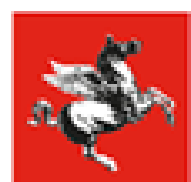


#tuscanytogether

SECONDO LABORATORIO DI CO- PROGETTAZIONE PARTECIPATA PER UN APPROCCIO SOSTENIBILE AL TURISMO REGIONALE

10 Febbraio 2023

Elena Viani
Robert Kropfitsch
Asia Baroni

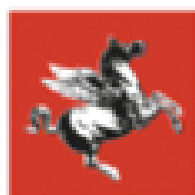


Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

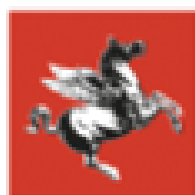


#TUSCANYTOGETHER

L'APPROCCIO DI SOSTENIBILITA' AL TURISMO

AGENDA

- La mappatura della sostenibilità in regione
- La percezione degli operatori sulla sostenibilità
- La proposta di Carta dei Valori
- Raccolta di feed back sulla Carta dei Valori



Regione Toscana



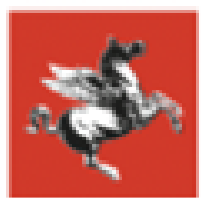
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#tuscanytogether

1. GLI ESITI DELLA MAPPATURA DELLA SOSTENIBILITA' IN REGIONE TOSCANA

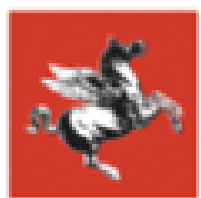




OBIETTIVO

- sviluppare un'azione sistematica di **raccolta dati**, finalizzata alla conoscenza e altresì incrementata consapevolezza rispetto al livello di attuazione di “pratiche” sostenibili - intese in modo ampio -, e alla diffusione di queste a livello territoriale.

Nel periodo settembre-dicembre 2022 è stata realizzata un'azione di **mappatura** estensiva di tali pratiche, al fine di favorire una organizzata raccolta di informazioni attraverso l'analisi di diverse fonti, che hanno anche incluso il dialogo con gli attori della filiera turistica.

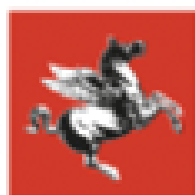


METODO

Ricerca online (desk) di pratiche sostenibili sulla base di 3 criteri:

- Soggetti e organizzazioni (pubbliche e private) che sono già in possesso di una **certificazione** rilasciata da un ente riconosciuto o qualificato a livello internazionale o nazionale.
- Soggetti e organizzazioni che operano esplicitamente nel rispetto dei **principi** indicati dalla definizione di sostenibilità definita da UNWTO e che contribuiscano, dimostrandolo, al raggiungimento degli SDG.
- Soggetti e organizzazioni (pubbliche e private) che operino esplicitamente nel rispetto dei **criteri** GSTC e possano dimostrare il soddisfacimento degli indicatori misurabili definiti dal GSTC, sia come destinazione, sia come imprese (hotel e accoglienza, TO).

Inoltre, una pratica di sostenibilità in relazione ai 3 criteri sopra esplicitati può essere attuata da: un soggetto pubblico o privato (esempio, impresa o associazione), un evento, un progetto, una iniziativa di un soggetto pubblico o privato, una destinazione (o un comune).



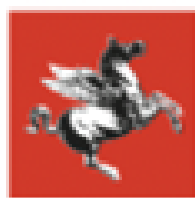
LE CERTIFICAZIONI

Ecolabel, Emas, ISO 20121, ISO 13009 o ISO 21401 (o ISO di settore), GSTC, Green Key, Blue Flag, Earth Check, Carbon Reduction Label, LECS, RIVE, Green Tourism, Green travel Award, Travelife, CETS, Dream&Charme (Sustainable), Booking Badge, Michelin Green.

Inoltre, certificazioni nazionali come Legambiente Turismo, Confcommercio, UNI PDR per i produttori, certificazioni come ICEA, BIO, Demeter.

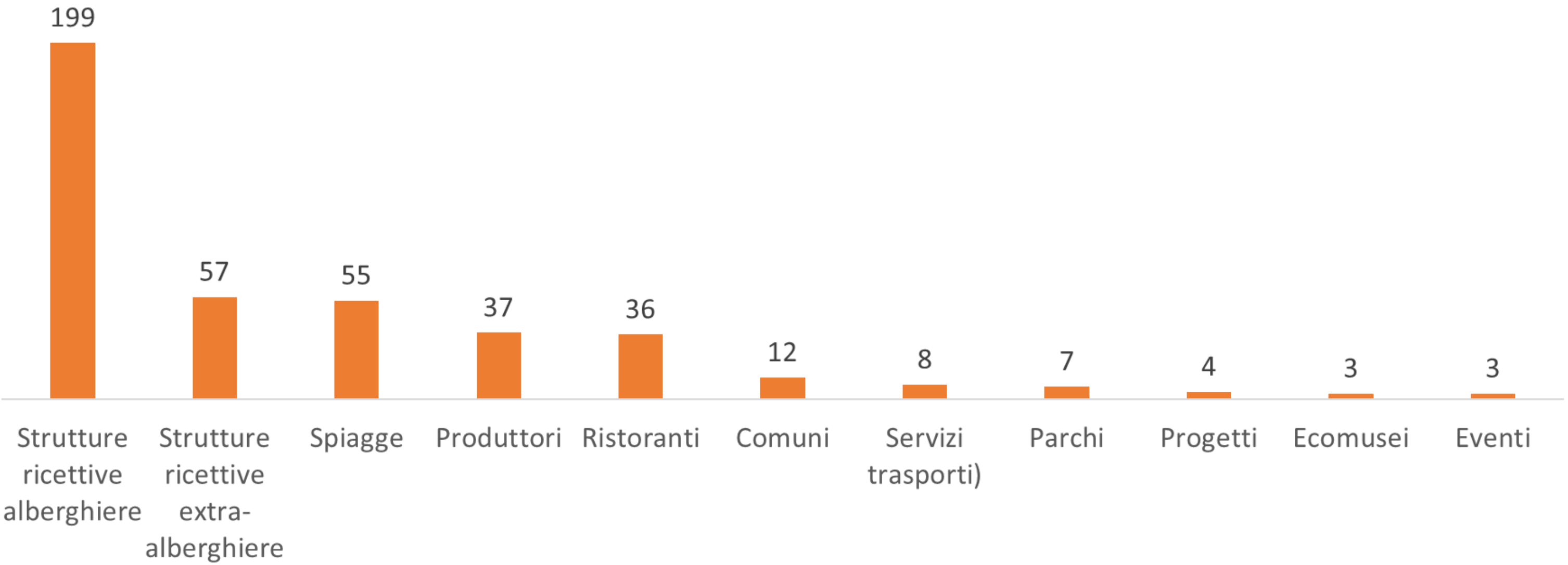
Sono stati esclusi marchi volontari come EcoBnb.

I protocolli applicati ad iniziative e progettualità comprendono: protocolli Confcommercio, codici di comportamento di associazioni, carte di valori, adesione AITR e altri progetti.



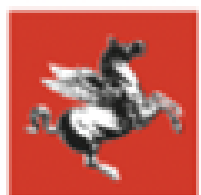
CAMPIONE

Soggetti stati mappati 421 soggetti in totale.



