

#tuscanytogether



WEBINAR GdL FAMILY

Firenze, 16 gennaio 2024

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

Piacere di conoscervi

Flavia Fagotto

Appassionata di turismo, ambito in cui opero da oltre 30 anni.

Manager specializzata in destination management e marketing e sviluppo prodotti turistici.

Formatrice

Metodologia e programma

Incontri di formazione, aggiornamento e confronto per coprogettare la Carta dei Valori della proposta Family della Toscana

Predisposizione della Carta dei Valori e sua diffusione

Costruzione e raccolta delle prime proposte per inserimento nel sito [visittuscany](http://visittuscany.com)

Pianificazione azioni promozionali, campagne, comunicazione in target e azioni di comarketing

family@toscanapromozione.it



Di cosa parliamo oggi?

Introduzione al family travel
Principali tendenze
Alcuni dati dalla Toscana
Metodologia e prossimi step



Quanto pesa nel mercato complessivo dei viaggi?

Si stima che il turismo delle famiglie pesi per circa il 63% del turismo leisure e il 30% del turismo outbound a livello globale.



Fonte: Gitnux

Che cosa significa vacanza a misura di famiglia?

Spesso viene intesa come la vacanza in cui vengono offerti una serie di intrattenimenti per bambini volti a sollevare le incombenze che abitualmente hanno i genitori nei confronti dei loro figli.

In parte è ancora così ma cosa è cambiato negli ultimi anni?



Che cosa significa vacanza a misura di famiglia?

La società ha visto un profondo cambiamento nella composizione e tipologia di famiglie negli ultimi due decenni.

La pandemia ha segnato molti cambiamenti nei trend dei consumi in generale e così nel turismo.

Il comportamento delle famiglie in viaggio, le loro modalità di scelta delle vacanze e le motivazioni sono cambiati?



Motivazioni

Obiettivo nel viaggiare con la famiglia è trascorrere del tempo di qualità insieme, rafforzare le relazioni, creare legami, creare ricordi duraturi.

Secondo lo studio della Family Travel Association condotto nel 2023 (USA):
88% dei genitori ritiene che i viaggi familiari siano utili per i propri figli per superare gli impatti della pandemia;
84% degli intervistati ritiene che viaggiare renda i propri figli più adattabili e aperti a nuove esperienze.

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023; Trevelweekly

Motivazioni / benefici viaggiare in famiglia

62% offrono ai figli più grandi una visione più positiva della vita;
61% aiuta con le loro abilità sociali;
61% aiuta i bambini a trascorrere più tempo all'aria aperta;
58% rendono i bambini meno isolati;
48% li incoraggia a provare nuovi cibi;
44% li fa sentire più a loro agio con gli sconosciuti.



Priorità

Far conoscere ai propri figli nuovi posti e far fare loro nuove esperienze.

Legare e riavvicinarsi in famiglia.

Rilassarsi e distendersi dallo stress.

Approfondire la conoscenza di cultura, cucina lingua del posto che si visita.

Sperimentare fantastici intrattenimenti per la famiglia.

Spuntare i luoghi dalla lista dei desideri.

Allontanare i figli da smartphone e social media per sperimentare la vita vera attraverso il viaggio.

Fare esperienza nella natura, essere attivo.

Sperimentare il lusso.

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel report 2022 and 2023; Trevelweekly

Priorità

Expedia Group - Traveller Value Index:

le famiglie più che un viaggio oggi cercano **un'esperienza, un'attività, un momento da riempire tutti insieme.**

Più che il dove, conta il cosa. Cosa facciamo, cosa mangeremo, cosa vedremo, cosa proveremo di nuovo.

Viaggi in famiglia: il bisogno di inclusività.

Alla base la volontà di costruire esperienze e di trovare luoghi che siano accoglienti anche per i più piccoli, cosa non sempre scontata: ci sono ristoranti, hotel, mete che si classificano oggi come Adults only, mentre altre sono lanciate verso un'offerta sempre più family friendly.

L'idea di accessibilità sta nel trovare un luogo - o più luoghi - che abbiano la giusta sensibilità per accogliere i bambini, oltre che gli adulti, e che offrano esperienze trasversali.

Fonte: expediagroup.com

Le famiglie in viaggio

Famiglia tradizionale con uno o più figli.

Famiglia monoparentale (genitore single).

Famiglia ricomposta.

Famiglia 3 G.

Famiglia Skip Gen (salta generazione).

Famiglia allargata.

Famiglia omogenitoriale/lgbt.



Le famiglie in viaggio

Secondo la ricerca della Family Travel Association, su un campione negli Stati Uniti di 1.002 famiglie:

- 81% delle famiglie viaggeranno con i propri figli il prossimo anno (4% in meno rispetto alla rilevazione del 2022 che era pari al 85%) - nel 2019 la quota era pari al 70% nel 2018 il 79%; *
- 55% delle famiglie sta pianificando un viaggio multigenerazionale per il prossimo anno;
- 41% ha intenzione di fare un viaggio con familiari allargati (fratelli, cugini, ecc.);
- 40% sta pianificando fare un viaggio con altre famiglie con cui non sono imparentati.

* Secondo Peter Bopp, responsabile della ricerca dell'associazione, le ragioni possibili per il leggero indebolimento della domanda di viaggi delle famiglie sono che molte famiglie hanno già fatto viaggi negli ultimi due anni e la domanda di viaggio inizialmente repressa a causa della pandemia ha iniziato a svanire.

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2022; Travelweekly

Le famiglie in viaggio

I primi dati pubblicati della ricerca per le previsioni 2024 con indagine su 3000 famiglie confermano il trend:

- 80% delle famiglie viaggerà con i propri figli nel 2024;
- più della metà pianifica un viaggio multigenerazionale;
- molti nonostante l'incertezza economica si aspettano di mantenere od aumentare la spesa per i viaggi con la famiglia.

