#tuscanytogether

Tuscany for Digital Nomads

Laboratori in presenza | 20-23 marzo 2023

Associazione Italiana Nomadi Digitali ETS

Regione Toscana

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI DIGITALI NETWORK

Associazione Italiana Nomadi Digitali

Ente no profit del Terzo Settore

Vogliamo contribuire a rendere l'Italia una destinazione attrattiva, accogliente e ospitale per remote worker e nomadi digitali provenienti da ogni parte del mondo.

Cosa Facciamo?

- Formazione
- Co-progettazione territoriale
- Studio & Ricerca
- Attività istituzionale



www.nomadidigitali.org - contatti@nomadidigitali.org

Cosa facciamo per i nostri territori



Consulenza e formazione: attraverso incontri, corsi e percorsi formativi, in presenza e da remoto, sensibilizziamo e formiamo gli enti e gli operatori interessati ad attrarre e ospitare nomadi digitali e lavoratori da remoto.



Co-progettazione territoriale: sulla base del nostro modello di sviluppo territoriale di “destinazione attraente e ospitale per lavoratori da remoto e nomadi digitali” vogliamo supportare enti pubblici e privati nella co-progettazione dell’ecosistema di servizi fisici, tecnologici e umani.

www.nomadidigitali.org - contatti@nomadidigitali.org

Cosa facciamo per i nostri territori



Ricerca: supportiamo le progettualità attraverso attività di ricerca, che portiamo avanti con il Comitato Tecnico Scientifico dell'Associazione.



Attività istituzionale: quale punto di riferimento del nomadismo digitale in Italia, supportiamo le amministrazioni regionali e nazionali in materia legislativa e burocratica

www.nomadidigitali.org - contatti@nomadidigitali.org

A che punto siamo del Percorso?



Costruire una nuova offerta per attrarre lavoratori da remoto e nomadi digitali in Toscana.

Per farlo vogliamo dare vita a una rete territoriale, costituita da persone, professionisti, imprese, istituzioni ed enti del terzo settore consapevoli del fenomeno e uniti da principi e obiettivi comuni, con cui sviluppare una strategia e un programma di azione condiviso.

A che punto siamo del Percorso?

Negli incontri online abbiamo compreso meglio **dove nasce e quali sono le prospettive del fenomeno "nomadi digitali"**, andando ad approfondire e immaginare insieme esigenze e criticità di alcuni dei target che costituiscono questa macro-categoria di persone.

Ora è il momento di **co-progettare insieme i punti del Manifesto dei Valori** che guiderà tutti gli stakeholder della Toscana nella costruzione di un'offerta che possa posizionare la Regione come destinazione attraente e ospitale per lavoratori da remoto e nomadi digitali di tutto il mondo.

Il Programma

Gennaio 2023

Costituzione del Gruppo di Lavoro

Compilazione del form

Febbraio 2023

Sensibilizzazione e Formazione

3 incontri online

Marzo 2023

Elaborazione del Manifesto dei Valori

4 incontri in diversi ambiti toscani per co-progettare la nuova proposta di valore del territorio.



Regione Toscana

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI DIGITALI NETWORK

Fase 3 - Percorso di progettazione del Manifesto dei Valori

20 marzo
h 9:30 – 13:00

21 marzo
h 9:30 – 13:00

22 marzo
h 14:00 – 17:30

3 aprile
h 14:30 – 17:30

Elaborazione Manifesto dei Valori

Finalizzazione
Manifesto dei Valori

Laboratorio
*a **Siena***

Laboratorio
*a **Pisa***

Laboratorio
*a **Firenze***

Laboratorio online

Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI
DIGITALI
NETWORK

Fase 3 - Percorso di progettazione del Manifesto dei Valori

1

21 marzo
h 9:30 – 13:00

Elaborazione dei Valori

Laboratorio a Siena

22 marzo
h 14:00 – 17:30

Laboratorio a Pisa

3 aprile
h 14:30 – 17:30

Sintesi ed elaborazione Manifesto dei Valori

Laboratorio a Firenze

Laboratorio online

Regione Toscana

TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI DIGITALI NETWORK

L'AGENDA DI OGGI

Presentazione Personas e Brainstorming

Lancio del laboratorio

Spostamento e suddivisione in gruppi

Brainstorming e categorizzazione

L’AGENDA DI OGGI

Presentazione Personas e Brainstorming

Lancio del laboratorio

Spostamento e suddivisione in gruppi

Brainstorming e categorizzazione

NOVE PERSONAS












NOVE PERSONAS TRA TANTE





















JOHN

L'Americano giramondo



età 28 anni

mestiere content creator (freelance)

guadagno 1.800 Euro/mese

situazione abitativa abita da solo

CHI É JOHN?

John è un giovane nomade digitale esperto: ormai soggiorna ovunque nel mondo da 3 anni. Naviga nel mondo del web-marketing come content creator e lavora bene in una situazione di coworking, ma quando non lavora si dà al surf, bici e ad altre attività sportive. Gli piace spendere più tempo possibile in spiaggia e sperimentare cose nuove.

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

camera condivisa | hotel/B&B | appartamento | coliving | altro

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

per fare sport!

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

Ho bisogno di avere intorno a me locali per fare festa!

Ho bisogno di comunità di persone della mia stessa fascia di età

Non c'è mai la connessione eccellente

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Sarebbe bello lavorare in luoghi diversi: postazione con vista mare, poi in un paesino vicino a un percorso di mountain bike!

La domotica!

Voglio intraprendere avventure con gli altri

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE
#tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA
Regione Toscana

JOHN

L'Americano giramondo

BISOGNI

LUOGHI DI SVAGO

Ho bisogno di avere intorno a me locali per fare festa!

COMUNITÀ, SOCIALIZZAZIONE

Ho bisogno di comunità di persone della mia **stessa fascia di età**

comunità di **persone (locali e non)** che condividono **gli stessi hobby** (ambito sociale)

Vorrei una **comunità di nomadi digitali** con cui relazionarmi **a livello umano**, non lavorativo

SERVIZI DEDICATI

Servizi medico sportivi (es. certificati) per poter svolgere le mie attività regolarmente

FRUSTRAZIONI

PROBLEMA TECNOLOGICO

Non c'è mai la connessione eccellente

PROBLEMI DI DISPONIBILITÀ ECONOMICA

Voglio fare tante attività ma **non ho abbastanza soldi**

Le attività sono troppo care

Il noleggio **motorini** e/o **parcheggio auto** per long stay costano troppo

Mobilità e collegamenti di trasporto inefficienti

PROBLEMI DI TRASPORTO E MOBILITÀ

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Sarebbe bello lavorare in luoghi diversi: postazione con vista mare, poi in un paesino vicino a un percorso di mountain bike!

La domotica!

Voglio intraprendere avventure con gli altri

sviluppare relazioni sociali in loco

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

fibra, o star link

Convenzioni ad hoc con medicina dello sport/ o simili per ottenere **certificato sportivo**

Riduzione dei costi tramite maggiore sensibilizzazione della categoria "nomadi digitali" come residenti temporanei

organizzare degli eventi stile TedX Talk (Digital Nomad Talk) itineranti

eventi o servizi per i nomadi digitali che vengono per parlare (es. 1 pernottamento gratuito, utilizzo strutture, ecc)

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE
#tuscanytogether

I FISHER

Una coppia di coniugi... senza troppi pensieri, amanti dell'Italia



età	60 anni
mestiere	Consulenti e gestori di un e-commerce
guadagno	5.000 € /mese
situazione abitativa	Vivono insieme

CHI SONO I FISHER?

Coppia di tedeschi ("quasi pensionati", lui fa consulenze e lei gestisce un e-commerce, ma ormai lavorano molto poco). Persone di ampia cultura, appassionate di storia e dell'arte italiana. Hanno due figli, ormai grandi, entrambi iscritti all'università. Si godono la vita, cercando attività stimolanti, dove potersi esprimere al meglio.
Amano la cucina italiana e sentirsi parte integrante del territorio.

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

camera condivisa | hotel/B&B | appartamento | coliving | altro

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

- Assistenza sanitaria di qualità
- Vogliamo trovare altre coppie tedesche come noi

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Vorremmo avere i servizi di una città
- Partecipare a laboratori d'arte e caffè letterari

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE
#tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA
Regione Toscana

I FISHER

Una coppia di coniugi... senza troppi pensieri, amanti dell'Italia

BISOGNI

- **Assistenza sanitaria** di qualità
- Vogliamo trovare **altre coppie tedesche** come noi

FRUSTRAZIONI

- Sperduti e soli nella **gestione burocratica**
- **Disorganizzazione dei servizi** (trasporto in vari contesti, ecc)
- **Difficoltà di comunicazione**

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Vorremmo avere i servizi di una città
- Partecipare a laboratori d'arte e caffè letterari
- Visitare musei e fare passeggiate
- corso di cucina in un agriturismo in Garfagnana
- Enogastronomia locale, tour enogastronomici
- Scoprire le tradizioni locali
- Corso di Lingua italiana
- Escursioni paesaggistiche
- Aprire un e commerce di prodotti italiani da esportare in Germania
- Abitare in un agriturismo vicino una piccola cittadina dove sia possibile agevolmente raggiungere il centro cittadino per visitare musei e gallerie e anche godere del paesaggio

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

LINGUA

- Scuola di lingua italiana per stranieri

INTERMEDIAZIONE

- **Ufficio/ sito** della regione toscana dedicata agli stranieri residenti temporanei
- Padrona di casa aiuta la coppia dando informazioni su ristoranti, agriturismi, siti da visitare. **Chi ospita è l'intermediario principale della coppia**
- Istituto culturale tedesco (es. a Firenze c'è quello di storia dell'arte)

SPUNTI PER IDEE SUI SERVIZI

- cooperativo di servizi che aiuta sia chi offre alloggio sia chi lo cerca
- la presenza di un luogo dove far confluire i servizi offerti

- offerta di **escursioni guidate** mirate a conoscere il patrimonio storico, culturale, naturalistico

- In Toscana si respira ancora un'aria di autenticità
- la qualità di vita consente di godere dei piaceri legati al gusto,

#tuscanytogether LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

ABRAHAM

Il manager appassionato di Arte, natura e tecnologia



età	40 anni
mestiere	Product manager
guadagno	7.000 Euro/mese
situazione abitativa	abita da solo

CHI É ABRAHAM?