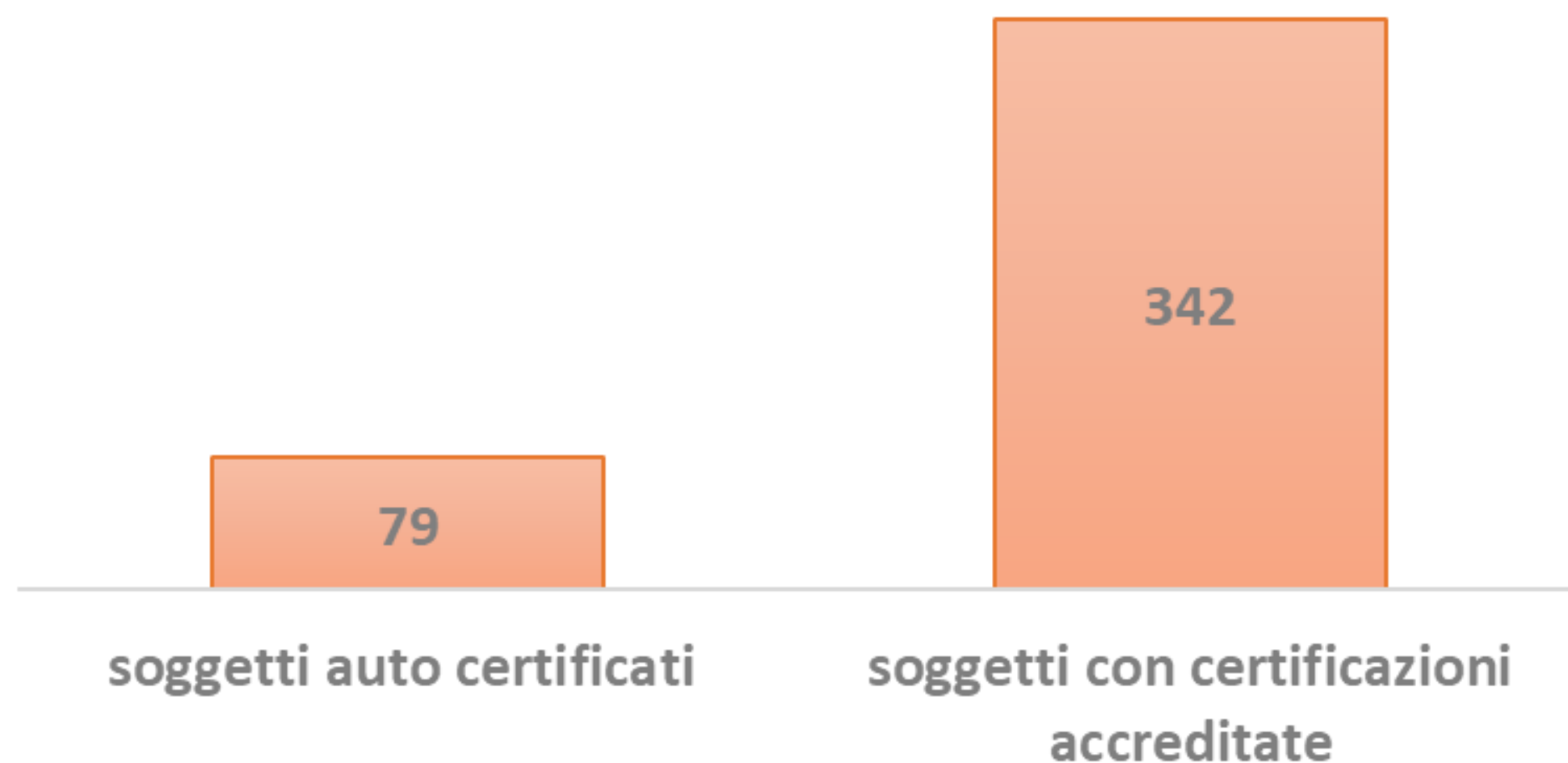
LOCALIZZAZIONE

elba	15
firenze e area fiorentina	14
maremma area sud	14
livorno	8
maremma area nord	8
terre di pisa	6
costa degli etruschi	5
chianti	4
terre di valdelsa e dell'etruria	
volterranea	4
arezzo	3
siena	3
area pratese	2
piana di lucca	2
valdarno	2
valdichiana aretina	2
versilia	2
casentino	1
garfagnana	1
lunigiana	1
mugello	1
val d'orcia	1
valdichiana senese	1
valtiberina toscana	1

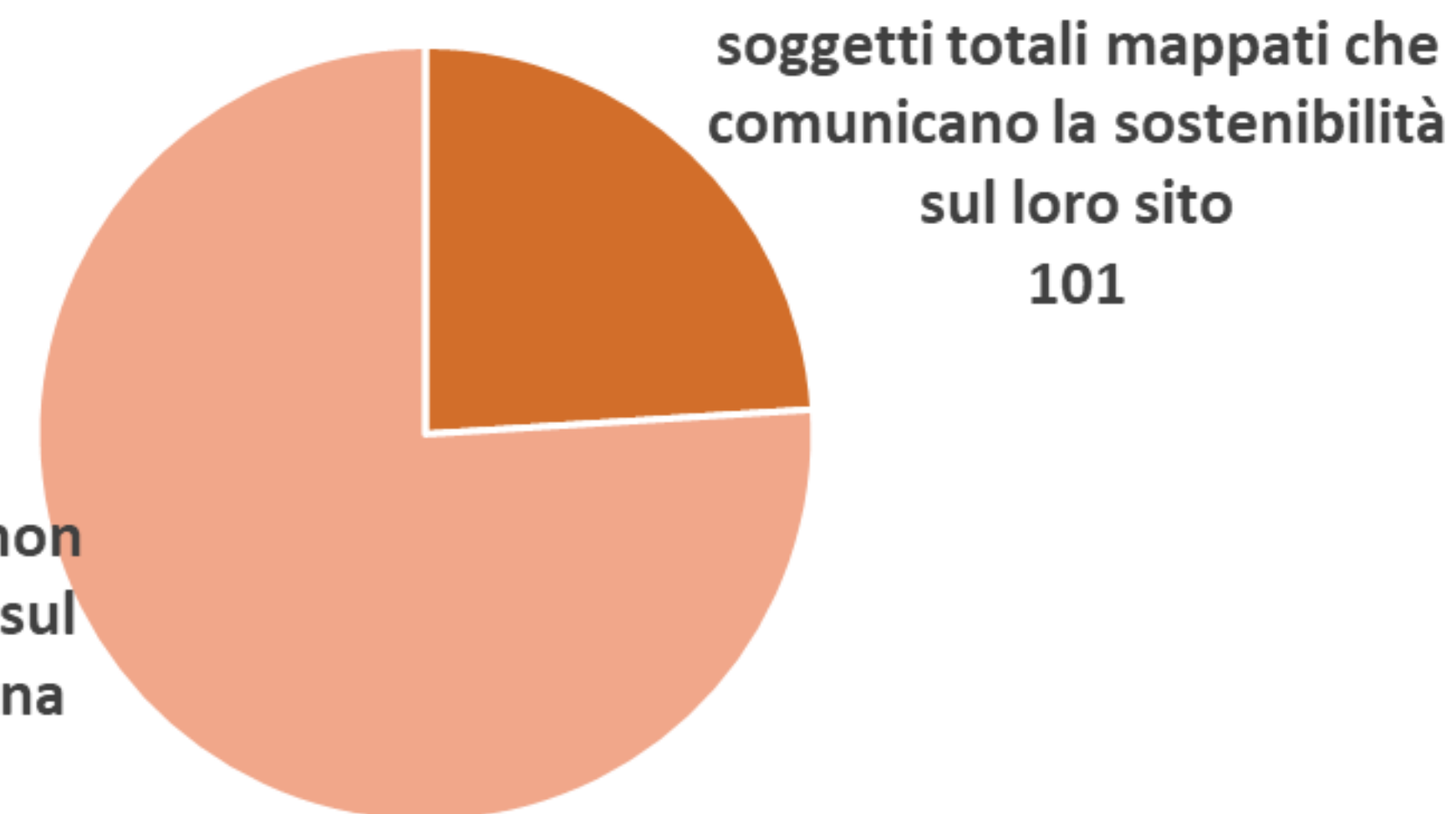


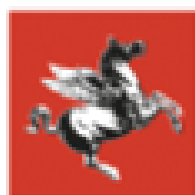
GLI OPERATORI CERTIFICATI

Dei 421 soggetti individuati, la maggior parte (81%) ha una certificazione riconosciuta (es. ISO), mentre il 19% autocertifica (es. Booking Badge); solo il 23% dei soggetti comunica sui propri canali la propria scelta sostenibile.