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023; Travelweekly; whereverfamily

Tipologia di viaggio

Alcuni dei comportamenti pre pandemia stanno ritornando:

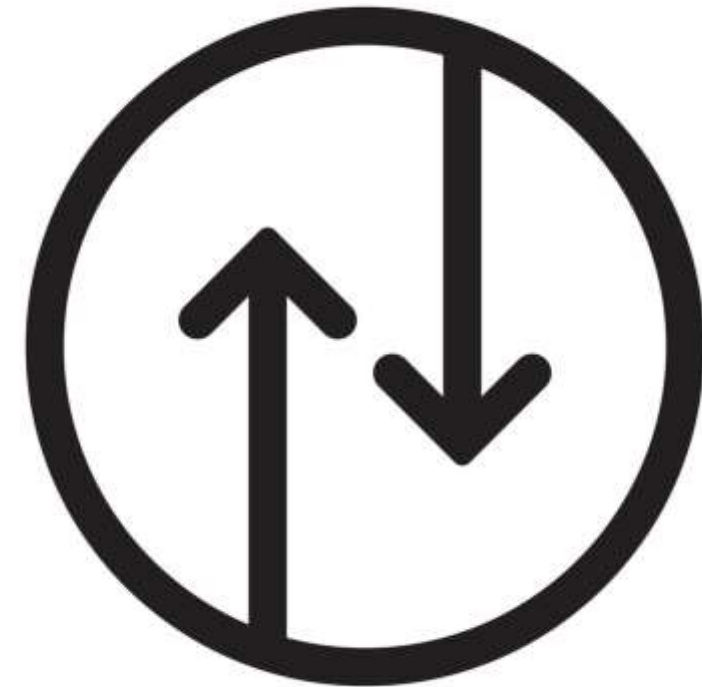
Vacanze outbound di più giorni (38%).

Vacanze in città (34% nel 2021, 65% nel 2022), city break, tour.

Viaggi in occasione di eventi.

In crescita anche l'interesse per musei e cultura.

Per contro, almeno negli USA, una leggera diminuzione per vacanze attive e nella natura.



Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023

Tipologia di viaggio per gruppo familiare

47% multigenerazione – 3G;
 15% skip gen;
 46% famiglia allargata (non solo nonni, figli e nipoti, ma anche fratelli cugini ecc);
 44% con altre famiglie che non hanno legami di parentela con la propria.

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023



Approccio al viaggio

Alcuni timori legati al viaggio a seguito della pandemia si sono affievoliti.

Ma hanno segnato una tendenza che ora sta crescendo anche a seguito della situazione economica:

- **67% controlla le policy di cancellazione;**
- **47% è propenso ad acquistare una polizza assicurativa di viaggio.**

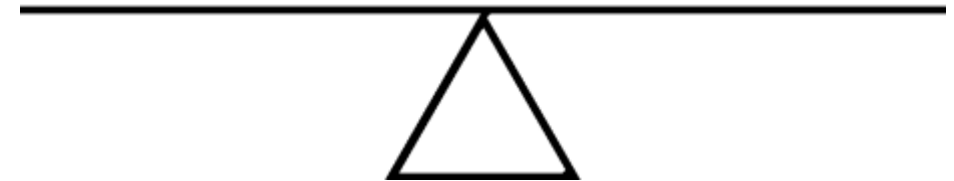


Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023

Attenzione qualità/prezzo

L'accessibilità economica è sempre stata la principale preoccupazione e sfida per le famiglie che pianificano viaggi, ma non un deterrente.

I prezzi più alti e l'inflazione stanno rendendo i genitori più consapevoli di quanto pagano per i viaggi e del rapporto qualità-prezzo.



Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023; Travelweekly nov. 2023

Tipologia vacanza con i figli

- 66% spiaggia e mare;
- 65% città – nel 2021 era al 34%;
- 48% musei e attrazioni culturali;
- 46% eventi (sportivi, musicali, grandi eventi) – nel 2021 era al 21%;
- 38% parchi tematici e acquatici;
- 32% parchi nazionali;
- 26% vacanza nella natura;
- 20% all inclusive resort;
- 19% vacanza attiva (es. camping, hiking, cicloturismo) - nel 2021 era al 36%;
- 15% crociera;
- 9% tour di gruppo con TO (es. Adventures by disney, G-Adventures, safari):

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023

Principali fonti di ispirazione

Le principali fonti di informazione e di ispirazione possono cambiare in relazione al mercato di provenienza.

Secondo la ricerca FTA 2023 su famiglie statunitensi:

81% film;

73% TV show;

71% Pinterest;

68% IG;

61% Facebook (nel 2022 era al 79%);

58% TikTok;

57% Podcast.

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023



Totale da pubblicità il 61%

Principali fonti di informazione

92% agenzie governative;
77% siti web di fornitori di viaggi (tra cui
anche le compagnie aeree);
73% Uffici del turismo;
72% Club di viaggi (es.thefamilyvacationclub.com);
69% siti di viaggi.



PLANNING

Fonte: FTA Survey – Report Family Travel in 2023

Uno sguardo in Italia

SdVmarketing per Italy Family Hotels ha condotto una ricerca a marzo 2023 su 790 famiglie con bimbi da tre ai 10 anni:

- adorano il mare, ma anche la montagna;
- tornano alla loro destinazione preferita e nelle strutture in cui sono stati bene;
- i punti di forza di un posto sono la pulizia e l'animazione.

In particolare a prediligere il mare sono i genitori che hanno bimbi in età prescolare e che abitano in regioni senza mare, come Piemonte e Lombardia.

Fonte: nostrofiglio.it; TTG marzo 2023; hoteldomani.it



Uno sguardo in Italia

Top destinazioni in Italia preferite dalle famiglie italiane

1. Trentino Alto Adige	2. Puglia	3. Riviera Romagnola	4. Sardegna
5. Abruzzo	6. Sicilia	7. Toscana	

La famiglia italiana inoltre è particolarmente fedele, all'83,7% degli intervistati piace tornare nella stessa tipologia di destinazione.
Chi più di tutti si conferma abitudinario? Il lombardo, ma anche la famiglia con bimbi sotto i 5 anni.

Fonte: TTG marzo 2023; hoteldomani.it

Che cosa cercano le famiglie italiane in viaggio

1. Pulizia;
2. intrattenimento per la famiglia;
3. Posizione;
4. offerte e pacchetti speciali;
5. giardino e area giochi esterna;

In particolare chi ha figli con meno di 5 anni cerca:

1. servizio baby-sitting;
2. Miniclub;
3. attrezzature per bimbi;
4. menu per bimbi;
5. assistenza pediatrica.

Fonte:TTG marzo 2023, hoteldomani.it

Principali tendenze viaggio delle famiglie nel 2024

81% dei genitori ora consulta i propri figli sulla scelta della destinazione delle vacanze;
55% delle famiglie mette le opinioni dei propri figli al centro del proprio processo decisionale.