Amante della tecnologia, di tutto ciò che è innovazione. Hard worker con ruolo di responsabilità. Di origini israeliane, gira il mondo tra trasferte di lavoro e soggiorni dove lavorare da remoto e scoprire la cultura di un territorio. Appassionato anche di natura e fotografia. Single, in cerca di nuove conoscenze e avventure amorose.

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

camera condivisa | hotel/B&B | appartamento | coliving | altro

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

- Bisogno di incontrare professionisti del mondo tech
- Poche persone conoscono l'inglese
- Nel coworking vicino casa mancano le cabin calls

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Vorrebbe una palestra vicino casa
- Vorrebbe lavorare in spazi motivanti, sia a casa, sia in un co-working
- Vuole sfruttare il weekend per staccare totalmente dal lavoro

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE #tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA
Regione Toscana

ABRAHAM

Il manager appassionato di Arte, natura e tecnologia

BISOGNI

Bisogno di incontrare professionisti del mondo tech

Bisogno di community nel luogo di residenza

Servizi logisitici, culturali...

Spazi e servizi di coworking

Conoscere un maggior numero di persone nel coworking o nel coliving

ha bisogno dei sui spazi personali

Connessione internet veloce

FRUSTRAZIONI

Poche persone conoscono l'inglese

Nel coworking vicino casa mancano le cabin calls

nelle mie residenze mancano soluzioni tecnologiche

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Vorrei una palestra vicino casa

Vorrei lavorare in spazi motivanti, sia a casa, sia in un co-working

Vorrei sfruttare il weekend per staccare totalmente dal lavoro

Vivere in un borgo vicino a una grande città

Condivisione di esperienze enogastronomiche

Conoscere persone del territorio

Produrre arte / interagire con artisti

Vivere esperienze nuove e challanging

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

COWORKING E COMUNITÀ

coworkig space, con salette per chiamate, con connessione veloce

hub per nomadi digitali, vicino a una grande città (es. Firenze)

ABITAZIONE

Coliving, residenze private (appartamenti camere)

Smart home -> con elementi di esperienzialità, architettura sorprendenti, innovative (**es. glamping**)

SERIVZI FISICO-/DIGITALE

Piattaforma online per organizzarsi e **spazi fisici di incontro** per fare workshop con artisti o corsi di cucina per staccare dalla monotonia e conoscere più persone.

App che mappa i servizi (logistici, culturali, palestra, ecc.)

Spazio di incontri tra locals e ND, in modo da favorire l'inclusione e l'internazionalizzazione

MOBILITÀ

Servizio di **car sharing, bike sharing**

Come caratterizzare al contesto locale?

Trekking guidati, in gruppo, nella natura, anche di più giorni

#tuscanytogether LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

MILANO CORP.

Una settimana insieme, per riconneterci!



età	media età 37
mestiere	società IT
guadagno	2.200 Euro/mese
tipologia di soggiorno	Riservato ai 50 dipendenti dell'azienda

CHI É MILANO CORP?

La startup ha sede a Milano e opera nel mondo IT e sostenibilità. E' stata costituita solo 5 anni fa, ma vanta già un fatturato importante. Il CEO vorrebbe offrire una settimana di ritiro aziendale a tutto il proprio staff, in cui riscoprire il valore dei legami interni e fare tutti insieme esperienze di crescita professionale e personale significative.

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

- [x] camera condivisa
- [ ] hotel/B&B
- [ ] appartamento
- [ ] coliving
- [ ] altro

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

- Negozio alimentare
- Connessione efficiente e SICURA
- Non riesce a trovare un borgo all in one (con ricettività, servizi, etc.)

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Una farmacia e un medico per situazioni di emergenza
- Postazioni di lavoro, sale meeting di progettazione, e sala grande per incontri in plenaria
- Esperienze negli orari serali dopo lavoro

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE
#tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA
Regione Toscana

MILANO CORP.

Una settimana insieme, per riconneterci!

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

BISOGNI

- Negozio alimentare ed esercizi somministrazione
- Connessione efficiente e SICURA
- Postazioni di lavoro, sale meeting di progettazione, e sala grande per incontri in plenaria
- Vicinanza a snodo logistico principale
- Organizzazione / costruzione agenda
- Attività di team building

FRUSTRAZIONI

- Non riesce a trovare un borgo all in one (con ricettività, servizi, etc.)
- Bassa qualità della connessione
- Assenza di supporto organizzativo
- Assenza di spazi dedicati per call

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Una farmacia e un medico per situazioni di emergenza
- Postazioni di lavoro, sale meeting di progettazione, e sala grande per incontri in plenaria
- Esperienze negli orari serali dopo lavoro
- Comunità locale ingaggiata
- Offerta di esperienze legate al benessere dei dipendenti

- Buon collegamento autostradale e ferroviario con nord Italia integrato alle informazioni sui diversi tipi di collegamenti
- **Soggetto di intermediazione** che fornisca informazioni, organizzi i vari servizi dell'offerta (ricettività, attività, spazi lavoro etc.)
- **Varietà di location ricettive** (sia città che contesto rurale)
- **Integrazione con comunità locali della Toscana e amministrazioni locali** per la creazione e offerta di attività ed esperienze volte al benessere dei dipendenti
- **Edifici iconici come spazi di lavoro condiviso**
- Attività "toscane" di team building (es. cucire una piccola barchetta in cuoio e gareggiare)

#tuscanytogether LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

I KRECKEL

La coppia di "slowmad"



età 30-40 anni

mestiere Collaboratori di aziende tech

guadagno 4.500 Euro/mese

situazione abitativa Vivono insieme

CHI SONO I KRECKEL?

Olandesi, viaggiano lentamente, cercando di spostarsi in modo consapevole e sostenibile, scegliendo alloggi e servizi che portano benefici alle comunità locali, e cercando di limitare il più possibile il proprio impatto ambientale.

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

☐ camera condivisa ☐ hotel/B&B ■ appartamento ☐ coliving ☐ altro

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

- Abbiamo bisogno di cucinare alimenti vegani
- Sto tutto il giorno in call, avete delle Call Cabine?
- Vogliamo poter conoscere a fondo il luogo dove siamo

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Poter contare su mezzi di trasporto ecologici
- Sistemi di ricarica con energie rinnovabili
- Vogliamo fare qualcosa per migliorare il luogo dove siamo

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE
#tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA DESTINAZIONE
Regione Toscana

I KRECKEL

La coppia di "slowmad"

BISOGNI

Abbiamo bisogno di cucinare alimenti vegani

Sto tutto il giorno in call, avete delle Call Cabine?

Vogliamo poter conoscere a fondo il luogo dove siamo

FRUSTRAZIONI

connessione internet alta velocita: fibra minimo 200mega upload/download

luogo di lavoro/living facilmente raggiungibile ,tutto a portata di mano

esigenze sanitarie

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Poter contare su mezzi di trasporto ecologici

Sistemi di ricarica con energie rinnovabili

Vogliamo fare qualcosa per migliorare il luogo dove siamo

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

ATTENZIONE ALL'ALIMENTAZIONE VEGANA

Ristoranti con offerta vegana (con soluzioni di scontistica in collaborazione con strutture di coworking?)

Corso di cucina tradizionale toscana vegana, **condivisione ricette**

portale regionale **vegan friendly**

corso/lezione di inglese da un local per i locals

sport /luoghi meditazione/ yoga disseminati in vari luoghi

SKILLSHARING E COLLABORAZIONI PER RENDERE ALLA COMUNITÀ

usare il proprio expertise in ottica di **skillsharing con la comunità**

Portale indeed toscano: programmi di skillsharing regionali pensati in base alle competenze con destinazione da proporre in base ad interessi ed obiettivi

Landing page per il progetto di un'associazione locale

Partnership con aziende/amministrazione Pubblica

AGEVOLAZIONI

Formule di agevolazione/sconto per coworking, ristoranti/bar, rifornimento elettrico per la macchina, ecc

contratti di **affitto agili/semplificati** (contributo su affitto?)

