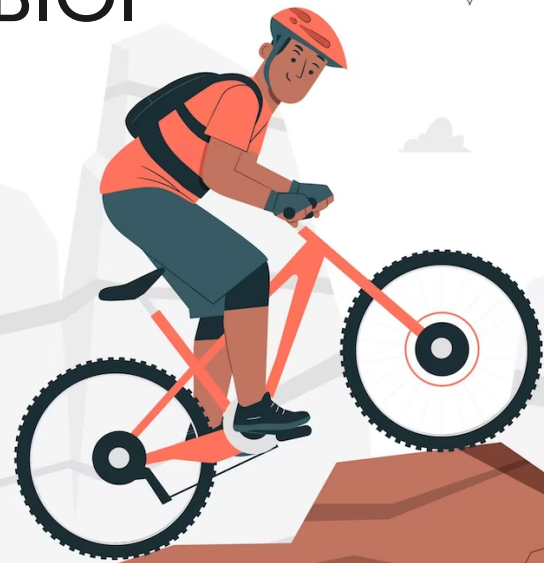


Lo Sportivo

VIAGGIA

IN BICI



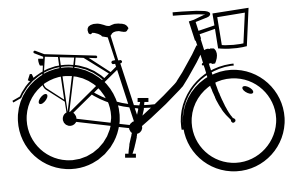
APPROCCIO ALLA VAGANZA

Biker

Allenarsi in bicicletta è il principale motivo del viaggio, intorno al quale tutto ruota. L'obiettivo è completare le sfide in bicicletta, poi, forse, ci sarà tempo per il resto. Praticano ciclismo regolarmente, sono informati ed esigenti, e amano essere sfidati. Dopo lo sforzo apprezzano i momenti di relax.

La bicicletta è

- Una **passione**
- Lo **scopo** del viaggio
- Il mezzo con cui vincere **nuove sfide**
- Un oggetto di **orgoglio, prezioso** e da trattare con cura



| bici da strada |



| e-bike |



| mountain bike |



| gravel |

Comportamento

- Viaggiano con la loro bicicletta e gli equipaggiamenti necessari
- Se non dispongono della loro bici, sono **molto esigenti** nel richiederne una uguale
- Partecipano a **eventi sportivi** o fanno dei circuiti o dei **percorsi iconici**
- Viaggiano da **solì** o in **piccoli gruppi**

Bisogno

- Informazioni e strumenti per **pianificare in dettaglio**
- Esperienze non comuni per scoprire il territorio, su **sentieri storici e/o panoramici**
- Esperienze per **cicloturisti esperti**
- Strutture adatte alla bici, servizi tecnici di **qualità e personalizzati**
- Esperienze **extra bike** finalizzate a **migliorare la performance**
- Usufruire di **diversi mezzi di trasporto** per raggiungere le destinazioni
- **Assistenza** e recupero su strada in caso di incidenti



alloggio fisso | itinerante

Il Business

VIAGGIA

CON LA BICI



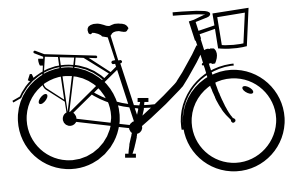
APPROCCIO ALLA VAGANZA

Slow-spot

Si tratta di lavoratori/trici in trasferta con poco tempo a disposizione, alla ricerca di esperienze che valga la pena sostituire al riposo. Cercano di bilanciare lavoro e piacere. Nel tempo libero, sono aperti a esperienze spot.

La bicicletta è

- Un modo per "staccare dal lavoro" e **rilassarsi**
- L'occasione per fare un po' di **attività fisica**
- Il mezzo per **esplorare** il territorio circostante



| bici da strada |



| e-bike |



| mountain bike |



| gravel |

Comportamento

- Pernottano in **strutture convenzionate**
- Hanno **poco tempo** a disposizione
- Viaggiano da **solì** o **con altri colleghi**, fanno **networking**
- Si spostano in taxi
- Viaggiano durante **tutto l'anno**