Generazione Alpha:

- è la generazione più potente e vocale fino ad oggi;
- sono più connessi e sanno come far sentire la propria voce;

La tendenza più ampia della genitorialità oggi è di essere più inclusiva, di conseguenza coinvolgere l'intera famiglia nel proprio prodotto, offerta o comunicazione diventa sempre più importante.



Principali tendenze viaggio delle famiglie nel 2024

Bambini e ancor più gli adolescenti:
sono loro il vero motore delle scelte di famiglia, in fondo (non è un modo di dire: la cosiddetta "generazione Alpha" è totalmente inclusa nella pianificazione di un viaggio di famiglia, a differenza di quanto accadeva in passato) e sono loro la **generazione più sensibile al tema dell'ecologia e della sostenibilità.**



Fonte: viaggi.corriere.it; FamilyGo

1.

Creare connessioni più profonde:

la crescente importanza di creare un viaggio memorabile attraverso esperienze pratiche focalizzate sul fandom è una realtà e sta crescendo.

Quello che una volta era dominio esclusivo di Disney e Universal si sta popolando sempre più di aziende di proprietà intellettuale più piccole e agili, tutte desiderose di rivendicare le proprie pretese nell'economia dell'esperienza.



Fonte: travelweekly, ott 2023

Non c'è niente come una vacanza in famiglia
per celebrare un traguardo importante nella
vita

dai compleanni agli anniversari di
matrimonio, sempre più famiglie la usano
come scusa per trascorrere del tempo di
qualità insieme

per quel breve ma glorioso lasso di tempo è
possibile mettere da parte lo stress della vita
quotidiana e concentrarsi sulle cose che
contano di più

Fonte: trafalgar.com



Imparare attraverso le esperienze

La tendenza verso esperienze uniche e coinvolgenti, si è estesa ai viaggi in famiglia.

Sempre più famiglie vogliono conoscere nuove culture e provare nuove attività insieme.

Il viaggio è ritenuto il miglior insegnante.

Obiettivo è aiutare i propri figli a conoscere il mondo in modo divertente e autentico.



Fonte: [trafalgar.com](https://www.trafalgar.com)

2.

Set-Jetting

viaggiare verso destinazioni che sono state presentate in programmi TV o film famosi, sarà sempre più popolare.

Nel 2023 aumenta il fenomeno parallelamente alla prosecuzione della tendenza del binge-watching*, fornendo ispirazione per viaggiare e sfoggiare un fandom serio.

Es. Dubrovnik ha davvero attirato i turisti grazie a Games of Thrones, il film di Barbie ha portato a una destinazione Airbnb esaurita.

* guardare programmi TV per un periodo di tempo superiore al consueto, particolarmente visione di diversi episodi consecutivamente, senza soste

Fonte: travelweekly, ott 2023;



L.A. casa di Barbie, villa Malibu Dreamhouse

3.

Viaggi multigenerazionali

in ascesa durante tutto quest'anno poiché le famiglie cercano maggiori opportunità per trascorrere del tempo di qualità insieme, rafforzare le loro relazioni e creare ricordi duraturi.

Risponde al desiderio di condividere esperienze tra più generazioni, nonché a condividere le responsabilità e i budget per l'assistenza all'infanzia/minori.



Fonte: travelweekly, ott 2023; Dove nov 2023

4.

Viaggi di trasformazione

questo non scomparirà e continuerà ad aumentare per tutto il 2024 e oltre.

Ma questo non è solo per coloro che vogliono ritrovarsi in un ritiro yoga.

Le famiglie vogliono avvicinarsi al mondo in cui vivono.

Tutta la famiglia vuole trovare il tempo per immergersi davvero nelle comunità e nelle culture e vivere esperienze autentiche.



5.

Il potere di essere presenti

Prendendo spunto da una delle serie Netflix più seguite - il programma Rich holidays, poor holidays - ciò che le famiglie stanno iniziando a capire è che una vacanza, indipendentemente dalla spesa, dovrebbe significare godersi del tempo di qualità insieme. (Per molte famiglie che si trovano alle estremità dello spettro di reddito, i viaggi forniscono conversazioni approfondite sulla felicità, sul denaro e sulla famiglia)

Spesso sono i piaceri semplici e i momenti inaspettati a fornire una banca di ricordi di una vita, non i pasti costosi o i resort.



Fonte: travelweekly, ott 2023;

6.

La sostenibilità

Da una indagine di oltre 500 famiglie italiane per scoprire l'importanza della sostenibilità nelle scelte di viaggio
52% vuole un turismo "rispettoso dei Paesi ospitanti" e "della cultura locale»;
47% anche ecologico;
73,1% la sostenibilità si traduca principalmente nella scelta “delle esperienze da fare in loco”.



Fonte: sondaggio FamilyGo;

Sostenibilità e responsabilità

guideranno le decisioni sui viaggi in famiglia.

Gli alloggi ecologici, che si tratti di case vacanza, campeggi o hotel con pratiche sostenibili, guadagneranno il favore delle famiglie nel 2024.

53% dei viaggiatori globali è alla ricerca di alloggi con «sostenibilità sorprendente e innovazione». I genitori utilizzeranno la scelta intenzionale dell'alloggio per educare i bambini sui vantaggi di viaggiare in modo da sostenere l'ambiente che li circonda.



Fonte: findyourparadise.co; booking.com; Pinterest Predicts 2024

Viaggio lento

Infine, la tendenza a viaggiare lentamente prenderà piede tra le famiglie.

Secondo Pinterest Predicts 2024 , il termine di ricerca “slow living” è aumentato in modo significativo verso il 2024.

La piattaforma prevede che la generazione Z e i Millennial sceglieranno “locali rilassati che offrono l’opposto di un itinerario affollato”.