ECOSOSTENIBILITÀ

Analisi **carbon footprint**

Spazi insonorizzati (anche se non in coworking?)

Eventi giving back

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

#tuscanytogether

ALESSIA

Che bello poter esplorare con il mio cane!



età 35 anni

mestiere Community Manager / Designer - freelance

guadagno 2.000 Euro/mese

situazione abitativa Abita da sola con il suo cane

CHI É ALESSIA?

Alessia è una ragazza italiana, con una spiccata indole creativa, che lavora da 10 anni come freelance e le piace spostarsi da sola e lentamente per l'Italia, ma sempre con il suo cane.
Le piace conoscere nuove persone e sentirsi parte della comunità dove risiede temporaneamente, lasciandosi coinvolgere in attività ed esperienze locali

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

camera condivisa | hotel/B&B | appartamento | coliving | altro

dev'essere un posto pet-friendly!

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

Cerco una struttura dove alloggiare che abbia una connessione internet adeguata

Organizzate attività sicure da svolgere con il cane?

Strutture pet-friendly

Voglio una destinazione sicura, dove potermi muovere da sola

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Dog sitter

Che bello sarebbe avere uno spazio dove lavorare, portandomi dietro il cane

Quanto mi piace conoscere progetti di altre ragazze!

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE #tuscanytogether NOMADI DIGITALI TOSCANA Regione Toscana

ALESSIA

Che bello poter esplorare con il mio cane!

BISOGNI

Assistenza sanitaria di qualità per se stessa e per il cane

Centro per acquisti e pet food

Noleggio e-bike e auto

Ottima connessione internet

Contatti e assistenza nella pubblica amministrazione, associazioni, volontariato, sociali, culturali e artistiche, di categoria...

Vorremmo avere i servizi di una città

Struttura pet-friendly

FRUSTRAZIONI

Non è facile trovare strutture ricettive e ristorative pet-friendly

Muovendosi da sola ha senso di pericolo nelle attività di esplorazione

Scarsa connessione internet nei luoghi più o meno immersi nella natura

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Dog sitter

Trovare una community, persone di riferimento e rete sociale alla quale potersi affidare

Avere servizi turistici, trekking/e-bike, attività per fare esperienze locali, laboratori d'arte e caffè letterari

Trovare relazioni sociali e una rete di persone con la quale condividere

Percorsi tracciati e raggiungibili dai soccorsi

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE sia sugli operatori del territorio che sul mercato nazionale e internazionale

Piattaforma dedicata con informazioni utili, farmacia, numeri, luoghi storici...

Adesione alle associazioni sanitarie per assistenza e pronto intervento sul territorio (es. Pegaso)

Potenziamento **infrastruttura digitale**, connessione internet nei luoghi e a casa

Soprattutto nelle zone montane o lontane dai centri maggiori

Potenziamento **infrastruttura dei trasporti pubblici**

Contatto diretto con **associazioni di volontariato, comunità, associazioni culturali** (organizzano eventi storici e tradizionali), **letterarie, hobby, ...**

C'è già una rete di stakeholder per trovare soluzioni ottimali e avere adeguate strutture in grado di ricevere i nomadi digitali

Postazioni di lavoro ottimali all'interno delle abitazioni che potrebbero ospitare Alessia

Predisposizione da parte del Comune di **una guida - kit di benvenuto** per informare e proporre eventi culturali, enogastronomiche della zona

Grande sensibilità verso gli animali e presenza di veterinari

Amministrazioni protagoniste nell'accogliere esigenze e organizzare il sistema locale

In Toscana ci sono tantissimi luoghi immersi nella natura, ampi spazi verdi attrezzati per ricevere Alessia

Necessità di formazione verso soggetti ospitanti - fornitori di servizi

#tuscanytogether LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

I MATTSON

La famiglia finlandese



età	45 - 50 anni (genitori)
mestiere	Imprenditore lui, consulente lei
guadagno	6.000 Euro/mese
situazione abitativa	Famiglia con figli in età scolare

CHI SONO I MATTSON?

Una famiglia finlandese che ha deciso di fare base in Italia per un periodo: mamma e papà lavorano da remoto e vogliono sperimentare una nuova esperienza di vita insieme ai figli, facendoli vivere in un Paese e in una cultura diversi. Si aspettano di poter usufruire di tutti i servizi necessari per vivere, lavorare e studiare come se fossero a casa!

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | **fino a 1 anno**

struttura abitativa

☐ camera condivisa ☐ hotel/B&B ■ **appartamento** ☐ coliving ☐ altro

Attività e luoghi d'interesse

Città | **Borghi e piccoli comuni** | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

- Postazioni di lavoro adeguate nel nostro appartamento
- Non riusciamo a inserire i nostri figli nel vostro sistema scolastico
- Non si parla inglese qui!

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Ci piacerebbe fare base qui, ma esplorare tutta la Toscana e
- Supporto per problematiche tecniche della nostra attrezzatura
- Imparare l'italiano

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE
#tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA
Regione Toscana

I MATTSON

La famiglia finlandese

BISOGNI

Postazioni di lavoro adeguate nel nostro appartamento

Se scegliamo un piccolo centro dovremmo essere sicuri che ci siano mezzi pubblici a portata di mano

inserimento in percorsi scolastici per i figli

oppurtunità di fare sport per i figli piccoli e parchi

Vorremmo scegliere un area montana intatta ma ci sarà una adeguata connessione?

FRUSTRAZIONI

Non riusciamo a inserire i nostri figli nel vostro sistema scolastico

Non si parla inglese qui!

difficoltà nella gestione delgli aspetti burocratici

Non é facile trovare una casa in cui riuscire anche a lavorare

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Ci piacerebbe fare base qui, ma esplorare tutta la Toscana

Supporto per problematiche tecniche della nostra attrezzatura

Imparare l'italiano

spazi adeguati per lavorare ma nella natura!!!!

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

È nota la buona efficienza del sistema/ servizio pubblico

Collegamenti aerei ottimi Firenze/Pisa (e anche via mare) → Potenziare i collegamenti soprattutto "verdi" (es. treno) all'interno della regione

Varietà contesti culturali (vocazione alla multiculturalità anche in settori come arte, design, moda) → Toscana come brand internazionale e centro della creatività

Presenza di scuole internazionali e scuole di lingue → **Intermediario della famiglia**, che parla inglese e può coordinare le esigenze dei figli (iscrizione scuola, attività sportive, ecc)

Varietà di contesti ambientali → presenza sia di centri storici noti e densamente abitati che di località /aree/borghi intatti dove vivere nella natura → buona qualità della vita anche in termini di relazioni sociali → spazi fisici/tecnologici adeguati (dimensioni ampie) Da verificare. ?

#tuscanytogether LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

MARCO

Lo smartworker tipo



età 45 anni

mestiere Dipendente di un'azienda

guadagno 1.800 Euro/mese

situazione abitativa Abita con il partner

CHI É MARCO?

Lavora prevalentemente in ufficio in città, ma appena può se ne va con la sua macchina nelle campagne e nei piccoli borghi delle vicinanze per scappare dallo stress della città, rilassarsi e respirare aria pulita insieme alla compagna.

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

camera condivisa | hotel/B&B | appartamento | coliving | altro

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

- Il mio capo e i miei colleghi non devono sospettare che non sono a casa mia!
- Voglio conoscere meglio il territorio che ho vicino a casa
- Vorrei fare più spesso quest'esperienza, ma costa così tanto!!

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Sarebbe bello poter conoscere che cosa succede nelle varie destinazioni in anticipo, così da poter fare una scelta più mirata per i pochi giorni che ho a disposizione!
- Che bello lavorare con una vista così!
- Come hanno fatto quelli che lavorano al 100% da remoto? Sarebbe interessante conoscerli!

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE
#tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA
Regione Toscana

MARCO

Lo smartworker tipo

BISOGNI

Il mio capo e i miei colleghi non devono sospettare che non sono a casa mia!

Voglio conoscere meglio il territorio che ho vicino a casa

luogo facilmente raggiungibile

socializzazione con altre persone, perché in una grande città faccio fatica a ritagliare momenti di qualità con altre persone

tempo per me stesso di relax o dedicato alle mie passioni

FRUSTRAZIONI

Vorrei fare più spesso quest'esperienza, ma costa così tanto!!

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Sarebbe bello poter conoscere che cosa succede nelle varie destinazioni in anticipo, così da poter fare una scelta più mirata per i pochi giorni che ho a disposizione!

Che bello lavorare con una vista così!

Come hanno fatto quelli che lavorano al 100% da remoto? Sarebbe interessante conoscerli!

Voglio poter coltivare le mie passioni, come cucinare con calma

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

passioni

Mappatura filiera prodotto enogastronomico

passeggiate fotografiche

corso di cucina preliminare delle tipicità toscane

eventi di social eating toscano

partecipazione agli eventi e volontariato

spostamenti con mobilità semplice (utilizzo il meno possibile la macchina

punti panoramici attrezzati per lavorare

ricerca di un clima meteorologico più favorevole

offerta speciale full board

#tuscanytogether LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

ANIKA E DANNY

Vita in van per avventure a portata di mano



età 25 - 30 anni

mestiere Travel blogger, scrittrice freelance

guadagno 3.000 Euro/mese

situazione abitativa Vivono insieme nel van

CHI SONO ANIKA E DANNY?