Bisogno

- Aggiungere esperienze **last minute**
- Esperienze di **durata breve**, da incastrare tra gli impegni di lavoro
- **Socializzare** e fare networking
- **Informazioni precise** su orari e location
- Organizzazione **impeccabile**, servizi efficienti e di qualità
- Esperienze nei dintorni
- Supporto alla **gestione degli spostamenti**

Il Rilassato

VIAGGIA

CON LA BICI



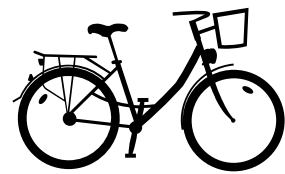
APPROCCIO ALLA VAGANZA

Slow-esteso

*Il viaggio è un'occasione per rallentare.
Preferiscono spendere di più pur di evitare qualsiasi stress. Considerano esperienze fuori programma solo se li aiutano a rilassarsi. Sono poco informati e preferiscono delegare tutta la gestione del viaggio.*

La bicicletta è

- Un modo per **godersi il paesaggio** tra un'esperienza e l'altra
- L'occasione per consumare qualche caloria ma **senza fare troppa fatica**
- Il **mezzo di trasporto** per raggiungere la destinazione di un'esperienza
- Un'esperienza da **condividere**
- Può essere fonte di **stress in caso di imprevisto**



| bici da strada |



| e-bike |



| mountain bike |



| gravel |

Comportamento

- Non hanno bisogno di capire tutto
- Sono disposti a pagare di più per avere **garanzia di qualità**
- Viaggiano **da soli o in coppia** perché non amano gruppi di grandi dimensioni
- Optano per **viaggi organizzati** ma non sempre seguono tutto il piano

Bisogno

- Organizzazione **zero pensieri**
- **Comfort**, servizio premium e **attenzione al dettaglio**
- Esperienze **furi programma** e condivisibili con la loro cerchia ristretta
- **Percorsi ben segnalati**, per viaggiare in autonomia e serenità
- **Assistenza** in caso di problemi con la bici



L'itinerante

VIAGGIA

IN BICI



APPROCCIO ALLA VAGANZA

Esplorativo

Il cicloturismo serve a tenersi in forma e a stare a contatto con la natura. La bici rientra nel loro stile vita lento e sostenibile. Affrontano percorsi anche molto lunghi, a tappe. Poco aperti ai fuori programma a causa di una pianificazione complessa e dettagliata, sono informati e rispettosi dell'ambiente.

La bicicletta è

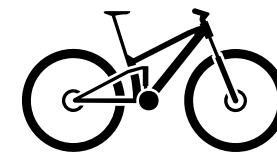
- La **compagna** di viaggio
- Il mezzo di **spostamento** per eccellenza
- Un mezzo di trasporto **sostenibile**
- Un modo per fare nuove **avventure**



| bici da strada |



| e-bike |



| mountain bike |



| gravel |

Comportamento

- Evitano le destinazioni affollate
- Sono ben preparati e **informati, pianificano** in autonomia e con largo anticipo
- Utilizzano **strumenti di pianificazione** sofisticati e tecnologici
- Si spostano in bici ma utilizzano anche altri mezzi (**multimodalità**)
- Viaggiano con **la loro bici**, da soli o in piccoli gruppi di appassionati/amici

Bisogno

- Supporto alla pianificazione di dettaglio, **informazioni tecniche e "locali"**
- **Assistenza tecnica** disponibile on the go
- Esperienze **extra bike pianificate** e integrate con l'attività di bike
- **Sostentamento sul percorso** durante il viaggio, con opzioni di "menù sportivi"
- Accoglienza per una sola notte e **trasferimento bagagli**
- Integrazione tra le diverse tappe e mezzi (**multimodalità**)
- Luoghi **tranquilli** ma vicini a centri urbani



alloggio fisso | itinerante

Il Gruppo

VIAGGIA

IN BICI



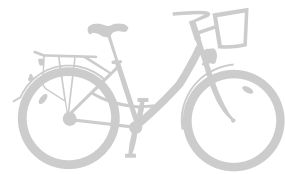
APPROCCIO AL CICLOTURISMO

Slow-social

Amanti della bicicletta per i quali il viaggio è un'occasione di condividere la loro passione. Informati il giusto, si lasciano guidare per godersi il momento.