Fonte: Pinterest Predicts 2024

Nuova stagionalità

circa il 47% dei genitori prevede di sottrarre giorni di scuola ai propri figli per viaggiare in periodi diversi dall'alta stagione turistica

(booking.com previsioni 2024 sondaggio su oltre 27.000 viaggiatori di 33 paesi)

Fonte: booking.com;



Alcuni indizi in più

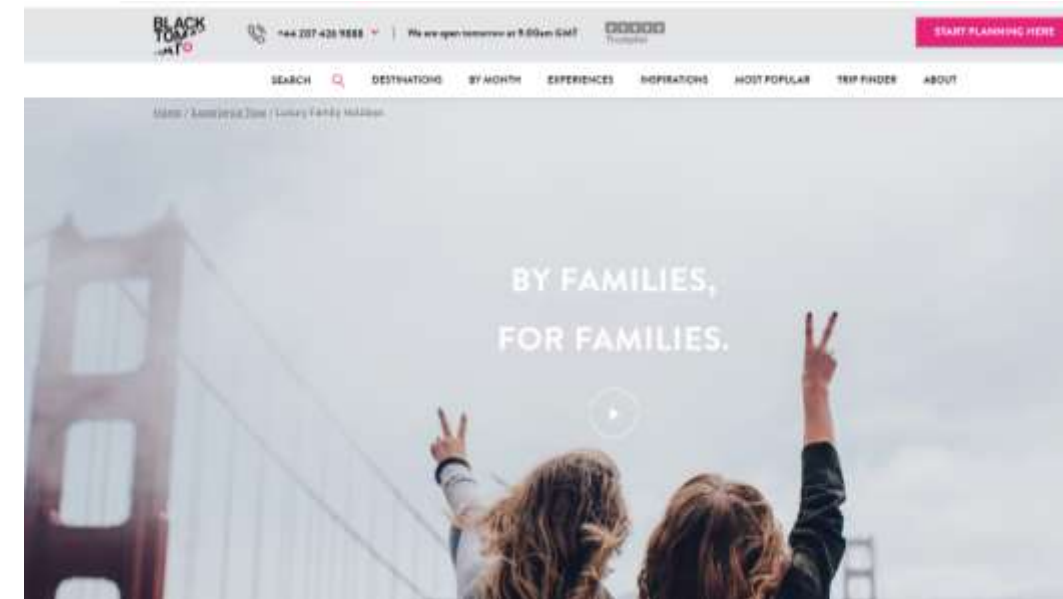
I gruppi rappresentano ora il 30% delle prenotazioni. Le vendite provenienti da famiglie multigenerazionali e grandi gruppi di amici sono ai massimi storici. Aumentano le richieste di vacanze family incentrate sulla condivisione di passioni come la ceramica, la scultura, la cucina, l'arrampicata o l'astronomia.

Ciò ha portato a un aumento delle prenotazioni per le vacanze didattiche Field Trip che prevedono attività come ad es. l'apprendimento di pratiche alimentari sostenibili con un agricoltore pioniere a Copenaghen.

Secondo Virtuoso

Sono in aumento le richieste viaggi avventurosi e vacanze attive, celebrative, didattiche e per genitori single.

Black Tomato TO luxury

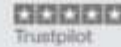




+44 207 426 9888



We are open tomorrow at 9.00am GMT



START PLANNING HERE

READ MORE +

KNOW WHAT YOU'RE LOOKING FOR? GREAT.

TYPES OF FAMILY HOLIDAY

TRIPS BY AGE

TRIPS BY TIME OF YEAR



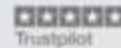
WE BELIEVE IN THE POWER OF INSPIRATION

As travellers, we've spent our lives getting deeper and closer to our wide, wild world, figuring out the places and experiences that work best for families of all different types and sizes. This isn't about box-ticking or completionism. We want to show you and your family the world in a way that works for you, and for you alone.

**BLACK
TOMATO**


+44 207 426 9888

| We are open tomorrow at 9.00am GMT


[START PLANNING HERE](#)

we want to take you beyond the constraints of packages and cookie-cutter itineraries. we want to show you and your family the world – on your terms. For you, for yours.



ADVENTURE FAMILY HOLIDAYS

These family trips aren't for the faint of heart. This is a thing of pedals put to metal. It is the world as your playground, senses pushed to the extreme.



FAMILY WILDLIFE HOLIDAYS

These family experiences will take you closer and bring you deeper to some of the 8.7 million species that call our planet home, all led by some of the world's most renowned experts and guides.



CULTURAL FAMILY HOLIDAYS

Open your children's eyes to the extraordinary diversity of the world around us, how every village, valley, city and country has its own unique culture and history.

BLACK
TOMATO



+44 207 426 9888



We are open tomorrow at 9.00am GMT



START PLANNING HERE



RELAXING FAMILY HOLIDAYS

Laidback living and gently immersive activities. They're the perfect thing for families who want to slow things down a little – to do something while not doing something, if you follow.

TAKE ME THERE >



BUCKET LIST FAMILY HOLIDAYS

Now for the really big stuff. The things that will define you all for years to come. These experiences – monumental, once-in-a-lifetime – are about as epic as it gets. Put another way, these are the stories you'll never tire of telling.

TAKE ME THERE >



OUR FAVOURITE EXPERIENCES

We've scoured both urban and remote corners of the world to bring you a family-sized sampling of tried-and-tested experiences, so your kids can really get stuck into and involved with the destination you're travelling to.

TAKE ME THERE >



THE BEST HOLIDAYS FOR TODDLERS

Whether you're new to trips with small children or not, these adventures are designed to take the stress of transfers, timings, and organizing experiences away, so you can sit back and enjoy your trip too.

[READ MORE](#)


PLACES TO GO ON HOLIDAY WITH KIDS

Suddenly they're running around telling you what's what. These trips are all about striking a balance between the not-so-little ones and you (let's face it, you need a break from your break). It's not always easy, but that's what we

[READ MORE](#)


TRIPS FOR OLDER FAMILIES

They're either on your sofa or in another city. Either way, the kids are not so small anymore. These trips are all about bringing you back together (you can expect fewer tears and tantrums. We hope.)

[READ MORE](#)


MULTIGENERATIONAL FAMILY HOLIDAYS

Nothing compares to having the entire family together, even while it can be difficult to balance the needs of all - from the youngest to the eldest. Luckily, we've cracked the code for balancing the needs of all.