Anika e Danny sono una giovane coppia tedesca che da qualche anno gira il mondo in van, che per loro è casa, mezzo di trasporto, stile di vita, sogno realizzato. Entrambe le donne prediligono luoghi in natura sperduti e sconosciuti. Anika è una travel blogger che condivide la vita in van con suggerimenti di luoghi, consigli sulla personalizzazione del van.

CARATTERISTICHE

Generalità

esperienza nomadismo digitale

tempo di permanenza

1 settimana | fino a 1 mese | fino a 3 mesi | fino a 1 anno

struttura abitativa

☐ camera condivisa ☐ hotel/B&B ☐ appartamento ☐ coliving ☒ altro → van!

Attività e luoghi d'interesse

Città | Borghi e piccoli comuni | Luoghi isolati a contatto con la natura

attività di benessere personale

attività con/per la comunità locale

BISOGNI E FRUSTRAZIONI

Abbiamo bisogno di un riferimento locale per le esigenze di ricarica elettrica, rifornimento acqua, ecc., come in un campeggio

Che fatica ogni volta cercare il posto giusto per posteggiare il van senza infrangere le regole (che non conosciamo!)

Devo portare il van dal meccanico per il controllo periodico

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

Ci piace ascoltare e raccogliere le storie delle persone locali, per poi raccontarle agli altri

Sarebbe bello un ritrovo dei vanlifer come noi per condividere le varie avventure

LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE #tuscanytogether
NOMADI DIGITALI NETWORK
TOSCANA
Regione Toscana

ANIKA E DANNY

Vita in van per avventure a portata di mano

BISOGNI

- Abbiamo bisogno di un riferimento locale per le esigenze di ricarica elettrica, rifornimento acqua, ecc., come in un campeggio
- Conoscere mappatura degli spazi di coworking
- Devo portare il van dal meccanico per il controllo periodico
- aree sosta attrezzate e sicure per le donne
- assistenza sanitaria
- Trovare i servizi di cura come lavanderie ecc

FRUSTRAZIONI

- Che fatica ogni volta cercare il posto giusto per posteggiare il van senza infrangere le regole (che non conosciamo!)
- Non riusciamo a trovare aree di sosta aperte con servizi adeguati
- Non sempre c'è copertura di rete adeguata al lavoro
- Difficoltà di creare rete di socialità

DESIDERI ED ASPIRAZIONI

- Ci piace ascoltare e raccogliere le storie delle persone locali, per poi raccontarle agli altri
- Sarebbe bello un ritrovo dei vanlifer come noi per condividere le varie avventure
- esplorare zone remote e tradizioni per poterle raccontare
- scambio di competenze
- sapere se ci sono altri vanlifer nella stessa zona nello stesso periodo per incontrarli ecc

Quali **soluzioni** spingerebbero il nomade digitale a **scegliere la Toscana** come destinazione?

concetti, spunti, riflessioni, situazione attuale

idee, ipotesi di soluzione

Possibile verificare quante aree e strutture sono aperte tutto

MAPPATURE SERVIZI E LUOGHI

- Sviluppare **rete di aree sosta con servizi** e inserirle nelle app dedicate (in particolare per donne viaggiatrici)
- mappare **i gruppi di acquisto locali** e promuoverli nei canali digitali dei vanlifer
- mappare (creare) **rete di officine** convenzionate per i vanlifer
- mappare le **zone coperte dalla rete internet veloce** e pubblicizzarle
- **eventi comunitari sul "lifestyle toscano"** dove far incontrare vanlifer e locali
- mappare e promuovere gli **spazi coworking esistenti** nei canali digitali dei vanlifer
- mappatura **centri medici** esistenti disponibili aperti **anche ai non residenti**

SPUNTI

- Ampia e varia possibilità di praticare attività outdoor a contatto con la natura
- Buona rete di connessione stradale
- Punto di partenza strategico per esplorare anche altre regioni
- Il viaggio in van in Toscana permette di ammortizzare le spese di una regione non economica
- Ricca offerta enogastronomica e grande possibilità di creazione contenuti legati a un brand di notorietà internazionale
- La Toscana può offrire ambiti naturalistici di varie tipologie ancora poco conosciuti da esplorare e raccontar (Maremma, Casentino, campagna pisana)
- Regione che sta investendo su infrastrutture di copertura rete

#tuscanytogether LABORATORI DI CO-PROGETTAZIONE

LAVORO SVOLTO SU

https://miro.com/app/board/uXjVMfK_KzM=/

Password: t4dn2023

ASPETTI TRASVERSALI EMERGENTI

PERSONAS

— Connessione veloce e sicura

— Postazioni di lavoro adeguate

— Possibilità di aggregazione e di isolamento

— Spostamenti efficienti tra un contesto di vita a un altro

— Assistenza sanitaria, medica

— Difficoltà linguistiche

IDEE E SOLUZIONI

— Integrazione tramite intermediazione

— Proposte culturali, sociali per socializzare con la comunità locale e altri nomadi digitali

— Hub, spazio fisico per lavorare ed incontrarsi

— Rete di mobilità e micromobilità

— Mappatura dei servizi, strutture, sistemi

L’AGENDA DI OGGI

Presentazione Personas e Brainstorming

Lancio del laboratorio

Spostamento e suddivisione in gruppi

Brainstorming e categorizzazione

OBIETTIVO

Generare un insieme di Valori raccolti in modo strutturato e uniforme, da mettere in discussione, prioritizzare e finalizzare all'ultimo laboratorio al fine di costituire, infine, il **Manifesto dei Valori della Toscana per i nomadi digitali**

OBIETTIVO

Generare un insieme di Valori raccolti in modo strutturato e uniforme, da mettere in discussione, prioritizzare e finalizzare all'ultimo laboratorio al fine di costituire, infine, il **Manifesto dei Valori della Toscana per i nomadi digitali**

MANIFESTO DEI VALORI

Documento che contiene un insieme di promesse, proposte, credenze elaborate da vari operatori ed attori rivolto agli utenti finali, generali o specifici.

MANIFESTO DEI VALORI

— Definisce l'**immagine più grande** (Big Picture) **a cui tendere**; risponde al *perché*

— **Non** definisce il *come* (i.e. offerte, servizi, azioni concreti)

— Ogni Valore riporta una **Vision**; è una promessa, spinta verso il futuro che rimane **vaga abbastanza da abbracciare varie possibilità** di sviluppo ed implementazione

IL NOSTRO MANIFESTO DEI VALORI

— Definisce l'**immagine più grande** (Big Picture) **a cui tendere**; risponde al *perché*

— **Non** definisce il *come* (i.e. offerte, servizi, azioni concreti)

— Ogni Valore riporta una **Vision**; è una promessa, spinta verso il futuro che rimane **vaga abbastanza da abbracciare varie possibilità** di sviluppo ed implementazione, ma al tempo stesso specifica per valorizzare e contraddistinguere la **destinazione Toscana come meta ideale per i nomadi digitali**

ESEMPI



Manifesto dei valori del turismo educativo

Regione Toscana | TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

"il piacere più nobile è la gioia della comprensione."
Leonardo Da Vinci

La Toscana riconosce l'Agenda 2030 come ispirazione e propone alle giovani generazioni un viaggio di formazione che parli di crescita consapevole e sostenibile.
Da sempre la storia, le tradizioni, lo stile di vita toscani, la cultura ed i luoghi della regione, trasmettono naturalmente gli stessi principi e gli stessi valori sui quali oggi si dibatte e che identificheranno il mondo di domani.
Cinque parole d'ordine che fanno la differenza: Sostenibilità, Esperienzialità, Innovazione, Sicurezza, Inclusione ed Interculturalità.
Cinque punti dai quali partire per poter affermare, come Leonardo, che "il piacere più nobile è la gioia della comprensione".

toscanapromozione.it - visittuscany.com

1 Viaggiare per educare alla sostenibilità

La gente toscana e le sue comunità, incarnano da sempre uno stile di vita attento e rispettoso delle risorse materiali e immateriali del territorio. I loro comportamenti sono un esempio costante per la costruzione di un futuro a misura d'uomo che si fondi sulla sostenibilità ambientale, economica e sociale.

2 L'esperienza di viaggio forma le menti

Il territorio toscano è da sempre un grande laboratorio a cielo aperto, pronto a coinvolgere i propri giovani visitatori, tramite luoghi e occasioni per poter toccare con mano ed attivare tutti i sensi: vedere, ascoltare, gustare per mettersi alla prova ed acquisire nuove abilità e vivere emozioni.

3 Innovare per apprendere

Il viaggio in Toscana parla la stessa lingua delle giovani generazioni. Le nuove tecnologie, usate con sapienza, creano coinvolgimento e partecipazione, contribuendo all'apprendimento e all'insorgere di ricordi di viaggio capaci di radicarsi nella memoria.

ESEMPI



CARTA DEI VALORI

1
Puntiamo alla qualità prima della quantità

La crescita costante e lineare del turismo, che ha caratterizzato la nostra destinazione negli ultimi anni, non è un obiettivo in sé da perseguire all'infinito. Per questo motivo, ci impegneremo a ragionare in termini di valore: non ci baseremo più sul volume (numero di arrivi e presenze), ma privilegeremo la qualità dell'esperienza del turista e i benefici per la comunità locale.

