#tuscanytogether

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

BOOTCAMP MENTAL WELLNESS

Pisa, 11 dicembre 2023

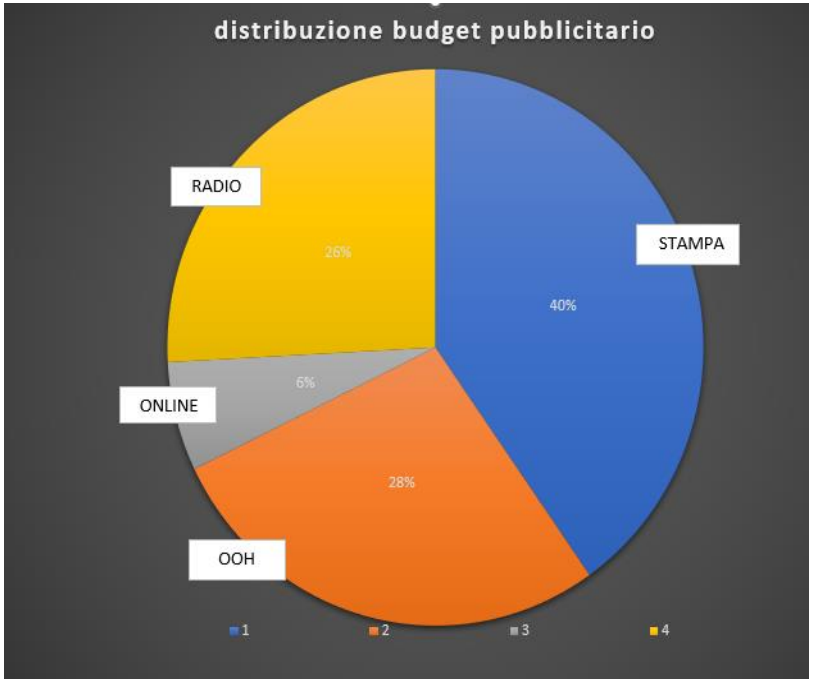
TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com

SU COSA STIAMO LAVORANDO

Campagne di comunicazione
Vetrina Toscana
Gruppi di lavoro verticali
Media relation
Fiere ed Eventi BtoB e BtoC
Accordi e Progetti internazionali
Progetti interregionali/nazionali
Osservatorio Turistico Regionale

CAMPAGNA
"RINASCIMENTO SENZA FINE"



ON PAPER
- ✓ Magazine
- ✓ Quotidiani nazionali e network regionali

GUIDE

OOH
- ✓ **13** Grandi Stazioni
- ✓ Metropolitana Milano Roma
- ✓ Autobus Roma Milano Torino Bologna
- ✓ **2** Tram integrali Roma e Milano
- ✓ **2** Station Domination Milano

RADIO :

1300 passaggi

DIGITAL
- ✓ Campagna web programmatic
- ✓ Azioni con ENIT di BRANDED CONTENT e SOCIAL MEDIA con REGIONI

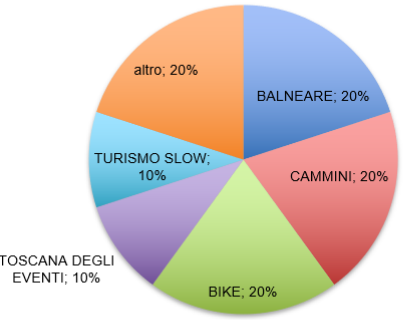
CAMPAGNA
"RINASCIMENTO SENZA FINE"

Pianificazione pubblicitaria (radio, stampa e OOH)

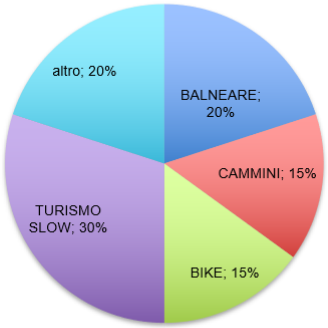
Slot PRIMAVERILE

La distribuzione dei prodotti turistici tematici ha visto la seguente pianificazione:

OOH



STAMPA



RADIO

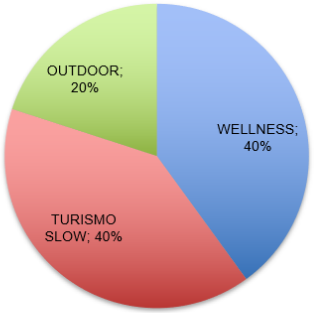
3 spot radiofonici in onda a rotazione attinenti al balneare, alla vacanza outdoor e al turismo slow con i **3/5 dei passaggi totali previsti (1300) andati on air nel flight primaverile**

Pianificazione pubblicitaria (radio, stampa e OOH)

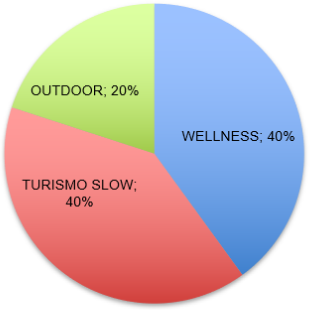
Slot AUTUNNALE

La distribuzione dei prodotti turistici tematici ha visto la seguente pianificazione:

OOH



STAMPA



RADIO

2 spot radiofonici in onda a rotazione attinenti al wellness e al turismo slow con i **2/5 dei passaggi totali previsti (1300) andati on air nel flight autunnale**

CAMPAGNA RINASCIMENTO SENZA FINE
MENTAL WELLNESS

CAMPAGNA RINASCIMENTO SENZA FINE
MENTAL WELLNESS

VANITYFAIR.IT

Toscana: la destinazione ideale per la Mental Wellness

La Regione Toscana lavora per costruire un'ospitalità sempre più orientata al benessere, all'equilibrio interiore e al relax

DI REDAZIONE

Ritiri di yoga e meditazione, resort di benessere, relax in mezzo nel verde e all'aria aperta, magari approfittando di una vacanza per disintossicarsi un po' dalla tecnologia che invade quotidianamente le nostre vite: non c'è dubbio che **il turismo del benessere mentale sia il nuovo trend di questo periodo, destinato a durare**. Non a caso, sempre più persone mettono il benessere fisico e mentale in cima alla lista delle loro priorità, nella vita e in vacanza. Il risultato è una crescita del mercato del benessere, che nel 2020 valeva 720 bilioni di dollari, e nel 2025 varrà, secondo le stime, 1,3 trilioni di dollari.

Non è solo una questione di prendere del tempo per sé e rilassarsi: **la Mental Wellness abbraccia un approccio olistico, prendendosi cura non solo del nostro corpo, ma anche della nostra mente**, delle nostre emozioni e

CORRIERE DELLA SERA

CONTENUTO SPONSORIZZATO DA TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA E REALIZZATO DA CAIRORCS STUDIO

Mental wellness: viaggio in Toscana alla riscoperta di se stessi

Cresce il turismo del benessere, alla ricerca di un equilibrio mentale oltre che fisico. La regione sta investendo su un nuovo approccio olistico, che migliori la qualità della vita. Non solo in vacanza

MoltoSalute

12-OTT-2023
da pag. 19 / foglio 1 / 3

Mensile Dir. Resp.: Massimo Martinelli
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 1762000 (0007167)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

IMPARARE IL BENESSERE LA VACANZA È DIGITAL DETOX

L'esempio della Toscana: turismo orientato al Mental Wellness. Tapinassi, dirigente della promozione: «Si viaggia anche per ritrovare noi stessi»
Ad Arezzo una scatola per gli ospiti con clessidra, guide e mappe di carta

STEFANO ARDITO

La ricetta del benessere può essere molto semplice. Nell'ufficio turistico di Arezzo, da qualche mese, si può acquistare per 15 euro la scatola "Digital Detox". Al suo interno una mappa del centro storico, una guida illustrata, delle matite colorate e un binocolo aiutano il visitatore a orientarsi senza dover utilizzare uno smartphone tra gli affreschi di Piero della Francesca, il crocifisso ligneo di Cimabue, le piazze medievali e le altre meraviglie della città. Completa il kit una clessidra, a ricordarci che il tempo è un bene prezioso.