soggetti totali mappati che non comunicano la sostenibilità sul loro sito o che non hanno una pagina propria
320





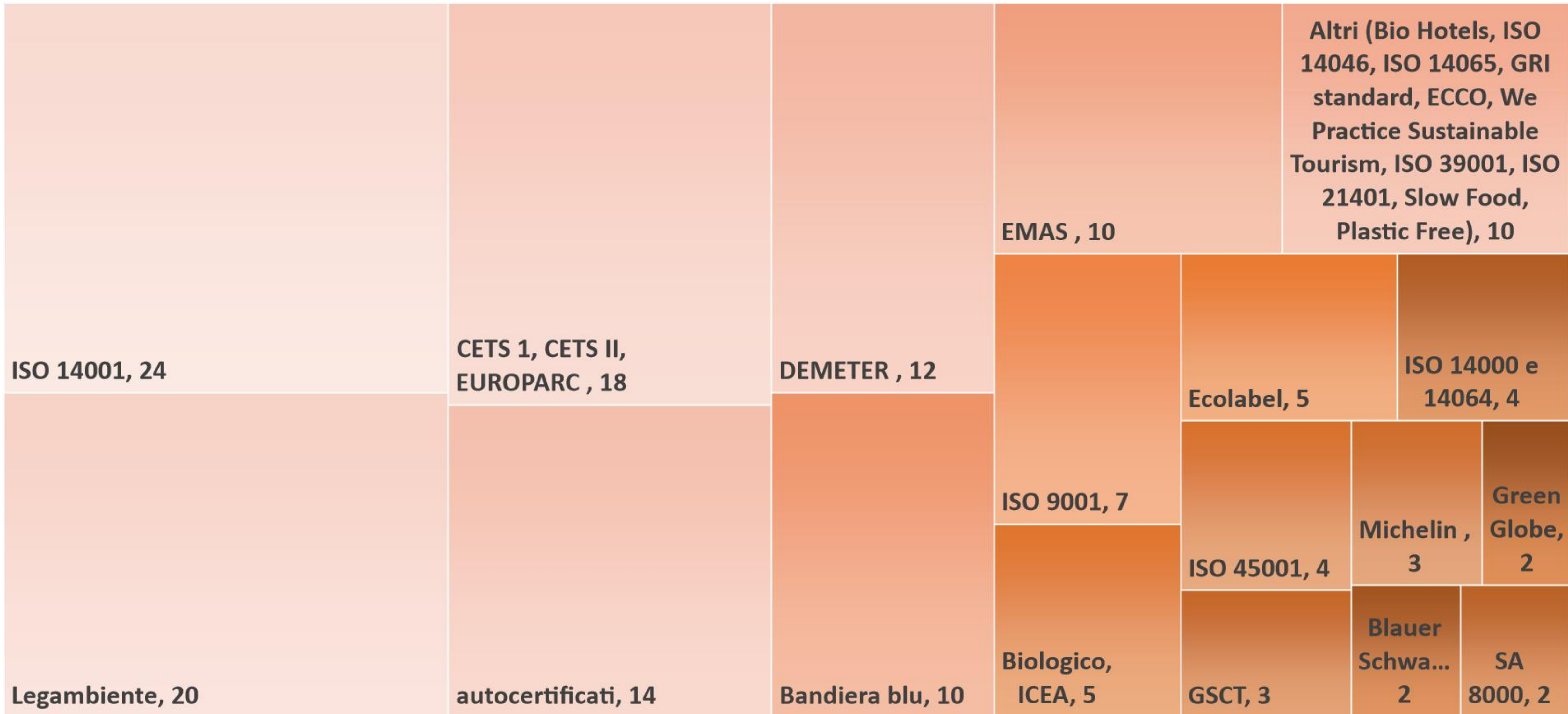
Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#tuscanytogether





Regione Toscana



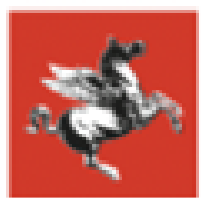
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#TuscanyTogether

2. LA PERCEZIONE DI SOSTENIBILITA' DA PARTE DEGLI OPERATORI TOSCANI - IL QUESTIONARIO

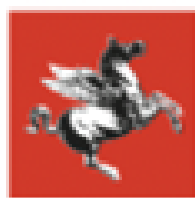




OBIETTIVO

Gli obiettivi del questionario:

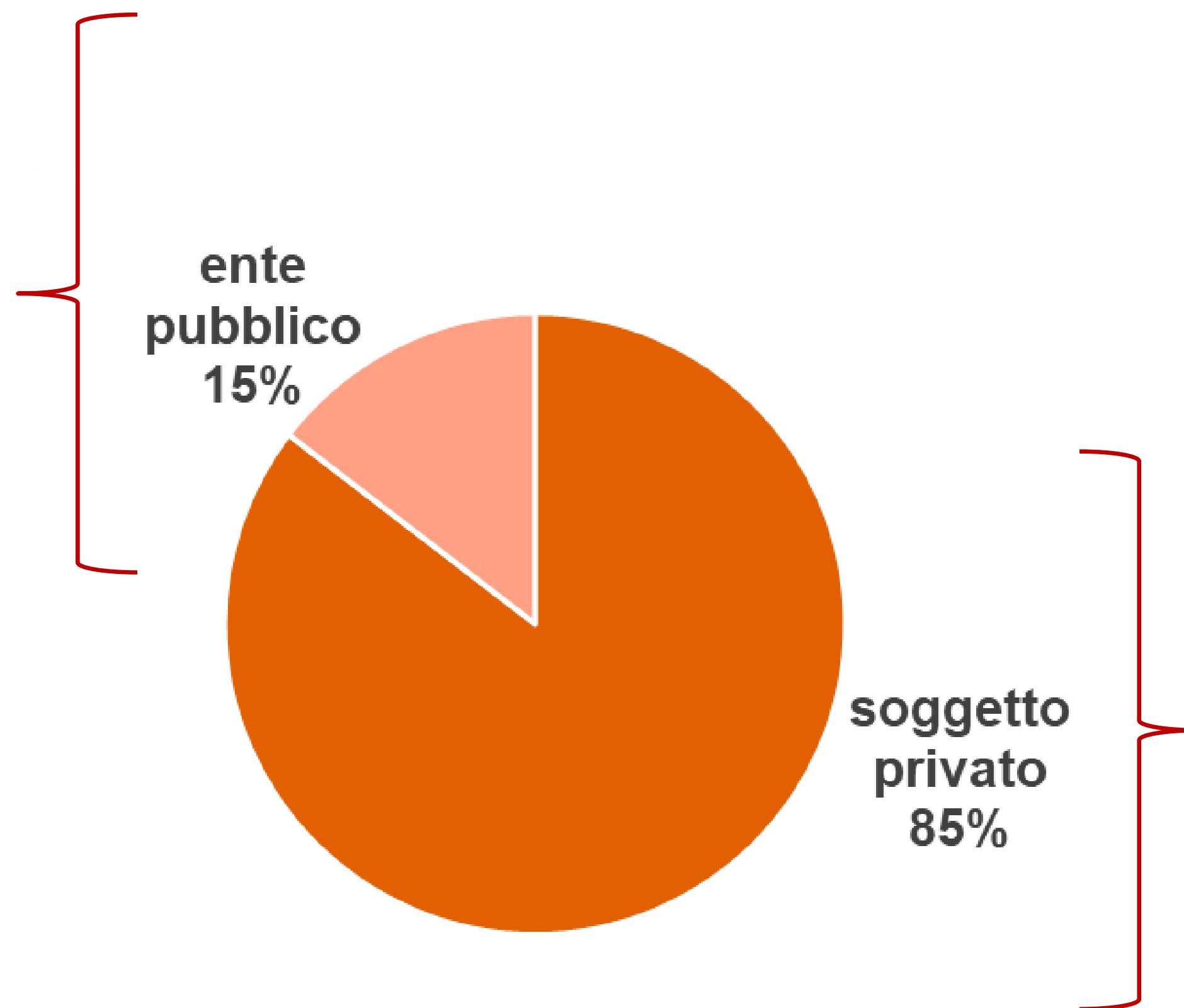
- Raccogliere informazioni circa i soggetti pubblici e privati del territorio regionale e la relativa **offerta** in termini di servizi e prodotti sostenibili;
- Comprendere **l'interesse** al coinvolgimento alla fase di promo-commercializzazione che verrà attuata da Toscana Promozione Turistica;
- Raccogliere **suggerimenti** per la stesura della «Carta dei Valori per la sostenibilità».