2
Guardiamo in primis al lungo termine

Ci proponiamo di mantenere sempre una visione orientata al futuro, senza farci distrarre da logiche di breve termine e vantaggi immediati. Le scelte a livello di destinazione saranno sempre guidate da una prospettiva di benessere della comunità nel lungo periodo.

3
Aspiriamo a diventare season-free

Siamo tutti consapevoli che, in futuro, il turismo di montagna non potrà più dipendere principalmente dall'inverno. Per questo motivo, aspiriamo a diventare "season free", valorizzando il nostro territorio 365 giorni l'anno e non solo in determinati picchi stagionali, per creare una destinazione capace di esprimere il proprio potenziale durante tutto l'anno.

4
Vogliamo che il turismo funzioni per tutta la comunità

Crediamo che il turismo debba essere in equilibrio con il territorio e le persone, in modo da offrire opportunità per una vita migliore e prospera a tutta la collettività. Inoltre, sarà sempre la nostra comunità ad avere l'ultima parola su come costruire e sviluppare le prospettive future.

5
Vogliamo essere una destinazione tourism powered

Proprio perché riconosciamo l'immenso valore del turismo per la nostra comunità, non vogliamo esserne totalmente dipendenti. La nostra ambizione è di essere una destinazione che governa consapevolmente il fenomeno turistico, utilizzandone gli insegnamenti e i benefici per far crescere e prosperare anche gli altri settori dell'economia locale.

6
Costruia relazion di valore territori

Il turismo non p
transazione eco
locali. Visitatori
condividere va-
lori, idee e esper
evolve e cresce
comunità, contr
della vita nella d

ESEMPI



1° "Comunità aperte, solidali e consapevoli"

2° "I giovani sono il futuro del borgo, senza i quali il borgo non ha futuro"

3° Borghi Intelligenti... portatori di una idea di futuro

4° Benessere e salute, un diritto per tutti

5° Saper fare produttivo, carburante per la crescita

6° Il borgo: palcoscenico di produzione culturale

7° ...gente che ama ospitare...

8° Governance efficace e municipi capaci ed efficienti

ELABORAZIONE DEI VALORI

1

VOTAZIONE DELLE PERSONAS

Scelta delle Personas su cui lavorare, tramite votazione. Si lavorerà sia su Personas già scelti al laboratorio precedente, sia su quelli «incontaminati».

10’

2

BRAINSTORMING ITINERANTE

Brainstorming e categorizzazione di gruppo su cinque Personas scelte, utilizzando le Schedine dei Valori

1h 30’

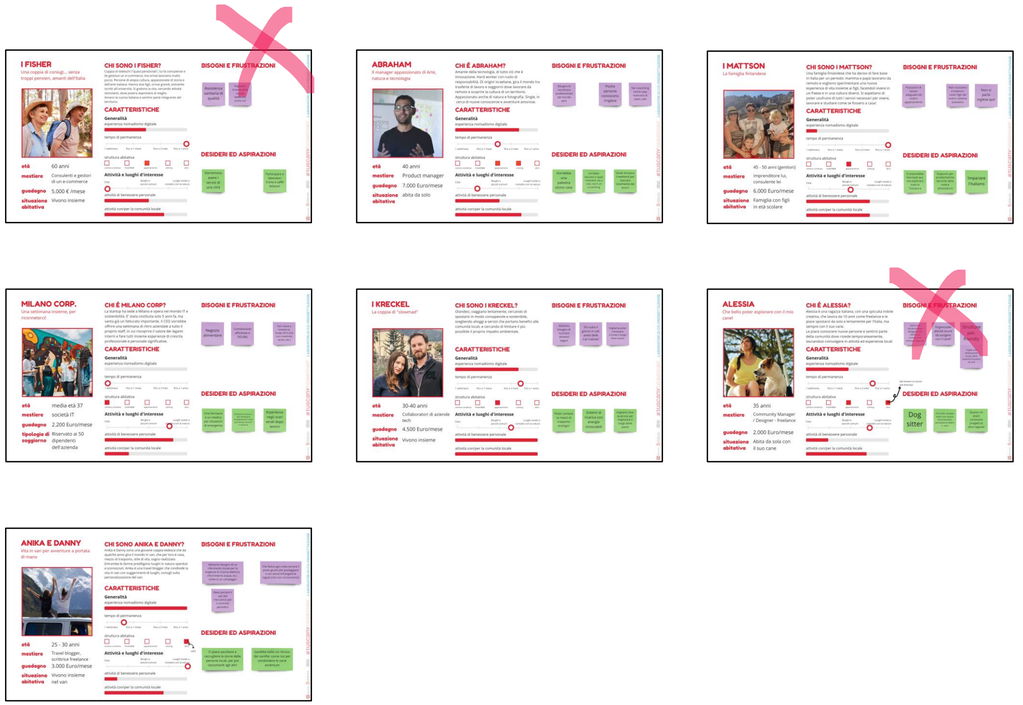


1

VOTAZIONE DELLE PERSONAS

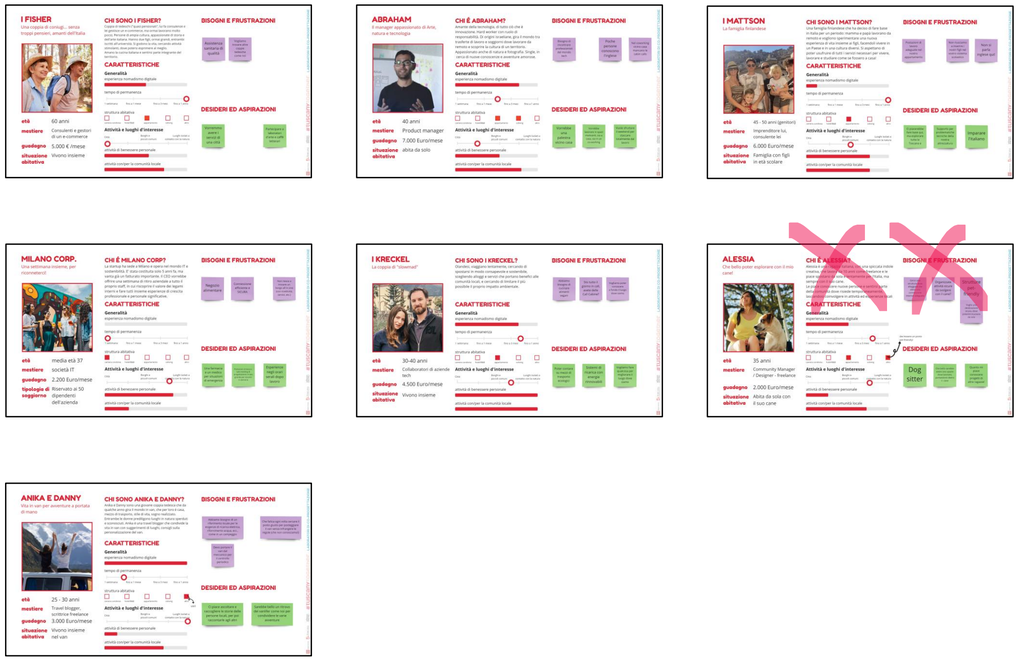
Ogni partecipante sceglie due Personas di preferenza.

Oggi lavoreremo su tre Personas già elaborate ai laboratori precedenti con più voti e su due Personas «ex novo».



Ogni partecipante sceglie due Personas di preferenza.

Oggi lavoreremo su tre Personas già elaborate ai laboratori precedenti con più voti e su due Personas «ex novo».



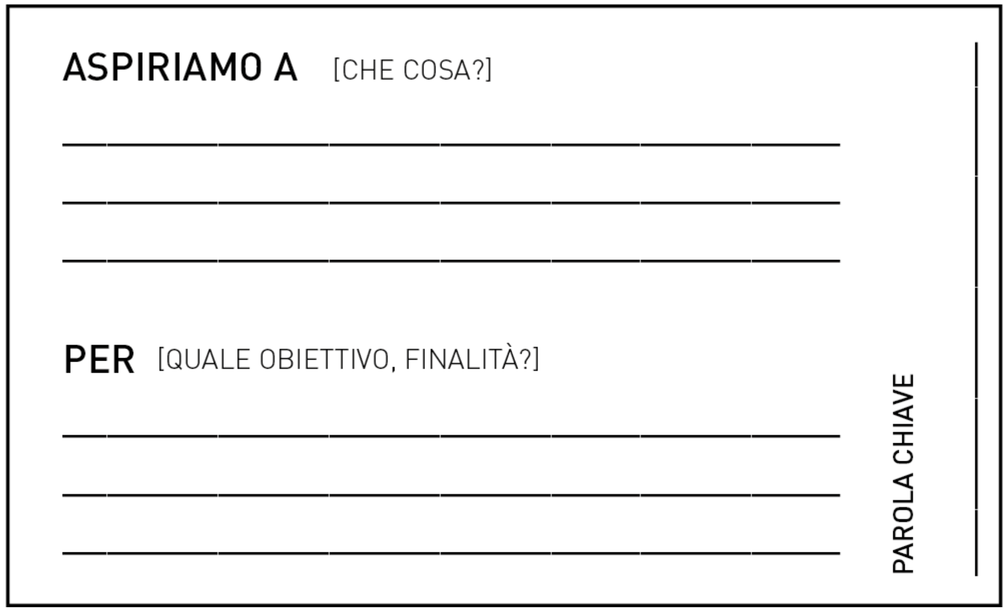
2

BRAINSTORMING ITINERANTE

Brainstorming con le Schedine

Compilare le Schedine dei Valori che definiscono i Valori a cui aspirare in base agli obiettivi, finalità, l'impatto che si vuole raggiungere