Sembra uno scherzo, e forse in parte lo è. Ma è anche il segnale che la Toscana, una delle mete turistiche più famose nel mondo, ha iniziato a prendere sul serio il tro il 2025 il settore dovrebbe crescere del 21%. Non si tratta soltanto di turismo, perché molte aziende in tutto il mondo hanno iniziato a stanziare somme importanti per il benessere dei loro dipendenti.

LA TENDENZA

I viaggi dedicati alla Wellness mentale crescono più velocemente del resto del settore. E il 70% degli intervistati ha in progetto, per il prossimo futuro, una vacanza capace di far stare meglio. Aiutano a raggiungere lo scopo vivere per qualche giorno nella natura, prendersi cura di sé, fare attenzione all'ambiente, disconnettersi da smartphone e computer come suggerisce la scatola "Digital Detox" di Arezzo. È fondamentale anche dormire bene, visto che oltre 12 milioni di italiani soffrono di disturbi del sonno. «Non si viaggia solo per scoprire luoghi nuovi o incontrare culture diverse, ma anche per ritrovare noi stessi» spiega Francesco Tapinassi, direttore dell'Agenzia di Promozione Turistica della Toscana. «La nostra è una terra antropizzata, trasformata dall'uomo, ma do-

L'EVOLUZIONE

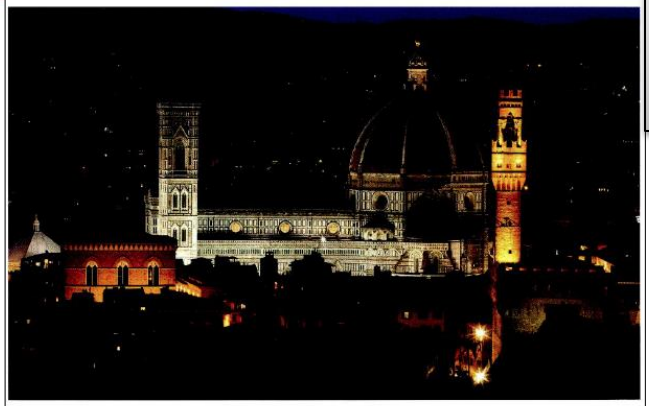
«Una volta il concetto di benessere era quasi esclusivamente legato alla salute fisica. Oggi si parla di benessere mentale, emotivo, digitale e spirituale. Possiamo scegliere tra ritiri di yoga e meditazione, resort di benessere, crociere dedicate e altro ancora. Tutte queste dimensioni possono convergere nell'esperienza del viaggio» aggiunge Alessio Carciofi, consulente della Regione Toscana, tra i massimi esperti italiani della materia, che è stato relatore al World Happiness Summit dello scorso marzo a Como. Nello stesso evento, l'economista inglese Richard Layard ha proposto un "Wellbeing Manifesto", un sistema di regole e idee utili a garantire una vita felice.

Le prime iniziative, in Toscana, sono state rivolte a chi lavora nel turismo, dal personale degli uffici di informazione turistica locali fino ai tour-operator, alle guide, agli albergatori e ai titolari di bed & breakfast e di altre strutture ricettive. «L'obiettivo del progetto – si legge nei documenti – è

CAMPAGNA
“RINASCIMENTO SENZA FINE”

oltre 149 milioni di visualizzazioni certificate nelle grandi stazioni

CAMPAGNA
"RINASCIMENTO SENZA FINE"



TURISMO al femminile

Toscana Promozione Turistica ha lanciato un progetto in cui ha affidato alle donne il ruolo di testimonial ideali. Il volto di un medico specializzando 26enne, Francesca Innocenti, fotografato da Oliviero Toscani, è diventato la sintesi visiva di quanto di bello c'è nella regione

C' **è un'idea di turismo, in Toscana,** che punta a trovare nuove chiavi di lettura della made in Tuscany e declinato in una serie di volti e nomi. Un progetto che la Regione ha condensato in una campagna dal titolo Benvenute in Toscana. La è trasformata nella sintesi visiva di quanto di bello c'è in Toscana. È stata lei, nata a Borgo San Lorenzo in Mugello, ma al lavoro nel reparto di neonatologia vagamente botticelliano. "Sono onorata di questa vittoria, sono felice e sorpresa", sono state le parole di Francesca al momento della

Telegrafo con vista

Giugno e settembre sono i mesi più indicati per un finesettimana all'Argentario, che non è solo una frequentata meta della borghesia romana: fuori dai locali alla moda ci sono cale e scogliere di toccante bellezza. Senza dimenticare le vedute uniche sul mare e sulla Costa d'Argento, scrigno di ambienti naturali tutti da scoprire.

