

#TUSCANYTOGETHER



Restituzione coprogettazione Carta dei Valori GdL FAMILY

Firenze, 11 aprile 2024 - webinar

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com

Il turismo family

Si stima che il turismo delle famiglie pesi per circa il 63% del turismo lesure e il 30% del turismo outbound a livello globale.

La società ha visto un profondo cambiamento nella composizione e tipologia di famiglie negli ultimi due decenni. Ciò determina nuovi modi di viaggiare delle famiglie. (es 3g, allargata, skip gen, ecc)

Obiettivo nel viaggiare con la famiglia è trascorrere del tempo di qualità insieme, rafforzare le relazioni, creare legami, creare ricordi duraturi.

Aumenta il bisogno di inclusione e sicurezza.

Ricerca di esperienze immersive e trasformative.
Attenzione alla qualità e alla sostenibilità



Attività Gruppo di Lavoro Family Toscana

Webinar di avvio progetto (presentazione programma/ metodologia) -16 gennaio 2024

Webinar di formazione sul target family e principali trend - 29 gennaio 2024

Attività sul territorio con incontri territoriali di coprogettazione con gli operatori e stakeholder per la definizione della carta dei valori del family in Toscana:

4 incontri territoriali - 19 e 20 febbraio, 26 e 27 febbraio (Firenze, Follonica, Forte dei Marmi, Arezzo)

Webinar di restituzione delle attività di coprogettazione con la condivisione di una prima bozza della carta dei valori e dei principi elaborati – 25 marzo 2024

Incontri territoriali di coprogettazione



Incontri territoriali di coprogettazione

Modalità svolgimento:

Introduzione alla tematica con ripasso di alcuni punti

Due sessioni di lavoro su cui hanno lavorato tutti i tavoli:

- **Definizione obiettivi e principi da seguire per contribuire a far emergere la destinazione Toscana come destinazione family in modo distintivo nel mercato turistico**
- **Definizione elementi per raggiungere tali obiettivi**

Al termine di ciascuna sessione è stata fatta una restituzione generale di condivisione dei punti emersi.

In back office sono stati ripresi i punti affrontati nella coprogettazione ed è stata data una prima stesura di proposta dei valori.

La coprogettazione ha dato molti spunti, sia sul piano dei valori per la carta sia sul piano dello sviluppo del prodotto.

I Valori emersi

Toscana: la meta dove sentirsi di (in) famiglia

Per accogliere le esigenze e soddisfare le aspettative di tutte le famiglie attuali: tradizionali, 3G, skip gen, allargate, monoparentali, omogenitoriali e ricomposte, sono stati individuati sette valori imprescindibili che si trasformano in promesse di viaggio da appagare.

Sette missioni che sia la destinazione che gli operatori sottoscrittori fanno propri, per poter rispondere appieno alla principale esigenza: permettere alle famiglie che viaggiano attraverso la Toscana di trascorrere del tempo di qualità insieme, di rilassarsi e distendersi, rafforzando le relazioni per creare ricordi di vita indelebili.

Sette principi che fondano la loro ragion d'essere nell'adesione ai principi tradizionali e culturali che rendono la Toscana una regione ancora autentica, dove vivere esperienze vere, caratteristiche ed uniche. Sette impegni volti a implementare e migliorare le offerte di soggiorno, in modo tale che le family di tutto il mondo si possano sentire, lungo il loro viaggio nella nostra regione, accolti come a casa, o meglio, persone di famiglia!

1. Attenzione e sicurezza

In Toscana l'accoglienza è un modo di essere, una ricetta composta da mille ingredienti che uniscono il rispetto delle regole e il senso di responsabilità all'attenzione per la qualità che si fa eccellenza.

Una propensione naturale all'ascolto dei bisogni degli ospiti, siano essi piccoli turisti o viaggiatori dalle tante primavere, si declinano in: informazioni certe, strutture adeguate, servizi soddisfacenti, copertura sanitaria e pediatrica.

Attenzione e sicurezza Sono la promessa di una esperienza di viaggio sicura, affidabile e attenta.

2. Coinvolgimento ed empatia

La Toscana affonda nella sua storia le radici di una naturale attenzione all'ospite: pellegrini medievali, illustri personalità di ogni rango, ottocenteschi viaggiatori del Gran Tour hanno attraversato la nostra Regione trovando in essa ausilio non solo per i loro bisogni pratici ma risposte adeguate alle loro personali necessità.

Coinvolgimento è la promessa di prendersi cura di tutti i componenti del nucleo familiare: in ogni momento, in ogni luogo, per ogni necessità.

Empatia definisce l'impegno ad un'accoglienza priva di pregiudizi, capace di cogliere e soddisfare anche le aspettative inesprese, la capacità di "mettersi nei panni" di ogni membro della famiglia.

3. Umanesimo

La Toscana è la culla dell'Umanesimo che ha posto al centro l'uomo, la persona, ed ha dato origine al Rinascimento. Per i suoi abitanti costituisce un valore identitario, che si esprime nelle relazioni e nei modi dell'interagire quotidiano con le altre persone, siano esse del luogo sia che provengano da fuori.

Come impegno all'inclusione, al rispetto e all'accettazione di ogni essere umano, *Umanesimo* rappresenta la promessa di abbracciare ogni persona che appartiene al nucleo familiare: accogliendo i più piccoli, oltre che gli adulti e gli anziani, con proposte trasversali e transgenerazionali in contesti e luoghi accessibili e accoglienti.