[READ MORE](#)

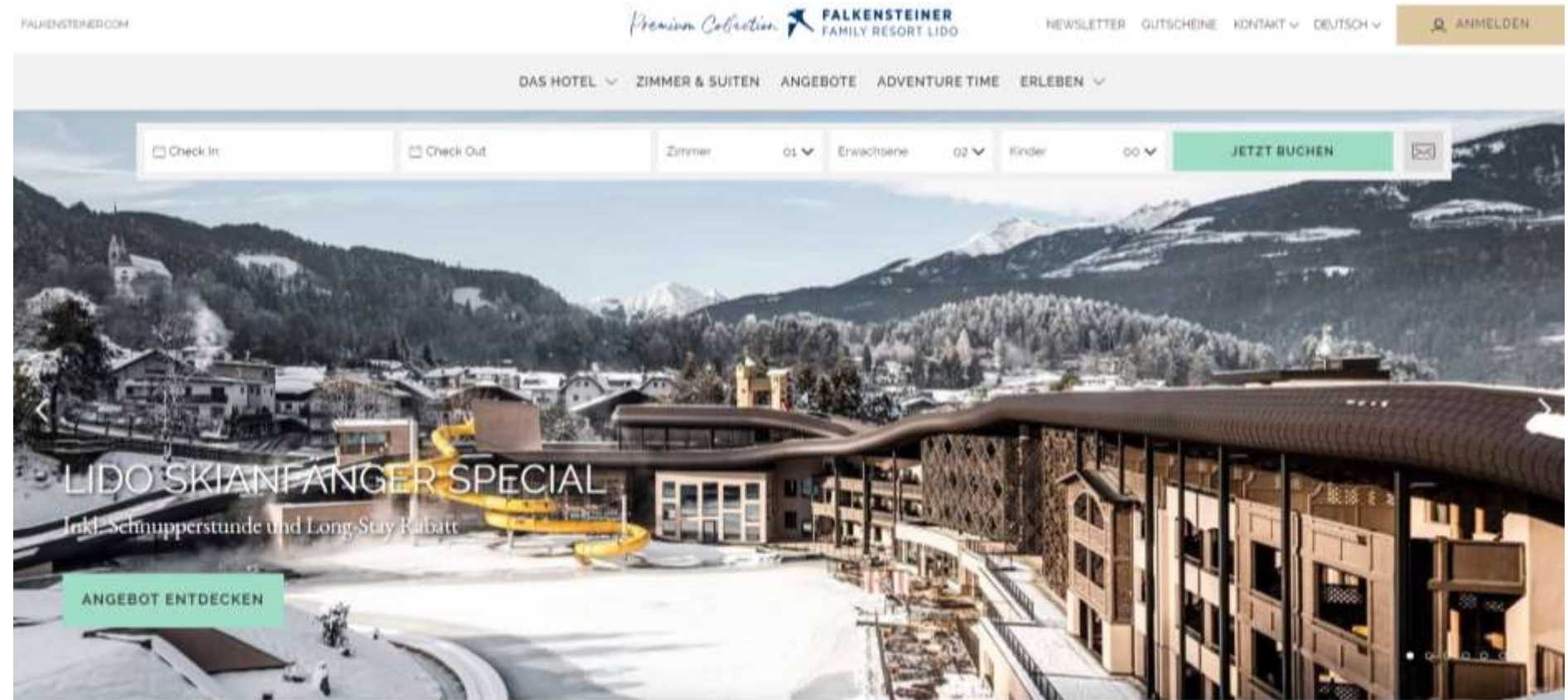
Sappiamo che nel 2023

- per le famiglie in viaggio l'esperienza è più importante della spesa;
- la maggioranza dei viaggiatori millennial (62%) ha portato con sé bambini di età inferiore ai cinque anni;
 - 52% degli intervistati intende fare un viaggio multigenerazionale, mentre L'11% intende portare i propri figli in un viaggio salta generazionale con i nonni;
- 45% sta programmando un viaggio con familiari diversi dai genitori e dai suoceri;
- le principali scelte di viaggio con la famiglia includono viaggi avventurosi, viaggi multigenerazionali, soggiorni in resort sulla spiaggia, viaggi celebrativi e vari tour;
- 49% delle famiglie che viaggiano afferma che la priorità principale durante una vacanza in famiglia è visitare posti nuovi ed esplorare insieme.

Fonte: dreambigtravelfarblog.com Bradley Williams 11.04.23

Esempi e best practice

Case study: Falkensteiner Family Resort Lido



Hotel per famiglie con un programma completo per grandi e piccini, da 0 fino ai teenager.

Cucina regionale locale e gourmet.

Camere familiari con design curato per le famiglie.

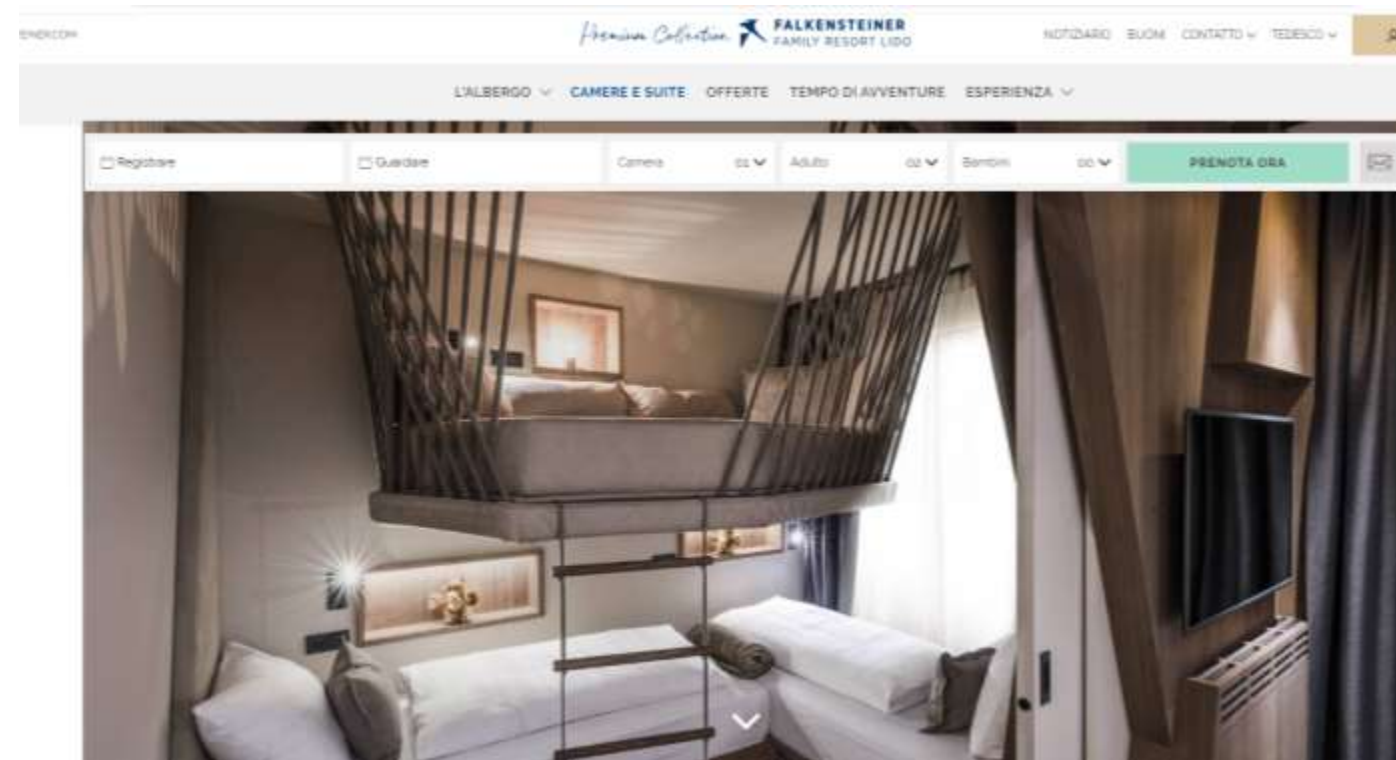
Mondo avventura all'aria aperta di 7.000 m2 e Falky Land al coperto di 400 m2 con mini villaggio