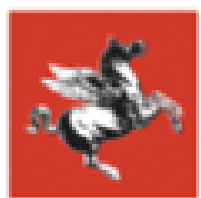
CAMPIONE

10	Comuni/Unione di Comuni
1	DMO
1	Camera di commercio
1	Progetto regionale
1	Parco

Soggetto Privato	82
Soggetto Pubblico	14
	96

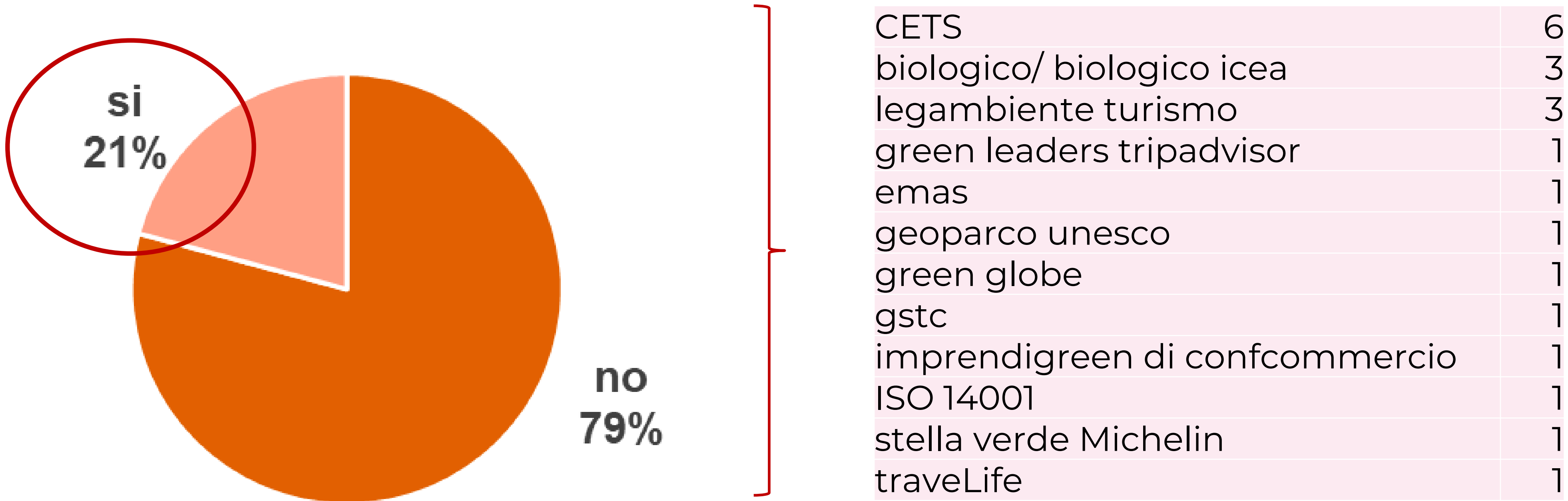


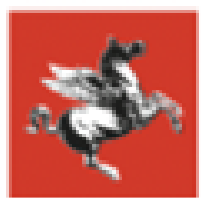
Struttura ricettiva	40
Ristorazione	11
Produttore	6
AdV/ DMC/ TO	4
Guida	4
Servizi (es noleggio bike...)	3
Artigiano	2
Servizi alle imprese/ per la cultura e il turismo	2
Stabilimento balneare	2
Società trasporti	1
Agriturismo con produzione, ricettività e somministrazione pasti	1
associazione di categoria	1
Compagnia Alberghiera	1
Consorzio Export	1
ENOTECA	1
Orto Botanico	1
Ostello e Ristorante	1



CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITA'

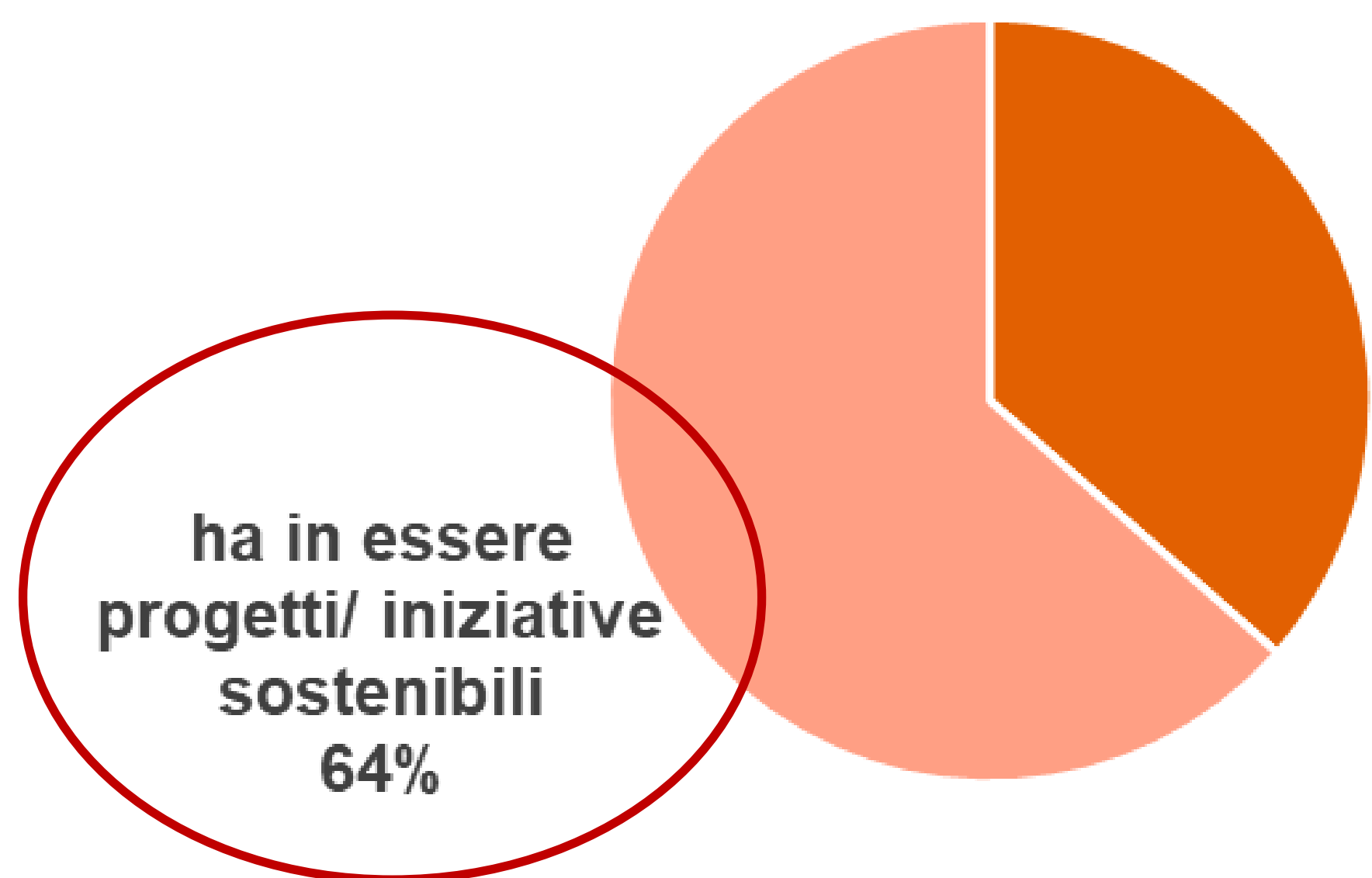
I soggetti che dichiarano di essere in possesso di una certificazione sono 20 su 96 (21%).