Testo e foto di **Mauro Toccaceli**

64 • PleinAir 491

Toscana in mostra a Follonica
Al MeQ il meglio di storie e sapori

Qualità del prodotto, valorizzazione delle tipicità locali, filiera corta e stagionalità, etica: sono questi i principi ispiratori del MeQ, il Mercato coperto di Qualità di Follonica inaugurato da poco e che mette in pratica la filosofia sintetizzata nel manifesto dei valori di **Vetrina Toscana**, il progetto regionale sul turismo enogastronomico. Una realizzazione, questa, che mette a tacere chiunque affermi che Toscana ormai è solo un brand! Qui a Follonica al centro c'è la qualità. Il Comune ha puntato a riqualificare una realtà non più vitale, investendo sulla valorizzazione della produzione locale, non solo con la vendita, ma anche con la somministrazione, immaginandola come un vero e proprio attrattore turistico della città. Al MeQ ci si muove fra tradizione, radici e attenzione al futuro e a un comportamento più etico: da una parte l'asta del pesce che prenderà vita a partire da settembre, "a voce" (recuperando gesta e voci antichi), dall'altra ci si trova in un contesto plastic free: da una parte ci sono i banchi dei prodotti locali e dall'altra c'è la "piazza" dove ci si incontra e si consuma e dove si fanno anche presentazioni e degustazioni di prodotti del territorio, da una parte si ammirano riproduzioni di foto d'epoca sulle saracinesche che raccontano la storia dei luoghi, accanto murales e opere contemporanee dello street artist Dario Vella. Una Toscana a più livelli di lettura e di fruizione. Tanto più che ormai il turista le esperienze gastronomiche immersive ama farle al mare, in vacanza. Qui si può, a 360 gradi.

In barca (e in cucina) lungo la Costa Toscana

Estate, mare, barca... La costa della Toscana è un vero paradiso per chi sceglia di passare le vacanze in mare (e non solo ai mare). **Vetrina Toscana** - progetto di Regione e Unioncamere - propone una idea di enogastronomia come un #viaggionelviaggio: muoversi permette di conoscere posti nuovi e assaporarne prodotti e piatti tipici. Nel libro da poco presentato - Happy Boat in Toscana. Ricette per naviganti a vela e a motore - la rete che promuove il turismo enogastronomico in Toscana propone un suggestivo itinerario lungo i circa 600 chilometri di costa che offre con 17350 ormeggi e una rete diffusa di porti e approdi turistici, in un viaggio tutto da gustare. Il libro infatti (scaricabile gratuitamente dal sito www.vetrinatoscana.it) presenta una serie di ricette semplici e a base di pesci tipici delle coste toscane realizzate dagli chef del territorio che fanno parte della rete Vetrina Toscana: Umberto Arnato (La Fontanina a Porto Santo Stefano), Leandro Carotenuto (Umami a Marciana Marina), Matteo Donati (Donati a Castiglione della Pescaia), Luigi Fiore (Alle Vettovaglie di Livorno), Maurizio Mandi (Pescicilino Bracci a Viareggio), Claudio Menconi e Simone Sardelli (Osteria da Simone a Marina di Pisa), Roberto Tisi (La Petite Cuisine di Carrara), Daniele Zaccari (La Pineta a Marina di Bibbona). Le foto sono di Luca Managlia.

Gentleman for
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

ALLE FRONTIERE DEL GUSTO

UNA PICCOLA GUIDA ENOGASTRONOMICA PER SCOPRIRE ALCUNI PRODOTTI «SPECIALI» DELLA TOSCANA, UNA REGIONE CHE IN FATTO DI TIPICITÀ E RICCHEZZA DEL CIBO È TRA LE PRINCIPALI IN ITALIA

Pane Toscano Dop rustrezzo, così senza sale ma con lievito madre e Lardo di Colonnata Igp, un salume fatto maturare all'interno di conche di marmo di Carrara, cioè due tra i prodotti gastronomici più caratteristici della Toscana.