Rooftop Sky Adventure Park : tetto interattivo dell'hotel con Valo Jump, campo da calcio, pista Bobby Car, pista da sci per tutte le stagioni.

Acquapura SPA per tutta la famiglia (sauna familiare, trattamenti)

Assistenza bambini dai 6 mesi – Baby Land a Teen Zone.

Esperienze animazione: sera discoteca per bambini, spettacolo di magia/pirati, ecc. programma di edutainment settimanale (es. laboratorio creativo, detective della natura). Lo scivolo acquatico indoor più lungo dell'Alto Adige e spiaggia di sabbia, sport invernali accanto all'hotel



Acquapura Family Spa. Con opzioni per tutta la famiglia: tra i 4 e i 12 anni sono il **Bagno Elsa**, il **Bagno Avventure dei pirati di Falky** e il **Bagno della Sirenetta** – offrono relax per bambini che si trasforma in divertimento. Nella Spa i genitori possono concedersi trattamenti per se e stare anche con la famiglia.

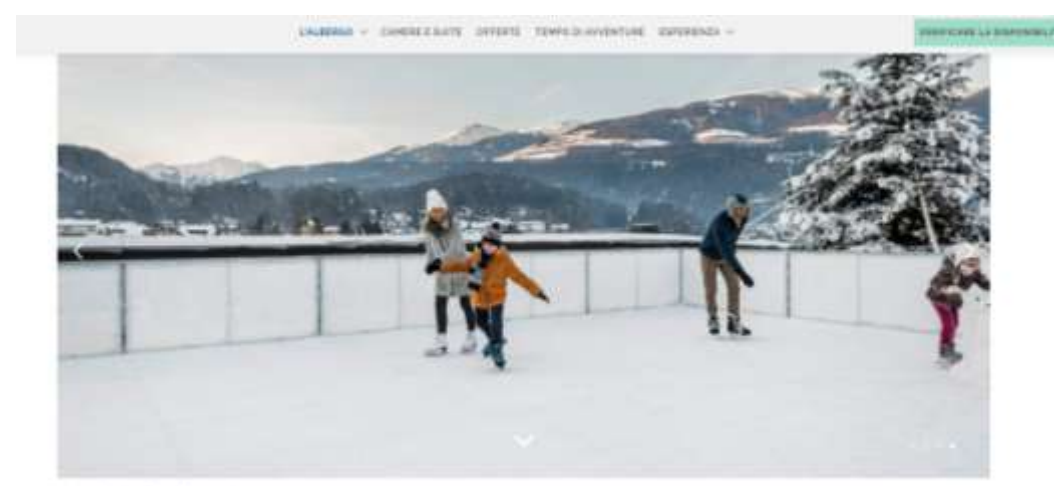
Numerose e attrezzate aree riservate per fasce di età: **Babyland (dai 6 mesi ai 4 anni) con servizio di assistenza per 6 giorni su 7**, giochi per l'apprendimento, pappe preparate al momento, zuppe e menu giornalieri per i piccoli palati;

Falkyland (4-11 anni) con laboratori di pittura, cinema e palcoscenico per ragazzi, il mondo delle bambole, avventure Lego, tappetoni interattivi;

Teenieland per tutti gli adolescenti, con campi da calcio, basket, pallavolo, il Valo Jump, la E-Sports-Arena, il palco Sing star, l'Area Lounge per socializzare e le serate di sfide TikTok.



<https://www.falkensteiner.com/family-resort-lido/adventure-time>



PARCO AVVENTURA SUL TETTO

Perché non provare qualcosa di completamente nuovo? Altri hanno una piscina sul tetto, noi abbiamo lo Sky Adventure Park sul tetto. E da qui potete scendere con il più grande scivolo acquatico indoor nel mondo acquatico di nuova concezione, che collega il nostro lago naturale privato con una spiaggia selvaggia e una piscina a sfioro. Ma ora torniamo sul tetto: qui si scia tutto l'anno, si gioca a calcio, basket e hockey, qui la pista da jogging sale e scende di nuovo, qui le macchinine gareggiano, c'è Volo Jump e una fantastica piattaforma panoramica. Fedele al motto "Il cielo è il limite".



L'HOTEL PIÙ COOL DEL MONDO CON LAGO NATURALE IN ALTO ADIGE

Gorgogli e nuotate emozionanti, farfelte nello stomaco, occhi lucidi. Sappiamo cosa rende fantastica una vacanza in famiglia in Alto Adige. E sappiamo come superare le vostre aspettative e, soprattutto, quelle dei vostri bambini: con il nostro nuovo mondo acquatico e lo scivolo indoor più grande d'Europa in un hotel, con uno scivolo veloce con tinte per quei indimenticabili, una grande piscina esterna riscaldata a sfioro e il nostro lago naturale, spiaggia selvaggia e zona relax. Insieme alla nostra rilassante Acquaparc Spa vi offriamo infinito divertimento acquatico e benessere per tutta la famiglia in Alto Adige su 2.800 metri quadrati.