SCHEDINA DEI VALORI



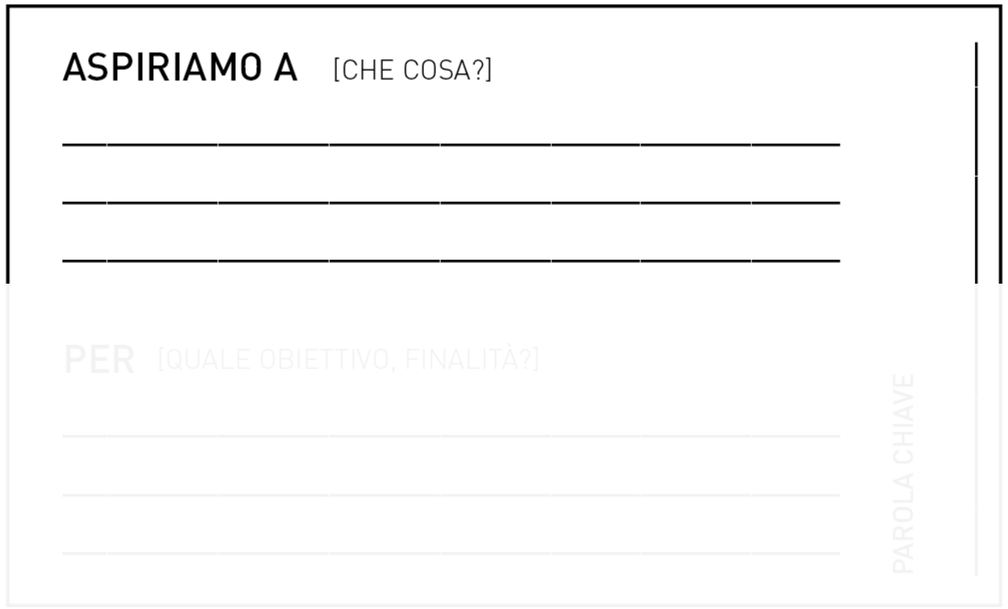
Brainstorming con le Schedine

ASPIRIAMO A...

— Cosa possiamo, dobbiamo **offrire** in quanto operatori del territorio?

— Quale **valore distintivo della Toscana** possiamo offrire?

SCHEDINA DEI VALORI



Brainstorming con le Schedine

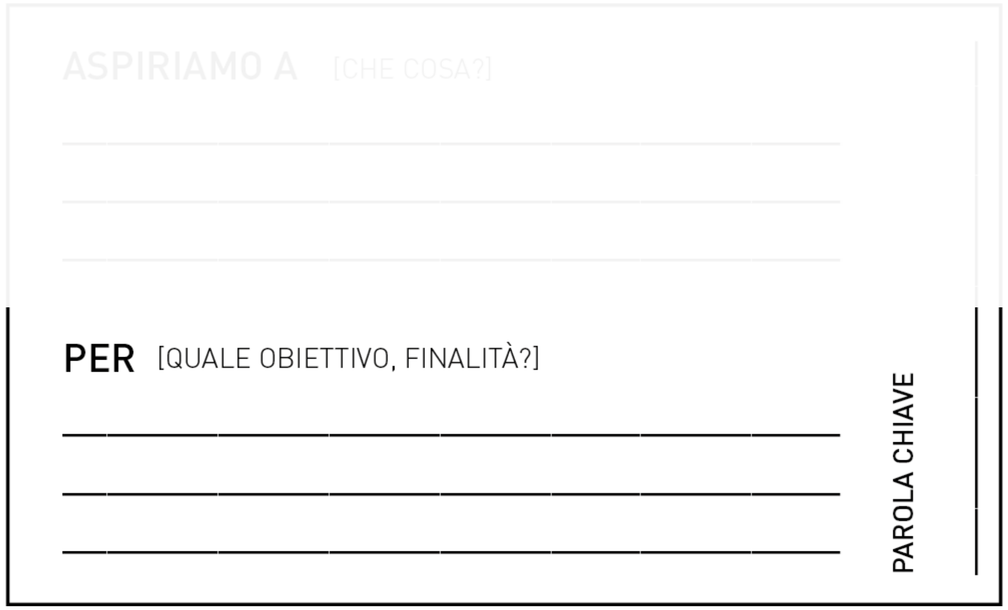
PER...

— Quale **obiettivo, finalità** vogliamo raggiungere?

— Quale **impatto*** vogliamo che i nomadi digitali abbiano **sulle comunità locali**?

— Quale **bagaglio°** vogliamo che i nomadi digitali acquisiscano **durante la loro permanenza sul territorio**?

SCHEDINA DEI VALORI



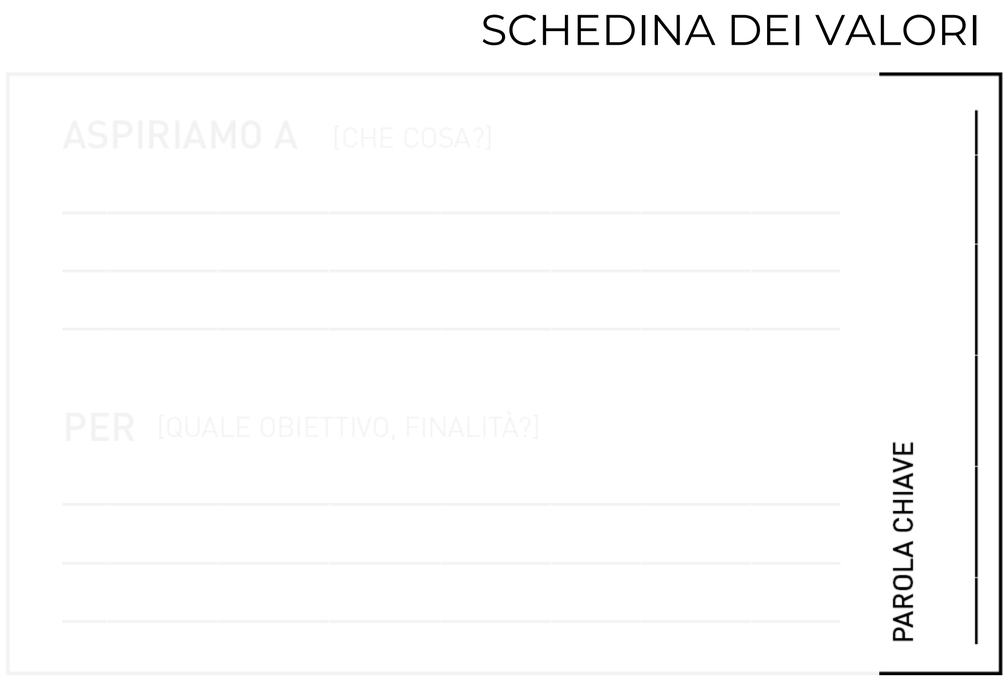
* sociale, ambientale, economico, ...

° di esperienze, ricordi, conoscenze, emozioni, ...

