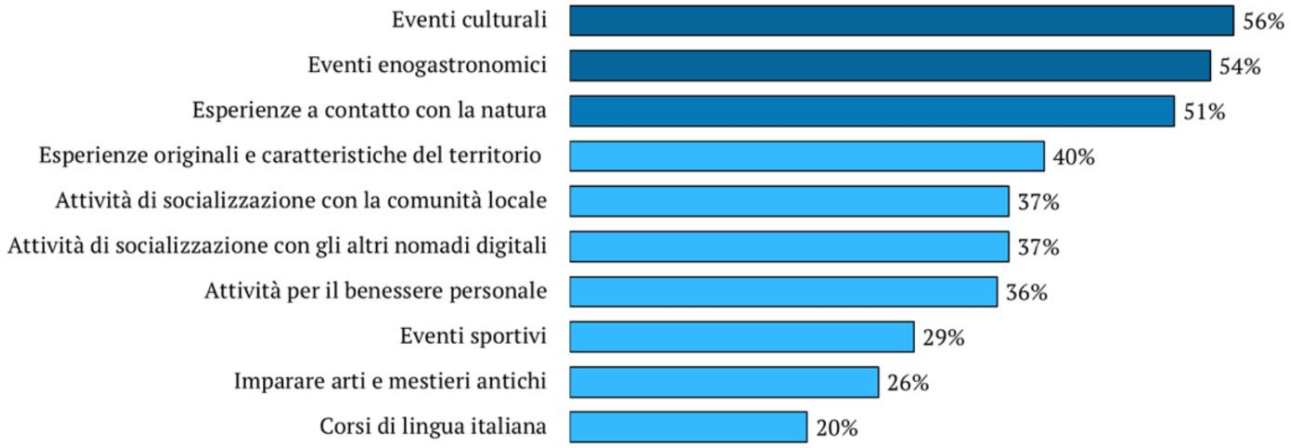




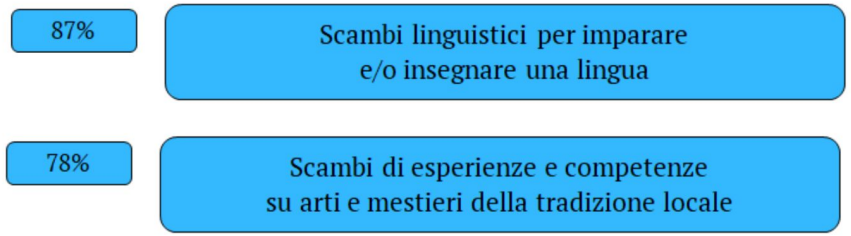
3) COSTRUISCI IL MINDSET ❤️



A quali tipologie di eventi o attività ti piacerebbe partecipare durante la tua permanenza nella destinazione?
(valori percentuali, possibili più risposte, totale campione)



Quanto saresti interessato a essere coinvolto nelle seguenti iniziative?
(valori percentuali, possibili più risposte, totale campione)



Fonte: Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia

In quali altre iniziative di innovazione sociale (con la comunità locale) ti piacerebbe essere coinvolto durante il tuo soggiorno?
(valori percentuali, possibili più risposte, totale campione)



Fonte: Secondo Rapporto sul Nomadismo Digitale in Italia

“STORIE DALL’ITALIA E DALL’ESTERO”



Matteo Pompei
Sindaco del Comune di
Monte San Martino (MC)



Virginia Scapinelli
Advisor e Italy
Ambassador Co-liv



Fonte: www.comune.montesanmartino.mc.it

#tuscanytogether

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Ci vediamo Lunedì 13 Marzo alle ore 9

Relatori:
Giacomo Andreani
Giovanni Filippi

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI DIGITALI
NETWORK