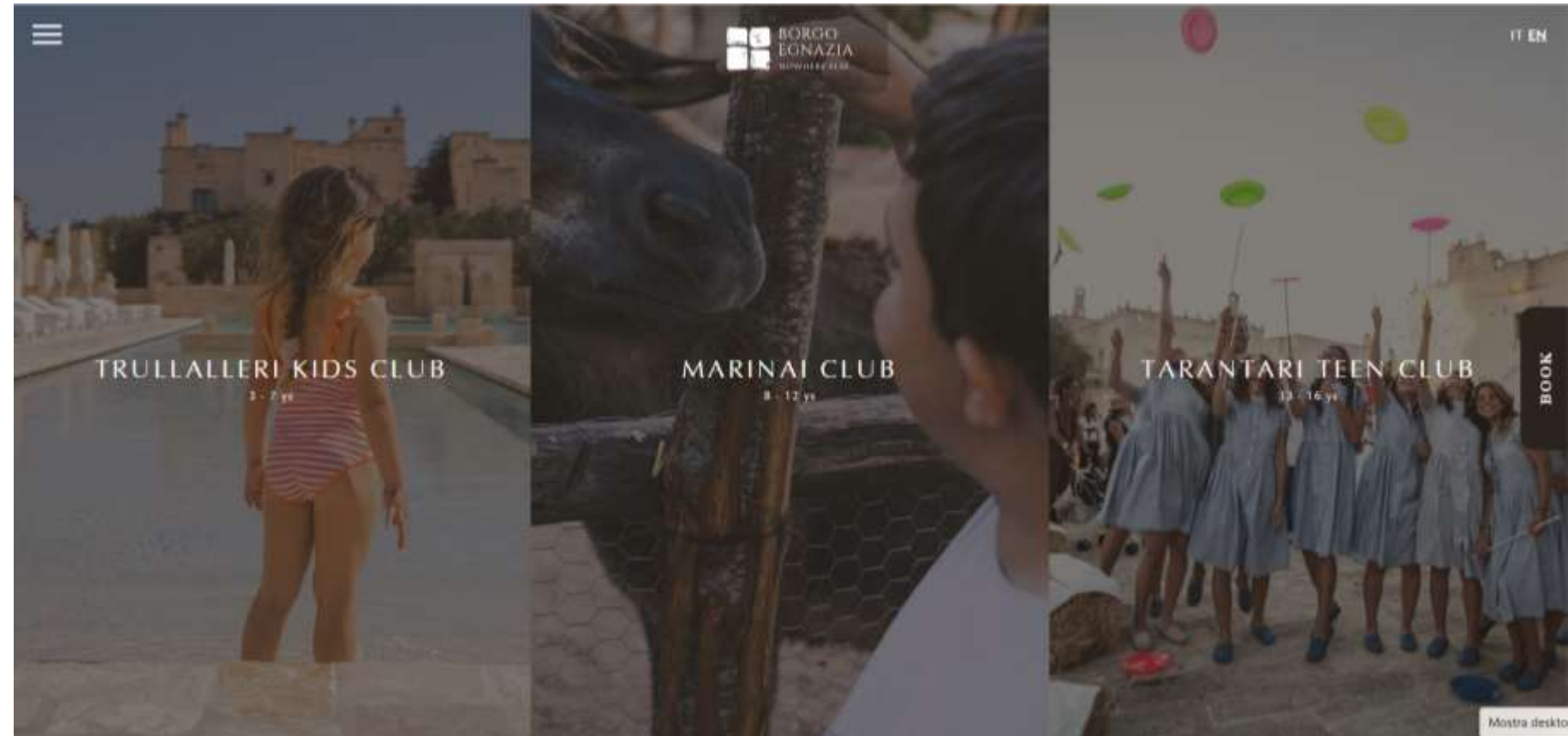
WOCHENPROGRAMM FÜR DIE GANZE FAMILIE

	SAMSTAG	SONNTAG	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	
	13.01.2024	14.01.2024	15.01.2024	16.01.2024	17.01.2024	18.01.2024	19.01.2024	
WISSENSWERTE		12 HÖFE KÜCHE Mit unserer Lido-Gourmetküche greifen wir eine bewährte Tradition unseres Stammhauses aus vergangenen Tagen auf und lassen unsere regionale 12-Höfe-Küche von damals wieder aufleben. <i>Weiter Info & Brochure an der Rezeption</i>		Preisrechner Kronplatz Skipass 	Hoteleigenen Skiverleih und Skilehrer <i>Weitere Informationen im Skiverleih oder unter der Nummer +39 393 843 0878 und Mail info@mofsking.it</i>		Shopping in Bruneck Die historische Stadtgasse Brunecks zählt zu den schönsten Einkaufsstrassen in Südtirol: bunte Fassaden bieten den vielen Geschäften die passende Kulisse. In zahllosen Auslagen findet sich Junges undANGESAGTES neben Altherwürdigem mit Tradition, Leckeres neben Schönerm, Nützliches neben Luxus.	WISSENSWERTE
HIGHLIGHTS LUNCH				FOCACCIA		BRUSCHETTA		HIGHLIGHTS LUNCH
SAUNA	Um 16:30 Uhr Salzpeeling Wo? Im Dampfbad Um 17:00 Uhr Panorama Aufguss Wo? In der Familiensauna (Schwimmbad Bereich) Um 18:00 Uhr Aufguss (stark) Wo? In der finnischen Sauna (Adults Only Bereich)	Um 16:30 Uhr Salzpeeling Wo? Im Dampfbad	Um 16:30 Uhr Salzpeeling Wo? Im Dampfbad Um 17:00 Uhr Tiroler Aufguss Wo? In der Familiensauna (Schwimmbad Bereich) Um 18:00 Uhr Tiroler Aufguss Wo? In der finnischen Sauna (Adults Only Bereich)	Um 16:30 Uhr Salzpeeling Wo? Im Dampfbad	Um 16:30 Uhr Salzpeeling Wo? Im Dampfbad Um 17:00 Uhr Panorama Aufguss Wo? In der Familiensauna (Schwimmbad Bereich) Um 18:00 Uhr Aufguss (stark) Wo? In der finnischen Sauna (Adults Only Bereich)	Um 16:30 Uhr Salzpeeling Wo? Im Dampfbad Um 17:00 Uhr Sweet Dreams Special Wo? In der Familiensauna (Schwimmbad Bereich) Um 18:00 Uhr Sweet Dreams Special Wo? In der finnischen Sauna (Adults Only Bereich)	Um 16:30 Uhr Salzpeeling Wo? Im Dampfbad Um 17:00 Uhr Panorama Aufguss Wo? In der Familiensauna (Schwimmbad Bereich) Um 18:00 Uhr Aufguss (stark) Wo? In der finnischen Sauna (Adults Only Bereich)	SAUNA
FAMILY TIME	Um 17:00 Uhr Exklusive Autogrammstunde mit Falky Wo? Im Livingroom		Von 19:30 Uhr bis 20:00 Uhr Falky kommt und begrüßt seine Gäste! Wo? Im Speisesaal		Von 19:30 Uhr bis 20:00 Uhr Falky kommt und begrüßt seine Gäste! Wo? Im Speisesaal		Von 19:30 Uhr bis 20:00 Uhr Falky kommt und begrüßt seine Gäste! Wo? Im Speisesaal	FAMILY TIME
HIGHLIGHTS DINNER	STREETFOOD		12 HÖFE KÜCHE MIT SÜDTIROLER SPEZIALITÄTEN UND ZIEHHARMONIKASPIELER SIMON		PIZZA		SUSHI	HIGHLIGHTS DINNER
EVENING	Um 20:30 Uhr Kinderdisco Wo? In der Hotelhalle Von 21:00 Uhr bis 23:00 Uhr Live Musik mit Hubi Dorigatti Wo? In der Hotelhalle Ab 21:00 Uhr bis 23:00 Uhr Molekulcocktail Wo? An der Hotelbar	Von 21:00 Uhr bis 23:00 Uhr Live Musik mit Alessandro della Venezia Wo? In der Hotelhalle	Ab 20:30 Uhr Familien Bingo! Wo? Im livingroom Von 21:00 Uhr bis 23:00 Uhr Musikabend mit DJ Sebastian Wo? In der Hotelhalle	Um 20:30 Uhr Kinderdisco Wo? In der Hotelhalle	Um 20:00 Uhr Laternenwanderung Wo? Im Dorf	Um 20:30 Uhr Kinderdisco Wo? In der Hotelhalle Von 21:00 Uhr bis 23:00 Uhr Musikabend mit DJ Sebastian Wo? In der Hotelhalle	Um 20:30 Uhr Lagerfeuer und Stockbrot Wo? Auf dem Dach Ab 21:00 Uhr bis 23:00 Uhr Hugo & Friends Happy Hour Zwei zum Preis von Einem! Wo? An der Hotelbar	EVENING