Gentleman for
TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

In questa pagina, all'isola d'Elba per scoprire i segreti del vino marino, frutto di un esperimento scientifico unico al mondo per riprodurre il metodologico vino di Cleo ritrovato nell'antica Grecia immergendo le uve nel mare.

giocando sull'assonanza con il termine bread, pane) è un prodotto a lievitazione naturale dall'elevato valore nutraceutico, ricco di antiossidanti e a prolungata conservabilità, adatto anche a consumatori vegani e quelsi. L'ultima tappa è all'isola d'Elba, per scoprire i segreti di un vino metodologico. Il vino marino, prodotto immergendo le uve nell'acqua di mare. Anticamente a Cleo, isola dell'Egeo orientale, i vecchioni adottavano questo metodo che rendeva il vino particolarmente aromatico. L'immersione a 15 metri di profondità, infatti, serve proprio ad accelerare l'appassimento ai sole, preservando in questo modo l'aroma. Nasce, il vino marino, il produttore all'Elba dall'azienda Arrighi in tiratura limitatissima, solo 240 bottiglie per ogni vendemmia.

L'uva utilizzata è l'Ansonica, un'uva bianca tipica dell'Elba. Le uve vengono immerse per cinque giorni a circa 10 metri di profondità, protette in ceste di vimini. La presenza di sale nell'uva ha anche un effetto antiossidante e disinfettante.

CAMPAGNA RINASCIMENTO SENZA FINE

VETRINA TOSCANA

- Eventi gestiti a livello centrale da TPT nel 2023: **22**
- Eventi territoriali organizzati dai CAT e dalle CCIAA nel 2023: **250**

  Eventi territoriali nel 2022: 150

PROCESSO DI ORGANIZZAZIONE DEI TEMI VERTICALI

GRUPPI DI LAVORO VERTICALI

CICLOTURISMO	*In corso*
CAMPER E CARAVAN	*In corso*
TURISMO AL FEMMINILE	*In corso*
MENTAL WELLNESS	*In corso*
NOMADI DIGITALI	*In corso*
TOSCANA ARTIGIANA	*In corso*
TURISMO EQUESTRE	*In corso*
TURISMO INDUSTRIALE	*In corso*
TURISMO SCOLASTICO	*In corso*
TURISMO SOSTENIBILE	*In corso*
FAMILY	*In partenza nel 2024*
PET	*In partenza nel 2024*

FIERE ED EVENTI

		2022	2023	variaz %
TOTALE FIERE ed EVENTI		45	60	33,3%
TOTALE OPERATORI FIERE ed EVENTI		301	364	20,9%

NUOVA ORGANIZZAZIONE DEI RAPPORTI CON LA STAMPA

PRESS REALESE

in collaborazione con Uffici Stampa territoriali

1. UFFICIO STAMPA NAZIONALE
2. SERVIZIO DI MONITORAGGIO
3. NUOVO RAPPORTO CON LE TESTATE EDITORIALI
4. NUOVO APPROCCIO ALLE RICHIESTE DI ACCOGLIENZA PRESS
5. ORGANIZZAZIONE DI PRESS TOUR INSIEME AGLI AMBITI
6. INDIVIDUAZIONE ANTENNE TERRITORIALI