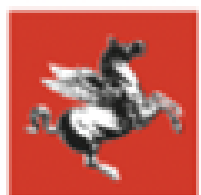
INIZIATIVE O PROGETTI SOSTENIBILI

Il 64% dei rispondenti dichiara di aver in essere progetti o iniziative legate alla sostenibilità.



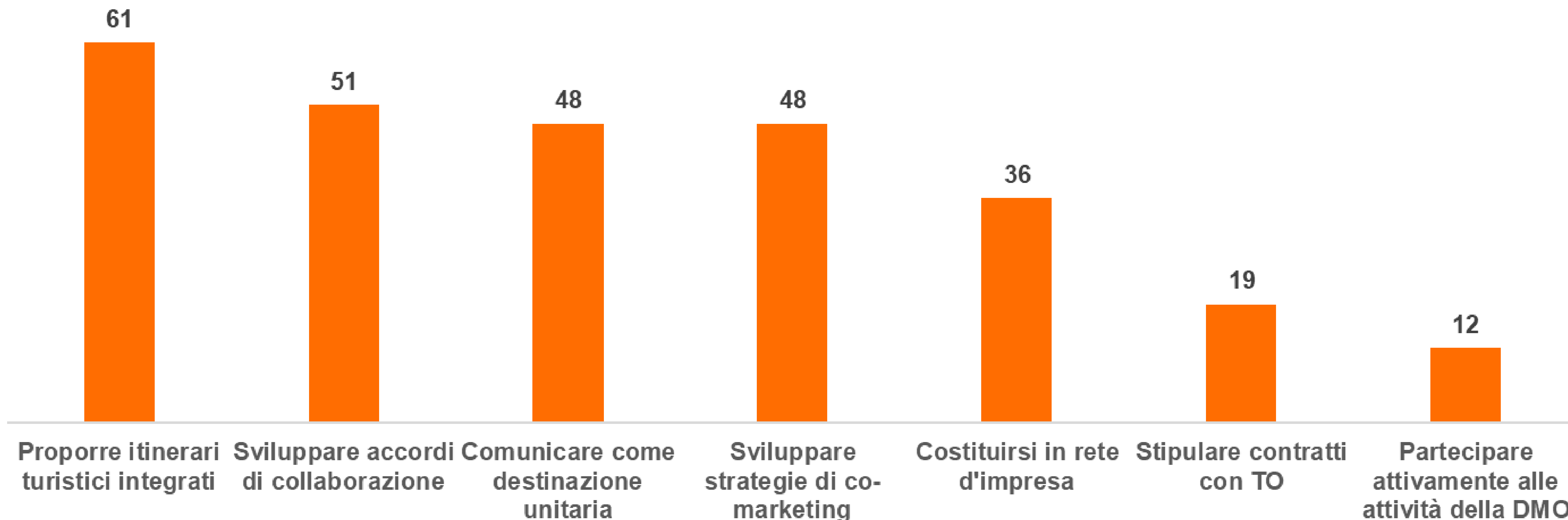
non ha in essere progetti/
iniziative sostenibili
36%

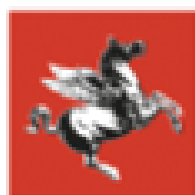
utilizzo energie rinnovabili	24
produzione/ acquisto alimenti bio	19
altro	19
misure riduzione plastiche monouso	17
valorizzazione identità culturale	14
gestione rifiuti	13
progetto europeo/ disciplinare europeo o nazionale	9
riqualificazione immobile	8
tutela paesaggio/ biodiversità	8
gestione idrica	6
avvio di una certificazione	4
colonnine ricarica elettrica	3



COLLABORAZIONE TRA OPERATORI

In che modo ritieni utile che gli operatori possano collaborare maggiormente tra loro?





Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

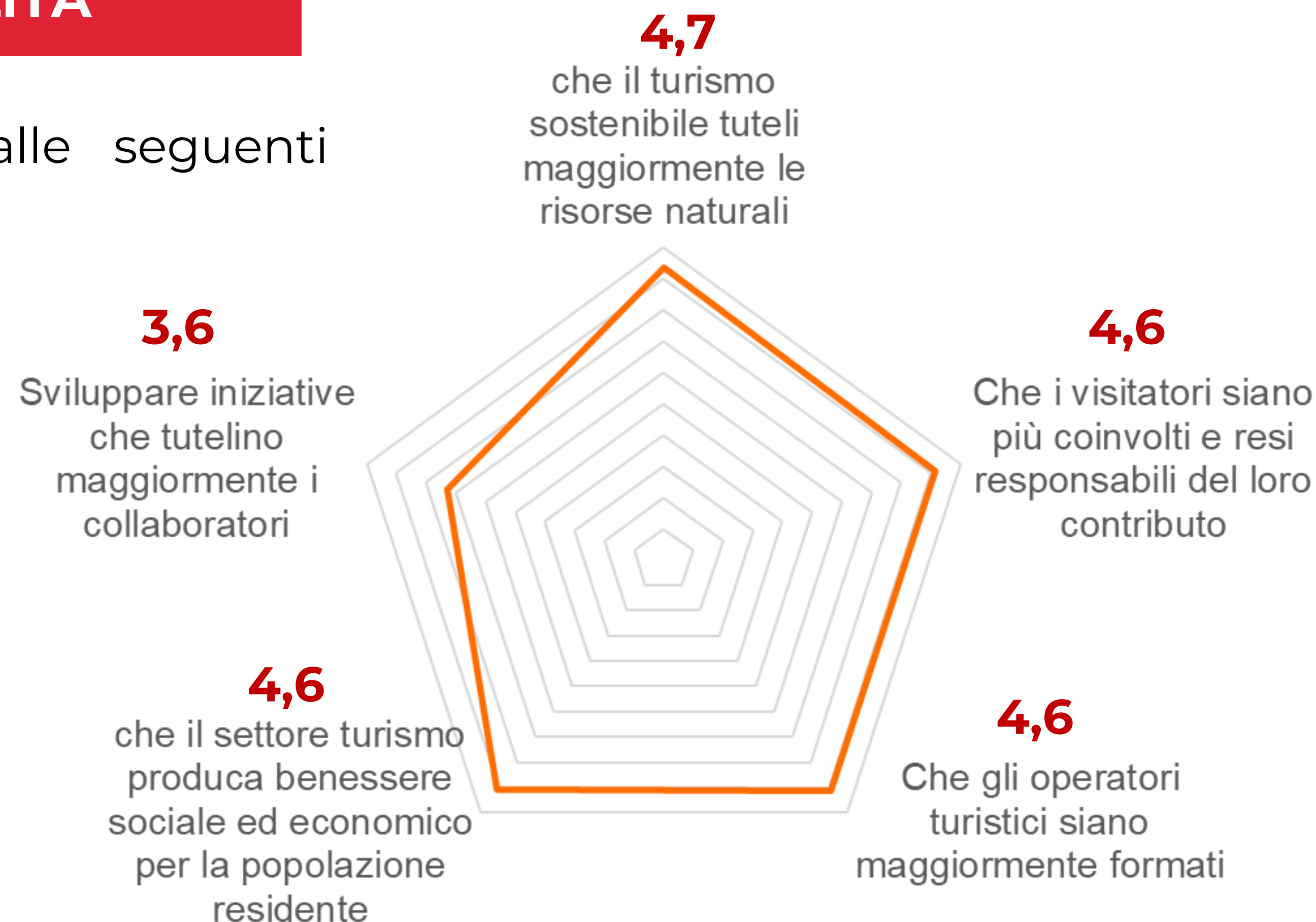


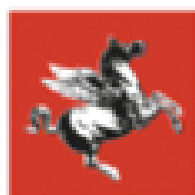
#TuscanyTogether

CONTRIBUTO ALLA SOSTENIBILITA'

Esprimere l'accordo in relazione alle seguenti affermazioni

(valore medio in una scala da 1 a 5)

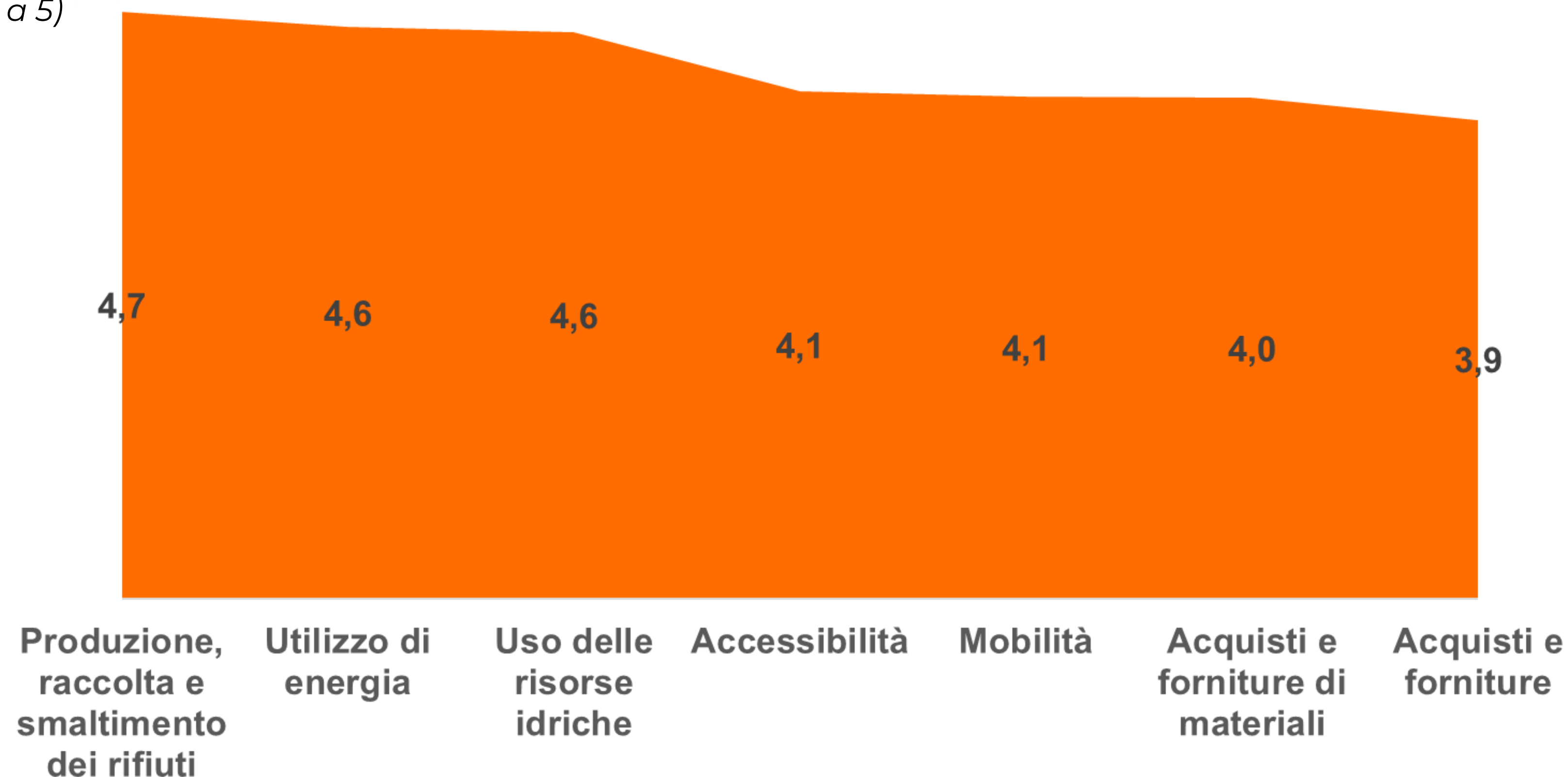


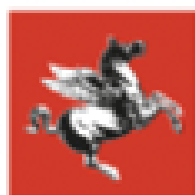


AMBITI OPERATIVI DI SOSTENIBILITA'

Quali credi siano gli ambiti operativi di una organizzazione in cui è più opportuno intervenire per favorire un approccio di sostenibilità ambientale?

(valore medio in una scala da 1 a 5)