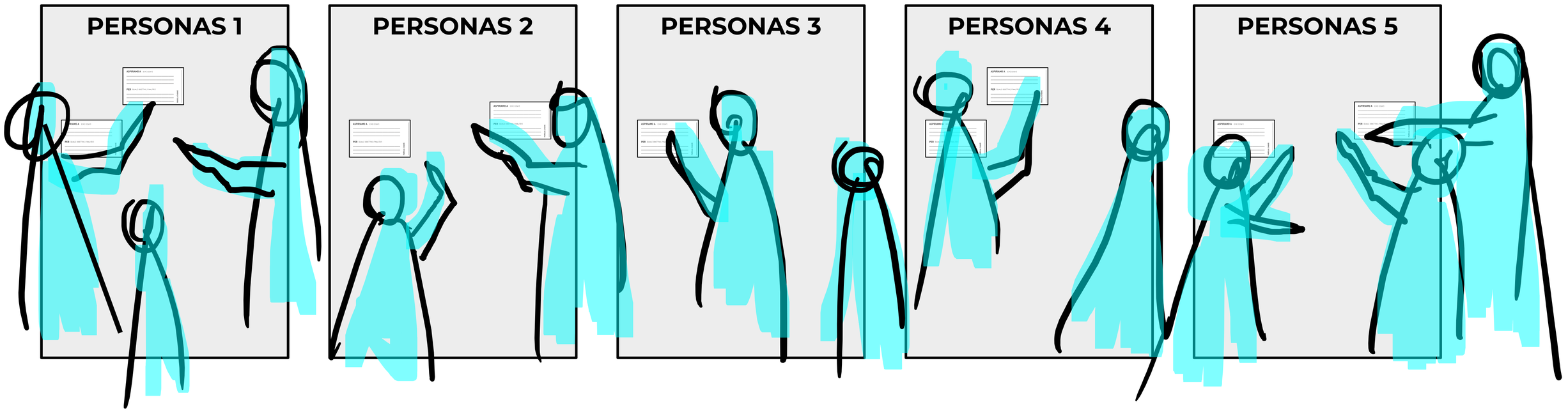
Brainstorming con le Schedine

PAROLA CHIAVE

Una o due parole per **sintetizzare** il contenuto della schedina



Brainstorming con le Schedine



GRUPPO 1 GRUPPO 2 GRUPPO 3 GRUPPO 4 GRUPPO 5

Brainstorming con le Schedine

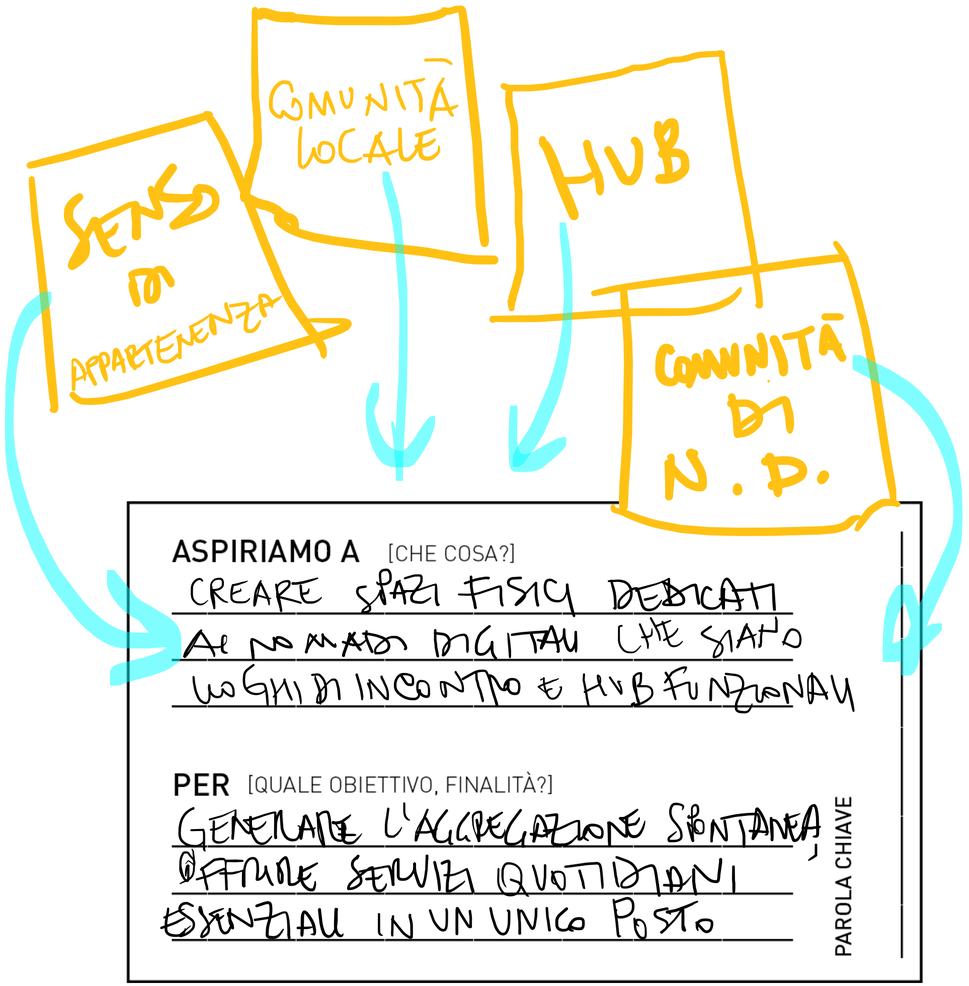
— Ogni gruppo appone **circa tre Schedine dei Valori* su ciascuna Persona**



15’ su ogni Persona

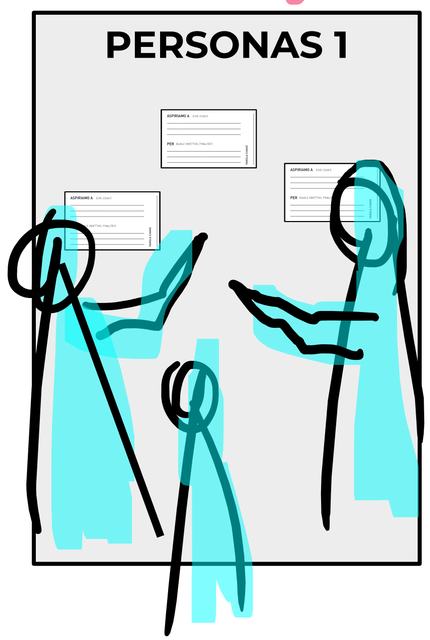
Brainstorming con le Schedine

* La compilazione delle Schedine può essere preceduta da **post-it**, in cui si buttano giù le parole, espressioni, senza che esse abbiano un senso compiuto