PRESS TOUR 2023

Press Tour Duco "Val d'Orcia: Visioni, Gusti, Aspirazioni Made in Tuscany	Val d'Orcia
Press Tour dedicato agli Etruschi – TurismA	Val di Chiana Senese
Press Tour Toscana Terra Etrusca: Le vie dell'acqua	Arezzo, Valdichiana Aretina e Valdichiana Senese
Press Tour alla scoperta della Toscana Etrusca fra la Val d'Orcia e le Terre di Siena	Val d'Orcia e Terre di Siena
Press Tour In cammino lungo la Via Romea Sanese. Da Firenze a Siena, tra i filari e la natura del Chianti	Firenze e Area Fiorentina, Chianti e Terre di Siena
Press Tour alla scoperta del Mugello, di Pistoia e della Montagna Pistoiese: natura incontaminata, sapori genuini, tradizioni secolari	Mugello, Pistoia e Montagna Pistoiese
Unesco terre di Valdelsa e San Gimignano Val d'Orcia e Terre di Siena	Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana, Val d'Orcia e Terre di Siena
Press Tour UNESCO Outdoor: Casentino, Apuane e San Rossore	Casentino, Riviera Apuana e Terre di Pisa
Press Tour Wedding	Amiata
Press Tour Wedding	Maremma Area Sud
Press Tour The Tuscan roots *con Antenna UK*	Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana e Terre di Pisa
Press Tour Note di gusto (Puccini, Arte, Enogastronomia) *con Antenne D e CH*	Versilia, Terre di Pisa e Piana di Lucca
Press Tour La forza della terra toscana (Geotermia, Enogastronomia) *con Antenna Paesi Bassi*	Maremma Area Nord e Terre di Valdelsa e dell'Etruria Volterrana

VERSO IL PIANO 2024

Nuovi gruppi di lavoro

Turismo industriale
Turismo a cavallo
Turismo per famiglie
Turismo per chi viaggia con animali
MICE

I mercati esteri target

VERSO IL PIANO 2024

PAESI EXTRA EU

CANADA

USA

CINA
GIAPPONE
BRASILE

PAESI EU

SCANDINAVIA

INGHILTERRA
(antenna)

PAESI LINGUA TEDESCA
(antenna)

BENELUX
(antenna)

POLONIA
REPUBBLICA CECA

FRANCIA
(antenna)

SVIZZERA
(antenna)

SPAGNA

Italia

Generaliste:
- ✓ BIT Milano 4-6 febbraio
- ✓ TTG - Rimini ottobre
- ✓ BMT Napoli 14-16 marzo

Montagna:
- ✓ Ski Pass ottobre

Enogastronomia:
- ✓ Eruzioni del gusto - ottobre

Scolastico:
- ✓ Didacta Firenze 20-24 febbraio

Archeologico/scolastico:
- ✓ Bmta Paestum - novembre
- ✓ Tourisma Firenze - 23-25 febbraio
- ✓ WTE (Genova) - settembre

Bike:
- ✓ Italian Bike Festival Misano (B2C) – settembre
- ✓ Fiera del Cicloturismo Bologna (B2C) – 5-7 aprile

Sostenibile/en plein air:
- ✓ Fa la cosa giusta – 22-24 marzo
- ✓ Salone del Camper di Parma - 14-22 settembre

Estero

Generaliste:
- ✓ WTM Londra - novembre
- ✓ ITB Berlino 5 -7 marzo

Lusso:
- ✓ DUCO - 18-22 marzo
- ✓ ILTM Cannes – dicembre

Golf:
- ✓ IGTM - ottobre

Natura/turismo verde/attivo:
- ✓ Salon Destination Nature / Salon Mondial du Tourisme (B2C) - Parigi 14-17 marzo
- ✓ F.RE.E Monaco di Baviera (B2C) - 14-18 febbraio

MICE
- ✓ Imex Francoforte - 14-16 maggio

Wedding:
- ✓ Amour - 24-27 aprile

Benessere:
- ✓ Les Thermalies - 24-28 gennaio

08-10 gennaio Roadshow paesi arabi

11-12 gennaio Ws DUBAI ACCESSIBLE TRAVEL AND TOURISM INTERNATIONAL SUMMIT

26-29 febbraio Roadshow Usa
10-13 marzo – Sharing Tuscany (val d'Orcia)
18-22 marzo – Duco (Milano)
Convention ADV e TO toscani in Maremma
18-19 aprile Discover Italy
05-07 giugno – Proud Experiences
25-29 settembre Buy Tuscany
06-11 ottobre ATWS 2023
31 ottobre - 01 novembre Ws ETOA - GEM Londra
09-13 dicembre Ustoa Annual Convention & Marketplace
dicembre Italy at Hand (MICE)

#tuscanytogether

TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Grazie per l'attenzione!

mentalwellness@toscanapromozione.it

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE

visittuscany.com