Regione Toscana

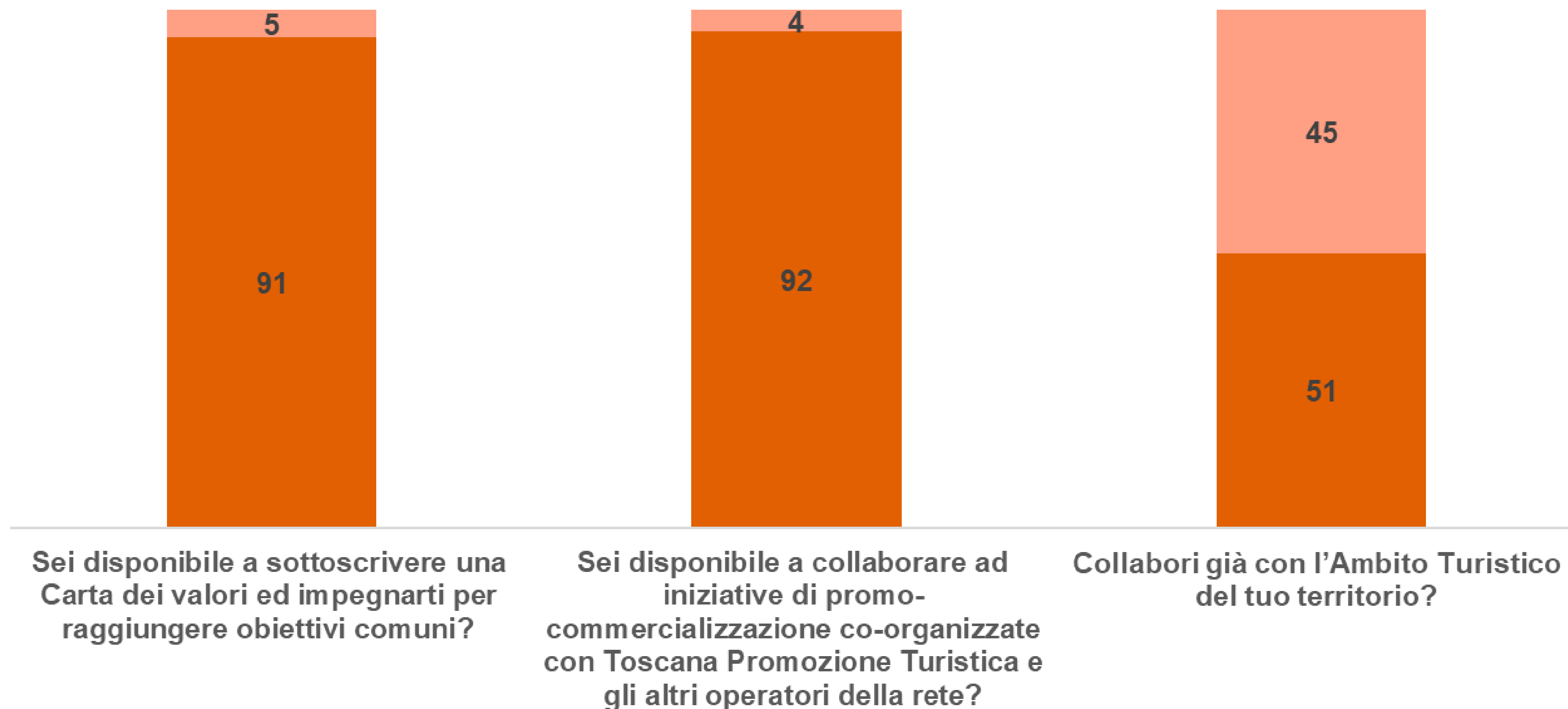


TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#tuscanytogether

DISPONIBILITA'





Regione Toscana



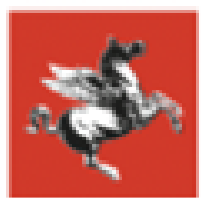
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#TuscanyTogether

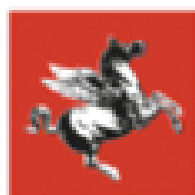
3. LA BOZZA DI CARTA DEI VALORI PER LA SOSTENIBILITA' DEGLI OPERATORI TOSCANI





FINALITA'

La Carta intende guidare la progettazione di possibili azioni future, attivate da stakeholder, garantendo e promuovendo lo sviluppo turistico sostenibile del territorio, attraverso il supporto ad attività locali turistiche che siano rispettose delle risorse ambientali, la valorizzazione del capitale sociale e culturale, nella consapevolezza dei vincoli imposti dalla capacità di rigenerazione e assorbimento dell'ecosistema e con la finalità di generare un equo ritorno economico degli investimenti fatti.



Regione Toscana



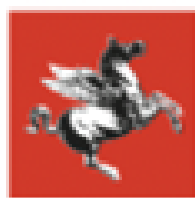
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#tuscanytogether

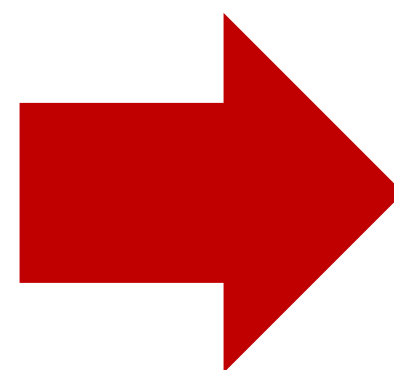
L'APPORTO DEI LABORATORI



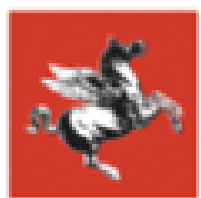


5 PRINCIPI

1. Collaborazione
2. Conservazione
3. Rispetto
4. Responsabilità
5. Trasparenza



- Promuovere un turismo più sostenibile evitare generalizzazioni e percorsi predefiniti
- Avviare di una riflessione, insieme agli operatori pubblici e privati della regione
- Porre al centro la responsabilità- di ognuno, a più livello, delle PA, dei singoli
- Considerare le differenze operative dei singoli
- Ragionare sulla misurazione



Regione Toscana



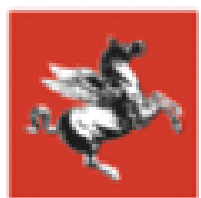
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#TuscanyTogether

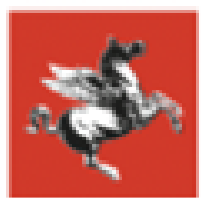
COLLABORAZIONE

Intesa come la costruzione di rapporti di fiducia, in alcuni casi di rapporti formalizzati di rete, tra operatori privati ed enti pubblici, incluse le amministrazioni locali, le associazioni di categoria, le proloco, con l'obiettivo di ideare e realizzare azioni che siano di beneficio per il territorio. La collaborazione permette, da un lato, la costruzione di prodotti turistici integrati, vendibili e commercializzabili, e, dall'altro, la costruzione di un'immagine coordinata del territorio, in cui ogni soggetto porta parte della propria identità all'interno di una più complessa immagine di toscanità.



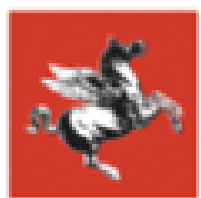
CONSERVAZIONE

Nell'attuale panorama caratterizzato da profondi cambiamenti globali, il turismo deve affrontare una duplice sfida che gli permetta di confrontarsi sia con i cambiamenti ambientali dell'ecosistema terrestre, sia con i cambiamenti tecnologici e sociali. Le strategie per un approccio più sostenibile al turismo implicano anche la necessità di trovare il modo di proteggere il paesaggio naturale e culturale attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni che riducano al minimo gli effetti negativi del turismo. Ciò può essere ottenuto attraverso nuove strategie che coinvolgono la collaborazione attiva della società nel suo insieme, per riflettere sulla conservazione, tutela e valorizzazione della natura, della cultura locale, del paesaggio toscano, della biodiversità.



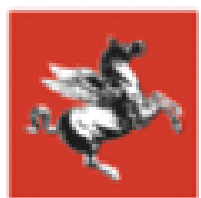
RISPETTO

Il turismo è un fenomeno relazionale, che permette di incontrare realtà e soggettività insolite. Queste sono preziose, anzitutto perché normalmente sono, appunto, non comuni e rare; poi perché suscitano reazioni diverse (fisiche, psicologiche e intellettuali), rispetto alla quotidianità. Le reazioni, date da questi scambi più o meno profondi, meritano riflessione, in quanto il turista e l'ospitante combinano reazioni diverse e sentimenti complessi. Le novità che porta il turismo e le opportunità di scambio e di dialogo tra soggetti diversi sono potenzialmente preziose e divengono davvero tali se godono della consapevolezza di chi le incontra e nel rispetto generale di tutte le forme di diversità.



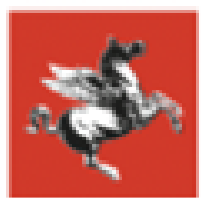
RESPONSABILITA'

Il termine responsabilità (così come l'idea di azione responsabile che quel concetto formalizza) indica il fatto che le azioni umane generano conseguenze di cui il soggetto agente può essere imputato, cioè ritenuto responsabile. Conseguentemente il soggetto, mediante la propria azione, si assume l'incarico e la responsabilità di rispondere delle conseguenze delle proprie azioni. Gli operatori del settore turismo, così come i turisti, fanno proprio il concetto e lo applicano alle proprie attività usuali, al fine di avviare un percorso di chiarezza verso la consapevolezza degli impatti delle proprie azioni, sia in ambito sociale, ambientale ed economico. La consapevolezza permette un'acquisizione di responsabilità prima e di operatività poi, nel rispetto delle comunità locali, dell'ambiente, degli altri operatori, e di tutti quei soggetti della destinazione.