Borgo Egnazia – Puglia (Fasano- Brindisi)

TARANTARI TEEN CLUB

A Borgo Egnazia i ragazzi diventano Tarantari, una vera e propria community internazionale di giovani provenienti da Paesi diversi, insieme per trascorrere indimenticabili momenti di condivisione e vivere una magica vacanza in Puglia. Creare nuovi legami e amicizie, tuffandosi insieme nell'azzurro del mare, nelle sfide sportive all'aria aperta, nelle lezioni di cucina e nelle danze tradizionali. Con il desiderio poi di restare in contatto e magari un giorno ritrovarsi di nuovo per ricordare insieme una vacanza indimenticabile.



Overview Toscana, il punto di partenza

Il turismo dedicato alle famiglie rappresenta un'opportunità straordinaria per la creazione di esperienze indelebili e per la costruzione di legami duraturi tra genitori, figli e parenti.

L'offerta di una molteplicità di attività ludiche, o formative, e servizi personalizzati adatti alle differenti fasce d'età, costituisce un elemento fondante per garantire un'esperienza soddisfacente e memorabile.

Questo settore turistico mira a:

soddisfare le molteplici aspettative dei vari membri della famiglia, spaziando dall'intrattenimento all'educazione, dal relax all'eccitazione, con l'intento di fornire un viaggio che lasci un'impronta duratura nei ricordi di ciascun partecipante, persistendo anche dopo il rientro a casa.

L'offerta family in Toscana

Ad una prima indagine online su le seguenti piattaforme:

Visittuscany.com

Tripadvisor.it

Bimboinviaggio

Its4kids

Familygo

Nelle descrizioni delle strutture non si annoverano esperienze particolari dedicate alle famiglie (si segnala la possibilità, per alcune strutture, di poter richiedere sediolini e caschetti per bambini durante la fase di noleggio di mountain bike e bici per escursioni totalmente in autonomia), né particolari attrazioni a misura di bambino o dell'intera famiglia nelle descrizioni degli alberghi.

Su circa 570 strutture risultato della ricerca “servizi per famiglie” sul portale visittuscany, solo 168 hanno indicato più in dettaglio servizi per bambini come:

culle e letti con spondine, pasti per bambini, scalda biberon, seggiolini; servizio baby-sitting, vaschette per bagnetto.

L'offerta family in Toscana

In definitiva, è possibile focalizzarsi sui seguenti elementi come punto di partenza:

- Le offerte riservate alle famiglie come “a misura di bambino” si compongono molto spesso della sola possibilità di aggiungere supplementi (quali lettini o culle) all'interno della stanza;
- Questi servizi, nel 70% dei casi, vengono comunicati male o in maniera frammentaria all'interno dei siti delle strutture;
- Non esistono linee guida alle quali le attività possono attenersi al fine di poter costruire il proprio prodotto “a misura di famiglia”;
- Si nota una maggiore propensione da parte delle strutture ricettive quali agriturismi o villaggi nell'offrire attività o esperienze per bambini.

Prossimi step

Prossimi appuntamenti

29 gennaio 2024 15.00 - 17.00

Incontro formativo **online**



19 febbraio 2024 14.00 – 17.00

Firenze – incontro in presenza

20 febbraio 2024 10.00 – 13.00

Follonica - incontro in presenza



26 febbraio 2024 14.00 – 17.00

Forte dei Marmi – incontro in presenza

27 febbraio 2024 10.00 – 13.00

Arezzo – incontro in presenza



#tuscanytogether



Grazie per l'attenzione!

family@toscanapromozione.it

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com