4. Tradizioni

Le tradizioni toscane, per la loro varietà e peculiarità sono ambasciatori della cultura, del gusto e dello stile di vita di uno straordinario territorio, unico al mondo.

La sua storia e la sua cultura così come l'artigianato e la sua cucina, sottendono esperienze di viaggio al contempo educative e trasformative; esperienze immersive grazie alla loro trasversalità che le rende adeguate ogni gruppo familiare e di vera condivisione, poiché adattabili ad ogni fascia di età.

Tradizione è quindi la promessa di un viaggio capace di far vivere una profonda connessione con il territorio e con le persone che lo animano.

5. Enogastronomia tipica

La campagna toscana, archetipo di misura e collaborazione tra uomo e natura, è la culla delle produzioni agro alimentari che hanno reso la cucina dei territori esempio, riconosciuto in tutto il mondo, di genuinità e sostenibilità.

Produzioni che nei secoli hanno arricchito una pratica culinaria diventata prima simbolo di cucina sana ed equilibrata, e quindi riconosciuta come una vera e propria arte enogastronomica, attenta ai gusti e ai palati più raffinati, in continua evoluzione grazie al dialogo tra tradizione ed innovazione.

Enogastronomia tipica è la promessa fatta a chi visita la Toscana di poter conoscere i luoghi attraverso il gusto, entrando in connessione diretta con la cura ed il rispetto per la terra ed i suoi prodotti. La promessa di un viaggio dove recuperare il proprio benessere psicofisico, prendendosi cura di sé e degli altri, dai più grandi ai più piccini.

6. Tutela ambientale e territoriale

La maestosità dei monumenti, specchi di una bellezza che si nutre di storia e di cultura, il fascino dei luoghi che non rinunciano ad un'identità fatta di tradizione e senso di appartenenza, l'incanto di paesaggi la cui armonia è il frutto di cura e pratiche rimaste immutate nel tempo, la varietà e la potenza degli scenari naturali preservati dal rispetto di chi li abita, rendono la Toscana un magico caleidoscopio dove vivere esperienze distintive e uniche.

Tutela è la promessa di una vacanza pensata osservando i principi di sostenibilità e riduzione degli sprechi, per far sentire chi viaggia parte attiva di questa attenzione alla salvaguardia. È la promessa di esperienze immersive, di un benessere che nasce dalla riconnessione con le persone e con le cose essenziali.

7. Collaborazione

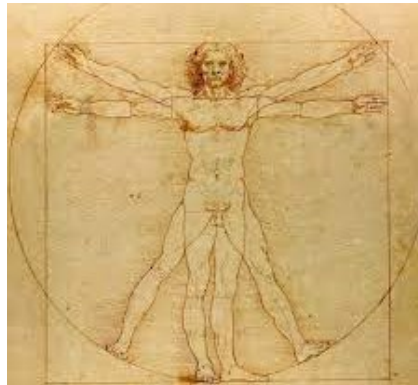
La sinergia e la collaborazione tra le aziende attive nell'ospitalità e nei vari ambiti dell'offerta turistica, creano sinergie vincenti in grado di offrire ciò che le famiglie cercano, soddisfacendo il desiderio di vivere una vacanza ricca di momenti intensi, di esperienze molteplici e diversificate.

Essere accoglienti è di per sé garanzia di qualità, apre alla fiducia, dona quel senso di sicurezza necessario per lasciarsi andare al relax e percepire benessere.

Collaborazione è la promessa che in Toscana si è Ospiti con la maiuscola, è la sicurezza che il benessere della famiglia è sempre al centro.

In sintesi

1. **Attenzione e sicurezza**
2. **Coinvolgimento ed empatia**
3. **Umanesimo**
4. **Tradizione**
5. **Enogastronomia tipica**
6. **Tutela ambientale e territoriale**
7. **Collaborazione**



Termini maggiormente ricorrenti nel corso della coprogettazione

- **Rispetto**
- **Sicurezza**
- **Accessibilità /rendere accessibile**
- **Esperienze diversificate (partnership)**
- **Accoglienza**
- **Empatia**
- **Inclusione di più target, incondizionata accettazione. Umanesimo.**
- **Ambiente e sua tutela, sostenibilità**
- **Tradizione, artigianato, cucina sana, produzioni bio**
- **Formazione e comunicazione**
- **Reti, collaborazione pubblico-privato e tra privati**

Gruppo di lavoro Family

Per poter rendere il progetto efficace e consentire di produrre risultati nel tempo utili per le imprese del territorio è importante la collaborazione e la compartecipazione da parte degli stakeholder.

La partecipazione al progetto è aperta e, non avendo un limite temporale, può ricevere le adesioni in qualsiasi momento da parte di stakeholder interessati allo sviluppo e alla promozione della proposta family della Toscana.

Il ruolo degli Ambiti è strategico: per il supporto, aggiornamento e sensibilizzazione dei vari player ciascuno per l'area di riferimento.

Il prossimo appuntamento in programma è il seguente:

In presenza il giorno 23 aprile 2024 – dalle ore 9.30 alle ore 13.00 iscrivendosi entro il 18/04/2024

attraverso questo link: <https://form.toscanapromozione.it/index.php/897983?lang=it>

presso la sede Toscana Promozione Turistica, Villa Fabbricotti - Firenze

#TUSCANYTOGETHER



Grazie per l'attenzione!

family@toscanapromozione.it

TOSCANA
RINASCIMENTO SENZA FINE
visittuscany.com