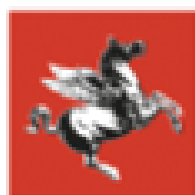
TRASPARENZA

Il principio di trasparenza non si applica solo all'accessibilità alle informazioni che riguardano l'organizzazione e le attività rivolte al pubblico, gestite sia da soggetti pubblici che privati, bensì intende un processo di espressione di chiarezza verso l'ospite, affinché questo possa comprendere il valore del territorio e gli impegni assunti dallo stesso nella sua valorizzazione. Il principio di trasparenza ha, allora, effetto non solo in termini di comunicazione, che sarà chiara ed onesta, ma anche in termini di responsabilizzazione e coinvolgimento dei soggetti che afferiscono alla filiera, pubblici o privati che siano.



VALORI

1. usare l'**energia** in modo efficiente e a minor impatto
2. evitare di sprecare le risorse **idriche**
3. ridurre la produzione dei **rifiuti** e gestire in modo consapevole la filiera del suo smaltimento, inclusa la riduzione di plastiche monouso a favore di prodotti compostabili o riciclabili
4. favorire la **mobilità** "lenta" o tutte le soluzioni per favorire spostamenti poco impattanti in termini di emissioni e congestionamento dei flussi
5. utilizzare in modo prevalente **prodotti** agroalimentari locali, stagionali o prodotti di filiere eque, sane e controllate, coerentemente con gli impegni di Vetrina Toscana
6. tutelare i diritti e le esigenze del proprio **personale** e dei propri collaboratori, con un'attenzione particolare ai temi della parità di genere
7. lavorare in termini di un efficace **networking**, collaborando attivamente con la rete degli operatori che hanno sottoscritto la Carta
8. coinvolgere la **comunità locale**, affinché questa possa essere consapevole delle decisioni che la coinvolgono
9. **comunicare** in modo trasparente e coinvolgere i propri ospiti affinché comprendano ed adottino comportamenti più responsabili
10. valorizzazione **dell'identità toscana**, attraverso una sua adeguata comunicazione e racconto all'ospite, anche in termini di valori culturali, ambientali, paesaggistici e storico-architettonici



Regione Toscana



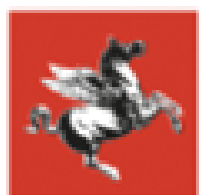
TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



#TuscanyTogether

**4. RISCONTRI E
IMPRESSIONI SULLA
CARTA DEI VALORI
PER LA
SOSTENIBILITA'
DEGLI OPERATORI
TOSCANI
- LABORATORIO 10/2**





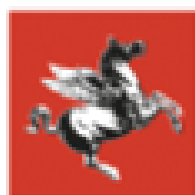
Quali ritieni siano i VALORI che non sono stati considerati nella Carta? (indicare UNA SOLA PAROLA CHIAVE)

Mentimeter

rispetto popolaz locale
adeguamente comprensione
le persone al centro
genuinità **accessibilità**
coinvolgimento flessibilità tutela biodiversità
sensibilità empatia
collaborazione
impegno ambientale natura
sobrietà
adeguatezza

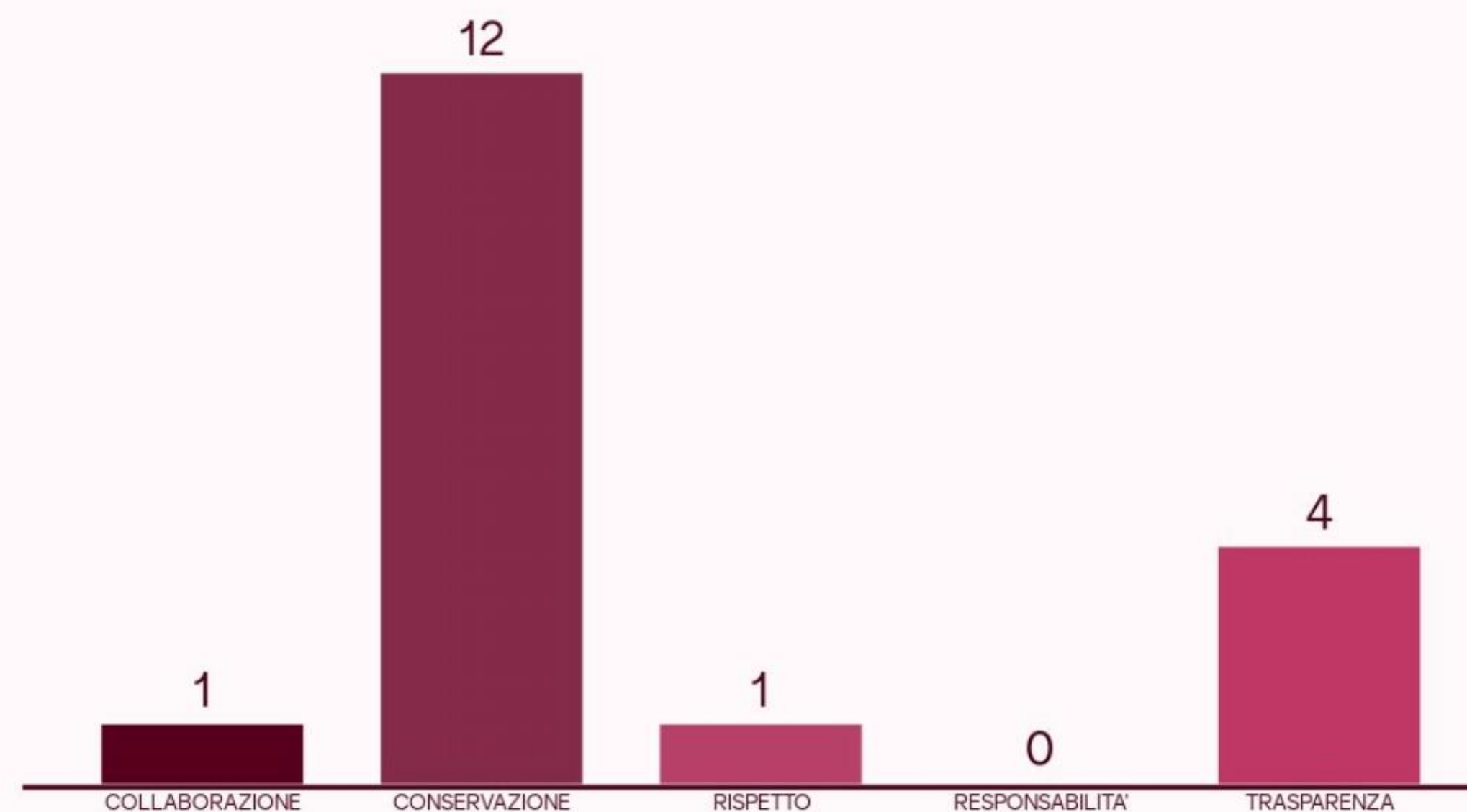
18



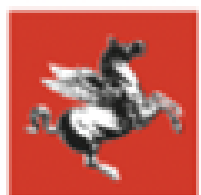


Quale ritieni sia il **PRINCIPIO** nel quale non ti riconosci o ti riconosci di meno?

Mentimeter



18



Quali ritieni sia il PRINCIPIO di maggior difficoltà ad essere rispettato?

Mentimeter

13
COLLABORAZIONE

1
CONSERVAZIONE

2
RISPETTO

2
RESPONSABILITA'

0
TRASPARENZA

18



Per attuare la Carta, esprimi le tue **NECESSITA'** rispetto agli strumenti a te necessari

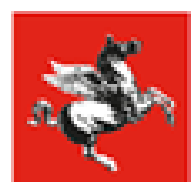
Mentimeter



#tuscanytogether

RESTIAMO A DISPOSIZIONE PER LE DOMANDE

GRAZIE PER LA VOSTRA ATTENZIONE



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