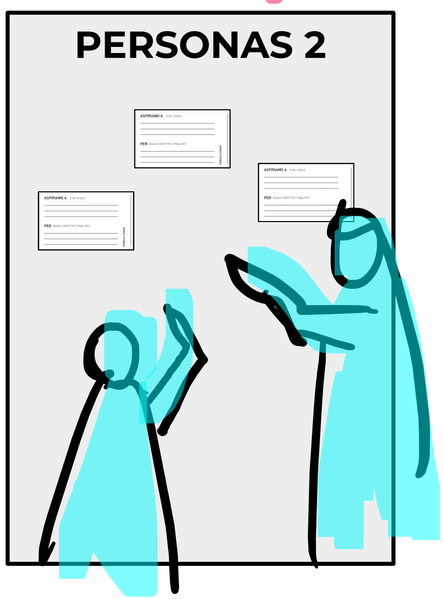
Brainstorming con le Schedine

15’ √



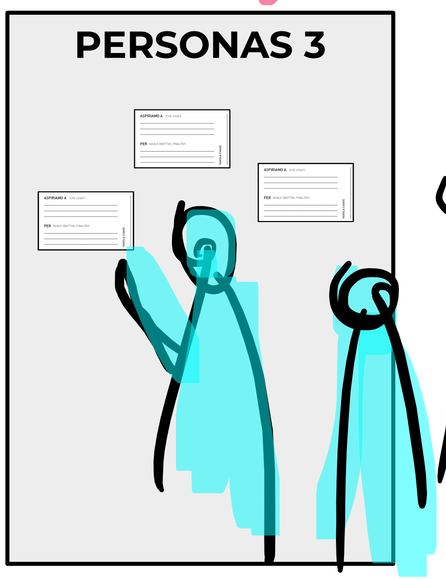
GRUPPO 1

15’ √



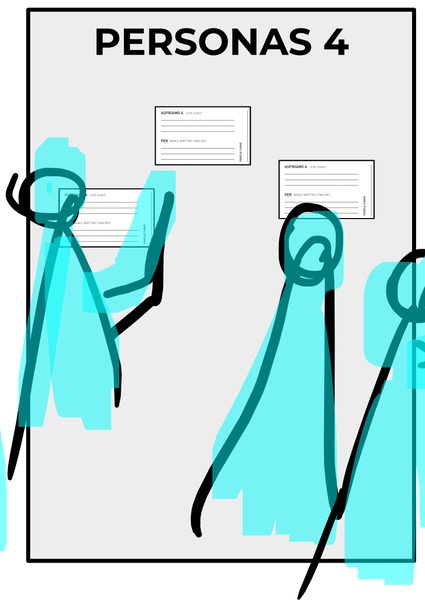
GRUPPO 2

15’ √



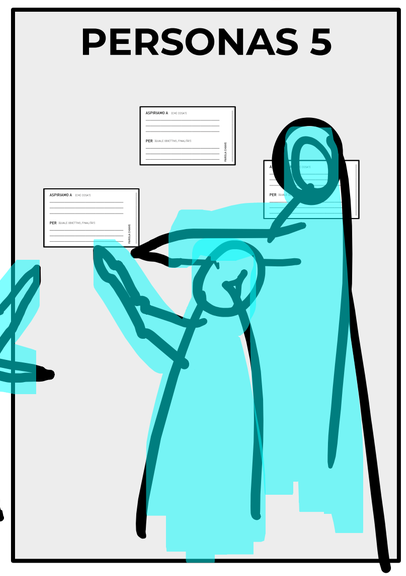
GRUPPO 3

15’ √



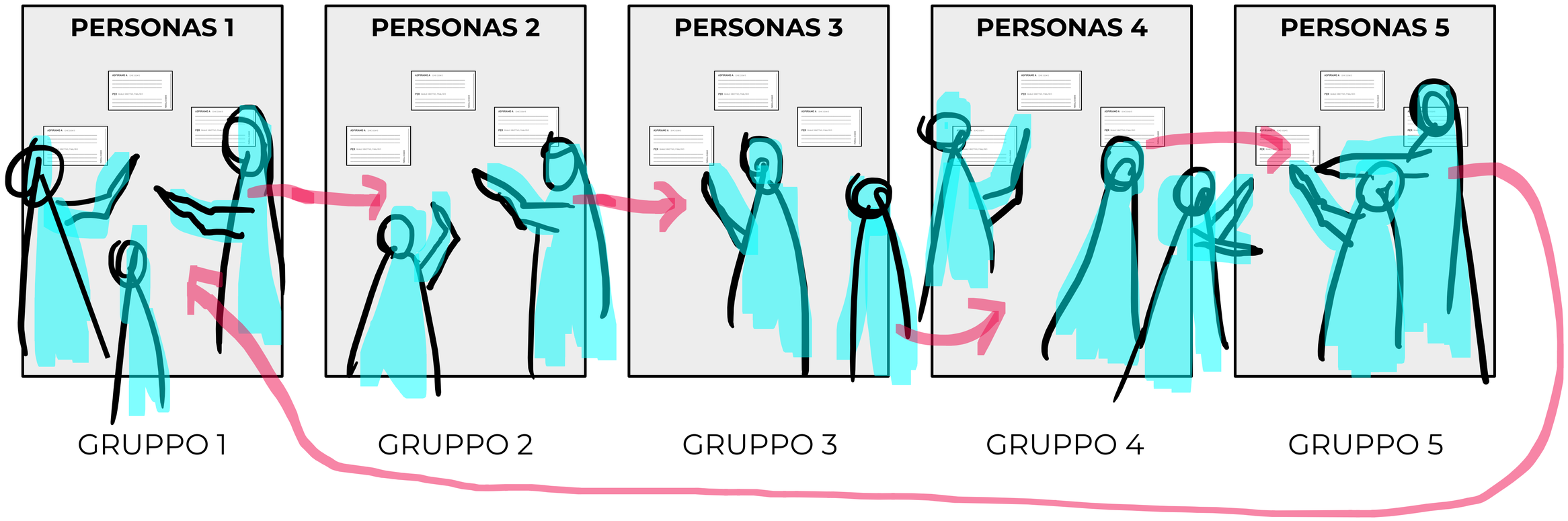
GRUPPO 4

15’ √

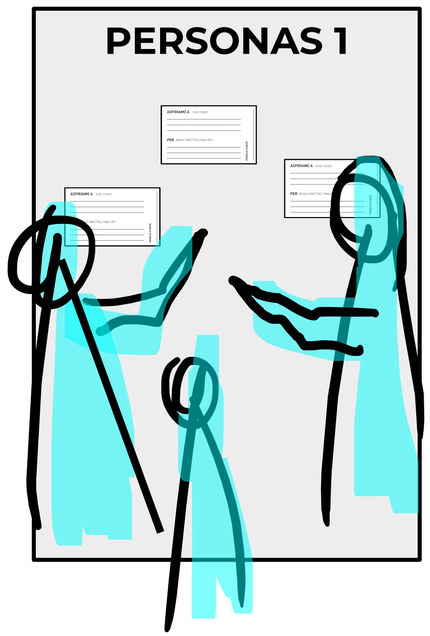


GRUPPO 5

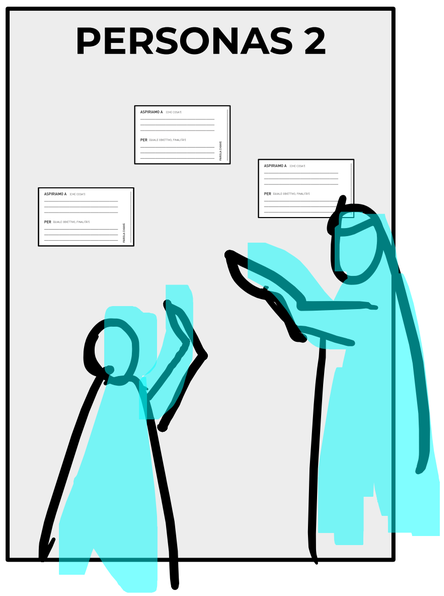
Brainstorming con le Schedine



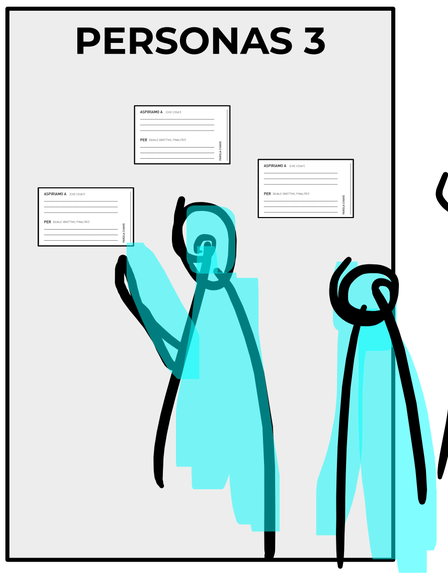
Brainstorming con le Schedine



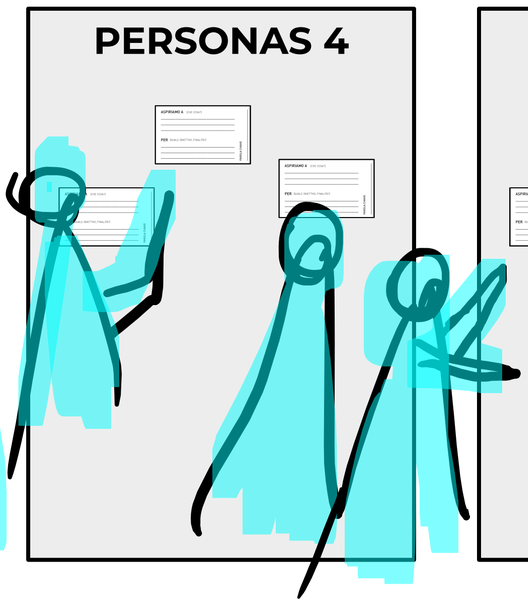
GRUPPO **5**



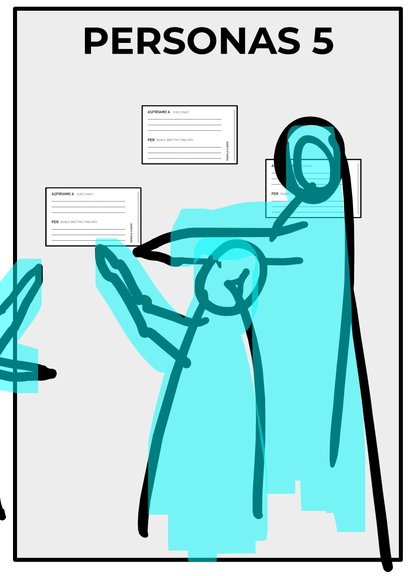
GRUPPO **1**



GRUPPO **2**



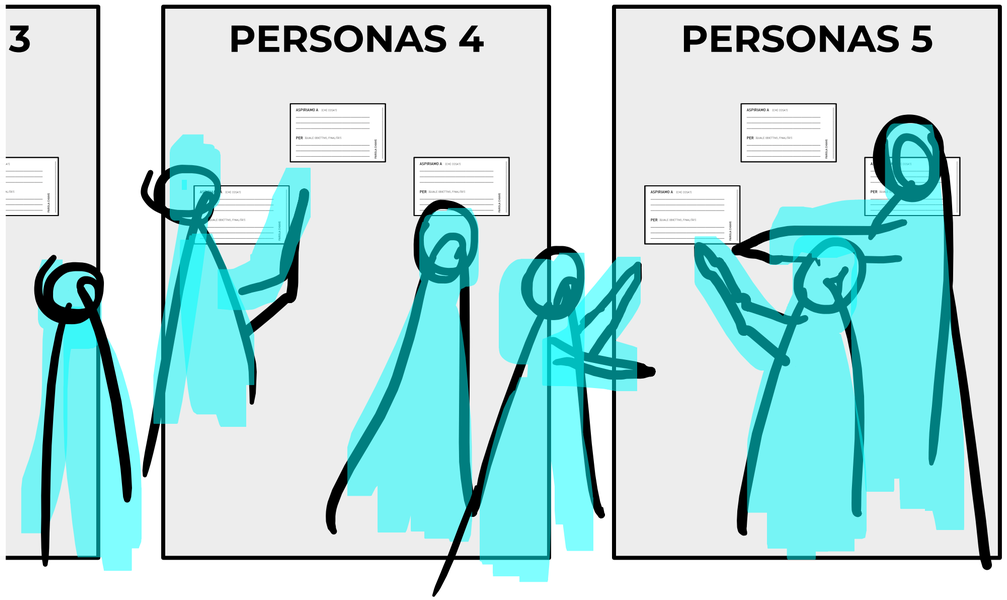
GRUPPO **3**



GRUPPO **4**

Brainstorming con le Schedine

— Terminati i 15’ previsti sulla Persona, **ogni gruppo si sposta alla Persona successiva** e ripete lo stesso esercizio.



15’ su ogni Persona

E ora, al lavoro!

#tuscanytogether



Regione Toscana

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

NOMADI
DIGITALI
NETWORK