La bicicletta è

- Lo **scopo** della vacanza
- Un hobby da **condividere** con il gruppo
- Un modo per far **sport**
- Un'esperienza da condividere anche sui **social**



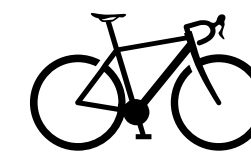
| bici da strada |



| e-bike |



| mountain bike |



| gravel |

Comportamento

- **Delegano** l'organizzazione della vacanza a tour operator/associazioni di settore
- Spesso scelgono l'e-bike
- Di solito preferiscono il **noleggio** bici
- **Bilanciano** bicicletta e altre esperienze nel corso del viaggio

Bisogno

- **Servizi tecnici** e customizzati
- **Scelta** molto **ampia** di esperienze
- Occasioni di **socializzazione**
- Buona **atmosfera di gruppo**
- Senso di **appartenenza**
- **Sicurezza** e assicurazione
- Guida **responsabile**

Il Follower

VIAGGIA

CON LA BICI



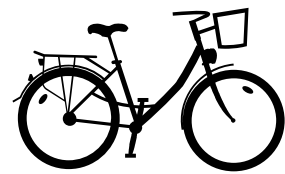
APPROCCIO ALLA VAGANZA

Slow-iconico

Amano visitare posti molto noti o iconici e mete mainstream da depennare dalla loro lista di posti da visitare.

La bicicletta è

- Un **mezzo** di spostamento
- Un'esperienza di **tendenza** da condividere sui social
- L'occasione per **conoscere** nuove persone



| bici da strada |



| e-bike |



| mountain bike |



| gravel |

Comportamento

- Tengono traccia e **condividono ogni esperienza** vissuta
- Fanno **check list** di posti e cose da fare
- Si fanno **influenzare** dalle persone che hanno intorno
- Viaggiano in **coppia** o in **piccoli gruppi**

Bisogno

- Esperienze **social-friendly**
- Viaggi ed esperienze **organizzati**
- Luoghi ricchi di **storie** e racconti
- Supporto a **documentare** tutti i momenti del viaggio
- Ispirazioni su esperienze più **alla moda**
- Supporto di una guida cicloturistica nella loro **lingua**

La Famiglia

VIAGGIA

CON LA BICI



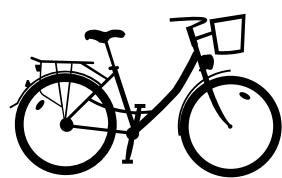
APPROCCIO AL CICLOTURISMO

Slow-sicuro

Viaggiano per passare del tempo di qualità insieme. Sono propensi a delegare la pianificazione per assicurarsi che tutto sia gestito al meglio. Organizzati e ben preparati, scelgono in funzione di quello che può andar bene ai bambini, come prerequisito all'organizzazione del viaggio.

La bicicletta è

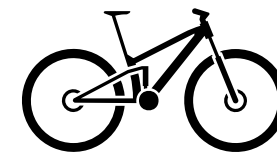
- Un'attività che diverte i **bambini** e impegna la loro energia
- Un'attività da fare **insieme**
- L'occasione di passare del tempo all'aria aperta e a contatto con la **natura**
- Un mezzo di trasporto per **brevi spostamenti**
- Una tra le **tante esperienze** di viaggio



| bici da strada |



| e-bike |



| mountain bike |



| gravel |

Comportamento

- Viaggiano con **bambini** (0-14)
- Scelgono in funzione dei loro bambini
- Sono ispirati dal **passaparola**
- Viaggiano durante le vacanze scolastiche

Bisogno

- Convenienza e comodità
- **Sicurezza** e protezione, salute, igiene
- Bici pulita, ben mantenuta, della giusta dimensione e che il casco sia di qualità
- Servizio adatto a **tutte le età**
- **Supporto** in caso di emergenza
- **Viabilità** ben segnalata per itinerari **self-guided**



alloggio fisso | itinerante